

Pladesemapesga advirte, alerta e denuncia do uso de diñeiro público para manipular a dirección do Concello da Coruña polo Xefe de Prensa con resultados que poden custarlle a alcaldía a Xulio Ferreiro.

O Gabinete de Prensa do Consello da Coruña e a práctica mafiosa e falta de ética do seu titular Rodriguez Suárez pon en evidencia a corruptelosa política das mareas e o que é máis grave, que o seu alcalde e representado acabe con varios procesos xudiciais abertos por ocultar información, vulnerando o seu propio código ético de transparencia e as mesmas leis constitucionais e dos dereitos humanos.

Si o día de mañá este xefe de gabinete logo de afundir a carreira política de Xulio Ferreiro decidise traballar nun diario, con total seguridade afirmamos que ninguén ou moi poucos estarían dispostos a darlle traballo por falta de ética na súa desempeño profesional.

Esta é a afirmación da Plataforma en Defensa do Sector Marítimo Pesquero tras verse repudiada de forma inmoral, censurada e burlada por este xefe de Gabinete de Prensa que pagamos todos os cidadáns cos nosos tributos para que desempeñe o labor de informar aos cidadáns do que sucede no Concello da Coruña, tanto o que favorece ao alcalde e as mareas como aos veciños da cidade.

Chegados ata aquí a Plataforma lamenta que se converteu nun LACAYO SERVILISTA dos seus propios e persoais intereses creando unha guerra aberta entre os medios locais da Coruña e un modo ou forma moi particular de entender a información dun gabinete de prensa institucional, chegando a provocar que determinados entes sociais opten por levar á vía xudicial calquera actividade ou petición que debería ser enfocada no citado gabinete de prensa.

Este persoeiro de prensa municipal que di ser afin a Marea Atlántica, debe descoñecer que no xornalismo a información non pertence a Marea Atlántica e as suas formas pesonais de vela, pertécenos e os feitos non poden ser manipulados como fai o Sr Rodri Suárez, retirándonos o dereito constitucional e baixo os Dereitos Humanos privando da información á cidadanía.

Pladesemapesga pregunta ás Mareas,... !!! Si a prensa da que se queixaban son, intermediarios entre as persoas e os feitos. Como catalogar aos manipuladores, censores e ocultadores que non entenden este básico principio e aceptan ser parte de manipulacións dos gabinetes de prensa nos que traballan. !!! É que a estes individuos pódéselles chamar xornalistas !!!.

Esta situación non se dá só nos medios baixo premisas da Consellería do Mar moi utilizada e comprada baixo convenios a dedo, por Rosa Quintana, hai outros conglomerados como os que comandan en tándem Marea-Rodri Suárez, convertido nun exponente de como a mafia ou a Marea Atlántica pódese aproveitar dos negocios do Concello da Coruña a través da extorsión xornalística.

Non é fácil o comportamento honesto, porque as tentacións están á orde do día e a maioría das pautas publicitarias "diñeiro público que manexa o Sr Rodri para comprar vontades e silencio" que ofrece a determinados medios locais van acompañadas do oportuno silencio en todo o que poida ofender ao seu amo..... E que grazas ao PP prohibíronlle unha partida de mais de 4 millóns de euros para financiar as súas persoais formas de netender a información pública que deben recibir os veciños de A Coruña.

O Gabinete de Prensa do Concello da Coruña e o seu Xefe, sofre o total descrédito que se percibe públicamente nas noticias que publican determinados medios e as que non publican.

Só hai que ver a fiereza con que titulaban a denuncia fiscal do alcalde populista de Zaragoza e de Valencia no festín orquestado por Xulio Ferreiro e o silencio sepulcral da investigación aberta pola

fiscalía da Coruña polos mesmos feitos, pero que para estes "esquirols ou panfletos informativos baixo a batuta de Rodri Suárez" parece ser, non lles interesa aos cidadáns da Coruña, un silencio comprado por unhas migallas do orzamento desglosado dos servizos sociais e das asociacións da cidade, que segundo estes libertarios iluminados non actuaban adecuadamente na súa representación ante os cidadáns, sendo mellor actuación a dos medios corruptos comprados.

Non é só culpa de afínalos políticos das mareas, senón tamén dos políticos na oposición que calan como comadrexas simplemente para que non lles chegue de raspallón ao seu xugoso soldo e dietas a final de mes e que aceptan traballar para estes, bordeando moitas veces o delituoso.

### **A mala xestión do Gabinete de Prensa Municipal que Xulio Ferreiro e A Marea Atlántica deberían avaliar a destapamos así:**

Gestionar ben un Gabinete de prensa Municipal non sempre é fácil. Pero é de vital importancia para o elixido como Alcalde e a súa imaxe pública, que no caso de Xulio Ferreiro esta con o cu ao aire nas mans do Sr Rodri Suárez, que como mínimo debería saber que;

Un comentario desafortunado no momento inadecuado, un usuario descontento co servizo de prensa municipal?

Son incidentes a miúdo insignificantes que, con todo, adquiren unha gran repercusión nas redes sociais, crispan ao que os recibe e convértense nunha das peores campañas políticas gestionadas de forma gratuíta.

Os profesionais de imaxe e comunicación política e institucional adoitan establecer unha analogía entre as crises de reputación online e as manipulacións e censuras burlescas crean os comentarios negativos nas redes sociais que poden producir unha especie de efecto bóla de neve que potencialmente pode converterse nun auténtico alud e que Rodri Suárez a feito seguindo a táboa do efecto depredador da imaxe de Xulio Ferreiro.

Como evitar que a reputación do alcalde quede sepulta por un aluvión de críticas?

Hoxe explicámoslle de forma grauíta como debería afrontar a crise de reputación online de @XulioFerreiro #Clandeloscervos , etc., paso a paso antes de dar co corpo e alma nas filas da oficina de emprego.

O Concello da Coruña, Xulio Ferreiro e Marea Atlántica, está sofrendo unha crise de reputación online en toda regra que xa afecta as bases de Podemos Galicia, as confluencias e sobre todo a En Marea e PODEMOS.

Como procede e debería evitalo o Xefe de Prensa Municipal do Concello da Coruña.

Que non fixo ante unha crise nas redes sociais

Detectar o problema a tempo a pesar de adxudicarse varios aparatos móbiles con cargo ao presuposto municipal.

Permitir que a páxina web de Marea Atlántica conste a nome de unha empresa privada que reside na vivenda familiar de Eugebia Vieto en Juan Castro Mosquera 26 1º Dereita e recaudando cartos en nome de a Marea Atlántica na sección de colabora ou achegas..Sen aclarar a día de hoxe que manexa eses cartos, si a vivenda e arrendada o cedida para actividades mercantiles baixo o grupo político de Marea Atlántica....Se pediron aclaracións ou desmentidos pero Rodri Suárez non sabe,

non contesta, como consecuencia se presentou denuncia xudicial no xulgado de guardia de A Coruña, por presunto delito electoral e uso indebido de fondos públicos e neste momento baixo investigación..

Permanecer a escóita, monitorizar constantemente a percepción que os veciños e cidadáns teñen de Marea Atlántica centrándose unicamente nas súas afines e amigos nas redes, engrandecendo o problema, xa que se mira nos puntos máis inadecuados.

Si o Sr Rodri Suárez limitábase a programar uns tweets no muro de @XulioFerreiro e botar unha cabezadita, como ben facendo ¡mal asunto!

As respostas en quente lle agrabaron o problema de imaxe á Marea Atlántica.

Unha vez detectado o foco, o máis recomendable e que non fixo o Sr Rodri é recoller datos tratando de responder a preguntas como as seguintes:

Que cidadáns vertieron as primeiras críticas.

Cales fixéronse eco de forma máis activa, ante os comentarios negativos.

Cal é o motivo do conflito.

Descontento ante un caso concreto ou múltiples casos.

Porque non respondín as enquisas, declaracións ou desmentidos...Si presumimos de transparencia, escaño cidadan e explicacións polos barrios...

Unha mala xestión polo departamento de Atención do persoal de confianza nomeado para o Gabinete de Prensa, que recibe as visitas con muecas e miradas burlescas, pensando que as instalacións do Concello son a súa casa particular.

Falta de sensibilidade da Marea Atlántica respecto de asuntos que preocupa á veciñanza.

Que canles sociais están servindo de megáfono ás críticas.

Cal é o grado de axitación en cada un deles.

Despois habería que analizar a información para extraer as primeiras conclusións.

Un detallado informe para cando estivese listo, na mesa de Xulio Ferreiro moito antes de que a avalancha lle atrape.

Trátase, máis ben, de avaliar a situación rápidamente, recolectando información básica e certa que servirá de apoio para dar o seguinte paso.

Implicar a todo o equipo en tóma de decisións, algo que descoñece o Sr Rodri que actúa pensando que esta por encima do ben e do mal na súa publicada íntima amizade con Xulio Ferreiro confiado en que é o protector dos seus persoais felonías.

Nos grandes gabinetes de prensa a nivel Nacional adoita haber un gabinete de crise designado para facer fronte a este tipo de situacións provocadas por mandos internos descontrolados, é o caso de Rodri Suárez.

Rodríguez Suarez, Xefe de Prensa do Concello da Coruña, puxo en práctica todo o que non se debe facer nun gabinete de comunicación:

Manterse a mercé dos acontecementos para analizar casos reais, permitindo saírse do guión e desbordarse polos acontecementos.

Esquecer que as redes sociais non son unha realidade paralela, que detrás desas redes sociais esta o mundo real e próximo, e sobre todo esa xente que lles prestou a confianza para que ocupen o lugar onde se encontran..

Esquecer que as redes sociais non son un mundo separadamente, nin unha realidade separada do día a día da esituación real da política.

Si unha gabinete de prensa fai as cousas mal na realidade, dita actitude acabará reflectíndose nas canles sociais. E no peor dos casos, se viralizará, como sucedeu no caso de Xulio Ferreiro e seccións ou Hast Tags nas redes sociais con máis de 300 mil visitantes.

A soberbia e a falta de tacto do "xornalista" salta á vista, máxime cando se trata dun traballador que cobra a final de mes dos tributos que se esixen pero non cobran a maioría dos cidadáns, e que chegou ao gabinete d prensa cun antifaz onde a fazaina e outra moi distinta.

A mellor forma de evitar unha crise é practicar a excelencia en todas as áreas e quefaceres da comunicación, as relacións sociais, a humildad, o trato humano e a atención e saber escoitar ao que paga.

O Sr Rodri Suárez debería ter coma se fose a Biblia antes que poñer escusas, si a petición do usuario é ou non comprensible, por que, as escusas que supoñen falsear a verdade, ou tergiversarla omitiendo información, non poden chegar a bo porto.

A lección máis importante para Rodríguez Suárez é a seguinte: a mellor forma de gestionar unha crise de reputación nas redes sociais ou en internet é evitar que se produza, do mesmo que se toman medidas para que non se produzan denuncias e manifestacións.

A resposta ante unha crise de reputación nas canles sociais debe ser meditada, e rápida, deseñar un Plan de Contingencias onde se estableza o protocolo a seguir en caso de crise.

Por todo isto Sr Xulio Ferreiro, páguelle un pasaporte para que faga un master de comunicación en Islandia onde o seu primeiro ministro dimitiu tan solo por aparecer nos papeles de Panama e que profetizamos no seu caso se aveciñan eventos moi graves e xudiciais abertos simplemente polo seu xefe de prensa a que deberá pedir cobixo si as cousas se poñen mal, e a noso xuicio en este momento cos datos a vista, vemos seu cargo pendente dun fío dos mais finos que colocou de forma gratuita o seu xefe de prensa que cobra dos cidadans para traballar tan mal..

Pedimoslle publicamente seu cese fulminante, non soo por presunto prevaricador, inmoral, vulnerador da ética de comunicación, se non, por que e a única esperanza de que vostede non acabe mal na súa carreira política municipal...