

[INICIO](#)[QUIÉNES SOMOS](#)[GUÍA PUBLICIDAD](#)[MÁNDANOS TU TRABAJO](#)[¿BUSCAS TRABAJO?](#)[CONTACTO](#)

turismo de galicia

Publicidad:

imaxe

Campaña Turismo de Galicia 2018

 06/07/2018  Briefing Galego

Por mucho que te cuenten lo buena que es una película, si no la ves con tus propios ojos, si no la vives, no puedes saber si te gustará. Partiendo de esta idea, la campaña para Turismo de Galicia de este año, trabaja sobre el claim "tienes que vivirla" ya que es el turista el que hace suya la experiencia, la completa.

Empleo



Síguenos en:



Boletín Briefing Galego

Suscríbete a nuestro boletín:

Esta semana...



La campaña pasa a convertirse en el tráiler de las vacaciones de cada uno de los turistas potenciales de Galicia, convirtiéndose en un anticipo de lo que van a vivir (tu verano, tu segunda casa, tu playa...). Turistas y gallegos pasan a ser protagonistas, formando parte así del "reparto" del tráiler de sus vacaciones.

05/07/2019

quattro idcp recibe 4 premios en el Publifestival y el galardón a la Agencia con Mejor Ejecución

04/07/2019

Premios Laus para Lachary, Rocío Lueiro, Manuel Villaronga y xosé teiga, studio

03/07/2019

Dos Laus de Oro para describir

02/07/2019

Roberto Núñez gana un premio LAUS por el packaging «Observador», de Bodegas Davide

01/07/2019

Busca tus campañas:

Categorías

[Campañas \(1.154\)](#)[Entrevistas \(78\)](#)[Noticias \(1.196\)](#)[nueva \(5\)](#)[CONTACTO](#)**Ficha:****Agencia:** Idea Creatividad y Comunicación**Anunciante:** Axencia Turismo de Galicia**Producto:** Campaña de turismo**Marca:** Turismo de Galicia**Sector:** Turismo y viajes**Contacto del cliente:** Chechu Pérez Seoane, Secretaría Xeral de Medios.**Director creativo:** José Manuel Pérez**Redactor:** Iria Otero**Director de arte:** Alejandro Barca**Directora de servicios al cliente:** Marisa Guitián**Director de cuenta:** Federico Díaz**Productora:** Kuroko Studio**Realizador:** Miguel Corujo**Director de fotografía:** Rodrigo Chico



Dáme Galicia, nueva campaña de Turismo de Galicia

05/07/2017 Briefing Galego

“Nadie mejor para hablar de Galicia que quien ya ha estado en Galicia”. Bajo esta idea nace una disruptiva campaña en la que la utilización de imágenes, testimonios y comentarios reales traslada al mercado la oferta turística de Galicia. Un público que sabe lo que quiere y que busca lugares tranquilos, belleza natural, dormir bien, comer bien... centrada en una expresión real de muchos de los que eligen este destino: “A mí, dame Galicia”.

[INICIO](#)[QUIÉNES SOMOS](#)[GUÍA PUBLICIDAD](#)[MÁNDANOS TU TRABAJO](#)[¿BUSCAS TRABAJO?](#)[CONTACTO](#)

@clarabmartin (España)
Playa de Carnota

Seguir

1029 Me gusta
18 de Marzo de 2017

#Dáme Galicia

A min dáme mar, dáme praia, praia e máis praia.
Dáme festa e dáme sesta. Dáme tranquilidade,
balnearios, beleza, aventura, recordos, historia e
historias. Dáme descanso e un lugar para disfrutar
cos nenos. A min dáme unhas vacacións
de verdade... Dáme Galicia!

galicia
o bo camino

XUNTA
DE GALICIA



galicia.es

La campaña está compuesta de spot de Televisión, spot de internet, cuñas de radio, exterior, prensa, revistas y banners, así como de acciones en redes sociales y ha sido realizado por **BAP&Conde**.

[INICIO](#)[QUIÉNES SOMOS](#)[GUÍA PUBLICIDAD](#)[MÁNDANOS TU TRABAJO](#)[¿BUSCAS TRABAJO?](#)[CONTACTO](#)

Para dar forma a la idea se rastrearon durante meses cientos de perfiles. Las redes sociales están repletas de fans de Galicia, gente real que de manera espontánea comparte experiencias reales. Esta campaña es el resultado de horas de conversaciones, infinitas líneas de correo electrónico y un buen montón de cartas de las de toda la vida. “Les localizamos, contactamos con ellos y les pedimos sus mejores recuerdos de Galicia”.


[INICIO](#)
[QUIÉNES SOMOS](#)
[GUÍA PUBLICIDAD](#)
[MÁNDANOS TU TRABAJO](#)
[¿BUSCAS TRABAJO?](#)
[CONTACTO](#)


@jotaparkerstinson (España)

Seguir

142 Me gusta

18 de Abril de 2017

#Dáme Galicia

A min dáme paz, serenidade, sons novos e sons de sempre. Dáme aire dese que se sente. Dáme montes para perderme e dáme silencio. Dáme rutas onde só se escolten os meus pasos. Dáme paisaxes que admirar. A min dáme todo o tempo que perdín... Dáme Galicia!

galicia
o bo camiño



galicia.es

FICHA TÉCNICA

Agencia: Bap&Conde

Anunciante: Turismo de Galicia

Producto: Turismo de Galicia

Contacto del cliente: Chechu Pérez

Dirección creativa: Miguel Conde

Equipo creativo: Raquel Quintana, Rubinho, Rubén García, Asunción Rodríguez, Rocío Álvarez y Micky Lobato

Producir: Raquel Martínez

Equipo de cuentas: Trini Corral, Ana Belén Vázquez, Ana Riveiro

Productora: Congo Producciones

[INICIO](#)[QUIÉNES SOMOS](#)[GUÍA PUBLICIDAD](#)[MÁNDANOS TU TRABAJO](#)[¿BUSCAS TRABAJO?](#)[CONTACTO](#)[Campanas](#)

Nueva campaña Turismo de Galicia

 01/07/2015  Briefing Galego

Hace unos días Turgalicia presentaba el nuevo spot de Turismo de Galicia denominado «Quiero Galicia»

¿Ya lo has visto?

Quiero Galicia. Campaña 2015. Spot 30" c...



Y en gallego:



 Campañas

Campaña Turismo Galicia 2014

 28/03/2014  Briefing Galego

CAMPAÑA TURISMO DE GALICIA

La directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, presentó la nueva campaña de Turismo para este 2014.. La nueva campaña es complementaria de la que lleva por título 'Galicia, el buen camino', que había alcanzado 468 millones de contactos publicitarios.

La directora de Turismo de Galicia explicó que la creatividad de la nueva campaña tiene un nuevo eslogan en versión castellano: «Sí te han recomendada Galicia es que te quieren» y en gallego «A xente que quero, recoméndolle Galicia». Según dijo, la campaña refuerza el mensaje de la del pasado año 2013 y que evidencia ahora un agradecimiento de los visitante.

Nava Castro explicó que el rodaje de la campaña se realizó recorriendo las cuatro provincias gallegas y potenciando atributos como la gastronomía, el paisaje, el turismo de

[INICIO](#)[QUIÉNES SOMOS](#)[GUÍA PUBLICIDAD](#)[MÁNDANOS TU TRABAJO](#)[¿BUSCAS TRABAJO?](#)[CONTACTO](#)

Si te han recomendado Galicia es que te q...



La campaña se divide en tres fases y se desarrollará a lo largo del año a través de una estratégica combinación de soportes y acciones on y off line a nivel autonómico, nacional e internacional. Como medios de comunicación complementarios para la difusión de esta campaña se cuenta con los suplementos dominicales y otros para públicos específicos, y serán medios tácticos de campaña la prensa escrita, la radio, las revistas y la publicidad exterior.

Acciones especiales y 900 millones de contactos publicitarios

La campaña puede llegar a alcanzar los novecientos millones de contactos publicitarios y cuenta con acciones especiales como el caso de una acción combinada por la que 44 autobuses urbanos de Madrid lucirán la campaña de Turismo de Galicia en sus traseras, de manera integral. Además, Turismo de Galicia recorrerá algunas de las principales ciudades de España y se recogerán a pie de calle las testimonios y recomendaciones de todos los fans de Galicia.

La campaña ha sido realizada por la **agencia BAP&Conde**.

 Campañas, Noticias



[INICIO](#)

[QUIÉNES SOMOS](#)

[GUÍA PUBLICIDAD](#)

[MÁNDANOS TU TRABAJO](#)

[¿BUSCAS TRABAJO?](#)

[CONTACTO](#)