

-  Extradigital Andalucía
-  Extradigital Aragón
-  Extradigital Galicia
-  Extradigital Levante
-  Extradigital Castilla y León

- MEDIOS ▾
- AGENCIAS
- ANUNCIANTES
- COMUNICACIÓN
- NOMBRES PROPIOS
- EL CRONISTA
- LA DESPENSA ▾

Portada » La Secretaría Xeral de Medios adjudica las campañas institucionales de la Xunta

EL CRONISTA



¿Sabes que es el 'Sharenting'?

AGO 27, 2019 José Antonio Ramos 0

» Sobre Extra Digital

Ofertas de empleo

actualización diaria

becas, concursos, premios

SUSCRIPCIÓN

NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra Newsletter:

Introduce aquí tu email

Subscribirme

powered by MailMunch

La Secretaría Xeral de Medios adjudica las campañas institucionales de la Xunta

JUL 18, 2019 Ana Caruncho 0

- Canal Uno, Tony Lebrand, Idea, C Grupo de Empresas, Bululú Creativos, Imaxe y Quattro han presentado las mejores ofertas en el acuerdo marco para la elaboración de las creatividades
- Avante Medios, Reclam Publicidad y C Grupo de empresas de Comunicación han resultado ganadoras del concurso de producción y difusión de las campañas institucionales

La Secretaría Xeral de Medios ha resuelto los procedimientos abiertos para la contratación de un acuerdo marco de los servicios de producción y difusión de las campañas institucionales de la Xunta de Galicia en fechas relevantes para la comunidad autónoma, así como de la elaboración de las creatividades para dichas promociones de comunicación. Ambos con una duración de 19 meses, a realizar durante los años 2019 y 2020, y prorrogables hasta un máximo de seis.

Elaboración de las creatividades para las campañas de comunicación e institucionales de la Xunta de Galicia

Con respecto al concurso referente a la elaboración de las creatividades para las campañas de comunicación e institucionales de la Xunta de Galicia, las promociones se centrarán en distintas áreas temáticas que incluyen, entre otras muchas cosas, la promoción de igualdad, del producto gallego de calidad, de la oferta de servicios públicos, de los recursos turísticos de Galicia, del medio rural o de prevención de la salud.

Dieciséis fueron las agencias presentadas a este procedimiento: Atravía Comunicación SLU, Bululú Creativos SL, C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA, Canal Uno de Comunicación SL, Ecovigo Publicidad SL, Estratividat Agencio de Publicidad SL, G 64 Comunicación SL, Imaxe Intermedia SA, Idea, Creatividad y Comunicación SL, J&J Publicidad y Comunicación, Pool Creaciones Publicitarias SL, Prohibida la Entrada al Laboratorio SL, Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria SL, Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SA, Rodrigo y Asociados Publicidad y Comunicación SA Y Taller de Técnicas Creativas SLU.

Una vez verificada toda la documentación, y después un periodo de revisión tras una reclamación de la resolución inicial, Canal Uno, Prohibida la Entrada al Laboratorio, Idea, Creatividad y Comunicación, C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación, Bululú Creativos, Imaxe y Quattro han sido las agencias seleccionadas. En esta ocasión, dispondrán de un presupuesto base de licitación que asciende a 1.227.682,66€ IVA incluido para desarrollar las campañas que incluirán, además de la idea creativa, los spots de televisión, las gráficas publicitarias, las cuñas de radio y los banners para internet.

Producción y difusión de las campañas institucionales de la Xunta de Galicia en fechas relevantes para la comunidad autónoma

En lo que al procedimiento de producción y difusión de las campañas institucionales de la Xunta de Galicia en fechas relevantes para la comunidad autónoma se refiere, el objeto del contrato es un servicio integral para la elaboración, producción y difusión de campañas institucionales y de comunicación durante los años 2019 y 2020.

Durante la vigencia del acuerdo marco se estima que se adjudicarán distintos contratos de campañas referentes a fechas o eventos de especial relevancia, tales como el 25 de julio, Día de Galicia, el 17 de mayo, Día de las Letras Galegas, el 8 de marzo, Día internacional de la Mujer y el 25 de noviembre, día internacional contra la violencia de género.

Al procedimiento de contratación se presentaron 7 empresas licitadoras: Avante Evolución de Medios S.L.U, C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA, Canal Uno de Comunicación SL, Idea, Creatividad y Comunicación SL, Ingenio Media, SL, J&J Publicidad y Comunicación y Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SA.

Tras revisar toda las todas, la mesa de contratación concluyó adjudicar el contrato a Avante Medios, Reclam Publicidad y C Grupo de empresas de Comunicación, resolviéndose un acuerdo marco que cuenta con un presupuesto base de licitación de 2.570.000€ IVA incluido.

 Categorías: Agencias

 Tags: adjudicación , campaña , creatividad , EDGalicia , medios , Secretaría Xeral de Medios , Xunta de Galicia

COMPARTE



Ana Caruncho



JUEGA CON RESPONSABILIDAD 18



EN PORTADA



◀ ARTICULO ANTERIOR

EiDesmarque dona 6.000 euros a la Fundación Rafael Nadal

SIGUIENTE ARTICULO ▶

Río Shopping presenta a su nuevo gerente, Juan Ros

POSTS RELACIONADOS

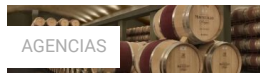


AGENCIAS

SEP 6, 2019

0

Jordi García es el nuevo Head of Research & Data en Ymedia Vizeum Barcelona



AGENCIAS

SEP 5, 2019

0

Osborne confía a Darwin Social Noise la estrategia digital de Bodegas Montecillo



AGENCIAS

SEP 5, 2019

0

Wired & Linked lanza al espacio los mejores recuerdos de la gente

Deja un comentario

Tu Comentario

Tu Nombre

Tu Email

Tu Página Web

ENVIAR COMENTARIO

Sobre Extra Digital



Las Portadas de los Periódicos

SÍGUENOS EN

TWITTER
Tweets by extradigital_es



Esta web utiliza Cookies, puede ver nuestra política de cookies. Si continua navegando está usted aceptando nuestros términos.

Aceptar

Leer Más

