



DIGITAL SIGNATURE CERTIFICATE



**Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia**

Inscrita en el Registro de la Xunta de Galicia **R.L. 2012/016402 Nif G-70321807 Impreso D.L: C 47-2015**

## Al Consello Galego da Competencia

A la Atención del Sr PRESIDENTE

***Sr.D. Francisco Hernández Rodríguez***

Servizo Galego de Defensa da Competencia, (Consellería de Facenda), edificio administrativo. San Caetano, bloque 3, baixo. 15781 – Santiago de Compostela (A Coruña).

Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5 15707 Santiago de Compostela Tel.: 981957563; Fax: 981957560

correo-e: [informacion@consellogalegodacompetencia.es](mailto:informacion@consellogalegodacompetencia.es)

Miguel Ángel Delgado González, con D.N.I 32.413.124-y Teléfono 981 926397, 630389871 Domicilio a efectos de notificaciones en, C/ Juan Castro Mosquera, 28 2º Dcha. 15.005 A Coruña, y como Presidente de la Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, N° de Registro 2012/016402, Nif : G-70321807, asociación no lucrativa, formada por más de 52.300 personas físicas, empresarios ,profesionales y autónomos, marineros, mariscadores/as, ecologistas, asociaciones, expertos en todos los sectores del Mar y la Pesca, con dominio en Internet [www.pladesemapesga.com](http://www.pladesemapesga.com) , cuya acta de poder de adjunta con o **documento0.pdf** y consta en el registro general de asociaciones de la Xunta de Galicia comparecen a través del presente escrito basado en sus FUNDAMENTOS DE DERECHO que se diran más abajo en este escrito y ***se interpone denuncia contra las siguientes entidades...***,

**A.- Secretaría de Medios de la Xunta de Galicia en su máxima responsable, Sra María del Mar Sanchez Sierra** con domicilio conocido en; Secretaría Xeral de Medios. Edificios administrativos - San Caetano s/n 15781 - Santiago de Compostela.

O en su caso a través de la **Delegación de la Xunta de Galicia Jefatura Territorial de A Coruña -Calle Vicente Ferrer, 2 - 15008 A Coruña -Tel.: 981 182 344 - Fax: 981 185 761**

**B.- Y contra los Sres Jose Manuel Martinez da Silva** propietario de los dominios **Xornal Galicia Sur** (<http://galiciasurpontevedra.es>) y **Xornal Galicia Norte** (<http://galicianorteacoruna.es>) y contra la Sra **ADELAIDA DOMINGUEZ MARIÑO** como administradora única de los hechos que se relatan.

Con Domicilio conocido en; C/ Alemania 9 3º B -edificio Ancora 36162 - Pontevedra.

## RELACIÓN CIRCUNSTANCIADA DE LOS HECHOS

**PRIMERO.-** Que los denunciados son conocedores de la propiedad de los dominios **XornalGalicia.com** y **xornaldegalicia.es** y sus marcas descriptivas **Xornal Galicia** y que les constan que fueron registradas en el año 2001 (**documento1.pdf**) y año 2005 (**documento2.pdf**), como **documento3.pdf**

**SEGUNDO.-** Que a sabiendas y a pesar de ser conocedores de ello en el año 2012 comienzan actividades y gestiones de tipo empresarial para captar fondos públicos y publicidad bajo el nombre de **Xornal Galicia** con nombres de dominios sin ninguna relación con su presentación de marca, <http://galiciasurpontevedra.es> y <http://galicianorteacoruna.es> tal y como se puede apreciar en; <https://www.infomaniak.com/es/asistencia/faq/2020/diferencia-entre-sinonimo-y-alias> y marca o sinónimos de dominios, siendo plenamente conscientes del daño patrimonial, comercial y de competencia que iniciaban contra **Xornal Galicia**. Se adjuntan como **documento4,5 y 6.pdf** copias de los registros.

**TERCERO.-** Con fecha 15 del 9 de 2014 a fin de que "depusieran de esa aptitud a dicha actividad en la que estaban ocasionando graves daños a esta entidad por el plagio y derechos de autor en dichos portales digitales, se adjunta copia de la misiva como **documento7.pdf** de la que a día de hoy no han respondido más que con el desprecio más absoluto por la disposición y buena voluntad o cualquier explicación, continuando con sus actividades plagiadores en contra de **Xornal Galicia**.

**CUARTO.-** La Sra **Mar Sanchez Sierra** como **Secretaria de Medios de la Xunta de Galicia**, entra en el plagio colaborando, financiando con el dinero público no solo a **alentado, favoreciendo dicho "plagio y derechos de autor"** con convenios y contratos publicitarios continuados y **TRIPLICADOS A LA MISMA PERSONA ADELAIDA DOMINGUEZ MARIÑO, CON NIF O CIF DIFERENTES** que a la contra se nos han negado tal y como consta sobradamente acreditado en:

**Documento8.pdf** dogas publicitando los convenios con dichos diarios como beneficiarios de las ayudas concedidas, con lo que el **daño patrimonial es más que evidente, discriminatorio, intencional y doloso que supera los 300.000 euros entre el año 2012 al año 2018 en el que no han cesado en su actividad.**

La relevancia de **XornalGalicia.com** **Xornal Galicia** queda patente en los mismos buscadores de internet así;

**A.-** <https://www.google.es/search?q=xornal+galicia> con una respuesta de más de **471.000 resultados (0,36 segundos)** y los primeros puestos en Internet donde no consta en las primeras 50 páginas ninguna alusión a **Xornal Galicia Norte** ni **Xornal Galicia Sur**.

B;- Pero si colocamos las palabras o **TAGS** (<https://es.wikipedia.org/wiki/TAG>) de búsqueda en Google DOG XORNAL GALICIA <https://www.google.es/search?q=dog+xornal+galicia> el buscador de internet responde con 39.300 resultados de los que muchos corresponden a los dogas de la Xunta ([www.xunta.gal/diario-oficial-galicia/](http://www.xunta.gal/diario-oficial-galicia/)) adjudicando fondos públicos a dicho "PLAGIO" cuando a la contra estos denunciados no han recibido de esos convenios ni un solo euro que son los **verdaderos dueños del dominio y marca Xornal Galicia**.

Se adjuntan peritaciones notarizadas por terceros sobre los resultados relatados en Internet como **documento9 y 10.pdf** y **documento11.pdf** solicitud de la peritación notarizada a **Egarante.com**:

**eGarante certifica el contenido encontrado en Internet**, Fecha de visita: Mon Jul 9 18:44:26 2018. El acceso a la url ha sido realizado mediante un proceso automatizado realizado en servidores alojados en la Unión Europea y controlados por eGarante s.l.

eGarante, con la finalidad de garantizar el origen, contenido e inalterabilidad de esta certificación, la ha firmado electrónicamente con una firma avanzada y sellado en tiempo por un **tercero**. Se puede encontrar información legal y condiciones de uso del servicio en el siguiente enlace: **[www.egarante.com/condiciones-generales](http://www.egarante.com/condiciones-generales)**

**QUINTO.-** El daño patrimonial ocasionado por los denunciados nos llega directamente desde la Secretaría de Medios, no solo inyectando dinero público a "dedo" mediante convenios a nuestros plagiadores, si no, también bajo **ordenes expresas a gabinetes de comunicación para que no contraten publicidad con los verdaderos propietarios de Xornal Galicia**, propiciando con ello un GRAVE laberinto de, equivocaciones, errores, y documentos que nos llegan de todas partes de Galicia al ser el nuestro el diario Xornal Galicia que aparece en las primeras páginas de internet, provocando directamente la confusión y daño a Xornal Galicia con las actuaciones de los "plagiadores " tal y como consta sobradamente documentado.

El **documento12.pdf** que se acompaña es descriptivo y consta dirigido a nuestro correo de **[prensa@xornalgalicia.com](mailto:prensa@xornalgalicia.com)** en el que se desprende la orden firmada por la Sra Mar Sanchez Sierra como Secretaria de Medios autora de **"La Xunta de Galicia recupera su campaña del Día de Galicia creada por J&J Publicidad. Día de Galicia"** **<https://www.google.es/search?q=xunta+Campaña+del+Día+de+Galicia>** ., para a "mayores de los convenios " contratar publicidad con los **diarios de los plagiadores**, que los gabinetes de comunicación especializados contratados por la Sra Mar Sanchez Sierra para intermediar en la contratación (cobrando a dos bandas dichos gabinetes publicitarios a la Xunta y a los medios que contratan pidiéndoles una comisión) que confunden a los plagiadores

directamente con nosotros (Bap-Conde contratado por la Secretaría de Medios para la Campaña del 25 de Julio Día de Galicia), declarando que no les consta la orden de esa Secretaría de Medios para contratar con [XornalGalicia.com](http://XornalGalicia.com) constatando el absoluto desprecio institucional como el segundo mayor diario de Galicia en Internet por detrás de la Voz de Galicia, por lo que el trato intencional, dolo y discriminación institucional de la Secretaría de Medios esta perfectamente acreditada, junto a multitud de correos de otras instituciones que apuntan a un único motivo, **(CON EL PLAGIO TRATAR DE CONFUNDIR Y DISOLEVER LA INFORMACIÓN DE [WWW.XORNALGALICIA.COM](http://WWW.XORNALGALICIA.COM) Y [WWW.XORNALDEGALICIA.ES](http://WWW.XORNALDEGALICIA.ES) POR SER CONSIDERADA NO AFÍN AL CARGO POLITICO QUE REPRESENTA LA SRA MAR SANCHEZ SIERRA).**

[https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2018/20180323/AnuncioG0244-090318-0005\\_es.html](https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2018/20180323/AnuncioG0244-090318-0005_es.html) sobre la convocatoria publicada se nos ha "dicho telefonicamente" que no perdiéramos el tiempo ya que no había partida económica para nuestros medios.

**SEXTO.-** Los expertos o técnicos de los denunciados han realizado acciones muy certeras y concretas de "plagio" en los códigos fuente de sus dominios en internet y sus páginas web para provocar la confusión en internet así:

**Xornal Galicia Sur**

<https://web.archive.org/web/20180710063639/http://galiciasurpontevedra.es>

En su código fuente de publicidad en Internet para posicionamiento en los buscadores el plagio es más que evidente y aparece publicitado así en sus cabeceras si accedemos mediante la instrucción de los exploradores de la web:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es-ES">
<head>
  <title>Xornal Galicia Sur | Pontevedra</title>

  <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Xornal Galicia Sur &raquo; Feed"
  href="http://galiciasurpontevedra.es/?feed=rss2" />
  <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Xornal Galicia Sur &raquo; RSS de
  los comentarios" href="http://galiciasurpontevedra.es/?feed=comments-rss2" />
  <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Xornal Galicia Sur &raquo; Home
  Xornal RSS de los comentarios" href="http://galiciasurpontevedra.es/?
  feed=rss2&#038;page_id=720" />
```

<http://galicianorteacoruna.es/>

**Xornal Galicia Norte**

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es-ES">
<head>
  <title>Xornal Galicia Norte | A Coruña</title>
```

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Xornal Galicia Norte &raquo; Feed"
href="http://galicianorteacoruna.es/?feed=rss2" />
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Xornal Galicia Norte &raquo; RSS
de los comentarios" href="http://galicianorteacoruna.es/?feed=comments-rss2" />
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Xornal Galicia Norte &raquo;
Portada RSS de los comentarios" href="http://galicianorteacoruna.es/?
feed=rss2&#038;page_id=349" />
```

Como dato curioso, no consta en ninguna de las dos webs, apartado o punto de acceso que permita interactuar con los gestores o propietarios de esos dominios que se publicitan como Xornal Galicia, evitando así tener que dar u ofrecer explicaciones sobre el plagio y la confusión.

**SEPTIMO.-** Los denunciados a través de sus dominios utilizando el nombre o marca de **Xornal Galicia**, han venido recaudando jugosas partidas económicas "inyectadas directamente y por "TRIPLICADO al objeto de evadir los contratos y consursos públicos de la propia convocatoria" directamente firmando la adjudicación y financiación la Sra María del Mar Sanchez Sierra Secretaria de Medios de la Xunta de Galicia autora y responsable directa del plagio, ocasionando un daño bajo el engaño de más de 300.000 euros que suman las cantidades desde que fueron advertidos del plagio en el año 2012, recaudadas a la sombra y plagio de nuestra marca Xornal Galicia en Internet, no solo en la Xunta, si no a través de otras instituciones públicas de Galicia, por lo que el daño patrimonial, empresarial y de competencia ocasionado esta regado directamente en los 317 Concellos de Galicia.

**OCTAVO.-** Tenemos conocimiento de que variadas instituciones públicas entre ellas la **Diputación de Pontevedra** y concretamente el **Concello de Cambados** que desde el departamento de intervención realizan una llamada solicitándonos el número de cuenta bancaria para ingresarnos la partida correspondiente de la publicidad, **publicidad esta que en ningún momento hemos contratado**, pero que le sugerimos a la interlocutora la previsible confusión, **reconociendo la misma e informando que nos encontró por internet y que el Xornal Galicia Sur no le aparecía**, situación similar con la Diputación de Pontevedra etc.

Peritación online año 2006  
<https://web.archive.org/web/20060527061633/http://www.xornalgalicia.com/> y su permanencia continuada has la fecha de este escrito en;  
[https://web.archive.org/web/\\*/xornalgalicia.com](https://web.archive.org/web/*/xornalgalicia.com)

También se puede ver el resultado histórico peritado y notariado online sobre el dominio y marca [https://web.archive.org/web/\\*/xornalgalicia.es](https://web.archive.org/web/*/xornalgalicia.es)

Y nuestro depósito legal sobre el medio impreso Impreso D.L: C 47-2015 que puede verse en internet en; <https://www.google.es/search?q=D.L+C+47-2015> algo que a la contra es difícil localizar algún dato de contacto de los plagiadores en sus portales de los dominios de internet, que en los nuestros hay sobrada información, formularios de contacto, estatutos, avisos legales y un largo etc en el que pueden intractuar libremente los navegantes y usuarios, inclusive este denunciante y director en multitud de webs institucionales entre ellas.

La Guía de Comunicación Palacio de la Moncloa Gobierno de España en:

<http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Paginas/index.aspx?Nivel1=90&Nivel2=567&selectNivel3=5598-E>

Peritada online en;

<https://web.archive.org/web/20180709171534/http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Paginas/index.aspx?Nivel1=90&Nivel2=567&selectNivel3=5598-E>

Y en la Xunta de Galicia donde la Secretaría de Medios no puede alegar desconocimiento:

[https://www.xunta.gal/guia-da-comunicacion?p\\_p\\_id=1\\_WAR\\_guiacomunicacionportlet&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_id=column-2&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_1\\_WAR\\_guiacomunicacionportlet\\_\\_spage=%2Fportlet\\_action%2Fguiacomunicacion\\_portlet%2Farbol%3FidOrganismo%3D3220&\\_1\\_WAR\\_guiacomunicacionportlet\\_idOrganismo=3220](https://www.xunta.gal/guia-da-comunicacion?p_p_id=1_WAR_guiacomunicacionportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1&_1_WAR_guiacomunicacionportlet__spage=%2Fportlet_action%2Fguiacomunicacion_portlet%2Farbol%3FidOrganismo%3D3220&_1_WAR_guiacomunicacionportlet_idOrganismo=3220)

Peritada online en;

[https://www.xunta.gal/guia-da-comunicacion?p\\_p\\_id=1\\_WAR\\_guiacomunicacionportlet&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_id=column-2&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_1\\_WAR\\_guiacomunicacionportlet\\_\\_spage=%2Fportlet\\_action%2Fguiacomunicacion\\_portlet%2Farbol%3FidOrganismo%3D3220&\\_1\\_WAR\\_guiacomunicacionportlet\\_idOrganismo=3220](https://www.xunta.gal/guia-da-comunicacion?p_p_id=1_WAR_guiacomunicacionportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1&_1_WAR_guiacomunicacionportlet__spage=%2Fportlet_action%2Fguiacomunicacion_portlet%2Farbol%3FidOrganismo%3D3220&_1_WAR_guiacomunicacionportlet_idOrganismo=3220)

**DOGAS y SUBVENCIONES ADEDO de Mar Sanchez Sierra a la misma persona bajo nombres y cif distintos desde el año 2012 al 18 que podrían superar dichas suvenciones más de 300.000 mil euros, otras partidas dinerarias "a parte " campañas puntuales con costes medios de más de 800 euros por cif o nif perteneciente a la misma persona.**

La receptora del dinero público y misma persona bajo identificaciones fiscales diferentes queda patente en la Agencia de Comunicación Bap Conde en un correo confidencial dirigido a la

adjudicataria ofreciéndoles otros 800 euros en nombre de la Sra Mar Sanchez Sierra de la Secretaría de Medios de la Xunta de Galicia y que equivocadamente envían al verdadero Xornal de Galicia, acreditando los hechos y la misma identidad de las tres partidas económicas directas al mismo bolsillo.

Lo grave es que es se utilizan dichas subvenciones para "plagiar un Xornal Gallego" de mucha mayor relevancia informativa no afín al Gobierno de la Xunta de Galicia (PPdeG)....

**Dog Adelaida Dominguez Mariño en nombre propio.**

**GRUPO DISTRIBUCIONES ASESOR DE MARKETING PUBLICITARIO SL Adm. Unico 31/03/2010 Adelaida Dominguez Mariño**

**XORNAL GALICIA NORTE A CORUÑA SL Adm. Unico 23/10/2012 Adelaida Dominguez Mariño**

**SKIM SOLUCIONES GLOBALES SL Adm. Unico 18/11/2016 Adelaida Dominguez Mariño**

**SKI WORK LINE SL Adm. Unico 01/03/2010 Adelaida Dominguez Mariño**

**[https://www.google.es/search?](https://www.google.es/search?q=site:xunta.gal+Grupo+Distribuciones+Asesor+Marketing)**

**q=site:xunta.gal+Grupo+Distribuciones+Asesor+Marketing** aparece en Google relacionado con: Aproximadamente 123 resultados (0,19 segundos) publicados en el DOG sobre fondos públicos

En los hechos relatados en la presente denuncia aparecen acciones de una indudable gravedad, máxime cuando diferentes responsables, representantes o cargos de confianza de un partido político (**PPdeG, Sra Mar Sanchez Sierra, ocupando un cargo público de confianza**) en **colaboración con entidades y personas privadas y ajenas a la institución se han confabulado con terceros para realizar delitos contra la administración.**

Si el plagio se realiza con ánimo de lucro y en perjuicio de un tercero, podrá ser denunciado por cualquier persona que tenga conocimiento de su realización (Código Penal, Art. 270.1)

En este caso, la Secretaría de Medios de la Xunta de Galicia en colaboración dineraria de fondos públicos con los denunciados, permiten dejar sobrada CONSTANCIA ACREDITADA que el plagio de la marca, derechos de autor y contenido web, además de atentar contra las más básicas reglas sobre competencia "alentado por la propia Xunta de Galicia", supone un grave perjuicio económico para la empresa víctima del plagio, ya que la disminución del tráfico de visitas como consecuencia directa de este abuso es más que notable, sobre todo constando acreditado el uso del nombre para recabar cantidades de fondos públicos ante las instituciones públicas y en la Secretaría de Medios, las Agencias de Contratación, convenios con

las administraciones públicas etc, bienen ocasionando un daño patrimonial de incalculables consecuencias.

En relación con la utilización de los nombres de dominio recordamos las palabras de la Audiencia Provincial de Barcelona (Secc. 15, especializada en propiedad industrial) en sentencia 293/2005 de 21 junio de 2005 (JUR\2005\180742):

**"El dominio en Internet** (decíamos en nuestra Sentencia de 23 de abril de 2001, asunto Nexus), en cuanto **sirve para identificar y localizar, individualizando y diferenciando a un empresario o su establecimiento de todos los demás, permitiendo que sea localizado mediante buscadores, cumple una función típica de los signos distintivos (nombre comercial o rótulo), y cuando los dominios se utilizan como plataformas publicitarias, catálogos o escaparates, cumplen en el Cibermercado las mismas funciones que las marcas en el mercado clásico, dando lugar a las cibermarcas (tanto las normas por las que se rige el ES-NIC para la concesión de dominios regulares de segundo nivel del Top Level Domain "es", como la O.M. del Ministerio de Fomento de 21 de marzo de 2000, singularmente su artículo 7, evidencian la posibilidad de utilizar los dominios como marcas en el espacio virtual).**

Y los dominios usados como cibermarcas ( tags ocultos en su código fuente) en el mercado virtual obviamente pueden infringir el derecho de exclusiva que otorga la marca, que no excluye ninguna modalidad de comercio ni, en concreto, el Cibermercado (así lo manifestábamos también en nuestro Auto de 14 de febrero de 2003, resolviendo la apelación de las medidas cautelares)."

Además, **el uso de nombres de dominio infringiendo derechos de marca constituye un acto de competencia desleal por generar confusión en los consumidores en virtud de los dispuesto en el artículo 6 de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal. En este sentido, la sentencia antes citada (sentencia de la Audiencia Provincial de Barcelona, Secc. 15 núm. 293/2005, de 21 junio de 2005 [JUR\2005\180742]).**

Y sobre los Derechos de autor y propiedad intelectual en el ámbito administrativo y civil..

La propiedad intelectual de una obra literaria, artística o científica corresponde al autor por el solo hecho de su creación (art. 1 Ley-de-propiedad-intelectual-2015, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia).

Está integrada por derechos de carácter personal y patrimonial, que atribuyen al autor la plena disposición y el derecho exclusivo a la explotación de la obra sin más limitaciones que las establecidas en la ley (art. 2 TRLPI).



La obra debe ser susceptible de divulgación, haciéndola accesible al público de cualquier forma, o de publicación, en forma de ejemplares o copias (art. 4 TRLPI).

Además, hay que recordar que el art. 17 TRLPI establece que "corresponde al autor el ejercicio exclusivo de los derechos de explotación de su obra, y en especial, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, que no podrán ser realizados sin su autorización, salvo en los casos previstos en la presente Ley" y por último, el art. 14 TRLPI, recoge el contenido del derecho moral de autor, que se compone de una serie de derechos irrenunciables e inalienables.

El único modo de adquisición de derecho de autor en sentido puro o pleno, ya que supone la adquisición, en favor del autor, de los derechos morales y patrimoniales es el hecho de la creación, que como especifica el mencionado art. 1 TRLPI es un modo de adquisición de los derechos de autor, que supone, además la atribución originaria de los mismos.

El derecho de autor protege la obra intelectual en sí mientras que el soporte en el que se exterioriza la creación confiere a su titular un derecho de propiedad ordinaria.

Plagio de una obra debemos entender, en su acepción más simplista, todo aquello que supone copiar obras ajenas en lo sustancial, presentándose como una actividad material mecanizada, poco intelectual y menos creativa, aunque aporte cierta manifestación de ingenio.

Las situaciones que representan plagio hay que entenderlas como las de identidad, así como las encubiertas, pero que descubren, al despojarlas de los ardides y ropajes que las disfrazan, su total similitud con la obra original, produciendo un estado de apropiación y aprovechamiento de la labor creadora y esfuerzo ideario o intelectual ajeno.

No procede confusión en todo aquello que es común e integra el acervo cultural generalizado o con los datos que las ciencias aportan para el acceso y conocimiento por todos, con lo que se excluye lo que supone efectiva realidad inventiva que surge de la inspiración de los hombres.

**Ahora bien, no procede confusión en todo aquello que es común e integra el acervo cultural generalizado o con los datos que las ciencias aportan para el acceso y conocimiento por todos, con lo que se excluye lo que supone efectiva realidad inventiva que surge de la inspiración de los hombres.**

## **FUNDAMENTOS DE DERECHO.**

Dice la Lei 1/2011, do 28 de febreiro, reguladora do Consello Galego da Competencia. (DOG 8/3/2011) é Lei 6/2004, de 12 de xullo, reguladora dos órganos de defensa da competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

Lamentablemente nuestra confianza en las instituciones de la Xunta de Galicia queda limitada a su aspecto legal que acatamos pero no confiamos en absoluto mientras gobierne el PPdeG, buena muestra de ello es la información mediática existente que encabeza la Defensora do Pobo en estas misma fechas con páginas inagotables en los buscadores de inetrenet sobre el desprecio hacia los ciudadanos edulcarado por la multitud de mentiras y mensajes de carácter trilerero, felón que alimentan la total desconfianza en las isntituciones.

Ley 3/2013, do 4 de xuño, de creación da Comisión Nacional dos Mercados e da Competencia. (BOE 4/7/2007). Lei 15/2007, do 3 de xullo, de Defensa da Competencia. (BOE 4/7/2007). Real Decreto 261/2008, do 22 de febreiro, polo que se aproba o Regulamento de defensa da competencia.

LEY 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia. Ley 1/2002, de 21 de febrero, de Coordinación de las Competencias del Estado y las Comunidades Autónomas en materia de Defensa de la Competencia. Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones. Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado. <https://sede.cnmc.gob.es/>

La Comisión de la Competencia de la Unión Europea, juntamente con las autoridades nacionales, aplica directamente la normativa europea de competencia – artículos 101-109 del Tratado de Funcionamiento de la UE (TFUE)– para garantizar que, al competir las empresas según sus méritos y en condiciones justas y equitativas, los mercados funcionen mejor, lo que beneficia a los consumidores, las propias empresas y el conjunto de la economía europea.

La Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI), incorpora en nuestro ordenamiento legislativo la Directiva 2000/31/CE del Consejo y del Parlamento Europeo en la que se regulan determinados aspectos jurídicos de los Servicios de la Sociedad de la Información, en particular los relativos al comercio electrónico.

La Normativa de la competencia entgre muchs otras dice;

I.- PROTECCION DE LA LIBRE COMPETENCIA dice:

Los poderes públicos se han visto obligados a adoptar medidas para que los competidores no puedan limitar la competencia en su propio beneficio...

§ Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia  
- Prohíbe los acuerdos que limitan la competencia entre las empresas

- Prohíbe el ejercicio abusivo del poder económico por parte de las empresas que ostenten una posición de dominio en el mercado.

## **2.- Conductas prohibidas a. Conductas colusorias:**

Concepto y delimitación. Es cualquier tipo de pacto contrario a la libre competencia.

"Se prohíbe todo acuerdo, decisión o recomendación colectiva, o práctica concertada o conscientemente paralela que tenga por objeto, produzca o pueda producir el efecto de impedir, restringir o falsear la competencia en todo o en parte del mercado"

Ej; Fijar precios comunes, repartirse el mercado.....Cercenar bajo la discriminación servicios que limiten la competencia.

Ø Concertación entre empresas (la misma denunciada abrió tres sociedades para evadir normativas públicas y recibir por las tres convenios y fondos públicos que atentan contra **xornal Galicia**. Tiene que haber algún tipo de conducta o actuación que responda a algún tipo de acuerdo o entendimiento previo entre 2 o más, en este caso los hay, se harán públicos en el momento procesal oportuno.

Ø Objeto o efecto anticompetitivo, los hay (NEGAR SERVICIOS QUE SI SE DAN A COMPETIDORES FOMENTANDO EL PLAGIO). Puede darse cuando el acuerdo tenga la finalidad de impedir, restringir o falsear la competencia, o, incluso aunque no sea esa la intención expresamente perseguida, cuando de hecho produce o puede producir la eliminación, la restricción o el falseamiento de la competencia.

Es decir, cuando afecta negativamente a la empresa (aunque no haya sido esa la intención perseguida por sus autores)

En principio dichos acuerdos serán nulos de pleno derecho y sus autores deberán responder con la sanción correspondiente.

**Esta prohibición es absoluta y no admite ninguna excepción.**

### **SE prohíben los actos de denigración**

Son la realización o difusión de manifestaciones sobre la actividad, las prestaciones, el establecimiento o las relaciones mercantiles de un tercero que puedan menoscabar su crédito en el mercado, a no ser que sean exactas, verdaderas y pertinentes. Se trata de impedir aquellas prácticas tendentes a desprestigiar a un empresario o a sus productos y servicios mediante la divulgación de datos que no se ajustan a la realidad o que, aún siendo veraces, no resultan pertinentes, esto es, no guardan relación directa con su actividad empresarial.

Sin perjuicio de posterior calificación jurídica por esta parte, las conductas descritas pueden ser constitutivas de delitos descritos en

Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia y los demás de aplicación.

**AL TRIBUNAL SUPLICA:**

Que, habiendo por presentado este escrito, lo admita a trámite y, en su virtud, tenga por interpuesta DENUNCIA contra las entidades Y PERSONAS arriba indicadas y, en su virtud, incoe de oficio los expedientes señalados en el artículo 36 de la vigente Ley 16/1989 de 17 de julio Y DEMÁS DE APLICACIÓN, tramitándose los mismos conforme legalmente establecido y se tenga por parte a esta parte en el procedimiento, dándosele vista de las sucesivas actuaciones.

**Se nos notifique de forma urgente el inicio del expediente en el modo y la forma que mejor se adapte a esa institución, a los efectos oportunos.**

Es Justicia que suplica, en A Coruña, a fecha del registro del  
certificado de firma digital

**En A Coruña a fecha del registro**

**Miguel Delgado González**

**Presidente de Pladesemapesga**

**DNI 32413124Y**

**Nif G-70321807**

## **Documentación que se adjunta:**

0.- Acta y poder de representación de la entidad PLADESEMAPESGA

1.- Justificante registro Xunta de Galicia derechos de autor Xornal Galicia.

2.- Whois Record for Xornaldegalicia.es fecha de su registro

3.- Whois Record for Xornalgalicia.com fecha de su registro

4.- Información de Dominio galiciasurpontevedra.es Xornal Galicia Sur

5.- Información de Dominio galicianorteacoruna.es Xornal Galicia Norte

6.- Registro Mercantil de Pontevedra XORNAL GALICIA NORTE A CORUÑA SL

7.- Infracción de derechos de autor, a distribucionesamp@gmail.com

- 8.- dogas *RESOLUCIONES* Secretaría Medios, adjudicación subvenciones
- 9.- Notarización URL : <https://www.google.es/searchq=dog+xornal+galicia>
- 10.- Notarización URL : <https://www.google.es/searchq=xornal+galicia>
- 11.- Notarización [\[eGarante\] Web Timestamp Acknowledge solicitud de notorización](#)
- 12.- **Captura correo email error y confusión de la orden de publicidad a Xornal Galicia**
- 13.- Captura de distintas sociedades que contratan con la Secretaría de Medios Sra Mar Sanchez Sierra en nombre de Xornal Galicia con un final común, beneficiar a la Sra **ADELAIDA DOMINGUEZ MARIÑO**.
- 14.- Captura1 de las ALERTAS DE GOOGLE CON LA MARCA XORNAL GALICIA
- 15.- Captura2 de las ALERTAS DE GOOGLE CON LA MARCA XORNAL GALICIA
- 16.- Captura1 Código fuente informático de XORNAL GALICIA
- 17.- Captura2 Código fuente informático de XORNAL de GALICIA
- 18.- Captura1 Código fuente informático del dominio [www.galiciasurpontevedra.es](http://www.galiciasurpontevedra.es)
- 19.- Captura2 Código fuente informático del dominio [www.galicianorteacoruna.es](http://www.galicianorteacoruna.es)

**En los documentos 18 y 19 consta perfectamente acreditado el uso ilegal de las marcas Xornal Galicia inscrustrado en sus codigos fuente al objeto de causar el mayor daño y confuisión posibles**

Acerca de: PLADESEMAPESGA - Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, es una asociación no lucrativa, Nif: G-70321807 - Registro 2012/016402 con más de 52.800 socios y formada por personas físicas, empresarios, políticos, profesionales y autónomos, marineros, mariscadores/as, ecologistas, asociaciones, expertos en todos los sectores del Mar y la Pesca, que comparten el interés y la inquietud por el entorno del Sector Marítimo Pesquero de Galicia. Cuya presencia en Internet queda reflejada en: [www.pladesemapesga.com](http://www.pladesemapesga.com) y [info@pladesemapesga.com](mailto:info@pladesemapesga.com).

**Miembro del Grupo de Interés del Mercado Nacional de los Mercados y la Competencia**

<https://rgi.cnmc.es/gruposdeinteres/pladesemapesga-plataforma-en-defensa-del-sector-maritimo-pesquero-de-galicia>

**La Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia esta adherida a la Plataforma X la Honestidad**

<http://plataformaxlahonestidad.es/adhesiones/pladesemapesga>

**AyTP. Equipo Multidisciplinar e Acción y Transparencia Pública de PLADESEMAPESGA**

<http://plataformaxlahonestidad.es/adhesiones/aytp>



Pladesemapesga consta en el Registro de Transparencia de la Unión EUROPEA con el

Número Registro: 539622127908-83

europa.eu

<http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/search.do?locale=es&reset=>