

Mar Sánchez Sierra adjudica 2,5 millones para contratar publicidad de Turismo Galicia, duplicando otro pago de 92.000 euros desde la Autoridad Portuaria de A Coruña donde es vocal para el Diario El País.

La Autoridad Portuaria de A Coruña de la que forma parte la Asesora de Comunicación del PPdeG, Secretaria de Medios entre otros múltiples cargos de confianza en la Xunta, María del Mar Sánchez Sierra podría estar duplicando pagos por publicidad institucional al diario el País.

Instituciones gobernadas por el PPdeG destinan al diario el País en el suplemento dominical "negocios" del día 7 de Julio de 2019 tres paginas cuyo precio según tarifa es de 92.800 euros cada una que multiplicado por 3 se cifra en 280.400 euros, a los que hay que sumar más páginas publicitarias diarias, ejemplo el lunes día 8 de Julio según tarifa 62.950 euros sumando 343.350 euros de los que, 185.600 son destinados por las entidades donde tiene responsabilidades e intereses directos María del Mar Sánchez Sierra como Secretaria de Medios y Vocal del Puerto de A Coruña entre otros múltiples cargos de confianza del Partido Popular que preside Feijóo (presuntamente bajo incompatibilidades), así, una sola partida del día 7 de Julio de 2019 el Puerto de A Coruña destina según tarifa 92 mil euros al diario El País, convirtiendo la inversión de la responsabilidad de Mar Sánchez Sierra en 185.600 solo al diario El País dejando a decenas de medios gallegos con más audiencia sin un céntimo de euro. María del Mar Sánchez Sierra xustifica estos gastos millonarios porque di que entre as súas funcións están a contratación de distintas campañas de publicidade e comunicación institucional... Mientras fuentes que prefieren mantenerse en el anonimato, afirman a este medio que se ha iniciado una campaña de " agradar y alegrar o halagar a la prensa Nacional y al Diario el Pais por las yagas que le puede ocasionar al PPdeG en precampaña con casos semidormidos de la corrupción gallega " para las próximas elecciones a la Xunta de Galicia, entre las que destacarían los contratos de Pemex, Marcial Dourado adornado con informaciones que en este momento no han salido a la luz.

Ley 1/2016, de 18 de enero, de transparencia y buen gobierno. BOE-A-2016-3190 dice en la Sección

3.ª Régimen de actividades e incompatibilidades de altos cargos.

Artículo 39. Principios generales.

1. **Los altos cargos** comprendidos en el ámbito de aplicación de este capítulo **ejercerán sus funciones con dedicación exclusiva y no podrán compatibilizar su actividad pública con:**

e) La gestión, defensa, dirección o **asesoramiento de asuntos particulares ajenos cuando, por su índole, compita a las administraciones públicas resolverlos o quede implicada en ellos la realización de algún servicio o fin público**

Citas antiquerellas de Mar Sánchez Sierra

La Xunta a través de la **Secretaría de Medios que dirige Mar Sánchez Sierra adjudica y gestiona una primeira partida de 2,5 millones en publicidad a los medios** (que elige por afinidades) durante el verano.

Mar Sánchez Sierra a través del departamento que dirige Secretaría de Medios es la encargada de contratar las empresas que se encargan de las campañas de Turismo de Galicia en las distintas consellerías. Dice Mar Sánchez que "entre a súa finalidade está "difundir a lingua galega, o patrimonio turístico, histórico, natural, gastronómico e industrial de Galicia, e fomentar o consumo de produtos galegos de calidade".

Por Galicia Confidencial | Compostela | 04/07/2018 | Actualizada ás 14:00

A Xunta aumenta ata os 8,2 millóns de euros as partidas para promocionar o turismo nos medios de comunicación

A Xunta leva orzamentados case 15 millóns de euros en propaganda nos medios

O que chama a atención nestas adxudicacións é que, aínda que dependente de distintos departamentos ou consellerías, é a Secretaría Xeral de Medios, que dirixe Mar Sánchez Sierra, a que se encarga de elexir a empresa ou empresas que se encargarán de poñen en marcha esas campañas.

<http://web.archive.org/web/20190707113532/https://www.contratosdegalicia.gal/licitacion?N=509668>

<http://web.archive.org/web/20190707110450/http://www.galiciaconfidencial.com/noticia/75259-xunta-adjudica-primeira-partida-25-millons-publicidade-aos-medios-veran>

<http://asocex.es/responsabilidad-de-los-funcionarios-publicos>

<https://www.google.es/search?q=galicia+confidencial+25+millons+aos+medios>

El Presidente del Puerto de A Coruña Sr Enrique Losada estaba regalando una vaya publicitaria a la constructora ABECONSA, iluminada por focos eléctricos las 24 horas de forma gratuita sin concesión y sin facturarle ni un céntimo de euros, plasmada en el mismo Muro del Dique de Abrigo, reconociendo su gabinete de prensa que era ilegal y responsabilidad del Presidente de la Autoridad Portuaria Sr Losada.