

RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN

CONTRATO BASEADO DO ACORDO MARCO DOS SERVIZOS DE PRODUCCIÓN E DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONAIS DA XUNTA DE GALICIA EN DATAS RELEVANTES PARA A COMUNIDADE AUTÓNOMA

EXPEDIENTE: CB 6 AM2 /2019

CAMPAÑA: Comunicacions sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19

ANTECEDENTES

Primeiro. Licitación do acordo marco

O 29.4.2019 a Secretaría Xeral de Medios anunciou a licitación do Acordo Marco dos servizos de produción e difusión de campañas institucionais da Xunta de Galicia en datas relevantes para a comunidade autónoma.

As publicacións do anuncio de información previa e da licitación realizáronse nos DOUE do 15.01.2019 e do 02.05.2019 respectivamente. O anuncio da licitación publicouse no perfil do contratante o 30.04.2019.

O acordo marco ten un orzamento base de licitación de 2.570.000,00 euros (IVE engadido). O valor estimado é de 3.055.371,87 euros, determinado polo conxunto dos contratos a realizar durante a duración total do acordo marco.

Segundo. Adjudicación e formalización do acordo marco

O 12.6.2019 a Secretaría Xeral de Medios adjudicou o contrato do *Acordo Marco dos servizos de produción e difusión de campañas institucionais da Xunta de Galicia en datas relevantes para a comunidade autónoma* tendo en conta os seguintes prezos unitarios sen IVE:

Medio	Tipo	Formatos	Prezo licitación s/IVE	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Televisión líder en Galicia con segmentación publicitaria	Spot	20"	125,00	105,23	108,68	106,95
		30"	175,00	157,84	163,01	160,43
	Televisión: Prezo medio		150,00	131,54	135,85	133,69
Xornais escritos	Gráfica	Páxina	32,00	26,76	26,95	26,75
		Rouba páxinas	30,00	26,25	25,15	26,30
		Dobre columna vertical	26,00	16,11	18,90	17,00
		½ Páxina	26,00	22,25	17,95	21,65
Xornais: prezo medio		28,50	22,84	22,24	22,93	
Radio	Cuña	20"	6,00	4,50	4,45	4,98
		30"	8,00	5,05	4,90	5,26
	Mención	30"	450,00	398,00	395,00	310,15
		30" axustada	6,00	5,31	5,27	4,14
	Radio: Prezo medio		6,67	4,95	4,87	4,79
Edicións dixitais dos medios de comunicación	Banner gráfico		22,00	9,25	8,90	9,20
Exterior			250,00	164,00	175,00	195,00

% comisión axencia	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Entre 0,00 - 2,00%	0,50%	0,10%	0,50%

As partes formalizaron a contratación o 04.07.2019

Terceiro. Licitación do contrato baseado

O órgano de contratación aprobou as especificacións técnicas e administrativas que rexen a licitación deste contrato baseado o 18.03.2020.

O 18.03.2020 a Secretaría Xeral de Medios invitou ás empresas integrantes do acordo marco á presentación de ofertas para o contrato de servizos para a elaboración, produción e difusión do plan de medios da campaña de **comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19**.

A licitación realizouse nos seguintes termos:

DENOMINACIÓN CAMPAÑA	PLAN DE MEDIOS			COMISIÓN	ORZAMENTO LICITACIÓN		
	AUDITADOS	COMPLEMENTO	CAMPAÑA		IMPORTE	IVE	TOTAL
Comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19	275.482,09	48.614,49	324.096,58	1.620,48	325.717,06	68.400,58	394.117,64

Todas das empresas asinantes do acordo marco presentaron as súas ofertas para este contrato baseado.

Cuarto. Apertura sobre A (documentación administrativa) e sobre B (documentación relativa a criterios non avaliábeis mediante fórmulas matemáticas)

O 23.03.2020 tivo lugar xuntanza da mesa de contratación para a revisión da documentación administrativa (sobre A) e apertura do sobre B (documentación relativa a criterios non avaliábeis mediante fórmulas matemáticas)

A mesa acordou admitir no sobre A as propostas de todas as empresas participantes xa que presentaron a documentación correctamente en forma e prazo. Acordou tamén solicitar un informe técnico no que se reflectan as conclusións sobre o exame da documentación presentada nos sobres B, así como a correspondente valoración segundo os criterios non avaliábeis mediante fórmulas matemáticas establecidos na letra F.1 das especificacións administrativas.

Quinto. Informe sobre B (criterios non avaliábeis mediante a aplicación de fórmulas matemáticas) e apertura do sobre C (criterios avaliábeis mediante fórmulas matemáticas)

O 25.03.2020 tivo lugar xuntanza da mesa de contratación co obxecto de analizar o informe técnico do 25.03.2020 no que se reflecten as conclusións sobre o exame da documentación presentada no sobre B, así como a correspondente valoración segundo os criterios non avaliábeis mediante fórmulas matemáticas establecidos na letra F.1 das especificacións administrativas.

O informe recolle as seguintes puntuacións:

- Total puntuacións

Puntos máximos	7	20	20	3	50
Licitador	Público obxectivo	Estratexia global	Planificación táctica	Avaliación de resultados	Total
Avante	7,000	20,000	20,000	3,000	50,000
C grupo	7,000	20,000	20,000	3,000	50,000
Reclam	7,000	20,000	20,000	3,000	50,000

As desagregacións son as seguintes:

- Público obxectivo.

Puntos máximos	5	2	7	7
Licitador	Argumento	Análise medios	Total target	Axuste a puntos máximos
Avante	5,000	2,000	7,000	7,000
C grupo	5,000	2,000	7,000	7,000
Reclam	5,000	2,000	7,000	7,000



- Estratexia global:

Puntos máximos	6	6	8	20	20
Licitador	Obxectivos e mix	Duración - Quendas - Presión	Pertinencia estratéxica	Total estratexia	Axuste a puntos máximos
Avante	6,000	6,000	8,000	20,000	20,000
C grupo	6,000	6,000	8,000	20,000	20,000
Reclam	6,000	6,000	8,000	20,000	20,000

Na letra F.1 das especificacións administrativas establécese que “para superar esta primeira fase e continuar no procedemento de contratación os licitadores deberán obter unha puntuación mínima de 25,00 puntos, ao abeiro do disposto no artigo 146 da LSP”.

A mesa de contratación acordou aceptar o informe técnico do 25.03.2020 e a valoración da documentación contida no sobre B (criterios non avaliados mediante fórmulas matemáticas) das empresas admitidas. Acordou tamén que pasan á seguinte fase as 3 empresas por acadar puntuación superior á mínima de 25 puntos.

Sexto. Apertura e valoración do sobre C (criterios avaliados mediante fórmulas matemáticas)

O 25.03.2020 tivo lugar a apertura e valoración do sobre C (criterios avaliados mediante fórmulas matemáticas).

As ofertas económicas presentadas polas empresas foron as seguintes:

Medio	Tipo	Formatos	Prezo Ofertado sen IVE		
			Avante Evolución de Medios S.L.U	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Televisión líder en Galicia	Spot	20"			
		30"			
Xornais escritos	Gráfica	Páxina	26,76	26,95	26,75
		Rouba páxinas			
		Dobre columna vertical			
		½ Páxina			
Radio	Cuña	20"	4,50	4,45	4,98
		30"			
	Mención	30"	398,00	395,00	310,15
Edicións dixitais dos medios de comunicación	Banner gráfico		9,25	8,90	9,20
Exterior	MUPIS e pantallas dixitais				

Medio	Tipo	Formatos	Unidades		
			Avante Evolución de Medios S.L.U	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Televisión líder en Galicia con segmentación publicitaria	Spot	20"			
		30"			
Xornais escritos	Gráfica	Páxina	5.237,170	4.546,097	5.091,538
		Rouba páxinas			
		Dobre columna vertical			
		½ Páxina			
Radio	Cuña	20"	7.455,367	9.907,471	7.323,704
		30"			
	Mención	30"	107,000	92,000	135,000
Edicións dixitais dos medios de comunicación	Banner gráfico		6.400,029	8.150,172	6.624,039
Exterior	MUPIS e pantallas dixitais				



Valoración das ofertas contidas no sobre C (criterios avaliados mediante a aplicación fórmulas matemáticas). Ofertas anormalmente baixas.

Os importes totais do plan de medios auditado, calculados a partir do número de unidades e prezos unitarios ofertados son os seguintes:

Plan de medios auditado			Importe total		
Medio	Tipo	Formatos	Avante Evolución de Medios S.L.U	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Televisión líder en Galicia con segmentación publicitaria	Spot	20"			
		30"			
Xornais escritos	Gráfica	Páxina	140.146,66	122.517,31	136.198,64
		Rouba páxinas			
		Dobre columna vertical			
		½ Páxina			
Radio	Cuña	20"	33.549,15	44.088,24	36.472,04
		30"			
	Mención	30"	42.586,00	36.340,00	41.870,25
Edicións dixitais dos medios de comunicación	Banner gráfico		59.200,26	72.536,53	60.941,15
Exterior	MUPIS e pantallas dixitais				
TOTAL			275.482,07	275.482,08	275.482,08

Na letra B das especificacións administrativas establécese que o investimento do plan de medios auditados para esta campaña é o seguinte:

Campaña	Investimento mínimo	Investimento máximo
Comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19	275.000	275.482,09

As ofertas presentadas por todos os licitadores cumpren co establecido na letra B das especificacións administrativas.

Valoración das ofertas do sobre C:

Ningunha das ofertas presentadas incorre en baixa anormal, polo que se procede a súa valoración. Dita valoración, en base ao recollido na letra F.2 das especificacións administrativas é a seguinte:

	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Puntos sobre C	27,60	20,60	37,14

Polo tanto, a puntuación total acadada polas ofertas dos licitadores foi a seguinte:

	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Total puntos sobre B	50,00	50,00	50,00
Total puntos sobre C	27,60	20,60	37,14
Total puntuación	77,60	70,60	87,14

A mesa de contratación acordou considerar a **puntuación total** acadada polas empresas licitadoras, **en orde decrecente**, a seguinte:

	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA
Total puntos sobre B	50,00	50,00	50,00
Total puntos sobre C	37,14	27,60	20,60
Total puntuación	87,14	77,60	70,60



Acordou tamén considerar a proposición da empresa **Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU**, cualificada con **87,14** puntos, como a mellor oferta e requirirille a documentación prevista na cláusula 3.6.1 da subsección I da sección III do Prego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP).

Sétimo.- Mesa revisión documentación mellor oferta

O 27.03.2020 tivo lugar xuntanza dos membros da mesa de contratación para revisar a documentación da empresa que presentou a mellor oferta.

A mesa de contratación considerou correcta a documentación presentada pola empresa e propuxo ao órgano de contratación a adxudicación do contrato (campaña) **comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19** á empresa **Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU**.

Oitavo.- A fiscalización do gasto

O 27.03.2020 fiscalizouse o gasto con cargo á aplicación orzamentaria 04.20.461A.640.0 polo importe de 394.117,63 euros.

CONSIDERACIONES LEGAIS E TÉCNICAS

Primeira. Competencia

-A estrutura e funcións da Secretaría Xeral de Medios establécense no *Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia*.

A Secretaría Xeral é o órgano superior da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual.

A Disposición adicional segunda deste Decreto establece que *"quedan desconcentradas nas persoas titulares das secretarías xerais dependentes da Presidencia, (...) as competencias: (...) administrar os créditos de gastos dos orzamentos do seu centro directivo. Aprobado e comprometer gastos (...), recoñecer as obrigas económicas e propoñer o seu pagamento, as demais competencias atribuídas ás persoas titulares das consellerías en materia orzamentaria, agás o capítulo I (...), todas as facultades que a normativa vixente na materia atribúe aos órganos de contratación, así como a formalización de convenios (...), a aprobación das bases, a convocatoria e as resolucións en materia de axudas e subvencións do seu respectivo ámbito de competencia (...)"*.

Segunda. Normativa.

Resulta de aplicación:

- A Lei 9/2017 de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2017/24/UE, do 26 de febreiro de 2014 (LCSP).

- O Real Decreto 817/2009, de 8 de maio, polo que se desenvolve parcialmente a Lei 30/2007, do 30 de outubro, de Contratos do Sector Público.

- O Real Decreto 1098/2001, do 12 de outubro, polo que se aproba o Regulamento Xeral da Lei de Contratos das Administracións Públicas, e toda a demais normativa aplicable.

- Os pregos de cláusulas administrativas particulares (PCAP) e os de prescricións técnicas (PPT) que rexen este contrato.

-Constan no expediente os informes técnicos emitidos, nos que figuran de xeito detallado as características das proposicións no procedemento.

En consecuencia, de acordo cos informes emitidos e a proposta da mesa de contratación, e segundo o disposto no artigo 157 da LCSP



RESOLVO

Primeiro. Adjudicar este contrato baseado nos seguintes termos:

Empresa	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU,
Denominación	Comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19
Aplicación orzamentaria	04.20.461A.640.0

Plan de medios auditado			Importe total		
Medio	Tipo	Formatos	Prezo	Unidades	Importe
Televisión líder en Galicia con segmentación publicitaria	Spot	20"			
		30"			
Xornais escritos	Gráfica	Páxina	26,75	5.091,538	136.198,64
		Rouba páxinas			
		Dobre columna vertical			
		½ Páxina			
Radio	Cuña	20"	4,98	7.323,704	36.472,04
		30"			
	Mención	30"	310,15	135,000	41.870,25
Edicións dixitais dos medios de comunicación	Banner gráfico		9,20	6.624,039	60.941,15
Exterior	MUPIS e pantallas dixitais				
Total					275.482,08
IVE					57.851,24
Total con IVE					333.333,32

	Importe	IVE	Total
Plan de medios auditado	275.482,08	57.851,24	333.333,32
Plan medios complementario	48.614,49	10.209,04	58.823,53
Comisión	1.620,48	340,30	1.960,78
			394.117,63

Segundo. Publicar a adjudicación no "Perfil de contratante", aos efectos de dar cumprimento ao establecido nos artigos 63 e 151 da LCSP e notificarlo á empresa adjudicataria.

Contra esta resolución, que esgota a vía administrativa, poderá interpoñer recurso especial en materia de contratación ao que se refire o artigo 44 da Lei 9/2017 de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2017/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ante o Tribunal Administrativo de Contratación Pública da Comunidade Autónoma de Galicia, no prazo de quince días hábiles que se contarán a partir do día seguinte a aquel no que se notifique esta resolución, nos termos establecidos no artigo 51 da dita Lei.

Tamén poderá interpoñer recurso contencioso administrativo perante a sala do contencioso administrativo do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia, no prazo de dous meses contados dende o seguinte ao da notificación desta resolución, segundo o disposto o artigo 46 da Lei 29/1998, do 13 de xullo, reguladora da xurisdición contencioso administrativa.

Asinado dixitalmente en Santiago de Compostela na data da marxe

A secretaria xeral de Medios

Mar Sánchez Sierra

