XUNTA DE GALICIA
PRESIDENCIA
Secretaría Xeral de Medios

galicia

ADXUDICACIÓN DE CONTRATO

Acordo Marco con varios empresarios, suxeito a regulación harmonizada, do servizo de elaboración, produción e plan de medios de campañas institucionais da Xunta de Galicia en datas relevantes para a comunidade autónoma nos anos 2017 e 2018.

EXPEDIENTE: AM 1/2017-CD 8/2018

CAMPAÑA: 25 de xullo, Día de Galicia

REFERENCIA ACORDO MARCO: 2017-04-333/9

REFERENCIA CONTRATO DERIVADO: 2017-04-326/4

ANTECEDENTES

Primeiro.

O 30.1.2017 a Secretaría Xeral de Medios, anunciou a licitación do *"Acordo Marco con varios empresarios, suxeito a regulación harmonizada, do servizo de elaboración, produción e plan de medios de campañas institucionais da Xunta de Galicia en datas relevantes para a comunidade autónoma nos anos 2017 e 2018"*

As publicacións do anuncio de información previa e da licitación realizáronse nos DOUE do 7.12.2016 e do 3.2.2017 respectivamente. O anuncio da licitación no Boletín Oficial do Estado foi o 9.2.2017.

O valor estimado do acordo marco é de 2.985.123,97 euros, determinado polo conxunto dos contratos derivados a realizar durante a súa vixencia. As sucesivas licitacións dos contratos derivados son con cargo á aplicación orzamentaria 04.20.461A.640.0 dos orzamentos da Comunidade autónoma para o ano 2017.

Segundo.

O 5.5.2017 a Secretaria Xeral de Medios adxudicou o *Acordo Marco do servizo de elaboración, produción e plan de medios de campañas institucionais da Xunta de Galicia en datas relevantes para a comunidade autónoma nos anos 2017 e 2018* nos seguintes termos:

			Prezos unitarios acordo Marco		
Medio	**Unidade ofertada**	**Formatos**	**Avante Marketing y Medios, SL**	**C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación SA**	**Canal Uno de Comunicación, SA**
Televisión	GRP	Spot de 20"	106,38	105,80	106,95
		Spot de 30"	159,56	158,70	160,43
Prensa escrita	Impactos (miles)	Páxina	25,77	25,90	25,81
		Rouba páxinas 4*8 cor impar	22,06	21,18	21,59
		Dobre columna vertical	10,53	11,60	10,69
		½ Páxina	17,15	14,99	17,13
Radio	Impactos (miles)	Cuña de 20"	4,78	4,25	4,87
		Cuña de 30"	5,35	4,99	5,50
Edicións dixitais dos medios de comunicación	Impresións (miles)	Banner gráfico	8,29	7,99	8,34
Exterior	Unidades	MUPI: fixación semanal	98,00	125,00	100,00
Comisión axencia			1%	1%	1%

As partes formalizaron o contrato o 1.6.2017.

Terceiro.

O 7.6.2018 a Secretaría Xeral de Medios invitou ás empresas integrantes do acordo marco a presentación de ofertas para o contrato (campaña) do **25 de xullo, Día de Galicia**. O orzamento de licitación da campaña é o seguinte:

ORZAMENTO LICITACIÓN			CAMPAÑA			COMISIÓN			
IMPORTE	IVE	TOTAL	IMPORTE	IVE	TOTAL	%	IMPORTE	IVE	TOTAL
301.640,72	63.344,55	364.985,27	298.654,18	62.717,38	361.371,56	1,00	2.986,54	627,17	3.613,71

PLAN COMPLEMENTARIO				PLAN MEDIOS		
%	IMPORTE	IVE	TOTAL	IMPORTE	IVE	TOTAL
15,00%	44.798,13	9.407,61	54.205,73	253.856,05	53.309,77	307.165,82

Cuarto.

O 19.6.2018 tivo lugar reunión da mesa de contratación para a revisión da documentación administrativa (sobre A). A mesa acordou que a documentación presentada polas empresas estaba correcta.

De seguido levouse a cabo a apertura dos sobres B (criterios non avaliables mediante a aplicación de formulas), que conteñen os aspectos cualitativos, non avaliables mediante fórmulas matemáticas, das empresas licitadoras admitidas. Nesta xuntanza a mesa acordou **solicitar un informe** aos servizos técnicos da Secretaría Xeral de Medios no que se reflictan as conclusións sobre o exame da documentación presentada nos sobres B, así como a correspondente valoración segundo os criterios non avaliables mediante fórmulas matemáticas establecidos na cláusula F da folla de especificacións administrativa.

O informe técnico de avaliación da documentación dos sobres B asinouse o 20.6.2018.

Na reunión do 22.6.2018 a mesa de contratación valorou as ofertas do sobre B (criterios non avaliables mediante a aplicación de fórmulas matemáticas). As puntuacións acadadas polas empresas son as seguintes:

EMPRESA LICITADORA	PUNTOS (0-50)
Avante, Marketing y Medios SL	25
C Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	42,5
Canal Uno de Comunicación SL	35

Continúan na licitación as tres empresas ao acadar a puntuacion mínima esixible de 25 puntos na valoracion dos criterios non avaliables mediante fórmulas matemáticas.

Quinto.

O 22.6.2017 a mesa de contratación procedeu a apertura en acto publico dos sobres C (criterios avaliables mediante fórmulas matemáticas). As ofertas presentados foron as seguintes:

Medio	Unidade ofertada	Tipo	Formatos	Avante Marketing y Medios, SL	C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación SA	Canal Uno de Comunicación, SA
Televisión	GRP	Spot	20"	217,000	126,000	112,000
			30"		43,000	58,000
		Total	Televisión	217,000	169,000	170,000
Prensa escrita	Impactos (miles)	Xeneralista	Páxina		770,000	
			Rouba páxinas 4*8 cor impar	3.389,000	2.172,000	2.624,000
			Dobre columna vertical			
			½ Paxina	2.480,000	3.236,000	3.887,000
		Total	Xeneralistas	5.869,000	6.178,000	6.511,000
		Especializada	Páxina			
			Rouba páxinas 4*8 cor impar			188,000
			Dobre columna vertical			
			½ Paxina	180,000	278,000	
		Total	Especializados	180,000	278,000	188,000
		Total	Páxina	0,000	770,000	0,000
			Rouba páxinas 4*8 cor impar	3.389,000	2.172,000	2.812,000
			Dobre columna vertical	0,000	0,000	0,000
			½ Paxina	2.660,000	3.514,000	3.887,000
			Prensa escrita	6.049,000	6.456,000	6.699,000
Radio	Impactos (miles)	Cuña	20"	11.682,384	10.650,770	10.966,280
			30"		1.519,000	
		Total	Radio	11.682,384	12.169,770	10.966,280
Edicións dixitais	Impresións (miles)		Banner gráfico	4.405,000	4.425,500	4.481,000
Exterior	Unidades		MUPI	184	215	145

As puntuacións obtidas no sobre C son as seguintes:

Medio	Unidade ofertada	Puntuación máxima	Avante Marketing y Medios, SL	C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación SA	Canal Uno de Comunicación, SA
Televisión	GRP	5,00	5,00	2,39	2,45
Prensa escrita: xeneralistas	Impactos (miles)	24,50	12,81	18,44	24,50
Prensa escrita: especializados	Impactos (miles)	0,50	0,32	0,50	0,34
Radio	Impactos (miles)	10,00	8,33	10,00	5,88
Edicións dixitais	Impresións (miles)	7,00	3,70	4,59	7,00
Exterior	Unidades	3,00	2,15	3,00	1,09
	Total puntos	**50,0**	**32,31**	**38,92**	**41,26**

A puntuación total acadada polas ofertas dos licitadores, en orde decrecente, resultou a seguinte:

PUNTUACIONS TOTAIS	C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación SA	Canal Uno de Comunicación, SA	Avante Marketing y Medios, SL
Total puntos sobre B	42,50	35,00	25,00
Total puntos sobre C	38,92	41,26	32,31
TOTAL	**81,42**	**76,26**	**57,31**

Nesta reunión a mesa de contratación acordou que a oferta máis vantaxosa foi a acadada pola empresa .C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación SA e requirlle a documentación prevista prevista na cláusula 5.2.6.7 do PCAP do Acordo Marco.

Sexto.

O 22.6.2018 e o 28.6.2018 o órgano de contratación requiriu á empresa coa oferta economicamente mais vantaxosa, C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación SA, para que presentara a documentación necesaria para adxudicar o contrato.

O 27.6.2018 e o 2.7.2018 a empresa presentou a documentación requirida. O 3.7.2018 a mesa de contratación acordou que a documentación presentada estaba correcta e cumpría cos requirimentos realizados; igualmente acordou propoñer ao órgano de contratación a adxudicación do contrato á empresa ***C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación SA.***

CONSIDERACIONS LEGAIS E TÉCNICAS

- O Real decreto lexislativo 3/2011, do 14 de novembro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de Contratos do Sector Público.

-A disposición transitoria primeira da Lei 9/2017 de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2017/24/UE, do 26 de febreiro de 2014.

- O *Real Decreto 817/2009, de 8 de maio, polo que se desenvolve parcialmente a Lei 30/2007, do 30 de outubro, de Contratos do Sector Público.*

- O *Real Decreto 1098/2001,* do 12 de outubro, polo que se aproba o Regulamento Xeral da Lei de Contratos das Administracións Públicas, e toda a demais normativa aplicable.

- Os pregos de cláusulas administrativas particulares (PCAP) e os pregos de prescricións técnicas (PPT) que rexen este contrato.

- Nos informes técnicos emitidos figuran de xeito detallado as características e vantaxes das propostas admitidas no procedemento.

En consecuencia, de acordo cos informes emitidos e a proposta da mesa de contratación, e segundo o disposto no artigo 151 do *Real decreto lexislativo 3/2011, do 14 de novembro, polo que se aproba o texto refundido da lei de contratos do sector público* (TRLCSP),

RESOLVO

Primeiro.- Adxudicar este contrato derivado do acordo marco nos seguintes termos:

Empresa	C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación SA
Campaña	25 de xullo, Día de Galicia
Aplicación orzamentaria	04.20.461A.640.0

ORZAMENTO LICITACIÓN			CAMPAÑA			COMISIÓN			
IMPORTE	IVE	TOTAL	IMPORTE	IVE	TOTAL	%	IMPORTE	IVE	TOTAL
301.640,72	63.344,55	364.985,27	298.654,18	62.717,38	361.371,56	1,00	2.986,54	627,17	3.613,71

PLAN COMPLEMENTARIO				PLAN MEDIOS		
%	IMPORTE	IVE	TOTAL	IMPORTE	IVE	TOTAL
15,00%	44.798,13	9.407,61	54.205,73	253.856,05	53.309,77	307.165,82

Desagregación Plan Medios:

Medio	Unidade ofertada	Formatos	Unidades ofertadas	Prezo Unitario oferta (sen ive)	Importe total (sen ive)
Televisión	GRP	Spot de 20"	126,00	105,8	13.330,80
		Spot de 30"	43,00	158,70	6.824,10
Prensa escrita	Impactos (miles)	Páxina	770,00	25,90	19.943,00
		Rouba páxinas 4*8 cor impar	2.172,00	21,18	46.002,96
		Dobre columna vertical			
		½ Paxina	3.514,00	14,99	52.674,86
Radio	Impactos (miles)	Cuña de 20"	10.650,77	4,25	45.265,77
		Cuña de 30"	1.519,00	4,99	7.579,81
Edicións dixitais	Impresións (miles)	Banner gráfico	4.425,500	7,99	35.359,75
Exterior	Unidades	MUPI: fixación semanal	215,000	125,00	26.875,00
					253.856,05

Segundo. Publicar a adxudicación no "Perfil de contratante", aos efectos de dar cumprimento ao establecido nos artigos 53 e 151.4 do TRLCSP, e que simultaneamente se lle notifique aos licitadores.

Terceiro. Formalizar o contrato non máis tarde dos quince días hábiles seguintes a aquel en que se reciba a notificación da adxudicación aos licitadores e candidatos, de acordo co artigo 156.3 do TRLCSP.

Contra esta resolución, que esgota a vía administrativa, poderá interpoñer recurso contencioso administrativo perante a sala do contencioso administrativo do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia, no prazo de dous meses contados dende o seguinte ao da notificación desta resolución, segundo o disposto o artigo 46 da Lei 29/1998, do 13 de xullo, reguladora da xurisdición contencioso administrativa.

Potestativamente poderá interpoñer o recurso especial en materia de contratación ao que se refire o artigo 44 da Lei 9/2017 de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2017/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ante o Tribunal Administrativo de Contratación Pública da Comunidade Autónoma de Galicia, no prazo de quince días hábiles que se contarán a partir do día seguinte a aquel no que se notifique esta resolución, nos termos establecidos no artigo 51 da dita Lei.

De acordo co anterior, e en uso das facultades que me confire a disposición adicional segunda do *Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia,*

Santiago de Compostela, 5 XULL. 2018

A secretaria xeral de Medios

Sierra

Mª del Mar Sánchez Sierra

XUNTA DE GALICIA
PRESIDENCIA
SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS