

@XulioFerreiro convértese no apestado político do 20D nas redes sociais.

O asentado transfuguismo do ideario político de @XulioFerreiro se convertiu en o elemento distorsionador da representación política cunhas dimensións e unha relevancia que repercuten na concepción do que hoxe significa a representación política no contexto dun Estado de dereito e unha democracia de partidos, uns feitos adquiridos en menos de 5 meses de goberno municipal, baixo unha mensaxe populista contra a casta que acabou servíndolle de lápida política, ao evidenciarse como o peor da política nunha sociedade democrática, convertendo en ocultismo-corrupción a pretendida transparencia.

O transfuguismo do ideario político como elemento distorsionador da representación política se afianzou na xestión de A Marea Atlántica.

Entre os elementos da consideración do cambio político da Marea Atlántica como un exemplo de corrupción política, no sentido de que esta infringe os postulados da ética, a moral, a lealdade aos votantes, as regras de convivencia política e as normas xurídicas preestablecidas.

Resaltando que o comportamento no que un individuo, caracterizado como representante popular democráticamente elixido, abandona a ética política na que se atopaba para pasar a engrosar as filas doutra á que denominaba a "casta", sen que por iso se vexa obrigado a cumprir o programa político co que se presentou ás eleccións, polo que constitúe unha estafa política en toda regra baixo a impunidade que se verá castigada o día 20 de Decembro nas eleccións nacionais.

Si alguén quere fuxir deses perfís para evitar o desprezo político e ser enganado impunemente, unha recomendación:

Si ven un nome de perfil en Twitter que leva incluído @XulioFerreiro ou Marea Atlántica, ou no mesmo aparecen palabras alcalde, plataforma, apoio..., non o pensen, trátase doutro engano baixo o cubilete trileiro do feriante cuxa dependencia do engano xa non vasta con ir ao sicólogo para buscarlle unha solución, xa que esta expandido á súa equipo de colaboradores ou de fanboys encargados de multiplicar baixo centos de perfís un "gústame" para embelecer o que non existe.

Aínda que poidan pensar que é un fenómeno novo que xorde como consecuencia do boom de as redes sociais, non é máis que a traslación ao digital dunha práctica moi común na vida analóxica, os 5 meses de goberno en María Pita son bo exemplo de iso.

Chegado o período electoral, os políticos lánzanse como tolos á rúa, a escoitar á cidadanía, a reunirse con colectivos, a lanzar as súas propostas... As redes sociais votan fume coa intención de captar o voto da ilusión, por que o da terceira idade moi lexos das redes sociais saben que non o van ater por que a experiencia coñece con so mirar onde están os feirantes trileros

Coma se non houberen ter tempo durante os catro anos que dura unha legislatura, fenómeno que provoca a indignación de cidadáns xa de seu indignados, o que calquera atisbo de @XulioFerreiro ou sua Marea, provocará a estampida directa a formacións máis veteranas, que aínda que manchadas de corrupción, nunca han de ir máis alo do negocio privado co público, mentres que @XulioFerreiro, pretende encher eses petos vacíos de edís precarios, tal e como os defenía antes das eleccións municipais e a día de hoxe, tomándose cafés de 36 euros en sitios de verdadeiro luxo ou enchéndose o peto con dietas que poderían sumar máis de un millón de euros para 9 concellos en todos os órganos municipais.

Tanto os partidos como os políticos que concentran o seu intensificación antes dunhas eleccións, cometen unha gran equivocación, porque os cidadáns teñen xa verdadeiras informacións nunca

desmentidas, e as mensaxes que intentan trasladar perden a súa impacto.

Os cidadáns a estas alturas xa teñen creada a súa percepción e seguramente decidido o seu voto, e os que non o teñen o nome de Xulio Ferreiro supón un atranco difícil de bordear para que o pretenda conseguir.

Só poderán influír sobre os que aínda non teñen decidido si van votar nas eleccións, pero que calquera atisbo de @XulioFerreiro na súa contorna propiciará a perda perigosa de decenas ou miles de votos.

A selección dos candidatos descoñecidos para o gran público poucos meses antes de unhas eleccións impedirá que o perfil do candidato permita conseguir novos votos distintos aos asociados á marca electoral, pero que eses poucos se poden ir a o traste si asoma a figura da Marea Atlántica, un grupo político que en tan só 5 meses perdeu máis do 90% dos seus afiliados e simpatizantes, quedando catro amigos de a Universidade de A Coruña que vagaban polo súa contorna antes do mes de Mayo do ano en curso, mentres outros se metían a forza en propiedades privadas que no lle pertecían como ocupas.

Saindo soo para bagar pola cidade sen pagar as taxas de ocupación da vía pública, uns simpatizantes que fuxiron da mala imaxe que se esta creando A Marea Atlántica, unha marca rumbo á extinción, os resultados na Coruña serán máis que unha boa mostra diso o día 23 de Diciembre de 2015.

Alertamos dos perfís en redes sociais e páxinas web que se crean e estan só activas en época electoral; teñen moitas posibilidades de desaparecer o día seguinte das eleccións, ou como moito, semanas despois.

Administrándoas non atoparán a políticos que queren utilizar a rede para escoitar, conversar e recibir propostas dos cidadáns, só a políticos que queren engadir novas valas publicitarias ás xa contratadas nas cidades, moito máis baratas que estas e enmascaradas nunha nova forma de facer política onde o cidadán sitúase en o centro.

Aos equipos de campaña, que como é lóxico non queiran desaproveitar o potencial das redes, non se acerquen nin nome a @XulioFerreiro ou A Marea Atlántica porque o único que poden conseguir é que os cidadáns sintanse defraudados e enganados e perdan o seu voto de forma definitiva.

Constantemente observamos grandes casos de corrupción e de delitos fiscais dentro da esfera política española que aparecen en medios de comunicación día si, día tamén, pero poida que a sociedade xa o asumiu e deixe de escandalizarse a nivel Nacional, pero na proximidade e no eido local non perdoa....

As evidencias, asegúranos que determinados políticos acusados de corrupción deixaron de avergoñarse por ser desprestigiados públicamente e convérteno nun simplemente o que di iso non é máis que unha mosca cojonera que non vai a ningunha parte....

Que a sociedade admita a corrupción política é o principal motivo para explicar a pasividade ante estes casos e ver o que esta sucedendo na Coruña como un "colleeme tu a mazá que esta demasiado alta", algo que é normal, o que forma parte do mundo diario, acábase facendo invisible, pasa desapercibido.

Con todo, porque asumamos esta realidade, non deixa de ser unha falta moral e unha forma de degradación da acción social e política. O feito de querer normalizar ditas situacións son as que

fan que sexan poucos os políticos que arroiben, avergónense, confesen ou pidan perdón cando se lles sinala públicamente como corruptos.

Por iso na acción política non adoita haber lugar para a vergonza, xa que o político poderoso non se avergoña das súas accións ante os inferiores, porque lle importa pouco que pensen del, pero o que non captou o político é que a xente coñece, sabe e moitas veces non esquece, e un hoxe, outro mañan, suman moitos, e os 5 meses de @XulioFerreiro deron mostras suficientes para fuxir de el como POLÍTICO APESTADO contagioso para o futuro político e xunto ao que non se debe estar nin na foto, por que desvelaríase o carrete e o traballo e campaña feita do último ano viríase abaixo como o seu partido.

@XulioFerreiro unha marca política sen etiqueta con denominación de orixe, importada por canles paralelas a de baixo prezo, sen garantías e o que é peor, pretendendo meter GATO POR LEBRE.... <http://accionytransparenciapublica.com/index.php/transparencia/transparencia-municipios/44-xulioferreiro-convertese-no-apestado-politico-do-20d-nas-redes-sociais>

En Marea ou NOS dében fuxir despavoridos ante a súa presenza si queren polo menos non perder o que gañaran electoralmente ata o día de hoxe...