

Esta es la versión en caché de <http://www.feijoo.gal/> de Google. Se trata de una captura de pantalla de la página tal como esta se mostraba el 13 Oct 2016 22:45:15 GMT.

Es posible que la [página](#) haya sufrido modificaciones durante este tiempo. [Más información](#)

[Versión completa](#) [Versión de solo texto](#) [Ver origen](#)

Sugerencia: para encontrar rápidamente tu término de búsqueda en esta página, pulsa **Ctrl+F** o **⌘-F** (Mac) y utiliza la barra de búsqueda.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<title>Gracias</title>
<style type="text/css">
  div.container {
width: 100%;
max-width: 90%;
margin: 0 auto;
}
img {
width: 90%;
height: auto;
}
</style>
</head>

<body bgcolor="#f6f6f7">
  <div class="row">
    <div class="col-sm-12">
      <p><a href="http://intro.ppdegalicia.com"></a></p>
    </div>
  </div>

</body>
</html>
```

 **Manuel Antonio**
@ManuelAntonioFd

 Follow

As políticas do PP son as únicas que permitirán xerar emprego. #OurenseAFavor

6:31 PM - 23 Jun 2016

 **Jabato**
@fideo_de_mileto

PERFIL FALSO 

As políticas do PP son as únicas que permitirán xerar emprego. #OurenseAFavor

6:30 PM - 23 Jun 2016

 **Sonia Vázquez**
@Soniavazquez75

PERFIL FALSO 

As políticas do PP son as únicas que permitirán xerar emprego. #OurenseAFavor

6:25 PM - 23 Jun 2016

 **Mateo PIÑEIRO LOPEZ**
@MateoLugo08

PERFIL FALSO 

As políticas do PP son as únicas que permitirán xerar emprego. #OurenseAFavor

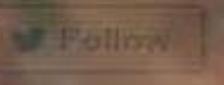
6:20 PM - 23 Jun 2016

EQUIPO FEIJO 25S

FRAUDE ELECTORAL PPdeG

EQUIPO FEIJO 25S

 **Manuel Antonio**
@ManuelAntonioFd

 Follow

Debemos apostar polo emprego, o reformismo, a Constitución, a estabilidade e a certidume. #OurenseAFavor

6:20 PM - 23 Jun 2016

 **Sonia Vázquez**
@Soniavazquez75

PERFIL FALSO 

Debemos apostar polo emprego, o reformismo, a Constitución, a estabilidade e a certidume. #EnGaliciaSi

6:01 PM - 23 Jun 2016

 **Jabato**
@fideo_de_mileto

PERFIL FALSO 

Debemos apostar polo emprego, o reformismo, a Constitución, a estabilidade e a certidume. #OurenseAFavor

6:05 PM - 23 Jun 2016

Marí Carmen Rojo
@espresas

PERFIL FALSO 

Debemos apostar polo emprego, o reformismo, a Constitución, a estabilidade e a certidume. #OurenseAFavor

6:05 PM - 23 Jun 2016

Una empresa que recibe subvenciones y contratos públicos paga parte de la campaña del PPdeG a la Xunta de Galicia desde el año 2009.

Xornal de Galicia 12 Febrero 2016 Sección: Especiales 189 Votos

Tiempo estimado de lectura de este artículo : 2 - 4 minutos

★★★★★

Voto 5

Votar

www.ppdeg Galicia.com

**Ex
CENSURADO
Judicialmente**

Pladesemapesga destapa uno de los mayores escándalos de la financiación política del PPdeG. El entonces presidente gallego Manuel Fraga Iribarne medió para que una empresa adjudicataria pagase la página Web del PPdeG, algo que hizo quedándose con su propiedad, y en este momento a nombre de la empresa privada que recibe dinero público.

Primero la Gúrtel, la Púnica, ayer Madrid, y ahora al Presidente gallego Alberto Núñez Feijóo cada vez más cerca de que estalle la corrupción extendida en el PPdeG.....



XDO. DO PENAL N. 3
A CORUÑA
SENTENCIA: 00035/2019

SENTENCIA N° 35/2019

En A CORUÑA a 29 de enero de dos mil diecinueve.

El Ilmo. Sr. D. RAIMUNDO SAN ADRIAN OTERO, MAGISTRADO-JUEZ del Juzgado de lo Penal n° 3 de A CORUÑA y su partido judicial, HA VISTO Y OIDO en juicio oral y público, el JUICIO ORAL número 192/2018 procedente de las DILIGENCIAS PREVIAS número 1492/2016 del JUZGADO DE INSTRUCCIÓN número 2 DE A CORUÑA, seguido por DELITO DE INJURIAS Y CALUMNIAS, contra **MIGUEL ANGEL DELGADO GONZALEZ**, con NIF n° 32413124Y, natural de Orense, nacido el día 04/04/1954, hijo de Gervasio y de clara, habiendo sido parte el Ministerio Fiscal, Roberto Carlos Hermo Catoira como Acusación Particular, representada por el Procurador González Martín y defendida por la Letrada Sra. Reyes Rubio Señorán en sustitución de Luciano Prado del Río, PLATAFORMA EN DEFENSA DEL SECTOR MARÍTIMO DE GALICIA PESQUERO como responsable civil subsidiaria representada por el Procurador Ángeles Fernández Rodríguez y defendido por el Letrado Manuel Meiriño Sánchez, y dicho acusado representado por el Procurador Olivera Molina y defendido por el Letrado Francisco Manuel Pedro Seijas.

ANTECEDENTES DE HECHO

PRIMERO.- Las diligencias penales de referencia se incoaron por auto de fecha 11/07/2017, que dictó el instructor, y fueron declaradas conclusas y elevadas a este Juzgado, en el que se señalaron para la celebración del juicio oral el día 29/01/2019, celebrándose en dicha fecha con la asistencia de las partes y del acusado, practicándose en el mismo las pruebas propuestas y admitidas con el resultado que figura en el acta extendida por el Secretario Judicial.





SEGUNDO.- En sus conclusiones definitivas el Ministerio Fiscal se abstiene de intervenir en el presente procedimiento.



TERCERO.- En sus conclusiones definitivas la Acusación Particular solicitó la condena de Miguel Ángel Delgado González, como autor responsable de un DELITO CONTINUADO DE INJURIAS Y CALUMNIAS, previsto y penado en los artículos 205 a 216 del Código Penal, concurriendo comisión continuada de los ilícitos y la agravante del artículo 22 del Código Penal, a la pena de 2 años de prisión por los delitos de calumnia realizada con publicidad y la pena de multa de 14 meses prevista en el artículo 209 del CP respecto del delito de injurias, con responsabilidad personal subsidiaria en caso de impago. Asimismo, se interesa el cese de manifestaciones vertidas respecto a DON ROBERTO CARLOS HERMO CATOIRA y en su virtud procede: - Que elimine de su página web, www.pladesemapesga.com y de los servidores de internet toda mención a D. ROBERTO CARLOS HERMO CATOIRA referida a los hechos denunciados. - Que rectifique las manifestaciones emitidas respecto a DON ROBERTO CARLOS HERMO CATOIRA en el sentido de que manifieste que los hechos denunciados son falsos y que Don Roberto no realizó ninguna irregularidad respecto a la creación y mantenimiento de la página web del Partido Popular del Galicia y que no existe ninguna irregularidad respecto a la adjudicación a Don Roberto de una vivienda de protección oficial en Vila de Cruces, así como que no existió ninguna amenaza chantaje, presión ni sabotaje por parte del Sr. Hermo al querellado ni a PLASEDEMAPESGA. Y que dicha rectificación se publique tanto en la web www.pladesemapesga.com, como en los medios de internet www.21noticias.com y en www.xornladegalicia.es y en dos periódicos de prensa escrita, de tirada autonómica en Galicia, informando fehacientemente de la realización de las rectificaciones.



En concepto de responsabilidad civil, procede abonar al perjudicado la cantidad de 10.000 euros en concepto de indemnización de daños y perjuicios, de los cuales deberá responder DON MIGUEL ÁNGEL DELGADO GONZÁLEZ, así como PLASEDEMAPESGA en virtud del artículo 212 del CP.

Asimismo, abonará las costas de las acusaciones, incluidas las de la acusación particular.

CUARTO.- La defensa solicita la libre absolución de su defendido.

HECHOS PROBADOS

Desde inicios del año 2016 PLATAFORMA EN DEFENSA DEL SECTOR MARÍTIMO PESQUERO DE GALICIA, a través de su propio dominio de internet www.pladesemapesga.com y otros medios de comunicación ha venido vertiendo información del querellante.

Las manifestaciones que nos ocupan han sido recogidas en las denuncias formuladas por la querellada frente al Partido Popular de Galicia ante la Junta Electoral de Galicia y frente a los responsables que han intervenido en el dominio www.ppdegalicia.com y ante el Juzgado de Guardia de A Coruña, el día 8 de febrero de 2016 (seguida ante el Juzgado de Instrucción nº3 de Santiago de Compostela en Autos de Diligencias Previas nº 936/2016).

Entre los hechos denunciados se dice que el Partido Popular de Galicia ha cometido infracciones de las normas electorales y un uso irregular de financiación política y entre dichos motivos cita concretamente la adjudicación a la sociedad IMARO CONTINGENCIAS INFORMÁTICAS, SL de la página web del Partido Popular, definiendo la misma como irregular y cuestionando la actividad y los honorarios de dicha mercantil, vinculando en todo caso la actividad de dicha sociedad con D. Roberto Hermo Catoira.

También menciona que "Herme Catoira, Roberto Carlos Director de la Consultoría Lopdat Protección de Datos SL es muy apreciado por las instituciones donde gobierna el PP de G" y



transcribe una serie de links de supuestas adjudicaciones irregulares, continuando la denuncia "suma y sigue acumulando ayudas públicas que otros muchos en mejores condiciones de concurrencia pública no pueden acceder".

Literalmente y en letras mayúsculas se dice "... PERO NO SOLO RECIBE AYUDAS SI NO QUE TAMBIÉN ACCEDE A UNA VIVIENDA PÚBLICA DE LA XUNTA DE GALICIA que pertenece al INSTITUTO GALLEGO DE VIVIENDA E SOLO DE LA XUNTA DE GALICIA EN CONDICIONES MUY FAVORABLES, CUANDO A CIENTOS DE SOLICITANTES SE LES DENIEGA DÍA SÍ, DÍA TAMBIÉN".

Y continúa, también literalmente, que "la Xunta premia a Roberto Carlos "responsable de la web del Partido Popular de Galicia con una Vivienda Pública con derecho a compra".

La querellada relaciona la adjudicación a D. Roberto Hermo de una vivienda de protección oficial, con su antigua vinculación con la mercantil IMARO.

Los referidos hechos además de en la página web de la asociación, www.pladesemapesga.com y en otros medios digitales, tales como xornaldegalicia.es, xornaldegalicia.com y 21noticias.com, con publicaciones de fechas 8 y 8 de febrero respectivamente.

<http://xornaldegalicia.es/especiales/corrupcion/6028-pladesemapesga-denuncia-ante-la-junta-electoral-de-galicia-al-ppdeg-por-infraccion-electoral-desde-el-ano-2000-al-ano-2016>

<http://www.21noticias.com/2016/02/la-pagina-web-del-pp-de-galicia-consta-su-propiedad-a-nombre-de-una-sociedad-mercantil-privada/>

Trascurridos los meses, el querellante comprobó que los hechos no habían sido retirados de internet, y a día de hoy siguen disponibles y se han ido incrementando sus visitas. Siendo accesibles para cualquiera que entre en internet ya que los anteriores enlaces aparecen en cualquier buscador simplemente poniendo el nombre del querellante.



Por dicho motivo, Don Roberto Hermo, intentó solucionar la situación a través de la conciliación a la que se refiere el punto Cuarto de este escrito, formulada el 19 de julio de 2016.



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTIZIA

La querellada envió a la querellante el día 5 de agosto de 2016, a su domicilio, por correo certificado, una carta firmada y remetida por Don Miguel Ángel Delgado, en la que a la vista de la existencia de la conciliación le exigían aclaraciones o desmentimientos sobre una serie de puntos:

- Explicar la relación entre la sociedad Imaro y el PP de Galicia,
- Explicar la situación laboral del querellante en la sociedad Lopdat.
- Que afirmase si la empresa Lopdat recibió subvenciones de la Xunta de Galicia.
- Preguntas sobre la Consellería de Presidencia y Administraciones Públicas,
- Que aclarase si es el querellante fue adjudicatario de una vivienda de protección oficial,
- Que si es cierto que nadie de la empresa Imaro respondió a las aclaraciones solicitadas por la plataforma en pladesemapesga.com.
- Que qué le parecen las prácticas realizadas por el PP de Valencia,
- Que si es cierto que altos cargos del PP con responsabilidades en la Xunta le sugirieron presentar querrela contra PLADESEMPEAESGA y su presidente para coaccionarle,
- Que qué le parece que la Xunta no tenga más pisos para realojos.

Asimismo, el 3 de agosto de 2016 Don Miguel Ángel Delgado firmó otro escrito de PLATAFORMA EN DEFENSA DEL SECTOR MARÍTIMO PESQUERO DE GALICIA en términos similares al dirigido a Roberto Hermo y se lo dirigió al letrado y Procurador que firmaron la demanda de conciliación, pero no



lo hizo vía judicial, sino remitiendo un mail con acuse y certificación.

Además de lo anterior, con fecha 4 de agosto de 2016, se publicó otro comunicado que se puede ver todavía en el link [http://xornalgalicia.com/attachaments/article/1893/conciliacionpp-web signed.pdf](http://xornalgalicia.com/attachaments/article/1893/conciliacionpp-web%20signed.pdf)

En dicha publicación se hace expresa referencia a la conciliación interpuesta por el ahora querellante, vinculándolo nuevamente al PP.

En el comunicado de 4 de agosto de 2016 se recoge literalmente: "Nos es ingrato comunicarles que estamos siendo sometidos a todo tipo de presiones y amenazas para coartar la libertad de prensa entre ellas la última demanda recibida de lo que se adjunta copia con claros lazos e interés del Partido Popular de Galicia y uno de los socios de la propietaria de la web www.ppdegalicia.com con fines acreditados de coartar y censurar las informaciones que ya son públicas, provocando con ello el acto conciliatorio el mismo día de reflexión electoral 23/09/2016 al objeto de causar el mayor efecto electoral..."

Y continúa el comunicado: "esta nueva demanda es considerada como continuidad del acoso y derribo de los altos cargos del PP contra la entidad PLADESEMPEGA, y que ante la reiterada petición de solicitudes de aclaraciones y desmentidos solo se nos responde con el silencio administrativo y demandas a cualquier petición en derecho que solicitemos, inclusive bajo el amparo de la Comisión de Transparencia Pública y Defensor do Pobo en este momento, pero también por negarnos datos e informes de la participación que es de derecho público, donde la arbitrariedad, las actuaciones sin fundamento jurídico o vinculado a intereses particulares, son propios de la tiranía, que según parece entre en confrontación con los principios democráticos que se nos niegan de forma reiterada y compulsiva por los denunciados.".



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTIZIA



El día 23 de septiembre de 2016 tuvo lugar el acto de la Conciliación 800/2016 en el Juzgado de Primera Instancia nº13 de A Coruña y como era previsible a la vista de las manifestaciones anteriores por parte de la entonces conciliada, el acto finalizó sin avenencia.

En el acto de conciliación compareció Don Miguel Ángel Delgado González, presidente de la PLATAFORMA EN DEFENSA DEL SECTOR MARÍTIMO PESQUERO DE GALICIA y firmante de los comunicados y requerimientos a los que nos referimos en este escrito. El acto finalizó sin avenencia para el conciliado de constancia a título personal "que se siente perseguido, acosado y amenazado por gente cercana al Partido Popular de Galicia".

La conciliante a vista de las declaraciones manifestó que ninguna relación guarda la conciliación ni las acciones a entablar posteriormente a dicho acto con ninguna cuestión de la manifestada por el conciliado siendo la parte absolutamente ajena a cualquier cuestión de ese tipo, por lo que nuevamente le requerimos a que se avenga a las pretensiones deducidas en el escrito de la papeleta de conciliación.

A lo que la conciliada manifestó que "no comparte en absoluto las declaraciones de la parte contraria y dejó constancia expresa de que se le solicitaron aclaraciones o desmentidos con aclaración suficiente a los hechos de la demanda sin que se haya acogido a ese derecho y al de réplica periodista que contempla la Ley".

Con fecha 3 de septiembre de 2016 se publicó un nuevo comunicado en el que otra vez se cita expresamente el nombre de Roberto Hermo Catoira y todo ello con un contenido muy similar a los anteriores.

[www.http://xornalgalicia.com/galicia/noticia-destacada-de-galicia/1893-narcotrafico-y-democracia-la-experiencia-feijoo-disfrutaba-ampiamente-con-su-pareja-de-los-bienes-del-narcotrafico-po-las-rias-de-galicia-que-es-el-delito-de-receptacion](http://xornalgalicia.com/galicia/noticia-destacada-de-galicia/1893-narcotrafico-y-democracia-la-experiencia-feijoo-disfrutaba-ampiamente-con-su-pareja-de-los-bienes-del-narcotrafico-po-las-rias-de-galicia-que-es-el-delito-de-receptacion)



“Nos es ingrato comunicarles que estamos siendo sometidos a todo tipo de presiones y amenazas para coartar la libertad de prensa entre ellas la última demanda recibida de lo que se adjunta copia con claros lazos e interés del Partido Popular de Galicia y uno de los socios de la propietaria de la web www.ppdegalicia.com con fines acreditados de coartar y censurar las informaciones que ya son públicas, provocando con ello el acto conciliatorio el mismo día de reflexión electoral 23/9/2016 al objeto de causar el mayor efecto electoral...”

FUNDAMENTOS DE DERECHO

PRIMERO.- Los hechos declarados probados no son constitutivos de un delito de injurias y calumnias de arts. 205 a 216 del Código Penal.

A raíz de la consagración a nivel constitucional de las libertades de opinión, expresión en información (art.20CE) y la jurisprudencia constitucional recaída sobre tales derechos, se produjo un giro radical en el tratamiento de los delitos de injuria y calumnia que, pese a permanecer invariados (arts. 453 y 457 CP 1973), recibieron un alcance y una interpretación muy diversos.

Era lógico.

La jurisprudencia del TC se introduce en el ámbito penal concretando los perímetros de lo punible en los delitos de injuria y calumnia, a través de la causa de justificación de ejercicio legítimo de un derecho (art. 20.7ª CP (EDL 1995/16398) según el entendimiento más común.

Un reportaje periodístico, como es el caso, no merecerá reproche penal si la información ofensiva deshonrosa o calumniosa encuentra amparo en el art. 20 CE. No existirá injuria o calumnia por no ser antijurídica la conducta al concurrir la causa de justificación de ejercicio legítimo de un derecho constitucional: el derecho a expresar y difundir libremente pensamientos, ideas y opiniones, mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción o,



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTICIA



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTICIA

en este caso, el derecho a comunicar libremente información veraz por cualquier medio de difusión.

En la jurisprudencia se ha hecho habitual este planteamiento: examen de la posible causa de justificación y absolución por virtud de ella si se comprueba que la conducta está resguardada por esos derechos; o condena si se han producido excesos reprochables desde la perspectiva penal (v. gr. STS de 27 de noviembre de 1989, o STC 2/2001, de 15 de enero).

Desde 1995, fruto de la reformulación de los tipos de injuria y calumnia en el nuevo Código Penal, algunos casos de ejercicio legítimo de estos derechos ya no necesitan de una eximente: han quedado destipificados (singularmente por la existencia de un temerario desprecio a la verdad en lo que a información sobre hechos respecta).

Por eso en esta materia - así sucede aquí- la discusión ordinariamente ha de centrarse en la cuestión de si el ejercicio de las libertades constitucionales de expresión e información ha sido correcto y legítimo, si no se han rebasado sus límites y no se identifican excesos no cubiertos por tales derechos. Cuando no se ajuste el ejercicio de esos derechos a esos contornos, muy amplios por otra parte, estaremos, en principio, ante una conducta que, si es típica, será también antijurídica.

Dado el rango constitucional de estos derechos, la definición de cuáles sean sus fronteras, y contenido, cómo deben interpretarse sus límites - que aparecen ya enunciados en la propia Constitución-; y en qué condiciones han de ejercitarse para que gocen de protección constitucional, viene proporcionada fundamentalmente por la jurisprudencia del TC (art. 5.1 LOPJ (EDL 1985/8754)).

En sus líneas maestras esa doctrina constitucional viene a exigir tres requisitos para que la difusión de ideas o informaciones objetivamente injuriosa, calumniosa o difamatoria pueda ampararse en el art. 20 CE (EDL 1978/3879). Habría de superar un triple test: el test de veracidad; el test de necesidad; y el test de proporcionalidad.



a) El test de veracidad es aplicable al ejercicio de la libertad de información (imputación de hechos). En ese terreno nos movemos aquí de manera principal, más allá de alguna opinión vertida en el conjunto del reportaje de forma expresa, (alusión a la confianza) que no es significativa por sí misma, y sin perjuicio de la opinión implícita que irradia de la forma de presentar la noticia: sobre estos volveremos.

La veracidad queda cumplida cuando el informador se ha atendido a su deber de diligencia (SSTC 144/1998, de 30 de junio; y 200/1998, de 14 de octubre o 134/1999). No interesa tanto -que también- la adecuación a la verdad o no de la información, cuando la actitud del informador. Importando una doctrina cuya génesis se sitúa en el Tribunal Supremo Americano la exigencia de veracidad -ha señalado nuestro TC-, no equivale a correspondencia exacta con la realidad. La comunicación que la Constitución protege es que transmita información "veraz", pero de ello no se sigue que quede extramuros del ámbito garantizado la información cuya plena adecuación a los hechos no se ha evidenciado en el proceso.

"Cuando la Constitución requiere que la información sea "veraz" -explica la muy citada STC 6/1998, de 21 de enero -no está tanto privando de protección a las informaciones que puedan resultar erróneas -o sencillamente no probadas en juicio- cuanto estableciendo un específico deber de diligencia sobre el informador, a quien se le puede y debe exigir que lo que transmita como "hechos" haya sido objeto de previo contraste con datos objetivos, privándose, así, de la garantía constitucional a quien, defraudando el derecho de todos a la información, actúe con menosprecio de la veracidad o falsedad de lo comunicado. El ordenamiento no presta su tutela a tal conducta negligente, ni menos a la de quien comunique como hechos simples rumores o, peor aún, meras invenciones o insinuaciones insidiosas, pero sí ampara, en su conjunto, la información rectamente obtenida y difundida, aun cuando su total exactitud sea controvertible. En definitiva, las



afirmaciones erróneas son inevitables en un debate libre, de tal forma que, de imponerse "la verdad" como condición para el reconocimiento del derecho, la única garantía de la seguridad jurídica sería el silencio".



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTICIA

Se ha subjetivizado de esa forma la condición de la veracidad de la información: "El derecho a comunicar "información veraz", aunque no deja de amparar las afirmaciones controvertibles, sí requiere de quien las transmita una específica diligencia, ya que el derecho constitucional no ampara no sólo ya la "información" que se sabe inexacta por quien la transmite, sino la que, difundida sin contraste alguno con datos objetivos y carente de toda apoyatura fáctica, se revela después como no acreditada en el curso de un proceso". Insisten y precisan esa doctrina un abultado número de sentencias posteriores entre las que cabe citar las SSTC 15/1993, de 18 de enero, 123/1993, de 19 de abril, 28/1996, de 26 de febrero o la 52/1996, de 26 de marzo.

Se desplaza así el debate desde la verificación de la realidad de la información, al grado de diligencia aplicada por el informador: lo relevante no es la realidad incontrovertible de los hechos, sino la exigencia de "una especial diligencia que asegure la seriedad del esfuerzo informativo porque el nivel de diligencia que garantiza la veracidad se ha situado por este Tribunal en el amplio espacio que media entre la verificación estricta y exhaustiva de un hecho, en un extremo, y la transmisión de suposiciones, meras invenciones, insinuaciones insidiosas o noticias gratuitas o infundadas cuando la información puede suponer el descrédito ajeno, en el otro" 8STC 200/1998, de 14 de octubre, que a su vez cita la S 139/1995).

El TEDH utiliza parámetros parecidos. Así, la legitimidad y credibilidad de la fuente de la que se toma la información que pueda resultar ofensiva, excluye la mala fe, aunque no haya existido verificación ulterior de la noticia, y convierte en ilegítima una posible condena desde la óptica del art. 10 del Convenio Europeo de Derechos Humanos (STEDH de 20 de mayo de



1999 asunto Bladet Tromso y Stensaas y Noruega o de 2 de junio de 2015, asunto erla Hlynsdóttir v. Islandia).

Aquí el núcleo de la información -otra cosa es la forma de presentarla- es veraz. Se recoge de una fuente oficial que se difunde por la red, presumiblemente por exigencias de transparencia. Además se acudió a un encargado de comunicación de la entidad afectada antes de su publicación. Prima facie no existe negligencia o quiebra de los mínimos deberes de un informador en este punto.

Hay que matizar, insistiendo en algo ya mencionado, que cuestión diferente es la manera que luego se elige para transmitir esa información de forma no neutra, con un indisimulado tono peyorativo y, sin duda, un tanto sesgada aunque sin llegar a falsearla. Eso enlaza ya más bien con la libertad de opinión.

El test de veracidad no puede proyectarse a la emisión de opiniones: los juicios de valor no permiten acreditar su exactitud (STEDH de 12 de julio de 2016, asunto Reichman). Basta mostrar la concurrencia de una base fáctica suficiente para justificar las opiniones, aunque éstas pueda resultar ofensivas.

- b) El test de relevancia se centra en la materia sobre la que versan las opiniones o informaciones. El menoscabo del derecho al honor en aras de preservar el derecho a la información sólo estará justificado si la información tiene interés para el fin de formación de la opinión pública en materias que interesa a la Sociedad. No se cumple este presupuesto cuando la información versa sobre hechos que carecen de relevancia pública por afectar a materias estrictamente privadas (STC 154/1999, de 14 de septiembre). Si se difunde información veraz, pero ajena a la esfera de lo "noticiable", y sin relevancia pública, la conducta no queda al abrigo de las libertades del art. 20 CE (EDL 1978/3879). La lesión al honor solo se legitima cuando la información tiene interés para el fin de formación de la opinión pública que está en la base



del privilegiado lugar constitucional de esa libertad por servir de cimiento de una sociedad pluralista y democrática. Sin información libre -ha dicho el Tribunal Constitucional- no hay opinión pública libre, y sin ésta los valores constitucionales del pluralismo y la libertad se tambalean. Pero cuando la información veraz pero ofensiva nada aporta a ese fin general, claudica en beneficio de otros bienes constitucionales. Sólo los hechos "noticiables" - utilizando una expresiva terminología del Tribunal Constitucional (STC 6/1988, de 21 de enero antes citada)- por tener interés para la opinión pública, pueden encontrar amparo en el derecho a difundir libremente información, (STC 154/1999 de 14 de septiembre).

No hay duda de que nos enfrentemos aquí a una información de interés general, al menos para un sector de la opinión pública.

c) El tercero de los tests se fija en que son vertidas y expuestas esas informaciones u opiniones. Aunque la información sea veraz y aunque verse sobre aspectos de relevancia pública, no atraerá la tutela constitucional si las expresiones o la forma de difundir la noticia es innecesariamente ofensiva, vejatoria o insultante (STC 41/2011, de 11 de abril). Son las denominadas injurias formales. Las frases formalmente injuriosas e imbuidas de una carga ofensiva innecesaria para el cumplimiento de las finalidades a que responden tales libertades, no pueden encontrar protección en las mismas (SSTC 165/1987 o 107/1988). La libertad de expresión no ampara el insulto. Esto no significa que no deban tolerarse ciertas expresiones o frases, aunque sean formalmente injuriosas o estén imbuidas de una innecesaria carga vejatoria o despectiva, cuando del conjunto del texto quepa detectar el predominio de otros aspectos que otorguen una eficacia prevalente a la libertad de expresión (STC 20/1990, de 15 de febrero). Ciertos excesos son permisibles siempre que





aparezcan como una forma de reforzar la crítica, aunque sea destemplada, exagerada, abrupta o ácida. Los puros insultos desvinculados de la materia sobre la que versa la crítica no merecen el amparo del art. 20 de la CE (EDL 1978/3879) (SS TC 105/1990, de 6 de junio (EDJ 1990/5991), 42/1995, de 13 de febrero, 76/1995, de 22 de mayo o 200/1998, de 14 de octubre). En todo caso, es discutible, si una información veraz pero formalmente injuriosa puede dar lugar al delito del art. 207. Los tajantes términos del art. 208.3 CP (EDL 1995/16398) parecen excluir su relevancia penal, sin perjuicio de la posible tutela civil.

Es en esta tercera vertiente donde podemos encontrar más campo de debate en relación con el asunto examinado.

En principio estamos ante una información veraz aunque se haya presentado de forma que hace viable el argumento -algo forzado, como se verá- de que contiene una afirmación calumniosa.

La definición legal de calumnia se encuentra en el art. 205 CP:

“Es calumnia la imputación de un delito hecha con conocimiento de su falsedad o temerario desprecio hacia la verdad”.

Para integrar el delito de calumnia no bastan imputaciones genéricas. Es esencial que sean tan concretas y terminantes que, en lo básico, contengan los elementos requeridos para definir el delito atribuido (SSTS de 16 de octubre de 1981 o 17 de noviembre de 1987). Por eso no es calumnia, en principio, llamar a otra persona “estafador” o “ladrón”, si no se le atribuyen específicamente hechos que sean constitutivos de tales figuras penales, sin perjuicio de que podamos estar ante unas injurias. Podría ser calumnia en cierto contexto afirmar de alguien que es un “violador” (STEDH de 7 de noviembre de 2017, asunto Egill Einarsson v. Islandia). Pero otras expresiones como “ladrón” o “corrupto” o “defraudador” no siempre nos llevan a un tipo penal específico y, por tanto, no son suficientes por sí solas para rellenar la tipicidad del



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTICIA



art. 205 CP. Dependerá del contexto: "El político X es un ladrón" no significa que use fuerza en las cosas o violencia en las personas para arrebatarse dinero; "la empresa. Y estafa a su clientela" no significa, si no hay aclaraciones adicionales, que esté realizando la conducta descrita en el art. 248 CP.



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTICIA

Pues bien, con fijación en el relato fáctico que trae su confección de la mirada puesta en la prueba evacuada en el acto de juicio, no puede derivarse la existencia de los elementos objetivos y subjetivos de los tipos penales injurias y calumnias. Así, véase primero que las noticias sobre el querellante vertidas por el querellado se obtienen de instituciones públicas y de su propio perfil, no de una fuente secreta; de manera que es contrastada con informaciones públicas (Doc. 11 narcotráfico-democracia es reproducción nacional); Miguel anunció una información que constaba en la web de la Xunta. Verifica la fuente llamando a la propia Xunta, socios etc. Explicó que hizo el artículo porque estaba saliendo en los medios de comunicación (Páginas Públicas institucionales) y le sorprendió encontrar como titular a una empresa privada, yendo al Registro mercantil y apareciéndole cuatro administradores siendo el responsable Carlos Hermo. Que su interés era de informar y que nada le imputó. Que a la www. PPdeGalicia la representaba una empresa privada como titular. El querellante negó tener relación en el PP y haber sido responsable de la web. Denota que la intención del querellado era la de informar (por ser de interés público una eventual adjudicación de vivienda de protección oficial, por la que también esperaban otras personas) la batería de preguntas que le formula a la querellante para poder llegar a una conciliación y entre ellas, además de la relacionada con el piso, si había relación entre Imaro que tenía dominio de la página web (admitió Roberto haber sido director y Administrador de ella - folios 367 y 366) y el PP. El querellado indagaba posibles irregularidades (véase folios 470 y 472 de las actuaciones) y adjudicaciones de piso protección



oficial (folio 550). Folio 575 (instituto Galego). Se le requirió al querellante de requisitos para optar en la vivienda porque vuelve a salir como adjudicatario (folio 552) y sólo se le pidió aclaración. Consta al folio 117 carta del querellado solicitándole más información. En suma, las noticias pueden estar presentadas con cierta "malicia" o "sesgo", pero eso no basta para activar la tutela judicial, ni para dar vida al delito de calumnia. Expresiones como "acumula ayudas públicas" "favoritismo" "amiguismo" pueden ser agrias, hirientes incisivas, pero nos movemos en terreno de opiniones donde la frontera de lo constitucionalmente tolerable es laxa. El derecho penal es instrumento demasiado tosco para corregir con él formas de expresión, o formas de presentar una noticia. A estos fines bastan otros remedios jurídicos (rectificación, acciones amparados en la L.O. 1/1982 y (EDL 1982/9072). Es por ello, no desvirtuada la presunción de inocencia, que procede la absolución.

SEGUNDO.- Las costas deben ser declaradas de oficio, conforme a los artículos 123 del Código Penal, y 239 y 240 de la Ley de Enjuiciamiento Criminal.

Vistos los artículos citados y demás de general y pertinente aplicación.

FALLO

Que debo Absolver y Absuelvo a **MIGUEL ÁNGEL DELGADO GONZALEZ y a PLATAFORMA EN DEFENSA DEL SECTOR MARÍTIMO DE GALICIA PESQUERO**, con todos los pronunciamientos favorables para ello, del delito DE INJURIAS Y CALUMNIAS que se les venía imputando, declarando las costas de oficio.

La presente resolución no es firme y contra la misma cabe interponer recurso de apelación en este Juzgado para ante la Iltma. Audiencia Provincial de A CORUÑA en el plazo de **DIEZ DIAS** siguientes a su notificación.



Así por ésta mi sentencia, lo pronuncio, mando y firmo.



PUBLICACIÓN.- Leída y publicada fue la anterior sentencia por el Ilmo. Magistrado-Juez D. RAIMUNDO SAN ADRIAN OTERO en audiencia pública en el día de hoy que es el de su fecha. En A Coruña. Doy fe.



Junta Electoral Provincial

EDIFICIO AUDIENCIA PROVINCIAL
A CORUÑA

C/ de las Cigarreras nº 1 – 15006
(Edificio Real Fábrica de Tabacos – Plaza de la Palloza)
Telf: 881.881.678 / Fax: 881.881.679
jepcoruna@gmail.com

Elecciones Generales Noviembre 2019

Don Miguel Ángel Delgado González

C/ Juan Castro Mosquera 28-2º dcha. – 15005 A Coruña

Esta Junta Electoral Provincial, en sesión del día de la fecha, ha adoptado el acuerdo que a continuación se transcribe, en relación con el asunto que asimismo se indica:

“Cuarto punto del orden del día: Denuncias de la Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia (expedientes 52/2019, 111/2019 y 112/2019)”

Seguidamente el Sr. Secretario da cuenta de la las tres denuncias formuladas por el Presidente de la Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, por la publicidad institucional de la Xunta en diversos medios:

PRIMERA.- Expte. 52/2019, sobre publicidad institucional de los logros políticos de la gestión de la Xunta, publicada en “La Opinión de A Coruña” el día 02/10/2019, una vez convocadas las elecciones generales, por entender contrario al artículo 50.2 de la LOREG. Asimismo, solicita ordenar la retirada del anuncio, al menos, durante la campaña electoral e iniciar expediente sancionador contra los responsables que lo hayan contratado, por infracción de la obligación de neutralidad política de los poderes públicos en los procesos electorales y que centran en la Secretaría de Medios de la Xunta de Galicia.

Igualmente, da cuenta de que, habiéndose dado traslado al referido diario, éste manifestó que se ha limitado, con la publicación del anuncio, a dar cumplimiento a una orden contractual de inserción publicitaria a través de Agencia por encargo de la Consellería de Facenda de la Xunta de Galicia, al igual que respecto de la generalidad de los demás medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales provincial y regionales. Asimismo, manifestó que queda a disposición de esta Junta para dar cumplimiento a la decisión que pueda adoptar en orden a la regularidad de la publicidad en cuestión.

Asimismo, da cuenta de que el Sr. Letrado de la Xunta de Galicia, cumpliendo con el trámite de alegaciones concedido, opuso la falta de legitimación de la asociación para interponer una reclamación electoral como la interpuesta, manifestó la inexistencia de

una campaña de logros, ya que la contratación comenzó mucho antes del proceso electoral en curso, y solicitó el archivo del procedimiento incoado.

SEGUNDA.- Expte. 111/2019, sobre publicidad institucional de los logros políticos de la gestión de la Xunta, en diversos medios digitales de Galicia, en concreto aporta imágenes de “laopinioncoruna.es”, una vez convocadas las elecciones generales, por entender contrario al artículo 50.2 de la LOREG. Asimismo, solicita ordenar la retirada del anuncio, al menos, durante la campaña electoral e iniciar expediente sancionador contra los responsables que lo hayan contratado, por infracción de la obligación de neutralidad política de los poderes públicos en los procesos electorales y que centran en la Secretaría de Medios de la Xunta de Galicia.

Asimismo, da cuenta de que, habiéndose dado traslado a la Secretaría Xeral de Medios de la Xunta de Galicia, el Sr. Letrado de la Xunta de Galicia, cumpliendo con el trámite concedido, solicitó el archivo del procedimiento incoado en base a las siguientes alegaciones:

- 1.- Inadmisibilidad de la reclamación por falta de legitimación de la asociación denunciante
- 2.- Inexistencia de una campaña de logros, por tratarse de una acción comunicativa ordinaria y periódica que resulta de obligado cumplimiento por las autoridades de gestión en lo relativo a la información y comunicación sobre el apoyo procedente de los fondos FEDER, sin que tenga ninguna incidencia en su encargo y realización el proceso electoral en curso.
- 3.- Imposibilidad de incoar el procedimiento sancionador solicitado por el denunciante.

TERCERA.- Expte. 112/2019, sobre la publicidad institucional de la Xunta de Galicia patrocinada con fondos públicos europeos y de otras campañas publicitarias como Xacobeo 21, Galicia Calidade en el Diario Expansión y su web bajo el epígrafe “ESPECIAL ELECCIONES 2019” del día 06/10/2019. Asimismo, solicita ordenar la retirada del anuncio, al menos, durante la campaña electoral e iniciar expediente sancionador contra los responsables que lo hayan contratado, por infracción de la obligación de neutralidad política de los poderes públicos en los procesos electorales y que centran en la Secretaría de Medios de la Xunta de Galicia.

Asimismo, da cuenta de que, habiéndose dado traslado a la Secretaría Xeral de Medios de la Xunta de Galicia, el Sr. Letrado de la Xunta de Galicia, cumpliendo con el trámite concedido, solicitó el archivo del procedimiento incoado en base a las siguientes alegaciones:

- 1.- Inadmisibilidad de la reclamación por falta de legitimación de la asociación denunciante
- 2.- Inexistencia de una campaña de logros, ya que el anuncio no habla de hechos, sino de proyectos. Su finalidad es informar a los potenciales interesados de la puesta en marcha del programa “Axenda industria 4.0”, de mejora, modernización y crecimiento del tejido empresarial, para que puedan hacer uso de él.
- 3.- Imposibilidad de incoar el procedimiento sancionador solicitado por el denunciante.

La Junta, previa deliberación, adopta el siguiente **acuerdo**:

- I.- En sus escritos de alegaciones frente a las denuncias presentadas ante esta Junta Electoral Provincial por D. Miguel Angel Delgado González, como Presidente de la



Junta Electoral Provincial

EDIFICIO AUDIENCIA PROVINCIAL
A CORUÑA

Plataforma de Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, plantea la Xunta de Galicia, contra la cual se dirigen las denuncias, la falta de legitimación de la asociación reclamante. Elevada consulta sobre esta cuestión a la Junta Electoral Central, por ésta se adoptó acuerdo de fecha 17 de octubre de 2019 en el que, con cita de la Sentencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo de 28 de abril de 2016, señala que la Ley Orgánica de Régimen Electoral General “no limita la legitimación activa para formular quejas o reclamaciones”, siendo una “cuestión distinta la de la legitimación para interponer recursos, que exige por esencia la titularidad de un derecho o interés legítimo específicamente vinculado al acto o resolución que se recurre”, por lo que, en definitiva, considera que corresponde a esta Junta Electoral Provincial, ante la que se presenta la reclamación, resolver en cada caso. De conformidad con este acuerdo de la Junta Electoral Central, dado que no hay ninguna disposición en la LOREG que niegue o limite la legitimación para formular quejas o reclamaciones por vulneración de la normativa electoral, a los electores y a las personas o entidades privadas que no participan o intervienen en el proceso electoral, y que, si el art. 20 de la LOREG reconoce a los electores legitimación para formular consultas a la Junta Electoral de Zona correspondiente, con mayor motivo ha de admitirse dicha legitimación ante la Administración Electoral cuando se trata de presentar denuncias o reclamaciones por infracción de las normas electorales, cuyo cumplimiento y aplicación reviste interés general, procede desestimar la falta de legitimación alegada por la Xunta de Galicia.

II.- Los hechos denunciados, consistentes en la publicación en el diario La Opinión de A Coruña, de 2 de octubre de 2019, de un anuncio patrocinado por la Xunta de Galicia con fondos públicos, en el que se contiene la mención “EN MARCHA – CEIP Novo Mesoiro, A Coruña” y “ADEMAIS DAS NOVAS OBRAS, CO APOIO DO FONDO EUROPEO DE DESEMBOLBEMENTO REXIONAL, INVERTIRONSE MAIS DE 17 MILLONS DE EUROS EN REHABILITACIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS”, excede de una mera campaña de información o de promoción de los servicios públicos dirigida a los ciudadanos y constituye, por su tenor literal y el contexto en el que es realizada, la expresión publicitaria de actuaciones políticas de la Xunta de Galicia, con alusiones directas a la gestión económica ejecutada en materia inversión en centros educativos, ensalzando la misma y con ello los logros obtenidos con tales actuaciones. Por ello, con independencia de que se trate de una campaña de difusión de carácter periódico, contratada o iniciada antes de convocarse el proceso electoral, y de que la información venga impuesta por el hecho de referirse a obras o servicios financiados con fondos estructurales europeos, la publicación infringe la prohibición, contenida en el art. 50.2 de la LOREG, según el cual “desde la convocatoria de las elecciones y hasta la celebración de las mismas queda prohibido cualquier acto organizado o financiado, directa o indirectamente, por los poderes públicos que contenga alusiones a las realizaciones o a los logros obtenidos, o que utilice imágenes o expresiones coincidentes o similares a las utilizadas en sus propias campañas por alguna de las entidades políticas concurrentes a las elecciones”, así como el principio de neutralidad de los poderes

públicos durante el período electoral que garantiza implícitamente esta norma, a fin de evitar su injerencia en el proceso electoral, mediante la organización de campañas electorales dirigidas a dar publicidad a las obras o logros realizados, de acuerdo con la interpretación realizada por la JEC en sus Instrucciones de 24 de marzo de 2011 y 4 de marzo de 2019, de manera que, durante el proceso electoral, se prohíbe que los poderes y representantes públicos, organicen o financien actos que contengan alusiones a dichas realizaciones, como ocurre en este caso. Por consiguiente, esta Junta acuerda ordenar la retirada de dicha publicidad institucional durante el presente período electoral.

III.- Las consideraciones antes expuestas resultan igualmente aplicables a los hechos que se denuncian en relación con los archivos de imagen tipo gif, publicados por la Xunta de Galicia en diversos medios, y en concreto en la edición digital del diario La Opinión de A Coruña, iniciado el proceso electoral, con el texto siguiente: “Hoxe temos o dobre de prazas públicas que en 2009, máis de 25.000” y “EN MARCHA O dobre de prazas públicas de escola infantil que hai dez anos”, por lo que también procede acordar la retirada de dicha publicidad institucional prohibida durante el período electoral en curso.

IV.- Respecto a los hechos denunciados relativos a la publicación por la Xunta de Galicia, en los mismos medios y una vez comenzado el proceso electoral, del archivo de imagen tipo gif con el siguiente texto: “TRANSFORMAR DIXITALMENTE A TUA EMPRESA, SI”, y de un anuncio en el diario Expansión de 9 de octubre de 2019, con la misma redacción, a la que se añade “ La Xunta de Galicia contribuirá a movilizar 900M euros hasta 2022 a través de la Agenda Industrial 4.0 con el objetivo de promover el talento y la reinención del tejido industrial. Si no queres que tu empresa se quede en otra época, actualízate. GALICIA ES INNOVADORA”, parece responder a una campaña destinada a promover que los empresarios acometan determinadas actuaciones innovadoras mediante la transformación digital de sus empresas, sin que la mera circunstancia de que haya un proceso electoral abierto constituya en sí misma un impedimento para que la Administración incentive o fomente públicamente tales iniciativas, e informe de su futura subvención con fondos públicos, salvo que se trate de anuncios que de forma clara, manifiesta y sistemática supongan una publicidad de las realizaciones o los logros obtenidos, con el fin de influir u orientar el voto de los electores, susceptible de vulnerar la prohibición del artículo 50.2 de la LOREG y el principio de neutralidad de los poderes públicos durante el período electoral, lo que no se aprecia en la publicidad objeto de denuncia.

V.- Finalmente, en lo que se refiere a la denuncia formulada sobre determinados actos de supuesta publicidad institucional de la Xunta de Galicia en diversos medios, en concreto en el Especial dedicado a Galicia del diario Expansión, de 9 de octubre de 2019, se trata en este caso de una entrevista realizada al Sr. Presidente de la Xunta de Galicia, en la que éste se pronuncia acerca de diversas cuestiones políticas y de gestión pública que son de interés general para los ciudadanos, correspondiendo al medio de comunicación, y no a la persona entrevistada, la iniciativa en la celebración de este acto, el contenido de las preguntas realizadas, y la publicación de aquellos aspectos considerados de interés informativo o periodístico en el contexto actual. En cuanto a la intervención del Sr. Presidente de la Xunta de Galicia en el Foro La Toja-Vínculo



Junta Electoral Provincial

EDIFICIO AUDIENCIA PROVINCIAL
A CORUÑA

Atlántico, celebrado del 3 al 5 de octubre de 2019 y organizado por una entidad privada, en el que acompañó al Rey Felipe VI, junto con otras autoridades y representantes públicos, además de su dimensión protocolaria, se limita a hacer una defensa de los valores sociales que impulsa dicho Foro y de la mejor forma de abordar los temas objeto de debate en este encuentro. Además, la denuncia presentada por estos hechos ante la Junta Electoral Central fue archivada por acuerdo de 17 de octubre de 2019. Por ello, no cabe apreciar que estas actuaciones, ni las demás noticias que se denuncian de manera genérica y descontextualizada, supongan una verdadera publicidad institucional, subvencionada con fondos públicos, de las realizaciones o los logros obtenidos, en la que, más allá de una legítima finalidad informativa de la gestión política ordinaria, se persigan específicos fines electorales y de captación de sufragios, capaz de vulnerar la prohibición del artículo 50.2 de la LOREG y el principio de neutralidad de los poderes públicos durante el período electoral.

VI.- En consecuencia, esta Junta acuerda ordenar la retirada de la publicidad institucional prohibida, mencionada en los apartados II y III de esta resolución, durante el presente proceso electoral, y requerir a la Xunta de Galicia y a los medios afectados para que, en este período de tiempo, se abstengan de dicha actividad, con desestimación de las demás peticiones formuladas.

Póngase este acuerdo en conocimiento de la Xunta de Galicia, de los responsables de los medios de comunicación referidos y del denunciante.”

Lo que se le remite a efectos de notificación.

A Coruña, 18 de octubre de 2019

EL SECRETARIO DE LA JUNTA ELECTORAL PROVINCIAL



Fdo. Lorenzo Villalpando Lucas



MIGUEL ÁNGEL DELGADO GONZÁLEZ
C/Juan Castro Mosquera 28 2º Dcha
15005 – A Coruña
A Coruña

RESOLUCIÓN DE CONCESIÓN DO ACCESO Á INFORMACIÓN

O 26-09-2019 tivo entrada no Rexistro electrónico da Xunta de Galicia solicitude de acceso á información pública ao abeiro da Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno e do artigo 26 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno solicitude que quedou rexistrada co número de entrada 2019/1926734

O Obxecto da solicitude de información que figura no escrito recibido refírese a diversos aspectos e información relacionada con <https://omarquenosome.xunta.gal>.

O 26/09/2019 esta solicitude recepcionouse na Dirección Xeral de Pesca Acuicultura e Innovación Tecnolóxica, data a partir da cal empeza a contar o prazo dun mes para súa resolución previsto no artigo 20.1 da Lei 19/2013, do 9 de decembro e no artigo 27.4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno.

Unha vez analizada a solicitude, a Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica **resolve conceder o acceso á información** a que se refire a solicitude recibida, nos termos establecidos no artigo 22.3 da Lei 19/2013, do 9 de decembro, indicándolle os seguintes extremos:

- A campaña “O Mar que nos Move” é o resultado de dúas licitacións públicas:
 - Unha licitación para elaborar a creatividade da campaña través dun Contrato Derivado dun Acordo Marco convocado pola Secretaría Xeral de Medios. A documentación e información do Acordo Marco pode consultarse na seguinte ligazón: <https://www.contratosdegalicia.gal/licitacion?N=285836>. A documentación relativa ao contrato derivado está en poder do órgano licitador, a Secretaría Xeral de Medios.
 - Outra contratación, realizada pola Consellería do Mar, do servizo de desenvolvemento dunha campaña para a promoción dos produtos procedentes da pesca e da acuicultura, cuxa información e documentación pode atopar na seguinte ligazón: <https://www.contratosdegalicia.gal/licitacion?N=429557>

Contra a presente resolución, que pon fin á vía administrativa, poderase interpoñer recurso contencioso - administrativo, perante o órgano que corresponda da orde xurisdiccional contencioso - administrativa, no prazo de dous meses ou, previa e potestativamente, reclamación ante o Valedor do Pobo no prazo dun mes; en ambos os dous casos, o prazo contarase desde o día seguinte ao da notificación da presente resolución.

Santiago de Compostela

A directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica

Mercedes Rodríguez Moreda





Que é?



Novas



Regulamento



Contacta



Galería fotográfica

Últimas novas:

[Tema de debate da fase final](#)

[Datas de fase final de Parlamento Xove 2016](#)

[Datas da fase clasificatoria Parlamento Xove 2016](#)

[Tema de debate da fase clasificatoria](#)

O proxecto Parlamento Xove confórmano un conxunto de encontros dialécticos que teñen por obxecto fomentar entre os xoves o diálogo como ferramenta para argumentar razoadamente as ideas propias. Potenciaranse habilidades individuais e en grupo entre as que destacan o desenvolvemento da capacidade de selección de información, a expresión escrita, a expresión oral, a orixinalidade, a argumentación razoada, o traballo en equipo ou a convivencia. Así mesmo, fomenta a lectura, a escritura, o emprego das novas tecnoloxías con fins informativos e culturais e o respecto polas ideas dos demais.

Fase Clasificatoria

26 e 27 de febreiro de
2016 : ESO

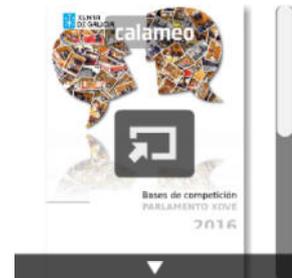
- [Calendario](#)

4 e 5 de marzo de 2016 :
Bacharelato

- [Calendario](#)

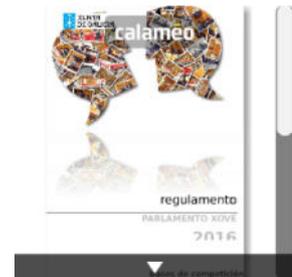
Bases 2016

Bases 2016



Regulamento 2016

Regulamento 2016



XUNTA
DE GALICIA

PARLAMENTO
XOVE
Santiago de Compostela
Novembro 2015 - Abril 2016



FISCALIA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA

O F I C I O

Ref: D. Invest. Penal 30/2016
Fecha: 15 de Setiembre de 2016
Asunto: remision Decreto



Le participo a Vd. que su escrito de fecha de entrada en esta Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Galicia, 13 de setiembre de 2016, dio lugar a la incoación de las Diligencias de Investigación Penal 30/2016.

Asimismo, pongo en su conocimiento que en las mencionadas Diligencias de Investigación Penal, se ha acordado la remisión de su denuncia, a la Fiscalía de Area de Santiago de Compostela por ser la competente para el conocimiento del asunto.

Se le adjunta copia del Decreto de archivo dictado en el día de hoy.

A Coruña, a 15 de setiembre de 2016

La Secretaria



D. Miguel Angel Delgado Gonzalez
c/Juan Castro Mosquera 28,2º dcha
15005 A Coruña

C/ Plaza de Galicia, S/N
15071, A Coruña
Telf.: 981 18 21 50
Fax: 981 18 21 72



FISCALÍA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA. A CORUÑA.

Diligencias de Investigación Penal nº 30/2016

VICIOS



DECRETO DE CONCLUSIÓN Y REMISIÓN

El Fiscal al amparo de lo dispuesto en los artículos 5 y concordantes de su Estatuto Orgánico del Ministerio Fiscal de 30/12/1981 modificado por la Ley 24/2007, de 9 de octubre, formula los siguientes:

HECHOS

1º) En virtud de Decreto de 15 de septiembre de 2016 se acordó por el Excmo. Sr. Fiscal Superior de la Comunidad Autónoma de Galicia la incoación de las Diligencias de Investigación Penal nº 30/2016 y la designación de D. Carlos Mariscal de Gante Castillo como Fiscal Instructor.

2º) Las presentes diligencias tienen su origen en una denuncia dirigida a la Junta Electoral de Galicia, al Presidente del TSJ de Galicia y a la Fiscalía de Galicia, recibida, vía correo electrónico, en la Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Galicia el 12 de septiembre de 2016, en la que D. Miguel Ángel Delgado González, en calidad de Presidente de la Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, solicita de la Junta Electoral de Galicia la práctica de determinadas actuaciones para la comprobación de la veracidad de los hechos, consistentes básicamente en la creación por parte del Partido Popular de Galicia de identidades y perfiles falsos en las redes sociales con el único fin de engañar y captar el voto de forma fraudulenta para el PPdeG con motivo de la campaña electoral del 25 de septiembre de 2016 a la Xunta de Galicia, todo ello como parte de una estrategia auspiciada desde el propio PPdeG que estaría siendo aplicada por varios integrantes del Equipo de Redes del Partido Popular de Galicia. A tal fin aporta diversos documentos (adjuntando links de descarga de los mismos) con indicios suficientes para saber que pueden estar produciéndose abusos contra la libertad de opinión y elección política a las próximas elecciones a la Xunta de Galicia y los



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTICIA

2017



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTIZIA

centra en el entorno del equipo electoral del Partido Popular de Galicia cuya máxima responsabilidad recae en su líder Alberto Núñez Feijoo.

3º) Elevado informe-propuesta al Excmo. Fiscal Superior por éste de acordó, en virtud de Decreto de 15 de septiembre de 2016, dar su conformidad al mismo.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

1º) Dice el artículo 5 del Estatuto Orgánico del Ministerio Fiscal:

1. El Fiscal podrá recibir denuncias, enviándolas a la autoridad judicial o decretando su archivo, cuando no encuentre fundamentos para ejercitar acción alguna, notificando en este último caso la decisión al denunciante.

2. Igualmente, y para el esclarecimiento de los hechos denunciados o que aparezcan en los atestados de los que conozca, puede llevar a cabo u ordenar aquellas diligencias para las que esté legitimado según la Ley de Enjuiciamiento Criminal, las cuales no podrán suponer la adopción de medidas cautelares o limitativas de derechos. No obstante, podrá ordenar el Fiscal la detención preventiva. Todas las diligencias que el Ministerio Fiscal practique o que se lleven a cabo bajo su dirección gozarán de presunción de autenticidad.

Los principios de contradicción, proporcionalidad y defensa inspirarán la práctica de esas diligencias.

A tal fin, el Fiscal recibirá declaración al sospechoso, quien habrá de estar asistido de letrado y podrá tomar conocimiento del contenido de las diligencias practicadas. La duración de esas diligencias habrá de ser proporcionada a la naturaleza del hecho investigado, sin que pueda exceder de seis meses, salvo prórroga acordada mediante decreto motivado del Fiscal General del Estado. No obstante, las diligencias de investigación en relación con los delitos a que se hace referencia en el apartado Cuatro del artículo Diecinueve del presente Estatuto, tendrán una duración máxima de doce meses salvo prórroga acordada mediante Decreto motivado del Fiscal General del Estado.

3. Transcurrido el oportuno plazo, si la investigación hubiera evidenciado hechos de significación penal y sea cual fuese el estado de las diligencias, el Fiscal procederá a su judicialización, formulando al efecto la oportuna denuncia o querrela, a menos que resultara procedente su archivo.



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTICIA



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTICIA

También podrá el Fiscal incoar diligencias preprocesales encaminadas a facilitar el ejercicio de las demás funciones que el ordenamiento jurídico le atribuye.

2º) Por su parte la Consulta 1/2005 de la Fiscalía General del Estado, sobre competencia de las fiscalías para tramitar diligencias de investigación que afecten a personas aforadas, precisa:

La competencia de las Fiscalías para ejercer las facultades de los artículos 5 EOMF y 777.2 LECr., en relación con los hechos de los que puedan resultar criminalmente responsables una o más personas aforadas, se determinará conforme a las siguientes reglas:

- a) Cuando sólo se haya denunciado a personas aforadas, la investigación deberá ser realizada por la Fiscalía del Tribunal competente a resultas del aforamiento.
- b) **En los demás supuestos, la competencia para realizar la investigación incumbirá a la Fiscalía de la provincia en la que se hayan realizado los hechos investigados.**

Y la Circular 4/2013 de la Fiscalía General del Estado, sobre las diligencias de investigación, establece:

El art. 21.2 del Estatuto Orgánico del Ministerio Fiscal dispone que las Fiscalías de las Comunidades Autónomas ejercerán sus funciones en el ámbito competencial del Tribunal Superior de Justicia respectivo. Por lo tanto **les compete la investigación de las denuncias por presuntos hechos delictivos cuyo conocimiento corresponde a la Sala de lo Civil y Penal del tribunal Superior de Justicia, es decir, los cometidos por personas aforadas ante dicho Tribunal.** Por ello, son competentes para incoar y tramitar diligencias de investigación por esos hechos. **La investigación del resto de los presuntos hechos delictivos acaecidos en el territorio de la Comunidad correspondería a las respectivas Fiscalías Provinciales ..., o a las Fiscalías de Área....** Por consiguiente, como regla general, **si la Fiscalía de la Comunidad Autónoma recibe una denuncia sobre un hechos delictivo cuyo conocimiento no corresponde al Tribunal Superior de Justicia respectivo, habrá de remitirla al Fiscal Jefe de la Fiscalía Provincial o de Área competente.**

3º) El criterio adoptado por la Fiscalía General del Estado es por otro lado coincidente con el criterio jurisprudencial cuando de órganos judiciales se trata, como recuerda la propia consulta mencionada citando sentencias del Tribunal Supremo y del Tribunal Constitucional.

Deben añadirse igualmente las resoluciones de los Tribunales Superiores Autonómicos, así el Tribunal Superior de Justicia de Galicia (autos de 03/03/2008,



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTICIA



ADMINISTRACIÓN
DE JUSTIZIA

28/03/2007, 02/11/2006, 17/01/2006, 11/11/2005, y 13/01/2004, entre otros) en consonancia con lo mantenido por el Tribunal Supremo (auto de 04/01/2002) y por otros Tribunales Superiores (TSJ de Valencia, auto de 5/10/2006, TSJ de Andalucía-Granada autos de 12/12/2008 y 21/11/2005, entre otros), advierte que la competencia del Tribunal Superior es de carácter excepcional y cuando se imputan actuaciones delictivas a un grupo de personas, entre ellas **una que goza de la condición de "aforada", exige no sólo que se individualice la conducta concreta que respecto de la misma pudiera ser constitutiva de delito, sino también que haya algún indicio o principio de prueba que pudiera servir de apoyo a esa imputación.**

4º) En el caso que nos ocupa, la competencia para investigar los hechos que se denuncian corresponde "a limine" a la Fiscalía de Área de Santiago de Compostela por encontrarse en dicha ciudad la sede del Partido Popular de Galicia, sin que, por otra parte, conste ningún aforado entre las personas que pudieran resultar implicadas, las cuales estarían sujetas, en principio, a la jurisdicción de los órganos judiciales de Santiago de Compostela.

Por lo expuesto

DECRETO

La conclusión de las diligencias de investigación penal nº 30/2016, su archivo por ser órgano incompetente y su remisión a la Fiscalía de Área de Santiago de Compostela a los efectos que tuviere por conveniente en orden a la investigación de los hechos denunciados. Notifíquese lo acordado a la parte denunciante.

De todo ello doy cuenta al Excmo. Sr. Fiscal Superior de la Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Galicia, dejando copia de todo lo actuado (originales o fotocopias, según proceda) en los archivos de esta Fiscalía.

A Coruña, 15 de septiembre de 2016

Fdo/ Carlos Mariñcal de Gante Castillo



Twitter Bots

perfiles falsos

Los trolls del partido popular entran en campaña (hablando gallego)

A comienzos de abril nos enteramos gracias al usuario de Twitter [@proscojoncio](https://twitter.com/proscojoncio) (<https://twitter.com/proscojoncio>) que habían aparecido en escena una serie de cuentas de perfil falso que pretendían hacerse pasar por partidarios del Partido Popular.



([@proscojoncio](https://twitter.com/Proscojoncio/status/1113400589038256129)) puso en alerta a la comunidad tuitera y muchos comenzamos a buscar estas cuentas. Lo que sigue es nuestra aportación a su labor con el fin de tratar de conocer cómo trabajan estas cuentas, cuáles son sus objetivos y quién puede ser su administrador.

nuestra cuenta en Twitter: [@Botspoliticoseno](https://twitter.com/botspoliticoseno) (<https://twitter.com/botspoliticoseno>)

La red

Hemos encontrado 70 cuentas de este tipo creadas todas recientemente con el fin expreso de intervenir en la campaña de las elecciones 28A para favorecer al candidato del Partido Popular. Pensamos que forman parte de una misma red por presentar algunas características comunes:

+ buena parte de las imágenes de perfil parecen haber sido generadas por software utilizando métodos de inteligencia artificial, presentando primerísimos planos.

+ todas ellas han sido creadas a partir dle 6 de marzo de 2019

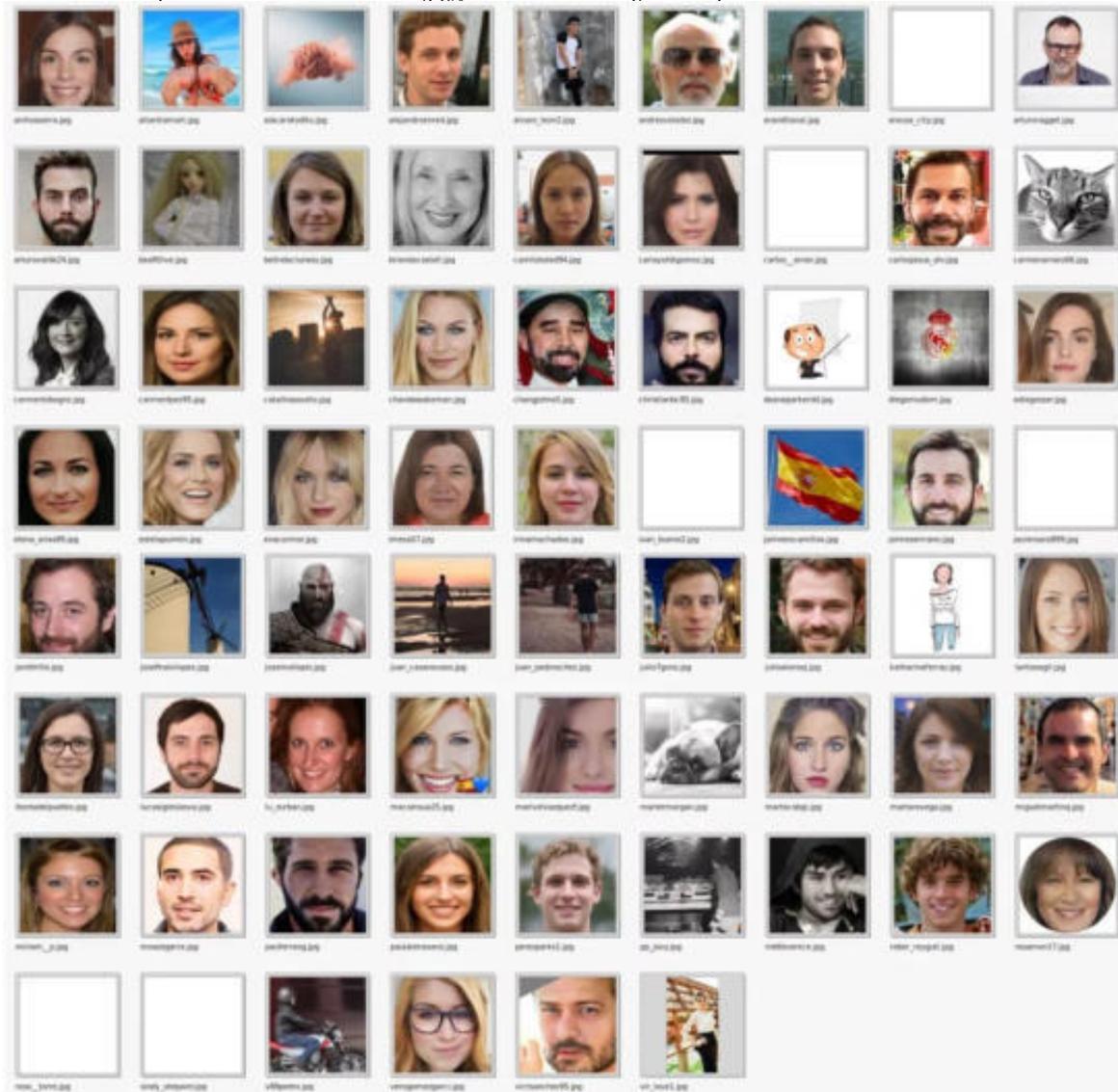
+ todas tuitean casi exclusivamente a través del Cliente Web de Twitter y de la aplicación TwetDeck, cuando la forma mayoritaria de tuitear de los usuarios reales es a través de Android o iPhone.

Dado que la desinformación favorable al PP mediante comentarios emitidos utilizando hashtags políticos es la parte mayoritaria de su actividad, pensamos que es apropiado bautizarla como la **Red de trolls del Partido Popular**.

Estas son las cuentas encontradas:

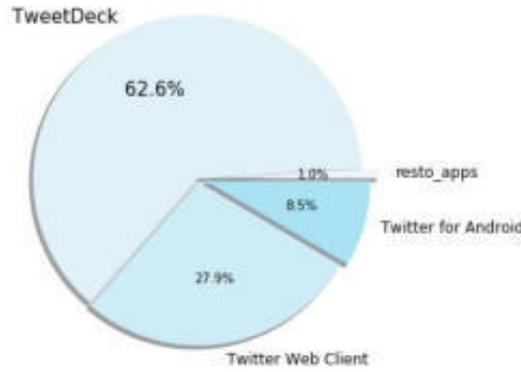
user	user_id	creacion	user	user_id	creacion
ridiverence	id=1103240709656238260	06-03-2019	carriatoked34	id=1100350812759801856	23-03-2019
andrevicador	id=1103304679311851521	06-03-2019	aburroagget	id=1100457180702218496	23-03-2019
luis7gurut	id=1104016026864238562	06-03-2019	rosamond17	id=1100370772416540673	23-03-2019
josemallopis	id=1103928870816800769	06-03-2019	jameseamano	id=1100457046708121600	23-03-2019
katharinfernaz	id=1104004131201708039	06-03-2019	hrai_bueno2	id=1100351384342155520	23-03-2019
paizfernaz	id=110398859396381571	06-03-2019	molabegara	id=1100468207527383852	23-03-2019
vergomezgarcia	id=1104014074063523840	06-03-2019	marivahazquezf	id=110044447515537409	23-03-2019
beatriver	id=1104013796119592960	06-03-2019	diegomuoz	id=1100457840790474759	23-03-2019
alexis_arias80	id=1104255790388318720	09-03-2019	chrislawbc85	id=110035531866378753	23-03-2019
jaimeaserna	id=1106566482201503105	15-03-2019	rosa_torre	id=1100357102126807393	23-03-2019
changorhns5	id=1106673394899132416	15-03-2019	estelapamtr	id=1100354412483313664	23-03-2019
luisrodrigoj	id=1106696729063809030	15-03-2019	aburrovaico24	id=1100356622954792960	23-03-2019
macanisa25	id=1107518629063413760	18-03-2019	irrelian_p	id=1100465069623363552	23-03-2019
maricabg	id=1106448509670268416	20-03-2019	juan pedroschez	id=1100351627041984512	23-03-2019
sosefrunavopez	id=1106442435498229763	20-03-2019	ataritamari	id=1100469007244132360	23-03-2019
vibapetro	id=1106396230994891776	20-03-2019	jordibito	id=1100355133153017857	23-03-2019
alacarcabito	id=1106295528809550528	20-03-2019	carlos_aman	id=1100356802405062913	23-03-2019
carlayokigomez	id=110010125995548161	22-03-2019	lu_zurban	id=1100369140014301296	23-03-2019
paulatenasanz	id=1100909638290825217	22-03-2019	rober_royguti	id=110036807403395840	23-03-2019
carmenroboz	id=110012719678563170	22-03-2019	victoranchez95	id=110036878890622592	23-03-2019
martarovega	id=1100176474525829472	22-03-2019	evacuormer	id=1100464417152974848	23-03-2019
mpgalmarin	id=1100100561247424512	22-03-2019	gg_jayy	id=1110956867637612544	27-03-2019
alvaro_leon2	id=1100175739457376259	22-03-2019	edlegosser	id=1111858435003429440	30-03-2019
chandawakeman	id=1100123113413850241	22-03-2019	imesa57	id=1111869008393290753	30-03-2019
carmenlopez95	id=1100101520968746624	22-03-2019	juan casanovass	id=1111874894067720182	30-03-2019
arandivari	id=1100699581958225921	22-03-2019	lucascglesiasva	id=1111889117240410112	30-03-2019
sumasogl	id=1100174611927842818	22-03-2019	calafinasouto	id=1111909749954695168	30-03-2019
belindachiness	id=11001004099602351104	22-03-2019	arousa_city	id=1111873733805085792	30-03-2019
elinamacabado	id=1100970974542589952	22-03-2019	sindy_shepard	id=11118566488395232	30-03-2019
trinacastrol	id=1100128241791589592	22-03-2019	perezparki	id=1111869002758907009	30-03-2019
carmenaranz86	id=1100103417250390016	22-03-2019	lortadelapueblo	id=1111871493611249667	30-03-2019
carlosjesus_alf	id=1100999411560390657	22-03-2019	alejandronned	id=1111859000323305473	30-03-2019
deaneparkerd	id=1100368906853031937	23-03-2019	viv_lovel1	id=1111843211033608305	30-03-2019
jaimeescamilas	id=1100458148753108992	23-03-2019	manemorgan	id=111187228121296384	30-03-2019
luisvaranz899	id=1100457571872735233	23-03-2019			

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/cuentas-1.jpg>)y estas son sus imágenes de perfil:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/cuentas_imagen.jpg)Al contrario que las redes de bots tradicionales, que se caracterizaban por lanzar el mismo tweet repetido por todas las cuentas y en el mismo momento, esta red incorpora un componente manual importante (tweets emitidos mediante el Cliente Web de Twitter) y la automatización (TweetDeck) es utilizada de manera poco evidente.

Herramientas más utilizadas por la Red de trolls del Partido Popular



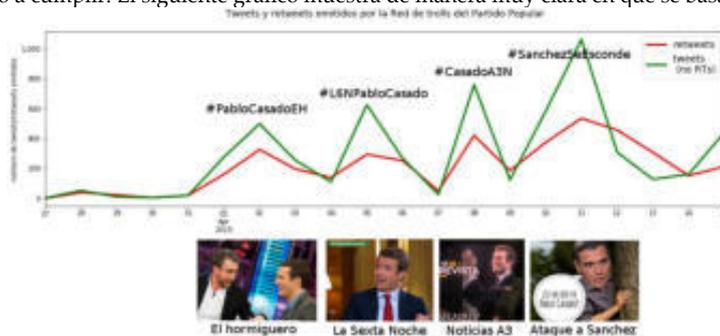
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/herramientas_red.jpg) Al analizar los horarios de emisión de estas 70 cuentas es fácil ver que durante las noches no han emitido un sólo tweet como podría esperarse de alguna de ellas si perteneciesen a usuarios reales.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/horario_red.jpg) Más bien parece tener que ver con un horario de jornada intensiva en el que se tuitea en función de los eventos en los que participa el líder del Partido Popular, entrevistas en prime time incluidas.

Volumen de actividad

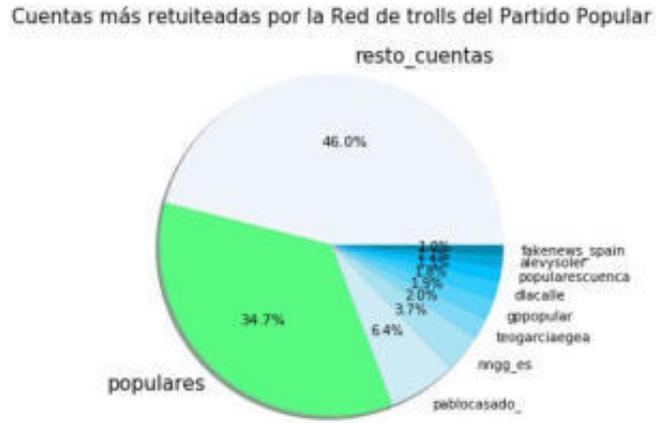
El spam político de esta red comienza a finales de marzo y ha continuado hasta el momento a pesar de la repercusión del tweet de @proskojonio (más de 9.000 RTs) sin que Twitter España haya tomado medidas. El volumen de emisiones es de varios cientos de tweets diarios, con picos de entre 800 y 1600 según la importancia del objetivo a cumplir. El siguiente gráfico muestra de manera muy clara en que se basa la actividad de estas cuentas.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/actividad-red.jpg>) Las emisiones consisten por una parte en retweets de lo que dice Pablo Casado y destacados miembros del PP (línea roja en el gráfico), pero la actividad más importante es la emisión de tweets atacando hashtags de contenido político con supuestas opiniones que enmascaran la propaganda de partido (línea verde)

+ Hasta el momento ha habido cuatro picos de actividad, coincidiendo con las apariciones en TV de Pablo Casado en “El hormiguero”, “La Sexta Noche” y “A3 Noticias”. Sin embargo el momento de más actividad tuvo lugar el día 11 de abril con el hashtag #SanchezSeEsconde, mediante el cual los populares expresaron su molestia por que Pablo Casado no pudiera participar en un debate a dos con Sanchez.

Si analizamos quiénes se benefician de los retweets de la red nos encontramos en primer lugar a la cuenta oficial del partido popular (@populares), seguida de la de su líder (@pablocasado_), Nuevas Generaciones (@nngg_es), y el diputado por Murcia Teodoro García Egea (@teogarciaegea), secretario general del PP:



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/cuentas-mas-retuiteadas.jpg>)

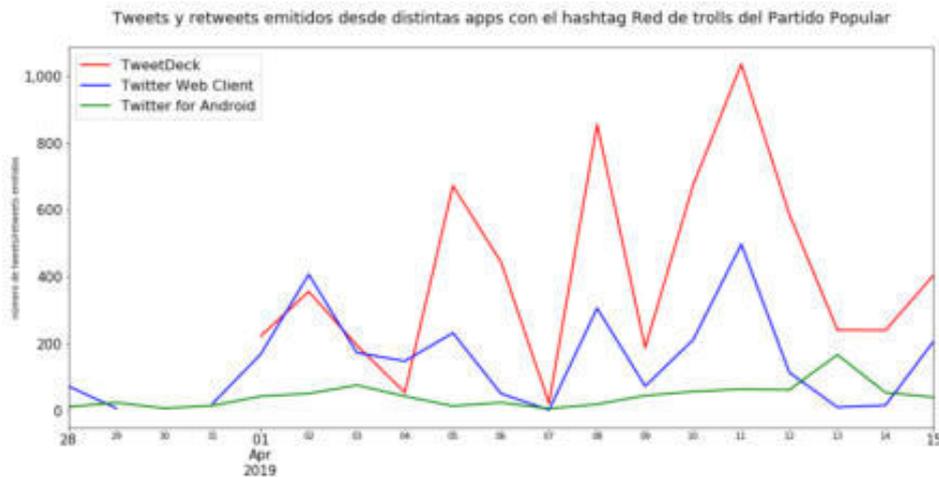
Objetivos de partido

Las cuentas de esta red que beneficia al Partido Popular tienen en cada momento objetivos concretos que abordan de manera coordinada. Toda esa marea de tweets con supuestas opiniones imparciales es generada con propaganda y argumentarios comunes. Con frecuencia se tuitea el mismo contenido en varias de las cuentas, pero no en demasiadas ni al mismo tiempo para no llamar la atención.



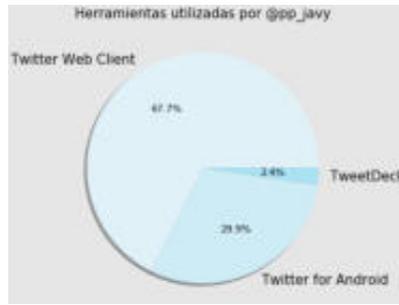
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/ejemplo3.jpg>)

Para darnos una idea de lo alejadas que están sus emisiones de las de usuarios reales solo tenemos que observar la evolución de los tweets de la red en función de la herramienta utilizada. Hay cuentas que sólo emiten por TweetDeck, la mayoría emiten también por el Cliente Web de Twitter y una minoría también por Android. Una misma cuenta va alternando entre una herramienta y otra de manera frenética durante las apariciones de casado en los medios.



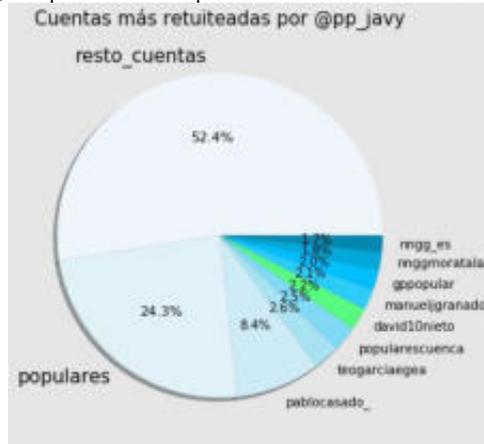
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/comunidades-por-aplicaciones-red-de-trolls-del-partido-popular.png>)La mayor parte de los tweets salen de la aplicación TweetDeck (rojo), frecuente cuando se trata de spam político, pero de utilización muy rara en el usuario normal.

Pero quizá la mejor manera de visualizar los objetivos buscados por el administrador de esta red de trolls es mediante la representación gráfica de los hashtags atacados.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/pp_javy_source.jpg)

A veces el administrador de una red de perfiles falsos toma uno o varios de ellos de mano convirtiéndolos en su cuenta troll particular. Tuvimos la sensación de que este puede ser uno de esos casos, así que miramos a qué cuentas beneficiaba más con sus retweets.



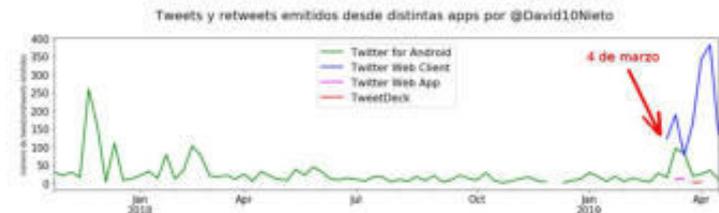
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/rts_pp_javy.jpg) Al repasarlas nos llamó la atención una de las cuentas, llamada @David10Nieto (<https://twitter.com/david10nieto>) (la recordábamos del trabajo (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/09/11/trolls-y-perfiles-falsos-en-el-pp-de-lugo/>) sobre la utilización (https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2015/05/18-09-2016_los-jovenes-influencers-del-pp-gallego.jpg?w=983&h=168)) de perfiles falsos en el PP gallego). Secretario de RR.SS. del PP de Coruña y actualmente ubicado en Madrid participando en la campaña en redes de Pablo Casado. Curiosamente ninguno de los demás trolls retuiteaba a esta cuenta.



(<https://twitter.com/david10nieto>) Con una red de trolls de este tipo no es fácil encontrar relaciones. Aún así lo hemos intentado y aparecen algunos indicios que dan que pensar.

Emisiones desde Twitter Web Client

En este diagrama se aprecia que @David10Nieto no utilizaba el cliente web de Twitter para sus emisiones hasta marzo de 2019, concretamente hasta el 04-03-19, dos días antes de que se crease el primero de los trolls de la red.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/diagrama-temporal-david10nieto.jpg>) A partir de esa fecha también comienza a utilizar con más asiduidad la aplicación TweetDeck.

Similitudes en la manera de escribir entre @David10Nieto y @pp_javy

La expresión “de traca” se utiliza para expresar que algo es absurdo o poco serio. No es muy habitual, pero la cuenta @pp_javy la utiliza a veces:



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/de-traca.jpg>)Por eso nos ha llamado la atención que @David10Nieto también la utilice habitualmente:



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/de-traca-david10nieto.jpg>)Un troll habla de Spoiler y a los 27 segundos a @David10Nieto se le ocurre el mismo chiste y le copia la foto



fecha	user	tr	Source	texto	tweetid
2019-04-15 09:18:11	christianbc85	MS	TweetDeck	SPOILER!! El sanchismo deja España cvez peor si no me creen miren este video!! #JuegodeEsaños	https://t.#id:1117718753326829570
2019-04-15 09:18:38	david10nieto	MS	Twitter for Android	Cuidado spoilers. Si no viste el nuevo capítulo no pongas el video. El desenlace el día 28 #JuegoDeEsaños...	https://t.#id:1117718863863520472

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/spoilers.jpg>)

Seis segundos después de que @David10Nieto hable del incendio de Notre Dame lo hace también uno de los trolls sobre el mismo tema. Dicho tweet ya no se encuentra.

fecha	user	id	Source	texto	tweetid
2019-04-15 17:23:06	david10nieto	M5	Twitter Web Client	Drama en Notre Dame. Esperemos que puedan apagar el incendio y se pueda salvar la catedral. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/notre-dame.jpg>)@David10Nieto y los trolls ayudando a @TeoGarciaEgea

fecha	user	id	Source	texto	tweetid
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/ayudanto-a-teo.jpg>)

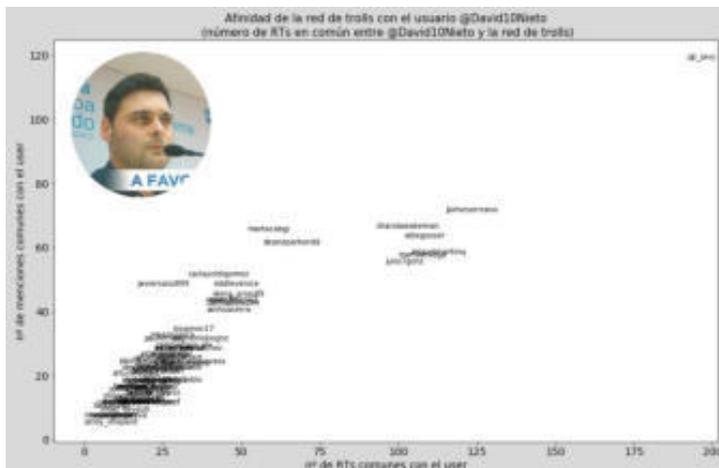
Los RTs de @David10Nieto son copiados por los trolls, otras veces es al revés.

fecha	user	id	Source	texto	tweetid
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352
2019-04-15 17:23:12	rosamon17	M5	TweetDeck	Madre mía... Ojalá todo se solucione pronto. https://t.co/hwPpId1117840813126500352	id:1117840813126500352

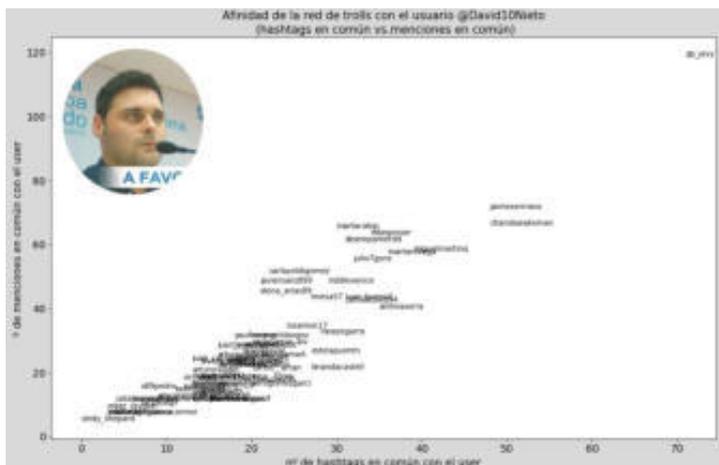
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/rtts.jpg>) Hemos encontrado que la cuenta @David10Nieto en reiteradas ocasiones utiliza los mismos hashtags que los trolls y habla de los mismos temas durante horarios similares.

Afinidad entre la red de trolls y la cuenta @David10Nieto

Una forma de tratar de verificar la relación entre cuentas es analizando los retweets y menciones que hacen en común, así como los hashtags utilizados. Al hacer la comprobación cruzando las emisiones de la cuenta @David10Nieto con las de los 70 trolls de la red aparecen efectivamente bastantes coincidencias, tal como se refleja en los siguientes diagramas de dispersión. Con la mayoría de los trolls hay decenas de RTs en común, más de 100 en un grupo de ellas.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/afinidad2.jpg>) Este es el aspecto que toma el diagrama al comprobar la coincidencia de los hashtags utilizados.



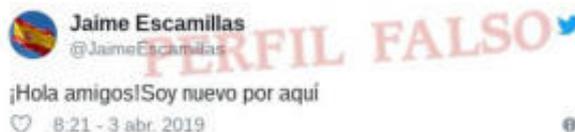
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/afinidad1.jpg>) En ambos casos la cuenta que presenta más coincidencias con @David10Nieto es @pp_javy.

Twitter España



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/twitterespana.jpg>)

La red sigue activa. Han pasado dos semanas desde que @prosojonio denunció gran parte de estas cuentas **sin que desde @TwitterEspana** (<https://twitter.com/twitterespana>) se haya tomado ninguna medida cerrando las cuentas de la red ni las de su administrador.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/hola.jpg>)

ACTUALIZACIÓN 19/04/19

Mensaje del administrador

A las pocas horas de publicarse esta entrada se recibió la siguiente respuesta a uno de nuestros tweets.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/respuesta_pp_javy.jpg).

El estudio de Heurística

A los dos días de la publicación del presente trabajo se publicó en [eldiario.es](https://www.eldiario.es) una noticia (https://www.eldiario.es/tecnologia/Granja-perfiles-falsos_0_886812054.html) de Carlos del Castillo (<https://twitter.com/cdelcastillom>) sobre esta misma red basada en un interesante estudio del grupo [Heurística](http://www.heuristica.barcelona/) (<http://www.heuristica.barcelona/>) y aportaciones de la investigadora [Mari Luz Congosto](https://twitter.com/congosto) (<https://twitter.com/congosto>) que coincidía en la relación de la cuenta [@David10Nieto](https://twitter.com/david10nieto) (<https://twitter.com/david10nieto>) con la red de trolls. Ahí se señala también a la cuenta [@LopezPuy](https://twitter.com/lopezpuy) (<https://twitter.com/lopezpuy>) de otro militante del Partido Popular y se apunta que los trolls de la red se podrían haber repartido entre varias personas.

ACTUALIZACIÓN 21/04/19

Nuevo ataque

La red cesó su actividad durante dos días pero el sábado **arrancó de nuevo** para intoxicar el hashtag del programa “La Sexta Noche” y en la actualidad sigue nuevamente activa.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/ejemplo_1.jpg).

The image shows a grid of tweets from various Twitter accounts, all of which are identified as fake profiles with a large red watermark that reads "PERFIL FALSO". The tweets are from accounts such as Mª del mar Izeo, Alejandro Gómez, Moa Zegarra, Inés Mesa, Brianda Castell, Rosa Monasterio, Estela Pui Martín, and Daniel Pérez Parks. The content of the tweets is political, often mentioning the hashtag #L6Ndebatea7 and discussing issues like the PSOE, PNV, and the economy. The tweets are dated around April 20, 2019.

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/ataque-a-la-sexta-noche_L.jpg)

Ataque al hashtag #L6Ndebatea7

La solicitud

En [este](https://twitter.com/BotsPoliticosNo/status/1118525674682245120) (<https://twitter.com/BotsPoliticosNo/status/1118525674682245120>), tweet solicitamos a Twitter España que sean suspendidas todas las cuentas de esta red, que está engañando a los usuarios de Twitter haciendo pasar la propaganda del Partido Popular como si fuesen opiniones espontáneas de usuarios reales.

The image shows a tweet from the account @BotsPoliticosNo. The tweet text reads: "Solicitamos a @TwitterEspana que suspenda las cuentas de esta molesta red de trolls que lleva semanas intoxicando los hashtags de temática política introduciendo propaganda de partido como si fuesen opiniones reales. botsdetwitter.wordpress.com/2019/04/16/los...". The tweet has 45 likes and is dated 14.44 - 17 abr. 2019.

(<https://twitter.com/BotsPoliticosNo/status/1118525674682245120>)

ACTUALIZACIÓN 22/04/19

Durante los últimos dos días la red pasó por un estado de semiletargo, del que sólo salía para dar un golpe concreto, como el ataque a #L6Ndebatea7 o el #DespideteDeSanchez de hoy a la mañana. Afortunadamente Twitter España ha procedido a suspenderlas casi todas (65 de momento) mientras atacaban el hashtag #ElDebateEnRTVE

The image shows a notification from Twitter stating "Cuenta suspendida". The text reads: "Esta cuenta ha sido suspendida. Obtén más información sobre por qué Twitter suspende cuentas, o regresa a tu cronología."

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/suspendida.jpg>) La cuenta @David10Nieto (<https://twitter.com/David10Nieto>) permaneció en silencio hasta el día 23, en que comenzó a tuitear tímidamente. Su propietario no ha reconocido los hechos.

nuestra cuenta en twitter: [@BotsPoliticosNo](https://twitter.com/botspoliticosno) (<https://twitter.com/botspoliticosno>)

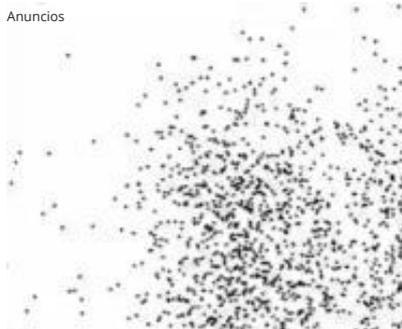
[Página principal](#)

(<https://botsdetwitter.wordpress.com>)



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).



REPORT THIS AD



REPORT THIS AD



□ abril 16, 2019 abril 24, 2019

2 comentarios

👤 otroaprendiz

🏷️ hashtag

👤 perfiles falsos

👤 PP

👤 trolls

Bailando con trolls

A veces los políticos pueden tener la tentación de utilizar cuentas de Twitter de manera anónima para promocionarse a sí mismos y su partido, atacar a adversarios políticos o para ambas cosas a la vez. Pensamos que este tipo de comportamientos se da con relativa frecuencia, pero pocas veces salen a la luz al no ser fáciles de demostrar. Con motivo de la actual precampaña electoral **el problema de los trolls** en Twitter se ha vuelto a poner de actualidad.



(<https://twitter.com/carmenriolobos>)

Hemos encontrado una posible relación entre la cuenta de **una senadora** del Partido Popular número dos como diputada al Congreso por Toledo y **una cuenta de perfil falso** que lleva ya siete años favoreciéndola mediante su actividad en la red social. Los indicios e improbables coincidencias hallados durante el estudio de los tweets emitidos por estas dos cuentas sugiere que ambas podrían tener una administración común.

Partiendo de ese hallazgo fueron apareciendo una variedad de **trolls y bots** destinados a favorecer al Partido Popular de Castilla-La Mancha, gestionados presumiblemente por diferentes personas del mismo entorno político. Asimismo apareció un **segundo troll** sospechoso de estar también relacionado con la cuenta de la senadora (@CarmenRiolobos), la cual de manera incomprensible figura en el histórico de Twitter mencionando, retuiteando, citando y “hablando” con varios de estos trolls.

Lo que sigue a continuación es una exposición de los indicios encontrados dejando que sea el lector quien decida si de los datos aportados se puede extraer alguna conclusión. No obstante es **@TwitterEspana** quien puede facilmente despejar cualquier duda al respecto y tomar medidas si procede.



Los datos utilizados en los análisis proceden de extracciones de tweets públicos a través de la API de Twitter (Search API y REST API).



Este blog se limita a exponer una serie de indicios basados en análisis de datos, que en ocasiones sugieren relaciones entre las cuentas de algunos usuarios con cuentas de perfil falso. Eso no implica acusación por nuestra parte, siendo Twitter España quien tiene la información y los medios para hacerlo si fuese el caso.

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/notas2.jpg>)nuestra cuenta en twitter: @BotsPoliticNo (<https://twitter.com/botspoliticno>)

1. Las dos cuentas



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/carmenriolobos-y-doloresrosaramo.jpg>)@CarmenRiolobos Carmen Riolobos Regadera es una política con peso en el Partido Popular de Castilla-La Mancha (PPCLM). Talaverana de adopción, es senadora del PP por Toledo y actualmente es la segunda (<https://www.lavozdetalavera.com/noticia/51523/provincia/carmen-riolobos-de-talavera-acompanara-a-tirado-en-cabeza-de-la-lista-del-pp-al-congreso-por-toledo.html>) en la lista de candidatas al Congreso de los Diputados por dicha provincia. Se ha caracterizado por su activismo en Twitter protagonizando algunas (<https://www.periodicoclm.es/articulo/sociedad/senadora-pp-incendia-redes-afirmar-telecospedal-plural/20150803125043002588.html>) polémicas (<http://revistaqui.info/la-senadora-del-pp-carmen-riolobos-utiliza-fotos-de-la-etapa-cospedal-como-si-fueran-actuales-para-desacreditar-a-page/>). Parece haber tenido un importante papel en la organización del activismo en redes sociales del PPCLM.



(<https://twitter.com/nnggtoledo/status/492721577063370753>)

Riolobos, autoridad en RRSS del PPCLM.

@DoloresRosaRamo Dolores Rosa Ramos es una supuesta ama de casa de Albacete que lleva años retuiteando de forma constante a @CarmenRiolobos. Esta cuenta de perfil falso fue creada a comienzos de 2012 junto con otra serie de perfiles falsos dedicados a promocionar a la entonces presidenta de CLM, Dolores de Cospedal. Desde entonces ha estado dedicada a favorecer a Carmen Riolobos, a Cospedal y al PPCLM en general. También ha sido utilizada como troll atacando sobretodo al socialista Emiliano García-Page, que sucedió a Cospedal en la presidencia de Castilla-La Mancha.



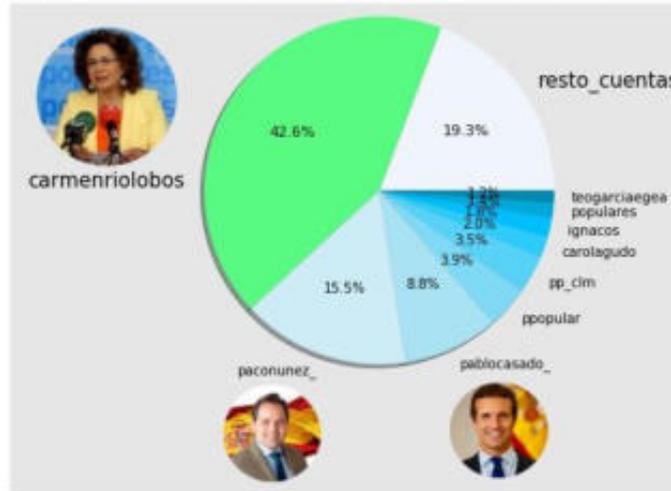
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/conversacion_ficticial.jpg)

La cuenta de perfil falso @DoloresRosaRamo lleva activa desde el año 2012.

2. Retweets a @CarmenRiolobos. Dos casos actuales.

Actualmente el perfil falso @DoloresRosaRamo está volcado en hacer campaña para las Elecciones 28A. Basta con visualizar cuáles son los beneficiados por sus RTs durante lo que va de este año 2019 para hacernos una idea de las preferencias de quien gestiona esta cuenta.

Principales beneficiarios de los RTs de la cuenta de perfil falso @DoloresRosaRamo



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/rts_doloresrosaramo_2019b.jpg)

La mayoría de los RTs van dirigidos hacia @CarmenRiolobos (42,6%), seguida por las cuentas de Paco Nuñez, candidato del PP a la presidencia de CLM y del propio Pablo Casado.

Los RTs de @DoloresRosaRamo hacia Riolobos suelen seguir la misma secuencia a ráfagas. Primeramente desde la cuenta @CarmenRiolobos se emite una sucesión de tweets que puede ser de varias decenas, y a continuación el perfil falso los retuitea, frecuentemente en orden inverso. Los tweets de este troll están disponibles aquí.

Entrevista a Pablo Casado en “El Objetivo”



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/entrevista_en_el_objetivo.jpg) El pasado 24 de marzo tuvo lugar la entrevista a Pablo Casado en el programa “El Objetivo” de Ana Pastor. Durante la misma se produjo entre las cuentas @CarmenRiolobos y @DoloresRosaRamo el siguiente “mano a mano” en el que la primera lanzaba tweets promocionando a Casado y la segunda los retuiteaba posteriormente.

Secuencia durante la emisión de El Objetivo (24/03/2019)

- + De 21:34 a 21:52 @CarmenRiolobos lanza 7 tweets con alabanzas hacia Pablo Casado.
- + Al minuto siguiente, de 21:53 a 21:54 @DoloresRosaRamo retuitea esos mismos tweets en orden inverso.
- + De 22:02 a 22:47 @CarmenRiolobos vuelve a la carga con otros 25 tweets de campaña.
- + Dos minutos después, de 22:49 a 22:56 @DoloresRosaRamo retuitea la segunda tanda de tweets.

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/secuencia_el_objetivo1.jpg)

hora de Twitter (UTC)

Aparentemente la cuenta de Riolobos tuitea durante el transcurso de la entrevista, mientras que los retweets de la cuenta de perfil falso son emitidos durante los descansos. Cuando una cuenta tuitea la otra está en silencio y viceversa, y en ambos casos se emite desde dispositivo iPhone. El **RT inverso** observado puede ser indicativo de la gestión de varias cuentas desde un mismo dispositivo móvil dada la comodidad que supone para retuitear los mismos tweets que se acaban de emitir.

Entrevista a Pablo Casado en Intereconomía



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/entrevista_en_intereconomia.jpg)

Unos días antes (18 de marzo) con motivo de otra entrevista a Pablo Casado en Intereconomía se produjo otra secuencia similar (los tweets [aquí](http://www.mediafire.com/file/3cqa37gypeo4ape/Tweets_entrevista_a_Casado_intereconomia.csv/file) (http://www.mediafire.com/file/3cqa37gypeo4ape/Tweets_entrevista_a_Casado_intereconomia.csv/file)).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/tweets_entrevista_intereconomia.jpg)

hora de Twitter (UTC)

Unos segundos después del cese de actividad de la cuenta @CarmenRiolobos, el perfil falso comienza a hacer RTs a los tweets de Riolobos, en orden inverso. De hecho, este tipo de comportamiento entre ambas cuentas viene teniendo lugar desde hace ya varios años.

3. Comportamiento como troll

La cuenta @DoloresRosaRamo también ha sido usada para simular apoyo espontáneo o para atacar a adversarios políticos funcionando como un troll en conversaciones con otros usuarios, sobretodo durante la etapa de Cospedal como presidenta de CLM. En una ocasión la cuenta del programa televisivo “Las Mañanas de Cuatro” emitió un [tweet](https://twitter.com/mananascuatro/status/548439883191422976) (<https://twitter.com/mananascuatro/status/548439883191422976>) en el que se afirmaba que Cospedal había disminuido los servicios sociales, siendo utilizado este troll para tratar de rebatirlo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/respuesta_doloresrosaramo3b.jpg) En este otro ejemplo se simula apoyo en redes hacia Cospedal cuando era ministra de Defensa.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/doloresrosaramo_ministra.jpg) Los ataques con trolls a hashtags de temática política pretenden hacer pasar por opiniones desinteresadas lo que realmente es propaganda de partido. Aquí una muestra de cómo se intenta influir con @DoloresRosaRamo en hashtags políticos mediante numerosos tweets, en este caso con motivo de la aparición del socialista García Page en el programa “Espejo Público”.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/doloresrosaramo_garciapageep.jpg)

Spam político emitido por el troll @DoloresRosaRamo destinado a los usuarios que consulten el hashtag del programa televisivo #GarciaPageEP.

Estas son otras de las acciones contra el socialista Emiliano García Page, en este caso utilizando el tema catalán. La propia @CarmenRiolobos [retuitea](#) ambos tweets del troll.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/doloresrosaramo4a.jpg>) Llama la atención que este último tweet del troll fue contestado por un usuario, pero dirigiéndose a @CarmenRiolobos, la cual no había sido mencionada en el tweet, como si intuyese que estaba hablando con una cuenta de perfil falso y sospechase de la senadora.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/tweet_chfsm.jpg) También es digno de tener en cuenta el interés que muestra la supuesta ama de casa de Albacete por la actualidad de la localidad de Talavera de la Reina (Toledo), cuna política de Riolobos.



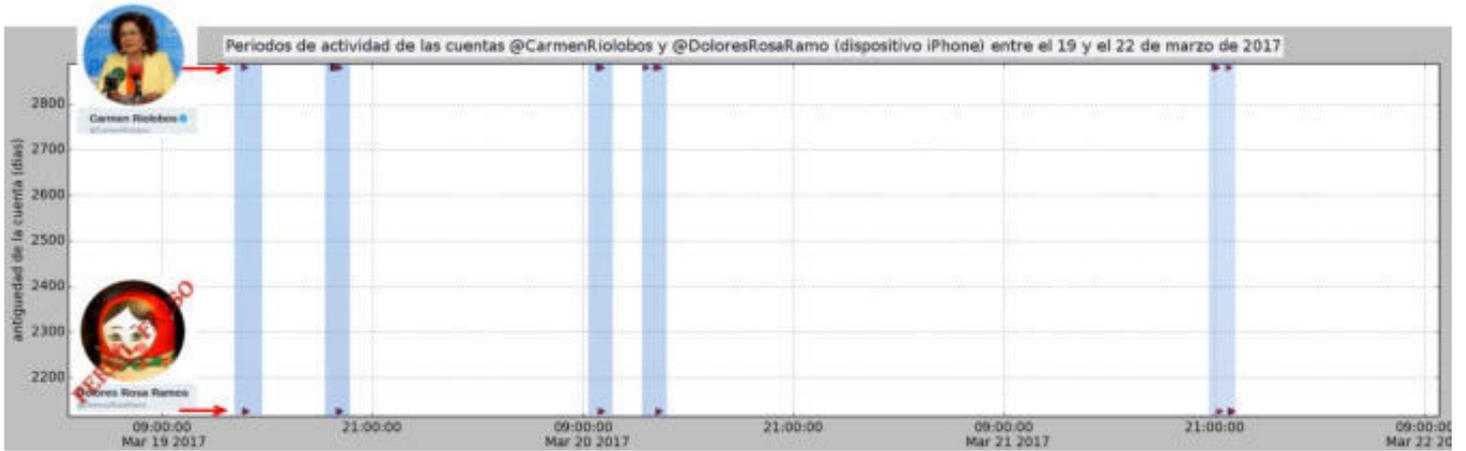
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/tweets_talavera.jpg) Acabamos de ver unos cuantos ejemplos de cómo es utilizada esta cuenta de perfil falso para intentar modificar la opinión de los usuarios de Twitter. En este (http://www.mediafire.com/file/r8x61ohy3nmccf5/Tweets_doloresrosaramo.csv/file) enlace se pueden descargar sus tweets de los últimos dos años.

4. Coincidencias improbables

Lo que sigue a continuación es parte de un análisis no publicado que hicimos en 2018 sobre los tweets emitidos por las cuentas @CarmenRiolobos y @DoloresRosaRamo. Hemos extraído varios ejemplos de coincidencias entre las emisiones de la cuenta de la senadora popular y la cuenta de perfil falso que serían poco probables entre cuentas que no tuvieran una administración común:

Coincidencia improbable tipo 1: coincidencia temporal en la emisión de tweets

Hemos observado que los momentos de actividad del perfil falso @DoloresRosaRamo suelen coincidir con los periodos de actividad de la cuenta @CarmenRiolobos. El siguiente diagrama de dispersión, que muestra la actividad de estas cuentas a lo largo de **tres días seguidos** de marzo de 2017, es representativo de esa forma de tuitear. Cada marca roja triangular representa una ráfaga de tweets. En la parte de arriba están en horizontal las emisiones de la cuenta @CarmenRiolobos, y en la parte de abajo las de @DoloresRosaRamo, consistentes en retweets hacia @CarmenRiolobos fundamentalmente. En ambos casos (troll y senadora) procedentes de dispositivo iPhone.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/periodosactividad1.jpg>) A lo largo de estos tres días se observa una significativa coincidencia en los tiempos de actividad de ambas cuentas. El perfil falso retuitea precisamente en los periodos que la cuenta @CarmenRiolobos está activa. Es poco probable que dos cuentas coincidan reiteradamente tanto en sus periodos de actividad como de descanso y suele ser un rasgo distintivo de que dos cuentas están administradas por una única persona.

Coincidencia improbable tipo 2: coincidencia en la emisión de tweets en horario poco habitual

Este suceso tuvo lugar el día 11/10/2016. Sólo 26 seg. después de que la cuenta @CarmenRiolobos deja de tuitear, el perfil falso @DoloresRosaRamo comienza a retuitear los **mismos tweets** que se acababan de retuitear desde la cuenta de la senadora popular. Ninguna actividad en iPhone durante las horas anteriores ni posteriores por parte del perfil falso ni desde la cuenta @CarmenRiolobos. Pero tanto o más llamativo es que la actividad de ambas cuentas coincida precisamente a esa **temprana hora** de la mañana.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/coincidencia2a.jpg>) Obsérvese que los retweets del troll han sido efectuados **en orden inverso** al que fueron emitidos por @CarmenRiolobos. Esta forma de hacer RTs la hemos observado **anteriormente** (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/11/23/trampas-cs/>) en personas que manejan varias cuentas desde su móvil.

Este otro suceso fue el 19/10/2017 a primera hora de la mañana. Ráfaga de la cuenta @CarmenRiolobos seguida a los 36 seg. por ráfaga del perfil falso con idénticos retweets que la cuenta de la senadora utilizando el hashtag #PageMiente. Obsérvese la intempestiva hora y lo improbable de este tipo de coincidencias.

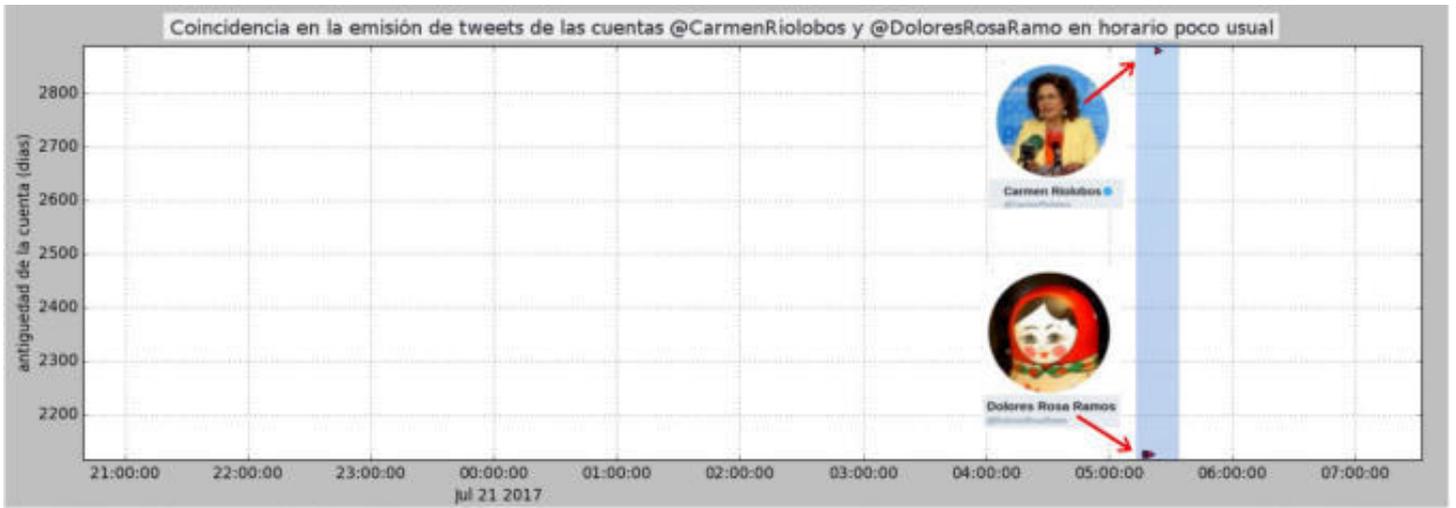


fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2017-10-19 04:54:39	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/GEICACF4f0	id:92087582772293633
2017-10-19 04:56:04	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/ND0fAdgp4K	id:920876176947769349
2017-10-19 04:56:33	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/vKnpOnSEX4	id:920876297517232128
2017-10-19 04:56:55	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/qk9pLd8r5	id:920876392497238016
2017-10-19 04:57:30	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/yPXgHSiCVf	id:920876537573978114
2017-10-19 04:57:33	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/PSXabzytQ	id:920876553068720896
2017-10-19 04:57:38	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Incumplir #PageMiente obsesión x @mdcospedal y brillante discurso @AnaGuarinos. @svaimana @Mborel	id:920876572076371969
2017-10-19 04:58:18	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: CLM según PP: Gobierno "tracaxado" presidente "miedo a perder el sillón..." Podemos es Traguemos" - E	id:920876740486094848
2017-10-19 04:59:17	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Hoy DERCLM17 brillante y contundente discurso de @AnaGuarinos desmoriando a #PageMiente	id:920876988902137856
2017-10-19 05:00:45	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/tbE8f0NcUg	id:920877358487429120
2017-10-19 05:00:53	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Casado mete a Iglesias el zasca de su vida enseñándole los cobros destapados por OKDIARIO https://t.co.id:920877389751705600	id:920877389751705600
2017-10-19 05:01:00	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/wTtoZ09qXD	id:920877419159715884
2017-10-19 05:01:08	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Hacienda comunica a Castilla-La Mancha que la comunidad vuelve a estar controlada por el FLA https://t.co.id:920877454801227777	id:920877454801227777
2017-10-19 05:01:12	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Montoro interviene las finanzas de Castilla-La Mancha y envía a los 'hombres de negro' https://t.co/qKGTW-id:920877470865416193	id:920877470865416193
2017-10-19 05:01:46	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: En DERCLM17 #PageMiente xq ha despedido a los interinos en educación en junio y faltan 200 profesores	id:920877613517860864
2017-10-19 05:02:50	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Hoy #PageMiente https://t.co/kG19JrJQJQ	id:920877879159918592
2017-10-19 05:03:00	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Hoy #PageMiente https://t.co/pwEG9qe65D	id:920877924164755461
2017-10-19 05:03:06	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Hoy #PageMiente https://t.co/pCAK6mPoyz	id:920877948974006273
2017-10-19 05:03:42	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Hoy #PageMiente https://t.co/pCAK6mPoyz	id:920878100161982464
2017-10-19 05:03:45	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Hoy #PageMiente https://t.co/pwEG9qe65D	id:920878112774283264
2017-10-19 05:03:49	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Hoy #PageMiente https://t.co/kG19JrJQJQ	id:920878129366949890
2017-10-19 05:04:04	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: CLM según PP: Gobierno "tracaxado" presidente "miedo a perder el sillón..." Podemos es Traguemos" - E	id:920878190633144323
2017-10-19 05:04:07	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Incumplir #PageMiente obsesión x @mdcospedal y brillante discurso @AnaGuarinos. @svaimana @Mborel	id:920878204390342656
2017-10-19 05:04:10	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/PSXabzytQ	id:920878217824800768
2017-10-19 05:04:13	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/yPXgHSiCVf	id:920878230546059264
2017-10-19 05:04:18	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/qk9pLd8r5	id:920878248610983936
2017-10-19 05:04:21	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/vKnpOnSEX4	id:920878261818789888
2017-10-19 05:04:24	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/ND0fAdgp4K	id:920878274280124416
2017-10-19 05:04:27	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: #PageMiente https://t.co/GEICACF4f0	id:920878287479558144
2017-10-19 05:04:51	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Incumplir #PageMiente obsesión x @mdcospedal y brillante discurso @AnaGuarinos. @svaimana @Mborel	id:920878386934086400
2017-10-19 05:07:49	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: En DERCLM17 #PageMiente xq presume de infraestructuras sanitarias y tiene un 0 en 25 años	id:920879133659410432
2017-10-19 05:07:51	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: En DERCLM17 #PageMiente xq @mdcospedal puso en marcha 13 Centros de Salud y 13 Quirófanos y se id:920879143297875968	id:920879143297875968
2017-10-19 05:07:54	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: En DERCLM17 #PageMiente xq se ha burliado d Guardia Civil y policia diciendo "que no fueron capaces d id:920879156673511424	id:920879156673511424
2017-10-19 05:07:59	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Y #PageMiente mantiene a su vicepresidente independentista. https://t.co/LdChvkGqk	id:920879176449773568

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/coincidencia2c.jpg>)En la tabla pueden comprobarse tanto los tiempos como los textos de los RTs. Se aprecia nuevamente la práctica del RT inverso en muchos de los RTs del troll.

Coincidencia improbable tipo 3: coincidencia en un retweet extremadamente improbable

En este caso, además de coincidir las emisiones de @CarmenRiolobos y las del perfil falso en un horario poco usual, tiene lugar también otra coincidencia decididamente improbable. Es el 21/07/2017 a una hora muy temprana de la mañana y esta vez es el perfil falso @DoloresRosaRamo quien lanza primero su ráfaga de retweets sobre la cuenta de la senadora popular.



fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2017-07-21 05:17:54	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Las mentiras de #PageSePodemiza #PageMiente. Que cara más dura Page se echa en brazos d	id:888266766354337797
2017-07-21 05:18:08	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Vergonzoso #PageSePodemiza y Pablo Iglesias y Sanchez utilizan a Castilla-LM como "cone	id:888266822075637760
2017-07-21 05:18:11	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: En #EICascabel17J @AnaGurinos dice q @PagePresidente defiende solo su sillón y se echa er	id:888266837313544196
2017-07-21 05:18:25	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Cospedal acudirá al rescate de C-LM. Page va convertir #CLM en #Venezuela de #España #Page	id:88826686025333760
2017-07-21 05:18:57	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Indecente y amor!!! #PageMiente https://t.co/g0EYiPmA	id:888267027273601024
2017-07-21 05:19:02	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: En #EICascabel17J @AnaGurinos dice q el radicalismo de la política de @PagePresidente será	id:888267050962964481
2017-07-21 05:19:06	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: En #EICascabel17J @AnaGurinos dice q en políticas sociales @PagePresidente se ha dejado	id:888267064451809281
2017-07-21 05:19:09	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: En #EICascabel17J @AnaGurinos dice "q @PagePresidente no h querido bajar los impuestos c	id:888267079480102916
2017-07-21 05:19:12	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: En #EICascabel17J @AnaGurinos deja claro las mentiras e incumplimientos de @PagePreside	id:888267093103091713
2017-07-21 05:19:21	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @ijescalonilla: @CarmenRiolobos Carmen la palabra es sin vergüenza y no caradura. Tenemos que empezar a	id:888267128100446208
2017-07-21 05:19:28	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Así insultaba José Molina de Podemos a Page y hace unos días. Sin desperdicio. #PageSePod	id:888267157095587942
2017-07-21 05:19:32	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Estos nego-comunistas de PODEMOS quieren "lo mio pa mi y lo de los otros repartir", https://t.c	id:888267174577451009
2017-07-21 05:19:39	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @FELIPEREVIR78: @CarmenRiolobos Cierta Dña. @CarmenRiolobos	id:888267206047408128
2017-07-21 05:19:49	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @CarmenRiolobos: Han mentido Page y Pablo Iglesias q juraban q nunca gobernarían juntos. La pidemización del P	id:888267247638138880
2017-07-21 05:19:59	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @PEPEROES1972: @CarmenRiolobos @PP_CLM @añorapodemos viene a desestabilizar España y parece mentir	id:888267288461299713
2017-07-21 05:20:31	doloresrosaramo	RT	Twitter for iPhone	RT @La_Cerca: #Toledo @PP_CLM pide a @GarciaPage que "deje de amenazar" con el adelanto electoral:... @Carmen	id:888267423341608960
2017-07-21 05:23:54	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @La_Cerca: #Toledo @PP_CLM pide a @GarciaPage que "deje de amenazar" con el adelanto electoral:... @Carmen	id:888268272352636932
2017-07-21 05:24:07	carmenriolobos	RT	Twitter for iPhone	RT @idalma46: AQUÍ TIENEN AL LIDER DEL COMUNISMO ESPAÑOL OYENDOLE CADA DÍA... COMPRENDES QUE	id:88826833035573440

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/coincidencia2b.jpg>) Pero a continuación se da además la singular coincidencia que desde @CarmenRiolobos se hace el mismo retweet que el último que había emitido el perfil falso, pero no es de un tweet reciente como sucede en la mayoría de las ocasiones, sino que **ambas cuentas** retuitean un tweet que se había emitido **diez días atrás** (rodeado en rojo en la imagen anterior) y que precisamente hablaba de ella.



(https://twitter.com/La_Cerca/status/884711840999239680)

Este tweet no había recibido RTs hasta 10 días después de ser emitido. En unos minutos obtuvo los RTs del troll y de @CarmenRiolobos (en ese orden)

La gran mayoría de los tweets dejan de recibir prácticamente retweets pasados dos o tres días desde su emisión. En el caso de este tweet del medio digital @La_Cerca, a **los diez días** de haber sido emitido recibe en cuestión de 3 minutos sus primeros retweets: el del perfil falso @DoloresRosaRamo y a continuación el RT de la cuenta @CarmenRiolobos, **protagonista** por cierto de dicho tweet.

Coincidencia improbable tipo 4: Ambas cuentas emiten dos tweets idénticos separados por unos segundos

El 30 de agosto de 2017 el perfil falso @DoloresRosaRamo emite un tweet donde enlaza una noticia del diario ABC, seguido en menos de un minuto por otro tweet idéntico de la cuenta @CarmenRiolobos. Hubo otros tweets enlazando a esta noticia pero ninguno igual a estos dos.



(<https://twitter.com/search?>

<f=tweets&q=from%3Acarmenriolobos%20%22Duro%20golpe%20del%20psoe%20y%20podemos%20a%20la%20democracia%22&src=typd>)

Idénticos tweets emitidos por el perfil falso @DoloresRosaRamo y por @CarmenRiolobos uno a continuación dle otro y en ese orden.

Nuevamente la cuenta @CarmenRiolobos actúa replicando el comportamiento del perfil falso al emitir el mismo tweet que éste con menos de un minuto de diferencia desde un dispositivo del mismo tipo (iPhone).

Coincidencia improbable tipo 5: coincidencia en gustos musicales; ambas cuentas admiran a la misma cantante, María Aguado

Según comenta en uno de sus tuits el perfil falso @DoloresRosaRamo, su “cantante favorita” es María Aguado, artista de Talavera de la Reina (Toledo).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/doloresrosaramo_mariaaguado.jpg) Comprobamos en el timeline de @CarmenRiolobos que la senadora popular es también admiradora (<https://twitter.com/search?f=tweets&q=from%3Acarmenriolobos%20%40mariaaguado&src=typd>), y amiga personal de dicha cantante



(<https://twitter.com/search?f=tweets&q=from%3Acarmenriolobos%20%40mariaaguado&src=typd>) y que ambas (senadora y cantante) proceden de Talavera de la Reina, donde Riolobos ha desarrollado la mayor parte de su carrera política.



(<https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=from%3Acarmenriolobos%20%40mariaaguado%20ferias&src=typd>)

Carmen Riolobos y la cantante María Aguado durante un acto público en Talavera de la Reina.

Coincidencia improbable tipo 6: utilización de una misma expresión poco común.

Hemos encontrado que @CarmenRiolobos acostumbra a utilizar (<https://twitter.com/search?f=tweets&q=%22Mgrs%22%20from%3Acarmenriolobos&src=typd>), la expresión “Mgrs” para dar las gracias, apareciendo en su histórico un total de 101 tweets con dicha cadena.



(<https://twitter.com/search?f=tweets&q=%22Mgrs%22%20from%3Acarmenriolobos&src=typd>) Sin embargo no es una expresión extendida en Twitter si no es para expresar cantidades de medicamentos en “miligramos”. De hecho durante todo lo que llevamos de 2019 no hemos encontrado a nadie más que la haya utilizado. En estas condiciones es una coincidencia poco probable que el troll @DoloresRosaRamo haya utilizado esta expresión hasta en tres ocasiones, la última de ellas (primera en la imagen) para agradecer al PP de Talavera un tweet en el se citaba a Carmen Riolobos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/ejemplos_mgrs2.jpg)

Coincidencia improbable tipo 7: conversaciones ficticias en apoyo a @CarmenRiolobos

El perfil falso @DoloresRosaRamo está dedicado mayoritariamente a los retweets aunque a veces entra en conversación con otro usuario, generalmente para apoyar a la cuenta @CarmenRiolobos cuando desde alguna cuenta se la contradice. La estructura de los siguientes ejemplos es idéntica. Después de que un tweet de @CarmenRiolobos **recibe una respuesta crítica**, aparece el perfil falso para **rebatir** a la cuenta que conversa con la senadora popular, la cual permanece en un discreto silencio.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/doloresrosaramo_conve_fict1.jpg) Este otro ejemplo muestra cómo desde @DoloresRosaRamo se apostilla un tweet de @CarmenRiolobos, cuando esta menciona una noticia (<http://www.encastillalamancha.es/sociedad/un-alto-cargo-del-psoe-dice-en-broma-que-riolobos-tambien-culpa-a-page-de-la-piedra-caida-de-la-catedral-de-toledo/>) que recoge las burlas hacia Riolobos por su costumbre de “zarandear” al socialista García Page. El perfil falso sale en su ayuda para responder.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/doloresrosaramo_conversacion_ficticia1.jpg)

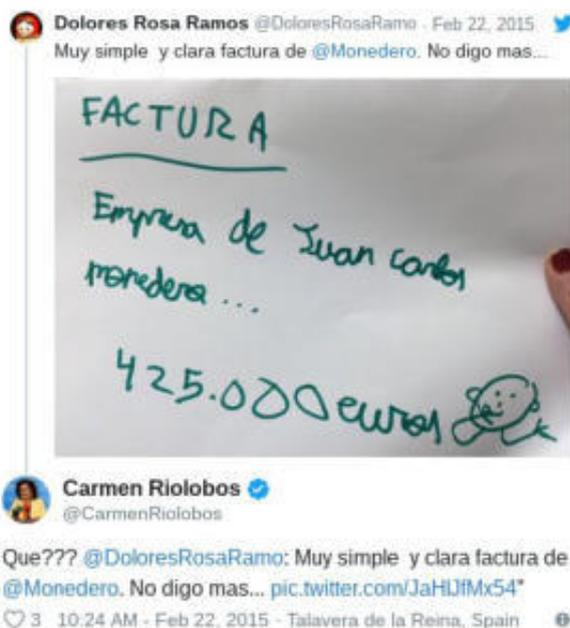
Riolobos es apoyada una vez más por el troll

En los siguientes apartados irán apareciendo diversos indicios que ahondan en la posible administración compartida de estas dos cuentas.

5. Conversaciones entre la senadora Riolobos y el troll

Hemos visto cómo la cuenta de perfil falso @DoloresRosaRamo se une a conversaciones para apoyar a Riolobos. En otras ocasiones es **la propia senadora popular** quien inicia conversación con el troll. Presentamos tres ejemplos de estas conversaciones ficticias.

Ejemplo 1: El troll lanza un tweet criticando al político de PODEMOS, Juan Carlos Monedero y la cuenta @CarmenRiolobos inicia conversación con dicha cuenta de perfil falso.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/cf_1.jpg)

Ejemplo 2: Desde @DoloresRosaRamo se promociona al talaverano Arturo Menor, coterráneo y conocido (<https://twitter.com/CarmenRiolobos/status/537190757724327936>) de Riobos, y la cuenta @CarmenRiolobos aprovecha para elogiarlo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/cf_3.jpg)

Ejemplo 3: El troll emite un tweet haciéndose eco de una noticia crítica con el líder de PODEMOS, Pablo Iglesias. Desde @CarmenRiolobos se cita al troll.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/cf_2.jpg) Sin embargo hemos encontrado que @DoloresRosaRamo es solamente **una entre decenas** de cuentas de perfil falso que llevan favoreciendo al entorno del Partido Popular de Castilla-La Mancha desde 2012.

6. Trolls y bots pro PPCLM

Durante la época en que Cospedal ocupó la presidencia de Castilla-La Mancha comenzaron a crearse cuentas de perfil falso favorables a su gestión. Hemos encontrado **más de cuarenta**, entre las cuales está @DoloresRosaRamo. Algunas de ellas tuvieron poco recorrido, otras permanecieron activas hasta la marcha de Cospedal de la presidencia de CLM, y un tercer grupo siguió favoreciéndola como ministra de Defensa. En la actualidad la mayoría han cesado en su actividad, si bien se podrían reactivar en cualquier momento pues la mayoría no han sido dadas de baja. Al construir los grafos de seguimientos y retweets se aprecia que **constituyen una comunidad compacta** que se mezcla también con cuentas de Twitter reales pertenecientes a miembros del PPCLM que siguen o retuitearon a los trolls.

Pensamos que merece la pena hacer un rápido repaso a algunos de los trolls y bots utilizados en la etapa Cospedal, pues pone en contexto a @DoloresRosaRamo **como parte de una estructura** de cuentas ficticias creada para simular apoyo en Twitter hacia el PPCLM y su presidenta.

Un poco de historia.

Durante dos semanas de febrero de 2012 se crearon estas seis cuentas, dos de ellas la misma tarde. Aparentemente se estaba comenzando a tomar posiciones en Twitter, en pleno crecimiento en ese año.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/cuentas_feb2012.jpg).

Estas otras fueron creadas en dos días seguidos de julio de 2012, dos de ellas (@puridecuenca y @RanaGustavo3) durante la misma mañana con una diferencia de una hora. Las tres llegaron a ser muy activas como trolls.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/cuentas_julio_2012.jpg) Otro período significativo fue a comienzos de noviembre de 2012. Los días anteriores a la huelga general que tendría lugar el 14 de dicho mes, fueron creadas tres cuentas: @Carlotita_CH, @BarbaraBlondiee y @TomasTurbado22. Una vez utilizadas en emitir lo que parecían legítimas opiniones de personas reales contrarias a la huelga se siguieron usando como trolls en beneficio del PPCLM.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/cuentas_noviembre_2011.jpg) Durante 13 días de enero de 2013 fueron creadas estas siete cuentas. La mayoría de ellas permanecen en letargo desde que Cospedal perdió la presidencia de Castilla-La Mancha:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/cuentas_enero2013.jpg) Del mismo modo, estas tres cuentas de estética similar (primeros planos irreconocibles de mujeres atractivas) ya habían sido creadas entre 2011 y 2012.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/misma_estetica.jpg) Poco a poco se fue construyendo un **entramado de cuentas** de perfil falso. Algunas especializadas en la emisión automatizada de spam político (bots) y otras, como las anteriores, funcionando como trolls. Hemos encontrado que su gestión parece haber estado a cargo de distintas personas del mismo entorno político en Castilla-La Mancha. En 2015 estuvieron muy activas intentando evitar un pacto PSOE-PODEMOS en dicha comunidad.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/psoe_podemos_objetivo_de_los_trolls2.jpg)

Acción de 2015 contra un posible pacto de investidura entre PSOE y PODEMOS en Castilla-La Mancha.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/ejemplos_trolls_2017.jpg)

Ejemplos de la utilización de trolls con críticas hacia los adversarios políticos del Partido Popular de Castilla-La Mancha.



(<https://twitter.com/search?f=tweets&q=from%3Athetiffanyslady%20%40garcia%20page&src=typd>)



(<https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=from%3Ajohngreeneye%20until%3A2016-10-06&src=typd>)

Conversaciones ficticias entre los trolls

La mayoría de estos perfiles falsos se mencionan y “conversan” entre ellos en ocasiones para simular opinión. De esta forma, y sin pretenderlo, los administradores proporcionaron a los analistas una pista adicional para relacionarlas entre sí. Hemos seleccionado una serie de ejemplos en los que varios de estos trolls **colaboran entre ellos** para dar más credibilidad a sus opiniones. Hay abundantes ejemplos (<https://k60.kn3.net/E/E/C/2/B/9/DB6.jpg>), de estas conversaciones ficticias entre los trolls.

Carlota Herrero @Carlotta_CH · 14 Jan 2013

El q gana más q Coapedal no pisa su escaño. Q Garcia Page Psoe #CLM cobre dinero público por no trabajar #yobenaerica

Rana Gustavo @RanaGustavo3

Replying to @Carlotta_CH

@Carlotta_CH hay que sumar a eso lo que cobra como Alcalde de Toledo, Pte ciudades patrimonio historico, secretario general del psoeclm...

2:42 AM · 15 Jan 2013

4 Retweets

Purificación García @puritecuencia · 15 Jan 2013

Replying to @RanaGustavo3

@RanaGustavo3 @Carlotta_CH EG Page es un jeta q vive de la política, menudo vividor!!

Palomita viajera @palomtacym · 13 Nov 2012

alguien puede decirme cual es el motivo de esta huelga? españa se saca adelante trabajando, no parando. #14N sindicalistas caraduras!

Carlota Herrero @Carlotta_CH · 13 Nov 2012

@palomtacym Pues debe ser que los sindicalistas tienen que hacer campaña y engañar a más gente, cuantos más sean más roban!

Palomita viajera @palomtacym

Replying to @Carlotta_CH

@Carlotta_CH que razón tienes. En mi ciudad eran 4 gritando para ganarse el sueldo de hoy...Y los lideres socialistas detrás de la pancarta

12:08 PM · 14 Nov 2012

Carlota Herrero @Carlotta_CH · 14 Nov 2012

Replying to @palomtacym

@palomtacym Por aquí también... No he visto ni una bandera, en mi trabajo todos como un día normal... Ahora corren que se van del mariscada!

Palomita viajera @palomtacym · 14 Nov 2012

@Carlotta_CH yo he visto a una chiquilla envuelta en una bandera anticonstitucional... Eso es la radicalidad y la mirada al pasado q quieren

Carlota Herrero @Carlotta_CH · 14 Nov 2012

Replying to @palomtacym

Es una vergüenza! En las Manifestaciones de por aquí iban todos con Litros de Cerveza... #NoNosRepresentan #ContraHuelga14N

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/conversacion_ficticia1.jpg)

John Lookie @lockeoceanic · 25 Jan 2014

@TheTiffanyLady @Jose_Bonus @RanaGustavo3 @Carlotta_CH El Secretario Provincial de JSS Guadalajara y su ideario

Señorita Hepburn @TheTiffanyLady · 29 Jan 2014

@lockeoceanic @Jose_Bonus @RanaGustavo3 @Carlotta_CH tiene que haber de todo y por desgracia no me sorprende...!!!

Jose Bonus @Jose_Bonus · 26 Jan 2014

@TheTiffanyLady @lockeoceanic @Carlotta_CH "Piensa el ladrón, q todos sor de su misma condición" #PageVaDeCulo

Alfredo P Rubalcabra @RubalCabraPSOE · 22 May 2013

No le echemos todas las culpas a Page, que el que también se pone fino almorzando es @Jose_Bonus cuando era presi, acabábamos de ganarnos

Jose Bonus @Jose_Bonus · 22 May 2013

@RubalCabraPSOE también regalaba relojes!!!

Alfredo P Rubalcabra @RubalCabraPSOE · 22 May 2013

@Jose_Bonus shhh! Eso por aquí no Pepe! Coge mañana el A8 blindado de Chem Barreda y vente a mi casa, almorzamos tranquilamente y charlamos

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/conversacion_ficticia3.jpg)

Rana Gustavo @RanaGustavo3 · 18 Feb 2013

Que no sabes que esta de moda? Criticar al PP! Animate, es gratis mentir y confabular, da igual que todo sea falso, lo importante es el humo

Palomita viajera @palomtacym · 18 Feb 2013

@RanaGustavo3 que razón llevas! vamos a criticar y contar mentiras contra el PP para queirse hable del puto que dejaron los socialistas!

Pilar Sierra @PilarSierra63 · 24 Jan 2013

Me pregunta mi Pablo que quien es Coapedal, que en el colegio le han dicho que es la salvadora de CLM porque un hombre de negro complotó

Carlota Herrero @Carlotta_CH

Replying to @PilarSierra63

@PilarSierra63 Que bien enseñan a estos niños desde pequeños!

11:38 AM · 24 Jan 2013

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/conversacion_ficticia2.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/conversacion_ficticia4.jpg) El lector puede entretenerse encontrándolas (<https://twitter.com/search?f=tweets&q=to%3Abarbieblondiee%20from%3Apuridecuena&src=typd>) con el buscador de twitter mientras las cuentas no sean borradas.

Hemos encontrado en uno de los trolls mencionados arriba, **@puridecuena** (el cual continúa activo) una predilección muy marcada por la misma cantante talaverana que @DoloresRosaRamo y Carmen Riolobos (ejemplo 5 del apartado “Coincidencias Improbables”). Se volverá a hablar de este troll en el apartado 10.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/puridecuena_mariaaguado2.jpg)

La red de bots

Hasta 2018 estuvo activa también una **red de bots** que llegó a emitir casi medio millón de tweets automatizados a través de las herramientas Buffer y TweetDeck. Quien la administra se ocupó de que los últimos tweets tuviesen contenidos no políticos, de forma que una visión rápida del timeline no llame la atención. Estaba concebida como herramienta de prestigio para Dolores de Cospedal primero como presidenta de CLM y posteriormente en su etapa de ministra.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/ejemplo_perfiles_falsos.jpg)

A veces, sin embargo, también actuaban como trolls para neutralizar comentarios negativos hacia Dolores de Cospedal, rebatiendo los argumentos mediante conversación ficticia de uno de los perfiles falsos con el usuario crítico, que es engañado para que crea estar hablando con un usuario real (imagen ampliable).

Ane Miren Aurre @anem_ah 19 Mar 16
 Uy... Pobre @mdcospedal... Cada vez que Rajoy ensalza a alguien... zasca!!! hay imputación/investigación...
twitter.com/marianorajoy

Jaime Urecia @JaUrecia
 @anem_ah Descuide, que porque pase eso en el Psoe o en Podemos no significa que suceda en el PP @mdcospedal
 12:04 PM - 19 Mar 2016

PERFIL FALSO

dykparatrop @dykparatrop 20 Apr 16
 Hola @EsperanzaAguirre
 En un país anglosajón hubiese dimitido usted la primera y después @marianorajoy @mdcospedal...
twitter.com/LA_SER/status/

Bruno Sánchez Rovero @Brunsan
 @dykparatrop ¿Y por qué tendría que dimitir la señora Cospedal, querido amigo? @EsperanzaAguirre @marianorajoy @mdcospedal
 12:09 PM - 20 Apr 2016

PERFIL FALSO

fitz paz @fitzap 22 Apr 16
 Abucino al ver a @mdcospedal y demás coleguillas aplaudir al corrupto Soria

Bruno Sánchez Rovero @Brunsan
 @fitzap Corrupto? Es usted juez? @mdcospedal
 6:06 PM - 22 Apr 2016

PERFIL FALSO

ALF #VolemAcoltir @aldemetz 22 Apr 16
 Soria aclamado en Canarias y recibido por @mdcospedal fundiéndose en un abrazo... nada más que añadir. Se definen solos #eleccionesCercaMvt

Bruno Sánchez Rovero @Brunsan
 @aldemetz Parece que las CCDD y sus viajes y mariscadas también se definen solas, amigo Alf @mdcospedal
 6:10 PM - 22 Apr 2016

PERFIL FALSO

carlos camps climent @CampsCliment 22 Apr 16
 Soria llega a una reunión del PP en Canarias acompañado de Cospedal (¿no había dejado la política?) y le aplauden. ¡Le aplauden! Qué país.

Bruno Sánchez Rovero @Brunsan
 @CampsCliment Recuerdo que González acompañó a Bamionuevo a la cárcel, e Iglesias defendió hace poco a Otegui ¿que hay de malo en aplaudir?
 6:12 PM - 22 Apr 2016

PERFIL FALSO

Pinx_0 @Pinx_0 29 Apr 16
 @mdcospedal @PP_CLM Reunión para ver cómo tapáis esto parásitos corruptos?? periodico3m.es/articulo/econo...

Erika Lamares @ErikaLamars
 @Pinx_0 Los parásitos corruptos ya están bien tapaditos en Podemos y en los ERE. Dais lecciones @mdcospedal @PP_CLM
 12:26 PM - 29 Apr 2016

PERFIL FALSO

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/06/trolleo1.jpg>)

Bea @Beatriz_spain 5 May 16
 Sobría aquí en Guadalupe @marianorajoy y @mdcospedal me habéis amargado el día encontrándome con vosotros a la salida del Inem. Fueraa!

Bruno Sánchez Rovero @Brunsan
 @Beatriz_spain no se preocupe usted. Cuando gane el Podemos ese va a tener usted empleo de a 3.000 al mes. @marianorajoy @mdcospedal
 2:08 PM - 5 May 2016

PERFIL FALSO

SueEllen @ROCIICALZADOJIM 6 May 16
 Rita maestre según inda debe dimitir, Cospedal q dijo q dimitiría con el primer imputado del pp d eso no t acuerdas Paratulo #AUFInVermesAR

Bruno Sánchez Rovero @Brunsan
 @ROCIICALZADOJIM Es que Cospedal no dijo eso, que os gusta mucho mentir
 8:38 AM - 6 May 2016

PERFIL FALSO

LUIS FERNANDO SARDIN @FernandoSardin 6 May 16
 @mdcospedal Pensaba que ya lo habías privatizado y el dinero lo habías llevado a Panamá

Jaime Urecia @JaUrecia
 @FernandoSardin De dinero de y en Paraísos fiscales parece que sabe mucho Podemos. @mdcospedal pic.twitter.com/H4JOBISB
 12:20 PM - 6 May 2016

PERFIL FALSO

Daniel Sánchez @danisanchezcu 8 May 16
 @MiguelOurense @mdcospedal @PP_Ourense @PPdeOU que peotillero, menuda sinvergüenza q ha recortao en todo mientras su partido robaba

Bruno Sánchez Rovero @Brunsan
 @danisanchezcu Parece que hable usted del PSOE y de Podemos @MiguelOurense @mdcospedal @PP_Ourense @PPdeOU
 10:13 AM - 8 May 2016

PERFIL FALSO

Juan De Lemos @juandelemos 9 May 16
 Seis policías protegen al lujoso chalé de Dolores de Cospedal - 20minutos.es fb.me/8czF97Gh

Jaime Urecia @JaUrecia
 @juandelemos Eso era en 2012. que vaya ansia por dañar a Cospedal pic.twitter.com/VubnN49n5V
 4:04 PM - 9 May 2016

PERFIL FALSO

Toñete @_woostris 13 May 16
 @PPPopular @mdcospedal con su marido? U os esta ingresando más leertes en la caja B 🙄🙄🙄🙄🙄🙄

NoTeOlvidaCLM @NoTeOlvidaCLM
 @_woostris Deben estar firmando fortunas a Pablo Iglesias en paraísos fiscales #IglesiasOffShore @PPPopular @mdcospedal
 9:51 AM - 13 May 2016

PERFIL FALSO

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/06/trolleo2.jpg>)Comentarios de los tuiteros sobre incumplimientos de Cospedal, las circunstancias de su marido o su actitud hacia la corrupción son rebatidos de manera metódica por los perfiles falsos dando la impresión de seguir una estrategia de neutralización de comentarios negativos hacia Dolores de Cospedal.

Había una cuenta maestra, llamada @ConCospedal que estaba encargada de emitir los contenidos, y el resto de las cuentas, incluida ella misma, lo replicaban de manera automatizada.

usuario	creación
@concospedal	11-02-2010
@brunsan	30-06-2011
@jaurucia	20-03-2012
@sorallo	22-05-2012
@urgujia	24-09-2012
@mvalleciosa	15-10-2012
@mdcospedal	06-12-2013
@erikalamars	12-12-2013
@notefividaclm	06-10-2015
@popularteam	29-05-2012
@commdcospedal	14-02-2012

Con Cospedal
 @ConCospedal
 0 Tweets
concospedal.wordpress.com

Grid of profile cards for various bots:

- Bruno Sánchez Rovero** @Brunsan: Investigado por delitos de corrupción...
- Jaime Urecia** @JaUrecia: En el momento que se quiere a ser de la que se quiere...
- Alberto Sorallo** @ASorallo: Correo con los nombres...
- Migo Urgujia** @MigoUrgujia: Representante de familia...
- Maria Valleciosa** @mvalleciosa: Siempre fue feliz...
- Gracias Cospedal** @GraciasCospedal: Entre otros cosas...
- Erika Lamares** @ErikaLamars: Sólo los países...
- NoTeOlvidaCLM** @NoTeOlvidaCLM: @Iglesias, ¿cuándo se dimitirá?
- Con @MDCospedal** @ConMDCospedal: ¿Quién es @MDCospedal?

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/red.jpg>) Al visualizar las emisiones de estos bots durante los últimos años, es posible distinguir las distintas citas electorales ya que durante las campañas se intensifica la emisión de spam político. A partir de finales de 2016, coincidiendo con el nombramiento de Cospedal como ministra de Defensa se intensifica la actividad de estos bots, que añaden a su repertorio retweets relacionados con Defensa y las Fuerzas Armadas.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/emisiones_red_concospedal.jpg)

La actividad de esta red se mantuvo hasta junio de 2018 justamente **cuando Dolores de Cospedal fue cesada** como ministra de Defensa al prosperar la moción de censura a Mariano Rajoy. Dos de las cuentas siguen activas. Una de las ellas, @Brunsan, sigue siendo utilizada como troll.



Bruno Sánchez Romero
 @Brunsan
 Investigador en la (en caso), analista de medios. Especialista en Twitter, no confundir con el otro, sí con la agenda. Un voto ayuda a preservar internet.
 10 años

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/brunsan.jpg>) La otra es la cuenta maestra de la red, llamada @ConCospedal. Durante el período 2010-2011 fue la cuenta oficial del PP de Torrelodones. En 2011 se le cambió el nombre a @ConCospedal y recientemente (febrero de 2019) se la ha renombrado por segunda vez. Ahora es @FuturoESP (Por el futuro de España) y hace campaña para las elecciones 28A.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/113360943.jpg>) En este (<https://twitter.com/search?q=from%3Afuturoesp%20torrelodones%20until%3A2011-09-06&src=typd>) enlace se pueden ver los antiguos tweets de Torrelodones, que no han sido borrados, y en este otro (<https://twitter.com/search?q=from%3Afuturoesp%20cospedal%20until%3A2011-09-06&src=typd>) los de la etapa ConCospedal. Sirva de ejemplo cómo un tweet emitido desde la cuenta oficial del PP de Torrelodones en 2010 se pudo visualizar como emitido por @ConCospedal y ahora por @FuturoEsp.



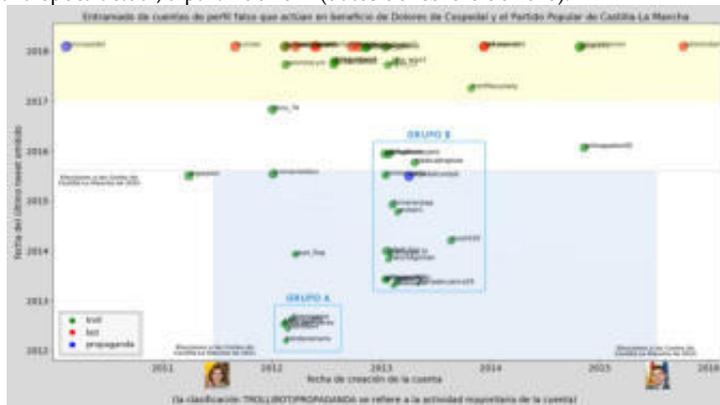
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/torrelodones1.jpg>) No nos extenderemos más en hablar de esta red de bots ya inactiva, que por si misma daría para un monográfico. Sus tweets del período 2016-2018 se pueden descargar [aquí](http://www.mediafire.com/file/wsbm8b3ssfeefs/Tweets_Red.csv.7z/file) (http://www.mediafire.com/file/wsbm8b3ssfeefs/Tweets_Red.csv.7z/file).

El entramado

Hemos encontrado más de 40 cuentas, la mayoría de ellas de perfil falso, que a lo largo de estos últimos años han estado escenificando apoyo al PPCLM y su presidenta y lanzando críticas a sus adversarios políticos. Como se dijo anteriormente, la mayoría han caído en desuso. Este cuadro es de comienzos de 2018 por lo que algunas cuentas pueden haber sido cambiadas de nombre o borradas por lo que debe tomarse a título ilustrativo únicamente.

Entramado de cuentas de andrinas y de perfil falso cuya actividad beneficia al Partido Popular de Castilla-La Mancha y a su presidenta M ^a Dolores de Cospedal									
user	nombre	user id	tweets emitidos	creacion	user	nombre	user id	tweets emitidos	creacion
concospedal	Con Cospedal	id:113360943	229212	2010-02-11 14:23:58	piarsiem63	Pilar Sierra	id:1086370148	198	2013-01-13 15:10:26
angiejolin	angie	id:273970314	13347	2011-03-29 13:42:30	jose bonus	Jose Bonus	id:1091746489	1063	2013-01-15 11:07:06
brunsan	Bruno Sánchez Romero	id:364970438	57992	2011-08-30 17:07:24	lockeoceanic	John Locke	id:1092071590	1020	2013-01-15 13:26:31
elora_74	Elena Martín	id:453033444	6753	2012-01-02 14:17:46	rafael hoz	Rafael de la Hoz	id:1100514115	1856	2013-01-18 09:36:19
jimenarizaldos	Jimena Rizaldos	id:454950461	12801	2012-01-04 15:32:21	alfonsochvite	Alfonso	id:1101843308	136	2013-01-18 19:46:29
blancaperibrav	BLANCA PERIX BRAVO	id:487908910	70	2012-02-09 21:38:43	vegaa_22	Vega Jimenez	id:1110190868	666	2013-01-21 22:25:37
latierra2000	latierra	id:490461760	21	2012-02-12 15:42:19	manchegoman	Manchego	id:1117771387	37	2013-01-24 21:13:52
doloresrosaramo	Dolores Rosa Ramos	id:490570776	7301	2012-02-12 17:53:02	virtudesmoyano	Virtudes Moyano	id:1126152284	3240	2013-01-27 20:35:57
conmdcospedal	Con @MDCospedal	id:492200279	49242	2012-02-14 13:14:09	marilogar70	Maria López	id:1130492136	31	2013-01-29 09:03:39
palomitiacym	Palomita viajera	id:493034393	1998	2012-02-15 11:25:33	florveranega	flor de verano	id:1155127465	499	2013-02-06 21:14:23
toledanamaria	Maria Buenavista	id:494233765	27	2012-02-16 17:33:08	soldatsur1	soldatsur	id:1168851775	52	2013-02-11 13:03:13
matidavv	Matilda Velasco	id:500255863	49	2012-02-22 23:31:24	the wise2	The wise	id:1190610859	174	2013-02-17 18:20:00
fanerogamo	JUAN	id:517414613	20	2012-03-07 09:36:54	jusb75	Jose Luis Barroso	id:1215651656	157	2013-02-24 14:31:01
caye_flog	Cayetano	id:529589261	207	2012-03-19 18:11:28	anitalr1	Anitha Lopez	id:1216549819	121	2013-02-24 20:57:29
jaurecia	Jaime Urcia	id:531048734	54181	2012-03-20 08:58:54	cospedalcumple	Cospedal Cumple	id:1324316581	17102	2013-04-03 10:32:27
asorallo	Alberto Sorallo	id:587692293	54315	2012-05-22 17:46:05	rubaicabrapsoe	Alfredo P Rubalcaba	id:1374126727	841	2013-04-23 08:01:09
ipopularteam	iPopular Team	id:593593099	57912	2012-05-29 10:41:42	mariaadecuena59	Maria Garcia	id:1397607973	4	2013-05-02 16:32:09
puridecuena	Purificación Garcia	id:717645169	7561	2012-07-26 07:49:54	rosa9109	Rosa López Rubio	id:1690643041	842	2013-08-22 10:04:50
ranagustavo3	Rana Gustavo	id:717720414	1196	2012-07-26 08:50:01	thetifanyslady	Señorita Hepburn	id:2161392943	494	2013-10-28 18:28:52
johngreeneye	John Green Eye	id:721203348	3561	2012-07-28 01:01:43	mdcospedal1	Gracias Cospedal	id:2237874066	29734	2013-12-09 16:13:52
lurquija	Ifrigo Urquija	id:843802830	44058	2012-09-24 15:42:35	erikalamars	Enka Lamares	id:2242240100	31405	2013-12-12 11:43:53
mvallicosa	Maria Vallicosa	id:882049423	52367	2012-10-15 10:31:05	aliciamorenom	Alicia Moreno-M.	id:2843988712	25544	2014-10-25 17:29:55
barbieblondiee	Barbara Rubio	id:926056651	1101	2012-11-04 19:37:10	ignaci71	Ignacio	id:2881041528	228	2014-10-28 17:53:12
tomasturbado22	Tomás Turbado	id:941464999	6071	2012-11-11 14:47:44	ainhoapastor00	Ainhoa Pastor	id:2870310040	2117	2014-11-10 08:37:08
carlotita_ch	Carlota Herrero	id:946730186	402	2012-11-13 23:43:19	noteolvidacim	NoTeOlvidaCLM	id:3899397857	12810	2015-10-08 12:24:08
pablogoloso	Pablo Goloso	id:1084293614	4008	2013-01-12 22:22:31					

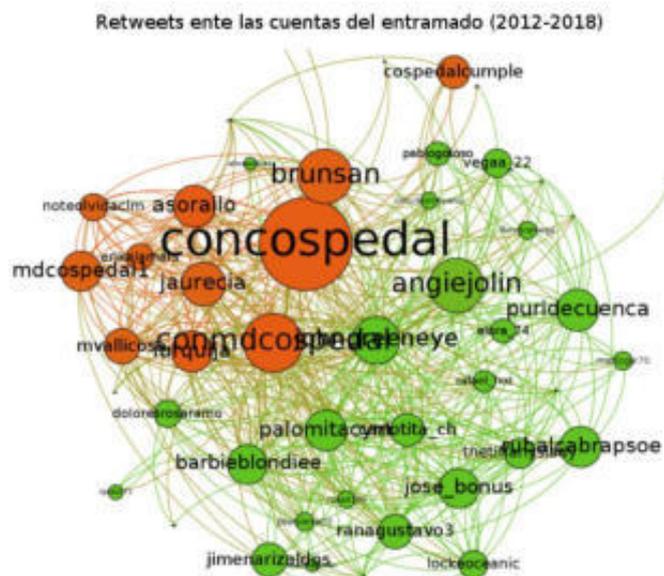
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/cuentas_entramado_1.jpg) Están representadas en el siguiente gráfico, coloreadas según su función principal: rojo para los bots, verde para los trolls y azul para las cuentas de propaganda que los nutren de contenidos. El eje horizontal representa la fecha de creación de la cuenta y el vertical la fecha de emisión de su último tweet. La franja color azul representa el periodo en que Cospedal fue presidenta de CLM y la franja amarilla la época actual, a partir de febrero de 2018.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/gr_entramado_1e.jpg)

Intercambio de retweets

Si se representa de manera gráfica la emisión de retweets entre las cuentas del entramado durante el período 2012-2018 (es decir sólo los RTs que se hacen unas a otras) obtenemos el siguiente grafo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/rts_entre_las_cuentas_del_entramado_1a.jpg)

Decenas de cuentas de perfil falso forman una estructura compacta en torno a la cuenta @conCospedal (antigua cuenta oficial del Partido Popular de Torrelodones y actualmente renombrada como @FuturoESP).

Son más de 18.000 retweets y el resultado es una comunidad compacta e interrelacionada. Las cuentas que funcionaban principalmente como bots (emisiones automatizadas) están de color naranja. El tamaño de cada nodo va en función del número de RTs recibidos de las demás cuentas.

Se pueden hacer las siguientes observaciones:

- La cuenta @ConCospedal (actualmente @FuturoESP) es con mucho la principal cuenta del entramado, recibiendo la mayoría de RTs. De hecho el tamaño de los nodos no es proporcional ya que a esta cuenta le corresponden más del 80% de los RTs totales.
- Prácticamente todas las cuentas reciben RTs de las demás, quedando solamente sin ellos alguna de las que menos tiempo estuvieron activas. Es una **comunidad compacta de trolls y bots** que trabajan con unos objetivos comunes.

7. ¿Quién sigue a los trolls?

Una vez comentada la existencia de una **estructura** de cuentas de perfil falso utilizadas en beneficio del PPCLM, recordemos que al tiempo que se creaba a @DoloresRosaRamo, también aparecían otra serie de cuentas similares a ella. Actualmente los creadores de trolls se cuidan por lo general de no seguir desde su cuenta auténtica a sus creaciones. Hemos comprobado de manera reiterada que en hace unos años no se tomaban tantas precauciones. Por eso nos ha parecido significativo observar qué cuentas siguieron en un primer momento a @DoloresRosaRamo y sus compañeras.

La cuenta @DoloresRosaRamo fue creada durante la tarde del 12 de febrero de 2012.



(<https://twitter.com/DoloresRosaRamo/status/168759375517843456>) Esa **misma** tarde se creó también otra cuenta de perfil falso llamada @latierra2000, que fue utilizada en favor del PPCLM durante unos meses y luego dejó de usarse.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/latierra2000_timeline.jpg) Dos cuentas falsas para beneficiar al PPCLM creadas en menos de tres horas. Entre los primeros seguidores del perfil falso @DoloresRosaRamo encontramos las cuentas @CarmenRiolobos y @carolagudo (Carolina Agudo, diputada regional, secretaria general del PPCLM y que lo fue también de Redes Sociales) y @jmanuel_carmona (José Manuel Carmona, del ejecutivo regional del PPCLM).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/doloresrosaramo_seguidores_11.jpg) El caso de la cuenta gemela @latierra2000, que sólo llegó a tuitear 21 tweets y a alcanzar 5 seguidores es más revelador si cabe pues tres de ellos son las cuentas de Riolobos y Carolina Agudo acompañadas del perfil falso @DoloresRosaRamo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/latierra2000_seguidores1.jpg) Como se vió anteriormente, durante esos días de febrero y principios de marzo de 2012 se crearon varias cuentas de perfil falso para favorecer al PPCLM.

cuenta	userid	antigüedad
catitoledo	489288796	2012-02-11 11:22:32
latierra2000	490461760	2012-02-12 15:42:19
doloresrosaramo	490570776	2012-02-12 17:53:02
palomitacym	493034393	2012-02-15 11:25:33
fanerogamo	517414613	2012-03-07 09:36:54

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/cuentas_2012.jpg) De ellas es espectacular el caso del perfil falso @catitoledo. Creada el día anterior a @DoloresRosaRamo y que permanece abandonada **sin haber llegado a tuitear**. Aún así consiguió **tres únicos** seguidores que son: @CarmenRiolobos, @carolagudo y el perfil falso @DoloresRosaRamo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/catitoledo_seguidores.jpg)

Los tres únicos seguidores de una cuenta de perfil falso que ni siquiera llegó a tuitear.

El hecho de que una cuenta que no ha llegado a anunciar su presencia mediante ningún tweet tenga precisamente estos tres seguidores puede ser indicio de un conocimiento o participación en su creación por parte de estos.

Otro de los perfiles falsos de febrero 2012, que ha sido utilizado como troll hasta la fecha: @palomitacym. Esta cuenta ha tenido un papel activo en el troleo a favor del PPCLM desde 2012 hasta la actualidad. Su **primera** cuenta seguidora es @carolagudo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/palomitacym_carolagudo.jpg) y poco después también fue seguida por otras dos cuentas al mismo tiempo: @CarmenRiolobos y el troll @DoloresRosaRamo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/palomitacym_seguidores.jpg) Por último otro perfil falso (@fanerogamo) que casi no llegó a utilizarse. Tuiteó sólo 20 tweets sólo tiene tres seguidores, pero dos de ellos son @CarmenRiolobos y el perfil falso @DoloresRosaRamo que la suele acompañar.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/12/fanerogamo_seguidores.jpg) El hecho de que estas dos cuentas aparezcan siguiendo a un tiempo a varias cuentas de perfil falso dedicadas a favorecer al PPCLM es otro nexo adicional a los vistos anteriormente, y que favorece la hipótesis de una posible administración en común.

Como hemos visto, en unos pocos días de febrero de 2012 se crearon varias cuentas de perfil falso; algunas fueron abandonadas y otras siguen en uso como trolls.



(<https://twitter.com/CarmenRiobos/status/738073271736913921>)

Carmen Riobos y Carolina Agudo presidiendo una reunión con el equipo de redes sociales del PP en Toledo

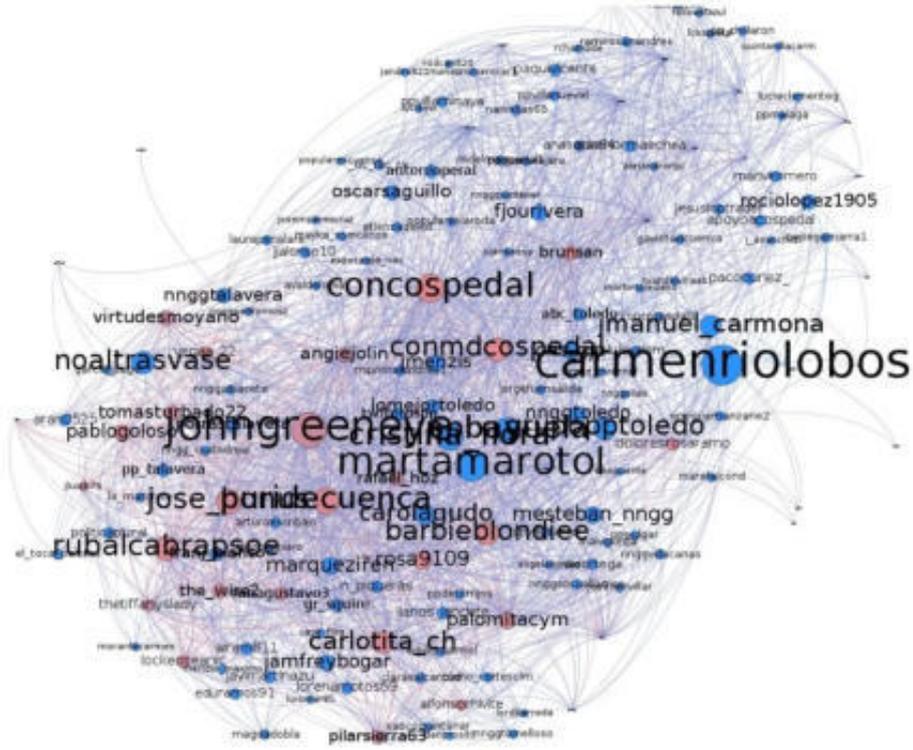
Otro dato a nuestro juicio significativo: el 20/02/2012, **nueve días después** de la creación de @DoloresRosaRamo, y coincidiendo con esos días de creación de cuentas de perfil falso, **fue creada la cuenta oficial del Partido Popular en Castilla-La Mancha (@PP_CLM)**.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/pp_clm.jpg)

Usuarios que siguen a estos bots y trolls

En 2018 hicimos el ejercicio de construir la comunidad de usuarios de Twitter que seguían a alguno de los trolls del entramado. En este grafo se visualizan las cuentas que aparecen siguiendo a alguna de ellas y cómo se interrelacionan entre sí. El tamaño de cada nodo está en función del número de trolls y bots que sigue.



Comunidad de seguidores del entramado de trolls y bots que beneficia al Partido Popular de Castilla-La Mancha en Twitter
(el tamaño de cada nodo es función del nº de nodos que sigue)

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/grafa_comunidad_seguidores_salidas1.jpg)

Como la mayoría de los trolls se siguen entre ellos, una parte las cuentas que siguen más trolls son también trolls, marcados en color rojo por lo que nos centraremos en las de color azul. La cuenta que más trolls sigue es @CarmenRiolobos (31 seguimientos) En segundo lugar aparece la cuenta @MartaMarotoL (28), de la actual presidenta de Nuevas Generaciones del PP en Castilla-La Mancha. La tercera es la cuenta oficial del PP en la localidad de Castillo de Bayuela (@PPBayuela) (25). En cuarto lugar la cuenta @Cristina_Flora (25), de la senadora Cristina Flora Molina. En quinto lugar la cuenta del grupo popular en el ayuntamiento de Toledo, @grupoptoledo (23). Todos ellos siguiendo cada uno a más de 20 de los trolls.



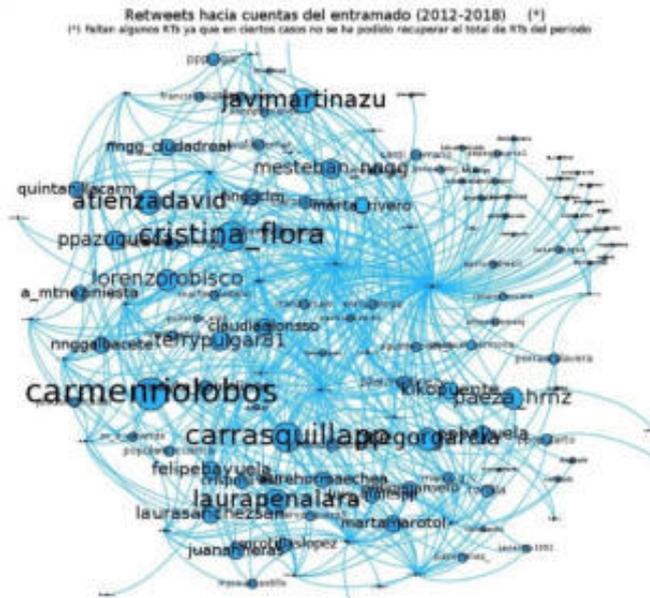
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/top_seguidores_trolls1.jpg)

Ranking (Feb-2018) de las cuentas que siguen a los trolls del entramado de cuentas de perfil falso pro PPCLM

Si despreciamos los seguimientos entre los propios trolls, la mayoría de las cuentas que aparecen como mayores seguidores son cuentas relacionadas con los equipos de redes del PPCLM.

Usuarios que retuitean a los trolls

Es ilustrativo también conocer quiénes hacen RT de las cuentas de perfil falso. En este grafo el tamaño de los nodos es mayor cuantas más cuentas diferentes del entramado se hayan retuiteado.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/rts_hacia_perfiles_falsos_1a.jpg)

El tamaño más grande hace referencia a que han retuiteado un mayor número de trolls y bots.

La mayoría de los nombres ya han salido con anterioridad: La cuenta **@CarmenRiolobos**, de nuevo en primer lugar, ha hecho RT a 18 de los trolls del entramado, las cuentas **@Cristina_Flora** y **@carrasquillapp** a 16 de ellos, las cuentas **@javimartinazu**, **@atienzadavid** y **@laurapenalara** a 13, etc.

8. Hablando con trolls

Conversar con cuentas de perfil falso puede ser una práctica arriesgada y por ello ha quedado obsoleta. Quizá por eso los ejemplos relevantes que hemos encontrado son anteriores a 2014. Los siguientes tweets (de fechados en el período 2012-2014) sugieren que las conversaciones ficticias con supuestos usuarios que apoyan a Cospedal podría haber sido parte de la estrategia en redes sociales del PPCLM en esa época, cuando la propia cuenta de la entonces presidenta dialogaba con varios de los trolls.



(<https://twitter.com/mdcospedal/status/314722342355996672>)

La entonces presidenta de Castilla-La Mancha, **@mdcospedal**, conversa con el bot **@iurquija**, hoy inactivo. Pertenecía a la red de bots que favoreció durante años a **@mdcospedal**.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/mdcospedal_conversa_con_perfiles_falsos1a.jpg)

@mdcospedal en conversación con cuentas de perfil falso

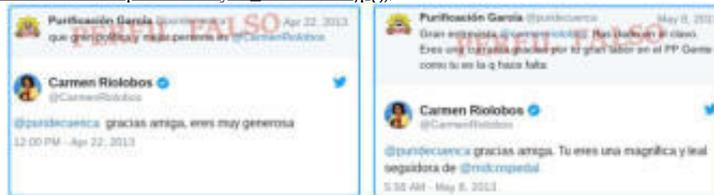
En el apartado anterior la cuenta **@CarmenRiolobos** figuraba como la mayor seguidora de las cuentas de perfil falso del entramado. En la mayoría de las conversaciones ficticias con trolls que hemos encontrado interviene también la cuenta de la senadora.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/jimenalizardos_riobos1.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/palomitacym_riobos1.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/puridecedencia_carmenriobos1.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/carmenriobos_citas_a_trolls.jpg)



(<https://twitter.com/CarmenRiobos/status/276784729863372801>)

Frase de argumentario como respuesta a un tweet del perfil falso @Brunsan.

Esta última cuenta, **@Brunsan**, formó parte de la red de bots mencionada anteriormente. Para Rioloobos el perfil falso @Brunsan parecía ser **una fuente fiable** hasta el punto de **citarlo** en reiteradas ocasiones:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2017/06/citas_brunsan.jpg) En la actualidad @Brunsan continúa con su actividad de troll, comparando hace unos días a la periodista Ana Pastor con la becaria de Clinton, Mónica Lewinski.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/03/brunsan_troll-1.jpg)

10. Guiños a los amigos y el troll @puridecuencia

Imaginemos un partido político que en un momento determinado adopta como estrategia en redes que algunos de los miembros más activos y de confianza gestionen una o varias cuentas de perfil falso para potenciar al partido en redes y generar opiniones contrarias a sus adversarios políticos. Cada uno conoce las cuentas que gestionan sus compañeros y de vez en cuando se permiten tuitear algún guiño entre colegas (te mando un saludo con mi troll, etc). El resultado podrían ser tweets parecidos a estos que con frecuencia emite el troll **@puridecuencia**, todavía activo.



(<https://twitter.com/puridecuencia>) **Guiños a compañeros de partido**

Guiños a la secretaria general del Partido Popular en Castilla-La Mancha, **Carolina Agudo**:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/puridecuencia_carolagudo.jpg) Guiños a la presidenta regional de nuevas generaciones, **Marta Maroto**:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/puridecuencia_martamaroto.jpg) Guiños a los concejales del Castillo de Bayuela (Toledo), **Felipe Pulido** y **Gregorio García**:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/puridecuencia_bayuela.jpg) Guiños al portavoz del PP en Pulgar (Toledo) **Gonzalo Esperanza**, y al alcalde de Talavera de la Reina (Toledo), **Jaime Ramos Torres**:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/puridecuenca_gonzaesperanza_jaimeramos.jpg)Guiños al portavoz del PP en Cebolla (Toledo), **Iñiqui Carrasquilla**:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/puridecuenca_carrasquilla.jpg)Por supuesto, el troll @puridecuenca también ha tenido palabras de elogio hacia la senadora **Carmen Riolobos**:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/puridecuenca_carmenriolobos.jpg)Parece poco probable que alguna de estas personas no sepa quién está realmente detrás del troll @puridecuenca.

Ataques a adversarios políticos

Conocida es la rivalidad en el Partido Popular entre las familias de Cospedal y Soraya Saenz de Santamaría. Durante las primarias del Partido Popular, @puridecuenca hizo campaña **contra Soraya**. En total fueron dedicados 26 tweets de fuego amigo para Soraya.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/puridecuenca_soraya2.jpg)Cuando el ministro socialista Maxim Huerta se vio obligado a dimitir, este troll puso su granito de arena con diversos tweets:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/puridecuenca_maxim.jpg)etc

¿Quién lo administra?

El uso del troll @puridecuenca es bastante más esporádico que @DoloresRosaRamo, por lo que es más difícil hallar relaciones con otras cuentas. Aún así hemos encontrado algunas **coincidencias temporales**, como esta del 26 de septiembre de 2017 entre las ráfagas de tweets de @CarmenRiolobos y @puridecuenca con solo 70 s. de diferencia entre una y otra. Ninguna de las dos cuentas tuiteó las horas anteriores ni posteriores, y varios de los RTs coinciden.



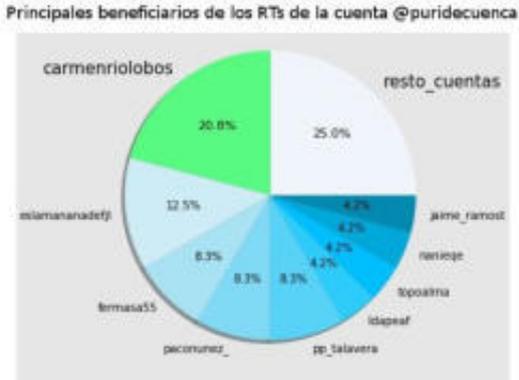
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/26-09-17_coincidencia_rafagas.jpg)En este otro ejemplo vemos un **RT inverso** del timeline de @CarmenRiolobos, la misma costumbre que tiene el troll @DoloresRosaRamo. Los 27 últimos RTs efectuados por @CarmenRiolobos son replicados por @puridecuenca (imagen ampliable).

fecha	user	texto	tweetid
2017-03-02 08:44:03	carmenriolobos	RT @CarmenRiolobos: Líder indiscutible. Ayer @mdcospedal presenta más de 4.000 avales x liderar el @PPP CLM https://t.co/mNuzJCwNeQ via @elMundo	id 837221954084032512
2017-03-02 08:57:00	carmenriolobos	RT @Defensagob: Comparancia de la ministra @mdcospedal en el @Senadosp: "invertir en defensa es invertir en seguridad" https://t.co/lP5u...	id 837225211808342016
2017-03-02 08:57:03	carmenriolobos	RT @Defensagob: @mdcospedal anuncia el apoyo de @Defensagob a la Comisión de Defensa del @Congreso. Es para el estudio del Régimen de #Tro...	id 837225225372721152
2017-03-02 08:57:27	carmenriolobos	RT @Defensagob: @mdcospedal expresa a su homólogo libanés el compromiso de España con la paz y la estabilidad en el país árabe https://t.c...	id 837225328116449280
2017-03-02 08:57:33	carmenriolobos	RT @EMADmdre: Izado Solemne de Bandera por la Incorporación de las Fuerzas Armadas de Suecia al Centro de Excelencia C-IED de #Madrid https://t.c...	id 83722535332551680
2017-03-02 08:57:41	carmenriolobos	RT @Defensagob: La ministra @mdcospedal aterriza en #Libano donde visitará a los militares españoles destacados allí en #misioninternaciona...	id 837225384773107712
2017-03-02 09:34:51	carmenriolobos	RT @CarmenRiolobos: Apoyando a nuestros soldados en Líbano @mdcospedal trabaja incansable x nuestra defensa y seguridad. Orgullosos Minis...	id 83723473846943348
2017-03-02 12:00:51	carmenriolobos	RT @CarmenRiolobos: Nuñez PP ve sorprendente que alguien que no paga sus cuotas presente candidatura a la presidencia https://t.co/BDYbvD9y...	id 837271479087661056
2017-03-02 12:48:57	carmenriolobos	RT @Encicliario: #Cospedal presenta más de 4.100 avales a su candidatura para presidir #PP CLM #CongresoPPCLM https://t.co/6nk5W5lNn1 https://t.c...	id 837283584835342080
2017-03-02 12:49:04	carmenriolobos	RT @Amarinbeaumont: Llegada a Beirut acompañando a la ministra de Defensa María Dolores de Cospedal en su viaje para visitar las tropas...	id 837283616136839168
2017-03-02 12:49:18	carmenriolobos	RT @FJouRiviera: Contrata d JCCM despide a mujer x sindicalistaSI ESTO HUBIESE OCURRIDO CON EL GOBIERNO DEL PP FUSILAN A COSPEDA...	id 8372836373829408768
2017-03-02 12:49:25	carmenriolobos	RT @conCospedal: Velázquez denuncia que los presupuestos de Page no mejoran las listas de espera el caos en las urgencias ni el... https://t.c...	id 837283702212333568
2017-03-02 12:49:29	carmenriolobos	RT @conCospedal: Merino: "El presupuesto agrario del Gobierno regional para 2017 es la gran mentira de Page" https://t.co/5fkZc6DhZ https://t.c...	id 837283719652261888
2017-03-02 12:50:07	carmenriolobos	RT @eldigitalCLM: El candidato alternativo a Cospedal no pasa el filtro del comité y se queda fuera con sólo 52 avales válidos. https://t.c...	id 837283861300668416
2017-03-02 12:50:26	carmenriolobos	RT @AIMinuto: Cospedal no tendrá rival en el Congreso del PP https://t.co/2gP76kaPI	id 837283960484909976
2017-03-02 12:50:44	carmenriolobos	RT @conCospedal: Cospedal visita a los 600 soldados españoles de misión de paz en el Líbano https://t.co/rqyRkV8L https://t.co/OmYypaSXOw	id 83728403427950922
2017-03-02 12:50:55	carmenriolobos	RT @estrefladigital: #Mundo Líbano la siguiente parada en la gira de Cospedal por las operaciones. https://t.co/2KUPUy4bmN. Por @paula_p...	id 83728407904118208
2017-03-02 12:50:58	carmenriolobos	RT @PoliticalV: Cospedal visita Líbano en su gira por las misiones españolas en el exterior https://t.co/BFetmoLBX https://t.co/nlWfS6vC	id 837284094841081856
2017-03-02 12:51:04	carmenriolobos	RT @conCospedal: Cospedal sigue con su gira exterior y visita las tropas desplegadas en el Líbano https://t.co/Lyba7WQn0 via @elpenodico...	id 837284120124354560
2017-03-02 12:51:17	carmenriolobos	RT @Amarinbeaumont: "Nuestras capacidades militares no se pueden improvisar. Se precisa un planeamiento que se base en plazos y formas" @mdcos...	id 83728416136839168
2017-03-02 12:51:41	carmenriolobos	RT @Castillamanchan: El Digital CLM - Una visita de Cospedal al Hospital toledano sorprende al personal y a los pacientes https://t.co/gZpQ...	id 83728427297881601
2017-03-02 14:33:23	carmenriolobos	RT @Defensagob: La ministra @mdcospedal visita en la base 'Miguel de Cervantes' de Marjayoun a los militares españoles en misión @ONU es #L...	id 837309614068641792
2017-03-02 14:32:36	carmenriolobos	RT @Defensagob: La ministra de Defensa @mdcospedal agradece en nombre de los españoles la labor de nuestros militares en #Libano https://t.c...	id 837309669571981312
2017-03-02 14:32:50	carmenriolobos	RT @EmbEspanaBeirut: @mdcospedal shows PM Saad Hariri commitment of Spain with Lebanon's future https://t.co/58bV0Wka2e	id 837309730943037445
2017-03-02 14:32:58	carmenriolobos	RT @Defensagob: @mdcospedal manifiesta a Saad Hariri el compromiso de España en apoyar a #Libano en su labor solidaria con los refugiados...	id 837309761481764865
2017-03-02 14:33:17	carmenriolobos	RT @Defensagob: @mdcospedal expresa a Hariri los mejores deseos de España para la recuperación de la estabilidad política social y econom...	id 837309843685928660
2017-03-02 14:33:30	carmenriolobos	RT @Defensagob: @mdcospedal destaca la importancia de la colaboración de las #FAS españolas y libanesas en el mantenimiento de la estabili...	id 83730989529675760
2017-03-02 19:23:25	puridecuenca	RT @Defensagob: @mdcospedal destaca la importancia de la colaboración de las #FAS españolas y libanesas en el mantenimiento de la estabili...	id 837382857106534405
2017-03-02 19:23:30	puridecuenca	RT @Defensagob: @mdcospedal expresa a Hariri los mejores deseos de España para la recuperación de la estabilidad política social y econom...	id 8373828676043821056
2017-03-02 19:23:32	puridecuenca	RT @conCospedal: "Nuestras capacidades militares no se pueden improvisar. Se precisa un planeamiento que se base en plazos y formas" @mdcos...	id 837382885229369105
2017-03-02 19:23:35	puridecuenca	RT @EmbEspanaBeirut: @mdcospedal shows PM Saad Hariri commitment of Spain with Lebanon's future https://t.co/58bV0Wka2e	id 837382899699707905
2017-03-02 19:23:40	puridecuenca	RT @Defensagob: La ministra de Defensa @mdcospedal agradece en nombre de los españoles la labor de nuestros militares en #Libano https://t.c...	id 837382920130154496
2017-03-02 19:25:39	puridecuenca	RT @Defensagob: La ministra @mdcospedal visita en la base 'Miguel de Cervantes' de Marjayoun a los militares españoles en misión @ONU es #L...	id 837383417771753472
2017-03-02 19:25:41	puridecuenca	RT @Castillamanchan: El Digital CLM - Una visita de Cospedal al Hospital toledano sorprende al personal y a los pacientes https://t.co/gZpQ...	id 83738342691112504
2017-03-02 19:25:47	puridecuenca	RT @Amarinbeaumont: "Nuestras capacidades militares no se pueden improvisar. Se precisa un planeamiento que se base en plazos y formas" @mdcos...	id 837383450919305216
2017-03-02 19:25:52	puridecuenca	RT @conCospedal: Cospedal sigue con su gira exterior y visita las tropas desplegadas en el Líbano https://t.co/Lyba7WQn0 via @elpenodico...	id 837383471572090881
2017-03-02 19:25:55	puridecuenca	RT @PoliticalV: Cospedal visita Líbano en su gira por las misiones españolas en el exterior https://t.co/BFetmoLBX https://t.co/nlWfS6vC	id 83738348494368896
2017-03-02 19:26:08	puridecuenca	RT @estrefladigital: #Mundo Líbano la siguiente parada en la gira de Cospedal por las operaciones. https://t.co/2KUPUy4bmN. Por @paula_p...	id 837383540320915456
2017-03-02 19:26:18	puridecuenca	RT @conCospedal: Cospedal visita a los 600 soldados españoles de misión de paz en el Líbano https://t.co/rqyRkV8L https://t.co/OmYypaSXOw	id 837383583564185600
2017-03-02 19:26:24	puridecuenca	RT @AIMinuto: Cospedal no tendrá rival en el Congreso del PP https://t.co/2gP76kaPI	id 837383609145262083
2017-03-02 19:26:31	puridecuenca	RT @eldigitalCLM: El candidato alternativo a Cospedal no pasa el filtro del comité y se queda fuera con sólo 52 avales válidos. https://t.c...	id 8373836373829408768
2017-03-02 19:26:36	puridecuenca	RT @conCospedal: Merino: "El presupuesto agrario del Gobierno regional para 2017 es la gran mentira de Page" https://t.co/5fkZc6DhZ https://t.c...	id 837383657216225286
2017-03-02 19:26:46	puridecuenca	RT @conCospedal: Velázquez denuncia que los presupuestos de Page no mejoran las listas de espera el caos en las urgencias ni el... https://t.c...	id 837383697842196481
2017-03-02 19:26:50	puridecuenca	RT @FJouRiviera: Contrata d JCCM despide a mujer x sindicalistaSI ESTO HUBIESE OCURRIDO CON EL GOBIERNO DEL PP FUSILAN A COSPEDA...	id 837383715869294593
2017-03-02 19:26:50	puridecuenca	RT @FJouRiviera: Contrata d JCCM despide a mujer x sindicalistaSI ESTO HUBIESE OCURRIDO CON EL GOBIERNO DEL PP FUSILAN A COSPEDA...	id 837383715869294593
2017-03-02 19:26:55	puridecuenca	RT @Amarinbeaumont: Llegada a Beirut acompañando a la ministra de Defensa María Dolores de Cospedal en su viaje para visitar las tropas...	id 837383730604950272
2017-03-02 19:27:00	puridecuenca	RT @Encicliario: #Cospedal presenta más de 4.100 avales a su candidatura para presidir #PP CLM #CongresoPPCLM https://t.co/6nk5W5lNn1 https://t.c...	id 837383756436627457
2017-03-02 19:27:07	puridecuenca	RT @CarmenRiolobos: Nuñez PP ve sorprendente que alguien que no paga sus cuotas presente candidatura a la presidencia https://t.co/BDYbvD9y...	id 837383786333618179
2017-03-02 19:27:11	puridecuenca	RT @CarmenRiolobos: Apoyando a nuestros soldados en Líbano @mdcospedal trabaja incansable x nuestra defensa y seguridad. Orgullosos Minis...	id 837383806153525765
2017-03-02 19:27:20	puridecuenca	RT @Defensagob: La ministra @mdcospedal aterriza en #Libano donde visitará a los militares españoles destacados allí en #misioninternaciona...	id 837383844391170049
2017-03-02 19:27:30	puridecuenca	RT @EMADmdre: Izado Solemne de Bandera por la Incorporación de las Fuerzas Armadas de Suecia al Centro de Excelencia C-IED de #Madrid https://t.c...	id 837383882425188358
2017-03-02 19:27:36	puridecuenca	RT @Defensagob: @mdcospedal expresa a su homólogo libanés el compromiso de España con la paz y la estabilidad en el país árabe https://t.c...	id 837383908699907712
2017-03-02 19:27:41	puridecuenca	RT @Defensagob: @mdcospedal anuncia el apoyo de @Defensagob a la Comisión de Defensa del @Congreso. Es para el estudio del Régimen de #Tro...	id 837383931532038144
2017-03-02 19:27:51	puridecuenca	RT @Defensagob: Comparancia de la ministra @mdcospedal en el @Senadosp: "invertir en defensa es invertir en seguridad" https://t.co/lP5u...	id 837383971327584486
2017-03-02 19:27:57	puridecuenca	RT @CarmenRiolobos: Líder indiscutible. Ayer @mdcospedal presenta más de 4.000 avales x liderar el @PPP CLM https://t.co/mNuzJCwNeQ via @elMundo	id 837383998566604417

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/rt_inverso_a_carmenriolobos.jpg)Comenzando por los dos tweets coloreados en azul @puridecuenca realiza un RT del timeline de @CarmenRiolobos en orden inverso. hasta un total de 27 retweets idénticos. Además @puridecuenca también parece ser admiradora de la cantante talaverana Maria Aguado, al igual que @CarmenRiolobos y el troll @DoloresRosaRamo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/01/puridecuenca_le_gusta_mariaaguado.jpg)Al mirar los usuarios más beneficiados por los RTs de @puridecuenca en lo que va de año 2019 vemos una vez más que el primer lugar es para la cuenta @CarmenRiolobos:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/rt_puridecuenca1.jpg)

Por último, esta fotografía de familia fue compartida por el troll el día que Pablo Casado ganó las primarias del PP. Entre los amigos de @puridecuenca hay una notable ausencia de alguien que quizá estuviese detrás de la cámara.



(<https://twitter.com/CarmenRiolobos/status/102037479377016833>).

11. Twitter Espana

La red social Twitter es idónea como medio de información, tanto en el acceso a noticias como para enterarse de acontecimientos que están sucediendo en tiempo real. Pero también para ponderar las opiniones de los demás usuarios acerca de temas concretos por medio de los hashtags. De ahí la importancia de limpiar la red de trolls y sancionar a las cuentas de quienes los utilizan, saltándose las reglas, para desinformar o molestar al resto de los usuarios.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2019/04/marioneta.jpg>).

nuestra cuenta en twitter: @BotsPoliticNo (<https://twitter.com/botspoliticno>)



(<https://botsdetwitter.wordpress.com>)



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).

¡Obtén una imagen más profesional! Hay muchos Carlos, pero solo un carlos@bicis2ruedas.com
Patrocinado por Arsys



Damos la vuelta al correo

MÁS INFO



□ abril 6, 2019

Comentario

👤 otroaprendiz

🔪 Bots

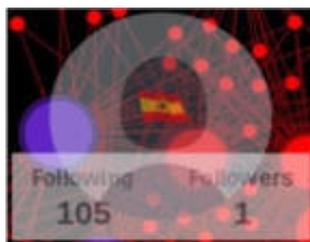
🔪 PP

🔪 PPCLM

🔪 Riolobos

🔪 trolls

Seguidores falsos de Twitter en la política española, a fondo.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/1a.jpg>)

Tal como indica el título, el propósito de este trabajo ha sido estudiar el problema de los **seguidores falsos** en profundidad, si bien se ha procurado tratar el tema “desde cero” para facilitar su lectura.

El número de seguidores de una cuenta de Twitter ha sido generalmente percibido como una medida de la influencia o popularidad de su propietario. Por ello quienes tienen interés en mejorar su prestigio han recurrido con frecuencia al incremento artificial de sus seguidores, y para satisfacer esa demanda existen ofertas de diferentes calidades.

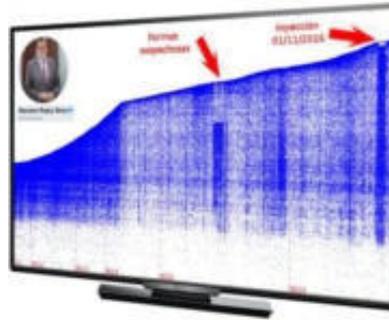


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/falsos_seguidores.jpg)

falsos seguidores configurados en idioma árabe
que siguen a políticos españoles

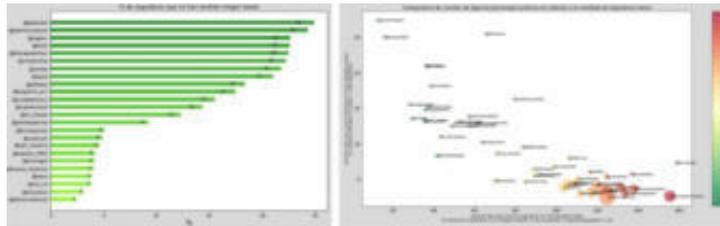
Dado que la compra de seguidores es algo que puede hacer cualquiera a precios asequibles, en general **su presencia en una cuenta no implica que hayan sido necesariamente adquiridos por su propietario**. A lo largo de este trabajo se irán viendo diferentes ejemplos y el lector tendrá ocasión de juzgar por sí mismo.

El tema de los seguidores falsos suele ser una caja negra. Sabemos que hay muchos, que a veces se compran y que existen unas herramientas online que de alguna manera calculan su porcentaje en una cuenta. Una parte del presente trabajo tratará de mostrar **cómo detectar falsos seguidores** mediante técnicas de visualización de datos (https://es.wikipedia.org/wiki/Visualizaci%C3%B3n_de_datos), explicando de manera sencilla cómo interpretar diagramas de dispersión para reconocer las inyecciones de seguidores.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/visualizacion_datos.jpg) El lector podrá **visualizar** los seguidores falsos en el sentido literal de la palabra, ya que en ocasiones después de la detección se proporcionará un enlace a un fichero con las cuentas.

Veremos **qué políticos y partidos han recibido estas inyecciones y en qué momentos**, y cómo en ocasiones la compra de seguidores se ha utilizado como **arma para desprestigiar a rivales políticos**. Buscaremos qué parámetros de las cuentas de Twitter pueden utilizarse para caracterizarlas como seguidores falsos y trataremos de aplicarlo a un método con el que poder comparar grupos de usuarios en función de la mayor o menor presencia de seguidores falsos entre sus seguidores.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/comparativas1a.jpg>).

Durante la realización de este trabajo hemos encontrado preocupantes indicios de que durante los últimos dos años **el número de cuentas de perfil falso creadas en España ha experimentado un altísimo incremento** al tiempo que las altas de usuarios reales parecen estar en niveles muy bajos constituyendo actualmente una pequeña fracción del total de cuentas de Twitter de nueva creación. En ese sentido, hemos analizado diversas cuentas, entre ellas la de **@TwitterEspana**, con el fin de tantear en qué medida se habían visto afectadas por la reciente eclosión de seguidores falsos.

El contenido de este trabajo está dividido en cinco partes, siendo recomendable comenzar por la primera de ellas para una mejor comprensión de las restantes. No obstante quien lo prefiera puede saltar a alguno de los apartados o directamente a las conclusiones.

INDICE
PARTE 1: CONCEPTOS BÁSICOS
1. Introducción
2. Visualización de los datos
3. Diagrama de compactación de seguidores
4. Casos prácticos con seguidores falsos "existentes"
5. Casos prácticos con seguidores falsos "nuevos"
PARTE 2: REPASO HISTÓRICO
6. El adelantamiento a Rajoy y la crisis de los seguidores
7. Misterioso seguimiento simultáneo de Junio de 2015
8. Los nuevos partidos
9. Inyección simultánea a @sanchezcastejon y @marianorajoy
10. Algunos líderes políticos
PARTE 3: ECLOSIÓN DE SEGUIDORES FALSOS MADE IN SPAIN
11. Demografía de Twitter en España
12. Los histogramas de los políticos
13. El caso de Beatriz Telegón
14. ¿Tiene @TwitterEspana seguidores falsos?
15. Analizamos nuestra propia cuenta, @BotsPolíticosNo
PARTE 4: ¿QUÉ CUENTAS PRESENTAN MÁS SEGUIMIENTOS FALSOS?
16. Comparación de cuentas en función de los falsos seguimientos
PARTE 5: UTILIZANDO LO APRENDIDO
17. La matriz combinada y otras cosas
18. Análisis de algunas cuentas
CONCLUSIONES

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/indice1.jpg>).

PARTE 1: CONCEPTOS BASICOS

1. Introducción

Los seguidores falsos no son por lo general bots que lanzan spam político ni trolls que molestan a los usuarios de Twitter. En su inmensa mayoría son cuentas de perfil falso prácticamente inactivas muchas de las cuales ni siquiera han llegado a emitir un solo tweet, ya que su función principal es pasar desapercibidas mientras siguen a los usuarios asignados.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/jeeny5.jpg>)

seguidor falso de baja calidad

Los de mejor calidad tienen imagen de perfil, pretenden ser de un determinado país, llegan a emitir algunos tweets y pueden incluir un enlace a Facebook u otra red social. A veces dejan el perfil protegido. Hay millones (https://www.economiadigital.es/tecnologia-y-tendencias/explota-la-burbuja-de-los-seguidores-falsos-en-twitter_535424_102.html) de cuentas destinadas a efectuar falsos seguimientos y siguen creándose de manera continua.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/ejemplo_sf_1.jpg)

falsos seguidores más elaborados. Lanzan unos cuantos tweets al ser creados y tienen foto de perfil. Llevan sin tuitear desde 2013

La carga en el usuario seguido se produce con frecuencia a través de **inyecciones de seguidores** que podríamos clasificar en **puntuales** (duran minutos, horas o días) y **extendidas** (se prolongan durante semanas o incluso meses para no llamar la atención).

En los siguientes apartados aprenderemos a detectar esas inyecciones mediante un tipo de gráfico llamado **diagrama de dispersión**.

2. Visualización de los datos

Los datos proporcionados por la API de Twitter incluyen el **objeto user** (<https://developer.twitter.com/en/docs/tweets/data-dictionary/overview/user-object>) de cada seguidor, que no es más que un contenedor donde figuran los parámetros más relevantes de una cuenta. Sin embargo entre ellos **no está disponible la fecha en que se produce cada seguimiento**, condicionando ello la representación gráfica de los datos.



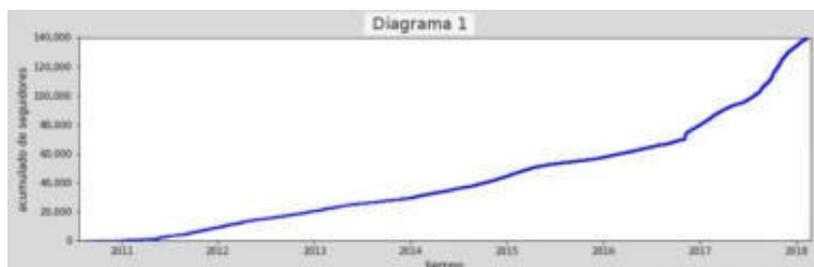
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/objeto_user.jpg)

Objeto User: aquí están los parámetros de cada cuenta

La manera más efectiva de representar los seguidores de una cuenta es a través de los **diagramas de dispersión** (scatter), donde cada punto representa un seguidor. Vamos a visualizar los seguidores de una misma cuenta mediante tres diagramas diferentes con el fin de elegir el más apropiado para la búsqueda de seguidores falsos.

Diagrama 1: eje x: tiempo, eje y: nº acumulado de seguidores

La representación más común es la que relaciona el tiempo (eje horizontal) con el número de seguidores alcanzado en cada momento (eje vertical).

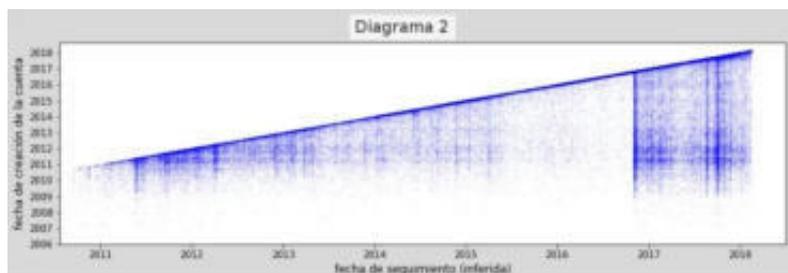


(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/diagrama-1.jpg>).

Es el tipo de gráfico más intuitivo para hacerse una idea de la evolución del número de seguidores a lo largo del tiempo y permite detectar incrementos bruscos que sugieran compra de seguidores, pero en este caso tiene varios inconvenientes:

- Todos los seguidores se encuentran representados a lo largo de la línea dificultando la búsqueda de falsos seguidores debido a la pérdida de dispersión.
- A no ser que se guarde un histórico del número de seguidores de la cuenta en diferentes momentos, el tiempo debe ser inferido por métodos indirectos, perdiéndose los picos locales (no queda memoria de las cuentas que han dejado de seguir) y disminuyendo la exactitud para cuentas con pocos seguidores (recuérdese que no se dispone del dato del momento del seguimiento).

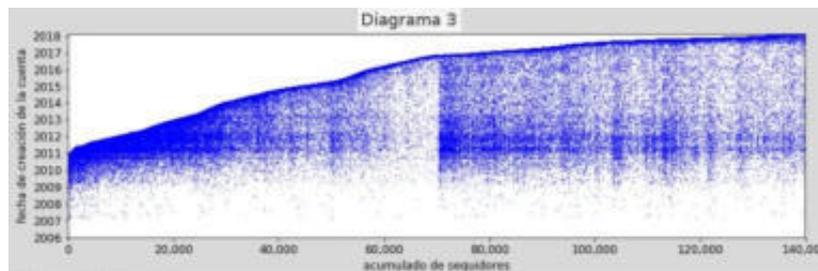
Diagrama 2: eje x: fecha de seguimiento , eje y: fecha de creación de la cuenta



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/diagrama-2.jpg>).

Muestra en el eje horizontal la fecha de seguimiento (inferida) y en el vertical la fecha en que fue creada esa cuenta. Si bien es poco intuitivo (siempre una misma pendiente con independencia de la velocidad a que aumentan los seguidores), permite la dispersión de los seguidores conservando el tiempo en el eje horizontal. La intensidad del color está relacionada con la velocidad con que se adquieren nuevos seguidores. Los periodos de grandes incrementos se muestran como líneas verticales de color más fuerte, y las zonas claras son épocas de pocos seguimientos. Tiene el inconveniente de que en momentos de muchos seguimientos los puntos están demasiado comprimidos.

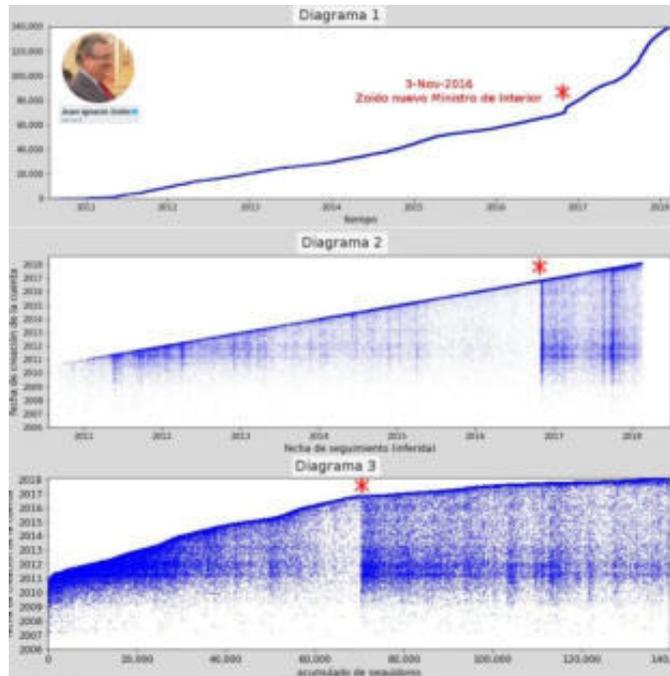
Diagrama 3: eje x: n° acumulado de seguidores , eje y: fecha de creación de la cuenta



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/diagrama-3.jpg>).

Tampoco es demasiado intuitivo, incluso puede llevar a engaño al principio ya que al estar acostumbrados a que el tiempo ocupe el eje horizontal tenderemos a interpretar dicho eje como tal. Otro posible motivo de confusión es que contrariamente a nuestra intuición, las pendientes pronunciadas significan periodos de baja afluencia de seguidores, y cuanto más horizontales lo contrario. Sin embargo tiene la ventaja de no constreñir los puntos, lo que sí ocurre cuando se impone la limitación de representar el tiempo en el eje horizontal. Es muy recomendable el trabajo de José María Mateos [Bots en Twitter, el musical](https://rinzewind.org/blog-es/2018/bots-en-twitter-el-musical) (<https://rinzewind.org/blog-es/2018/bots-en-twitter-el-musical.html>) acerca de este tipo de diagrama, donde comparte más de 180 imágenes de seguidores de otras tantas cuentas y pone de manifiesto la presencia de estructuras sospechosas en algunas de ellas.

La cuenta tomada para los diagramas de ejemplo previos ha sido la del anterior Ministro de Interior Juan Ignacio Zoido (@zoidoji), ya que presenta un brusco aumento de seguidores el día que se conoció que iba a ser nombrado ministro, evento que facilita la comparación entre los diferentes diagramas. Dicho momento está señalado con un asterisco rojo.



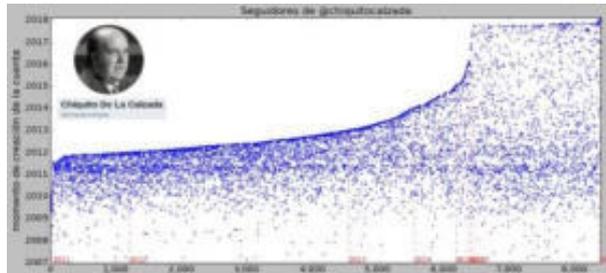
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/zoidoji_seguidores.jpg)

Comparativa entre varias formas de representar los seguidores de una cuenta. Para el estudio de seguidores falsos se busca la máxima dispersión de los puntos.

Se aprecia que el último diagrama es el que presenta los seguidores (puntos azules) ocupando mayor superficie (mayor dispersión) lo cual es muy deseable cuando se pretende hacer una inspección visual. Este será por tanto el tipo de diagrama elegido.

3. Diagrama de compactación de seguidores

El más apropiado para nuestro propósito, aún con sus limitaciones, es el tercero de los diagramas anteriores al que hemos añadido las referencias temporales en el eje x (abajo, en color rojo) para facilitar su comprensión. Al permitir una mayor dispersión de los puntos se compensa la carencia de un eje temporal proporcional.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/chiquitocalzada_seguidores1.jpg)

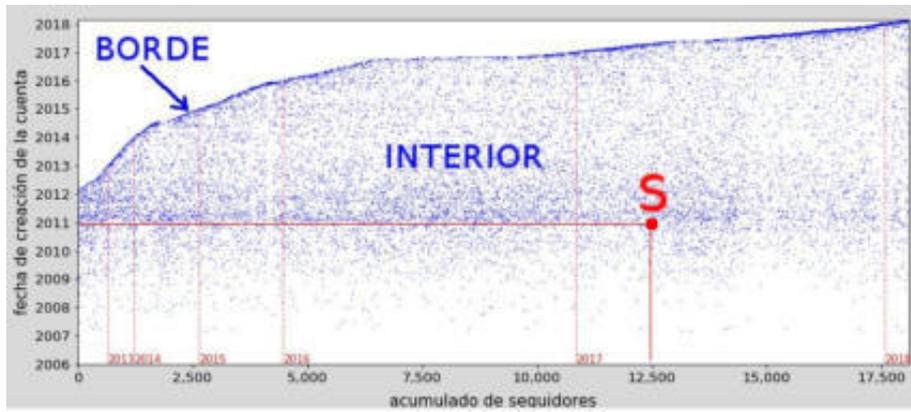
Cuenta en honor al entrañable humorista. La pendiente horizontal de la derecha muestra el incremento de seguidores a partir de su fallecimiento.

Hay que señalar que la coordenada horizontal de cada seguidor no es más que el número que le toca en orden de seguimiento. En teoría deberían representarse uno a continuación de otro en el eje x, pero al tratarse un número tan grande de puntos no caben en las dimensiones del gráfico, y en la práctica se ven compactados muchos de ellos en la misma línea vertical produciendo ese efecto temporal que puede llevar a confusión pero que al mismo tiempo le da tanta potencia. Por esa característica nos referiremos a este tipo de diagrama de dispersión como **diagrama de compactación de seguidores**.

3.1 Algunas características

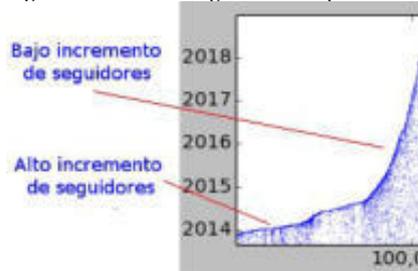
Antes de ponernos a buscar seguidores falsos conviene familiarizarse con este diagrama y aprender a identificar las formas y estructuras que pueden aparecer de manera natural para no confundirlas con falsos seguidores.

borde e interior: en las cuentas con un número suficiente de seguidores se puede distinguir un borde donde se acumulan los seguidores que efectúan el seguimiento en el momento de ser creados. Los puntos del interior muestran los seguimientos que han tenido lugar tiempo después de ser creadas las respectivas cuentas, más tarde cuanto más abajo en el gráfico.

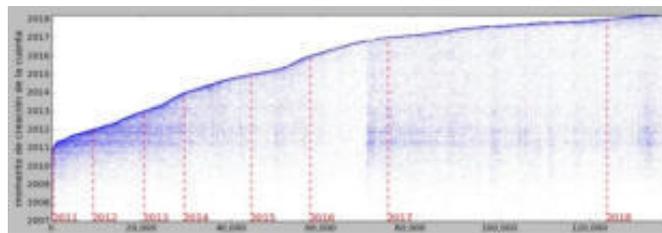


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/borde_e_interior.jpg) Por ejemplo, el seguidor “S”, representado por un punto rojo, fue creado a comienzos de 2011 (eje y), pero no fue hasta comenzado 2017 (eje x) cuando se produjo el seguimiento. Si ese mismo seguidor hubiese sido creado al tiempo que efectuaba el seguimiento, se vería como un punto del borde, justo en la vertical de donde se encuentra.

pendiente anti intuitiva: un borde con pendiente empinada significa un lento incremento de seguidores en un período de tiempo largo, y de la misma manera la pendiente cercana a la horizontal es signo de gran cantidad de seguidores en poco tiempo.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/pendientes.jpg>) **el eje horizontal no es el tiempo:** aunque moverse hacia la derecha significa paso del tiempo, este no transcurre de forma lineal sino con velocidad cambiante en función de la pendiente del borde del diagrama. Según la zona del eje horizontal en que estemos, el tiempo se va expandiendo o contrayendo en función de la cantidad de nuevos seguimientos. Las marcas rojas que hemos añadido al diagrama de compactación indicando el comienzo de cada año no son equidistantes, sino que están más separadas cuantos más seguidores haya habido en el año.

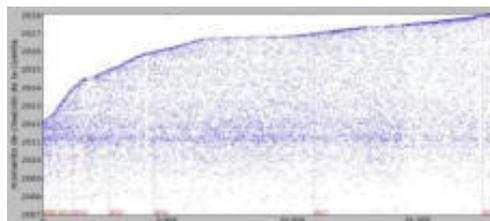


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/ejemplo_expansion_temporal.jpg)

el tiempo no es lineal, sino que se expande o comprime ajustándose al número de seguidores.

3.2 Distribuciones naturales (esperables)

Aunque en algunas ocasiones el diagrama de compactación de seguidores de una cuenta resulta bastante homogéneo, con frecuencia los puntos se distribuyen formando determinadas estructuras que conviene reconocer para no confundirlas con falsos seguidores. Estas son las más importantes.

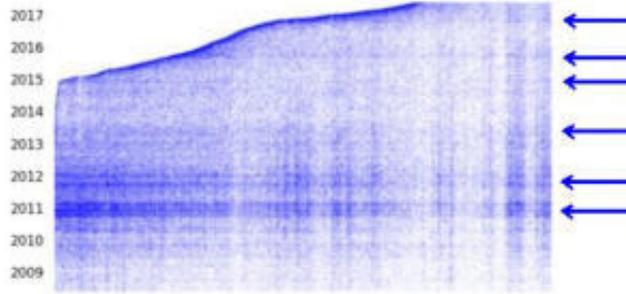


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/diagrama_sin_sf_visibles.jpg)

Diagrama de compactación con aspecto homogéneo. Se distingue la banda horizontal de 2011.

Bandas horizontales naturales

Normalmente se notan bandas horizontales más o menos difusas extendiéndose a lo largo de todo el diagrama que indican una mayor densidad de seguidores cuyo “nacimiento” se sitúa en torno a determinadas épocas.

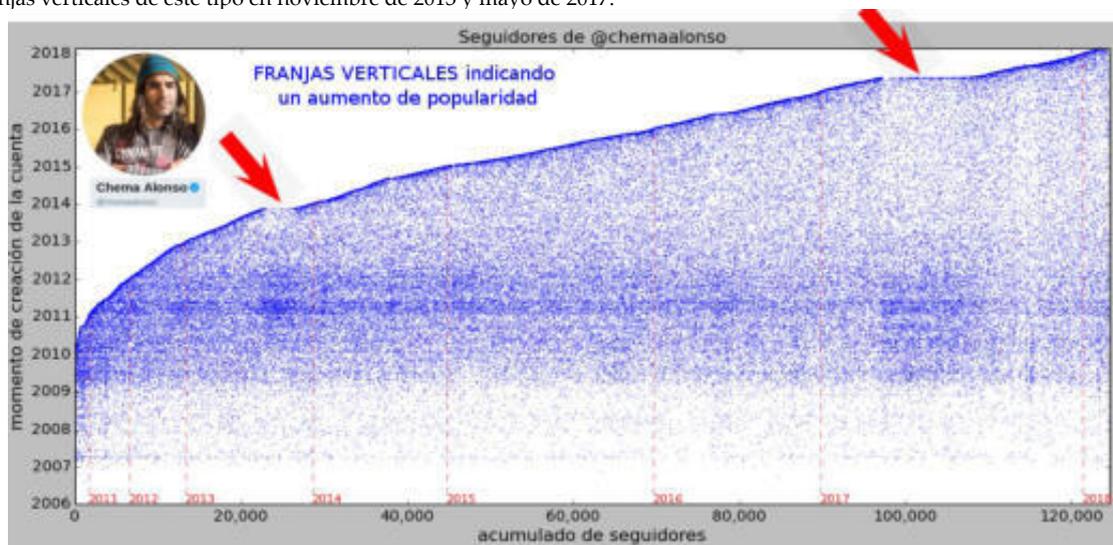


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/bandas_horizontales_naturales2.jpg)

Son características de cada país o zona donde Twitter está implantado dependiendo de los momentos en los que la creación de cuentas se intensificó más. En España el "baby boom" de Twitter tuvo lugar en 2011-2012, aunque encontramos otras bandas de menor entidad en diversos momentos. La interrupción de estas bandas suele significar un aluvión temporal de seguimientos de cuentas no españolas, que en ocasiones pueden ser seguidores de otro país, pero que con frecuencia es un síntoma de una inyección de seguidores falsos.

Franjas verticales con borde horizontal (conservando las bandas horizontales)

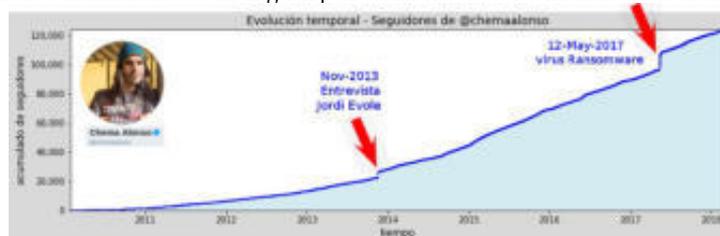
La aparición de franjas verticales poco diferenciadas de su entorno, con borde superior horizontal (muchos seguimientos en poco tiempo) y conservando las bandas horizontales naturales (no están compuestas por bots) indican un gran crecimiento de seguidores compatible con un aumento repentino de la popularidad de la cuenta, que pasa a ser más conocida y seguida. Tomando como ejemplo la cuenta del experto en ciberseguridad @chemaalonso, se observan dos franjas verticales de este tipo en noviembre de 2013 y mayo de 2017.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/chemaalonso_seguidores_1a.jpg)

Obsérvese que debajo de ambas flechas rojas el borde es horizontal (muchos seguidores en poco tiempo). En noviembre de 2017 el propietario de la cuenta fue entrevistado en televisión por Jordi Evole y el 12 de mayo de 2017 tuvo lugar el [ataque](https://hipertextual.com/2017/05/wannacry-ransomware-ataque-telefonica) del virus ransomware incrementándose en ambas ocasiones su popularidad. En este ejemplo las dos franjas verticales son bastante sutiles apreciándose pequeños cambios en la intensidad del color. Las bandas horizontales no se ven interrumpidas, síntoma de que son seguimientos reales.

En el diagrama de evolución temporal de @chemaalonso se distinguen perfectamente esos dos momentos de crecimiento súbito de seguidores.

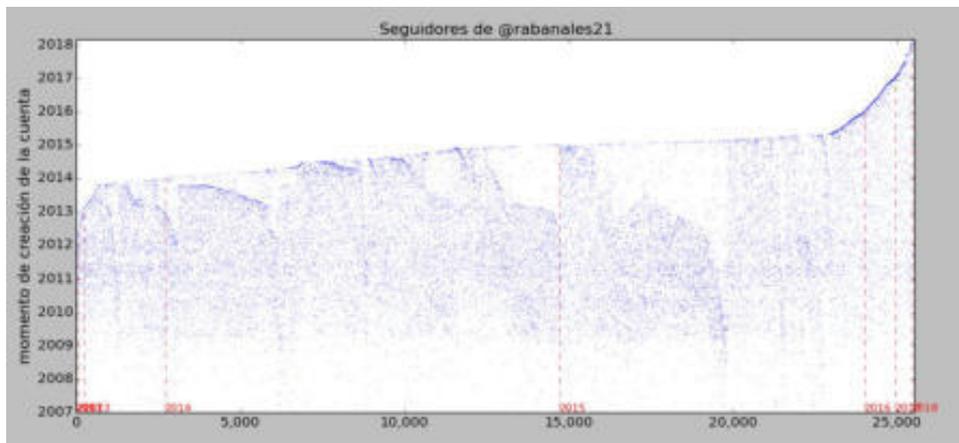


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/chemaalonso_seguidores_2a.jpg)

Por último y por poder prestarse a confusiones hay que hablar de una forma rápida de obtener seguidores cuyos rastros en los diagramas pueden confundirse con inyecciones de falsos seguidores.

Práctica del follow-unfollow

Te sigo, no te sigo. Una cuenta comienza a seguir a muchas otras esperando que hagan lo propio devolviéndolo (follow back). Un tiempo después deja de seguirlos. El proceso está automatizado y se consigue aumentar el número de seguidores dejando más baja la cifra de seguidos. Esta técnica, ya obsoleta, deja estructuras características en el diagrama de dispersión. En general no son falsos seguidores, sino cuentas elegidas bien al azar o bien en base a algún perfil. Este es el diagrama de compactación de seguidores de una cuenta [señalada](https://www.davidmerinas.com/tecnica-follow-unfollow-ganar-seguidores-twitter/) en el pasado como practicante del método de seguir y dejar de seguir (@rabanales21):



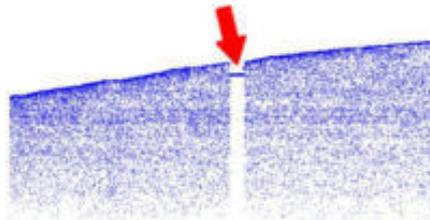
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/tecnica_follow_unfollow_rabanales21.jpg) Entre 2013 y mediados de 2015 aparecen extrañas formas distinguiéndose partes más densas de otras casi vacías. Pensamos que tiene que ver con un criterio de selección de cuentas a seguir que fija un límite superior para la fecha de creación de dichas cuentas. De esta forma las zonas densas serían seguimientos fruto del follow back. Los huecos corresponderían a fechas de creación no "barridas", y los pocos seguidores que aparecen en ellos estarían reflejando seguimientos que no forman parte del follow back. Dicho límite iría variando con el tiempo, de ahí las formas descendentes. Se observa que justamente al comenzar el año 2015 el límite cambia de manera brusca hacia la fecha actual de ese momento.

3.3 Estructuras que delatan seguidores falsos

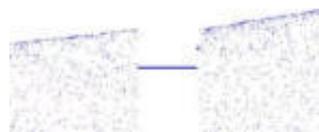
La inyección de falsos seguidores puede deducirse con mayor o menor facilidad en función del tiempo empleado en dicha maniobra y de la antigüedad de las cuentas seguidoras. Pueden distinguirse varias formas características que delatan su presencia:

Línea horizontal en franja vertical vacía

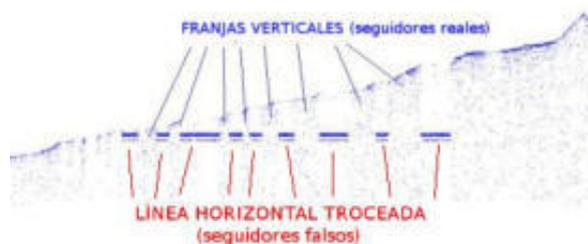
La presencia únicamente de una línea horizontal significa que las cuentas seguidoras han sido creadas en un corto espacio de tiempo, a veces en una fecha concreta.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/linea_horizontal_en_franja_vacia2.jpg) Dado que la operación de seguimiento (inyección) fue rápida no ha dado tiempo a que seguidores reales con diferentes antigüedades hayan llenado el resto de la franja, que aparece vacía. Al ampliar se percibe que ni siquiera el borde ha tenido tiempo de formarse.



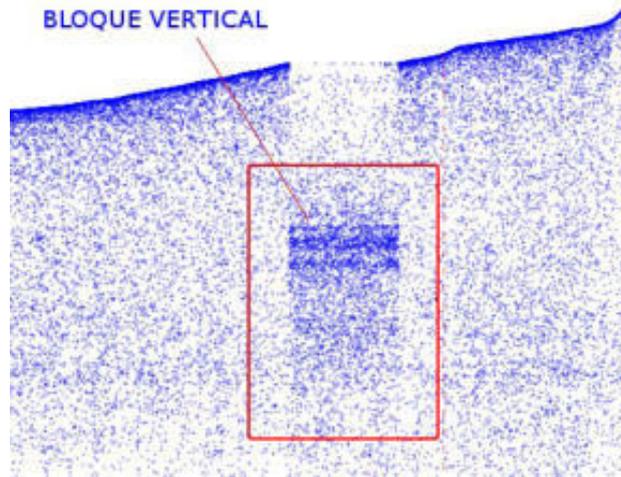
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/linea_horizontall.jpg) Lo que se ve como una línea son con cientos o miles de seguidores falsos. A veces para no llamar la atención, los seguimientos se van haciendo en varias fases (línea horizontal troceada) entre las cuales el gráfico se sigue llenando normalmente con seguimientos reales que toman la forma de franjas verticales de baja densidad.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/linea_horizontaltroceada1.jpg) La inyección de seguidores del ejemplo tuvo lugar durante gran parte del año 2014. En la actualidad este tipo de inyecciones ha caído en desuso.

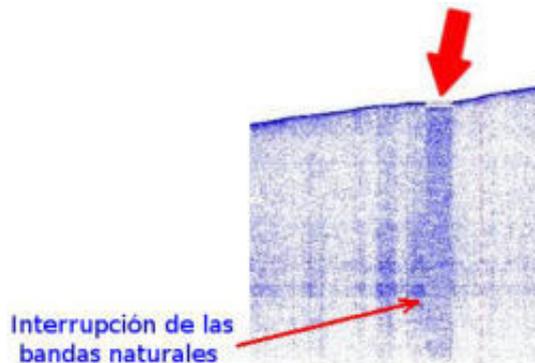
Bloque vertical

El bloque es el resultado de mezclar seguidores falsos de diferentes edades simulando aleatoriedad en los seguimientos. Sin embargo la presencia de un rango de edades más abundante que el resto induce a la sospecha.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/bloque-vertical.jpg>).

Este otro ejemplo está formado por cuentas de todo el espectro de edades lo que dificulta el diagnóstico al confundirse con franjas verticales como las que se forman por un repentino aumento de popularidad. Si las bandas horizontales naturales se ven interrumpidas en esta franja aumentan las probabilidades de falsos seguimientos.

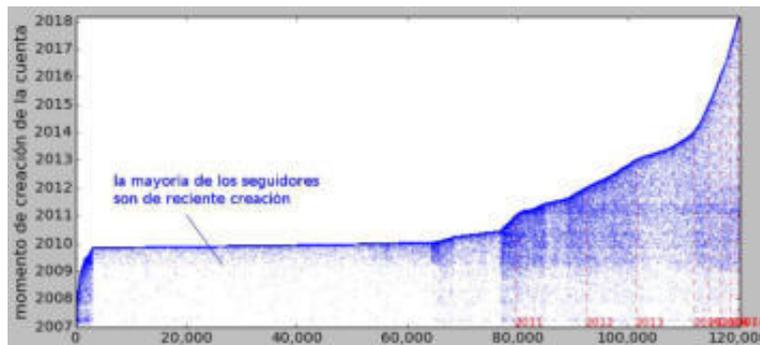


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/ejemplo_bloque_vertical_sin_bandas.jpg)

Hemos hablado de varias estructuras visibles a simple vista que delatan la presencia de seguidores falsos. En los últimos años algunas de ellas parecen estar cayendo en desuso para dar paso a cargas de seguidores más discretas y prolongadas en el tiempo que dificultan su detección.

Franjas verticales poco densas con borde marcado

Algunas cuentas presentan franjas verticales más o menos anchas con poca densidad de seguidores pero mostrando en la parte superior un borde horizontal muy marcado.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/ejemplo_franja_vertical_con_borde_marcado.jpg) La pendiente horizontal del borde indica muchos seguidores en poco tiempo y el color más claro (baja densidad) de toda la franja unido al borde muy marcado, se puede interpretar como períodos de tiempo (por ejemplo varios días o semanas) en los que la mayor parte de los seguidores nuevos que aparecen son cuentas de nueva creación. Es una situación que se produce típicamente cuando la cuenta de un usuario es **recomendada** por la propia red social a las nuevas cuentas que se van creando.

Hay que tener en cuenta, sin embargo que gran parte de las cuentas que se crean en Twitter son falsas por lo que, como veremos en el apartado 5, cuando un usuario es recomendado por Twitter puede ocurrir que se comience a llenar de seguidores falsos.

En el siguiente apartado veremos casos reales de cuentas en las que se han inyectado seguidores, y que servirán para familiarizarse con las distintas estructuras que se acaban de enumerar.

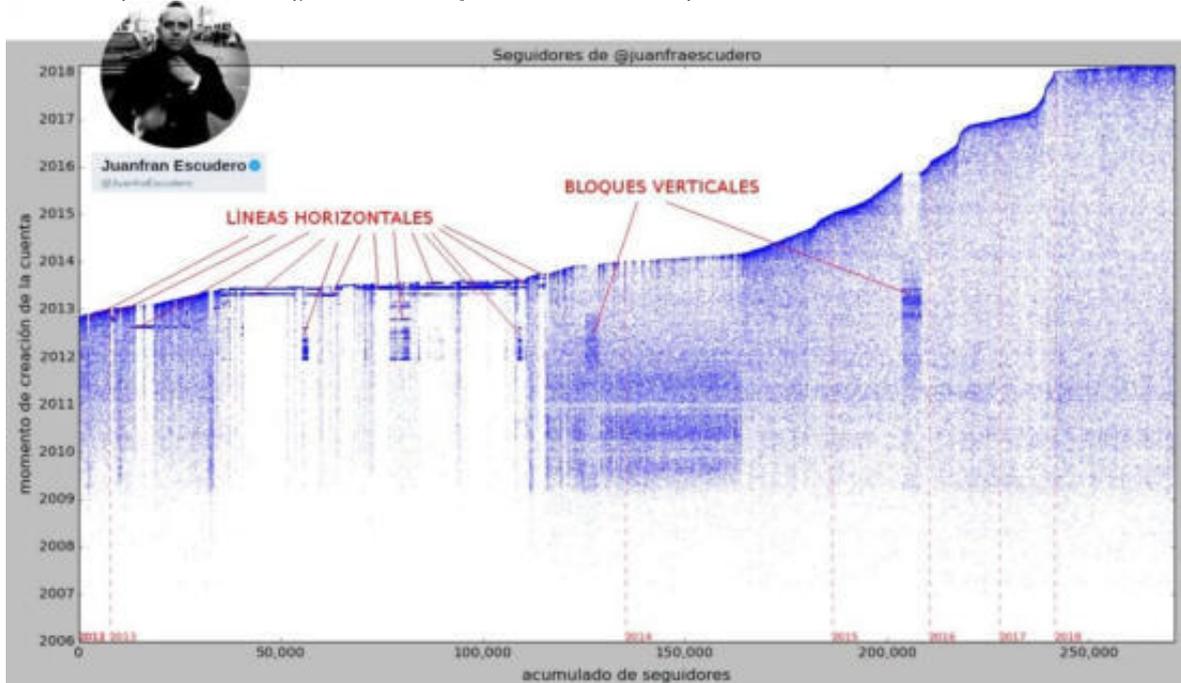
4. Casos prácticos con falsos seguidores “existentes”

Los gurus del social media y el marketing digital parecen ser bastante propensos a recibir falsos seguimientos, y lo mismo ocurre con algunos políticos. Revisaremos a continuación con fines didácticos algunas de las cuentas que presentan inyecciones de falsos seguidores si bien la existencia de las mismas en una cuenta **no implica que hayan sido necesariamente propiciadas por su propietario**.

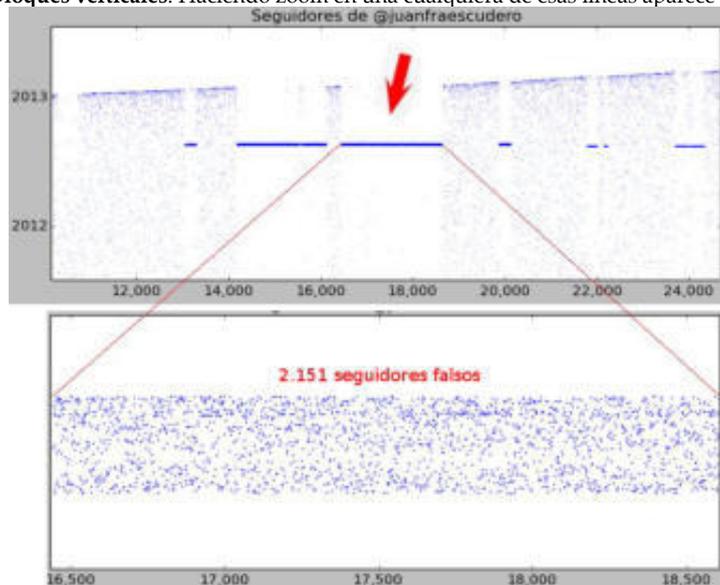
Los diagramas de compactación que utilizaremos son óptimos para descubrir seguidores falsos en los cuales el seguimiento ha tenido lugar tiempo después de haber sido creada la cuenta de perfil falso. Los llamamos seguidores falsos **existentes** en contraposición a los **nuevos**, es decir, aquellos en los que el seguimiento ocurre en el momento en que son creados.

CASO 1: @juanfraescudero (Juan Francisco Escudero Pérez)

Esta cuenta pertenece al conocido “community manager de los famosos” y concejal de Ciudadanos en el ayuntamiento de Alicante, Juan Francisco Escudero. Aparecen múltiples indicios de seguidores falsos inyectados en diferentes épocas.



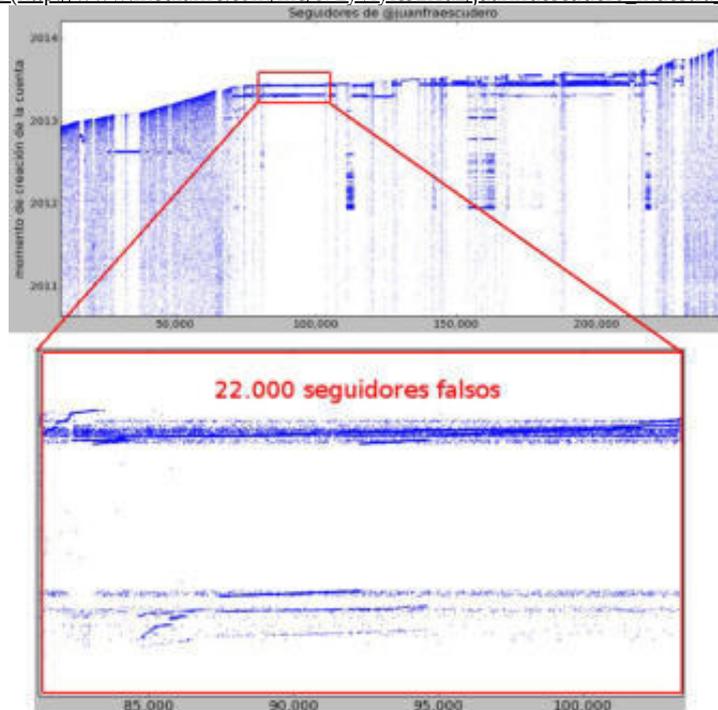
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/juanfraescudero_diagrama1.jpg) A simple vista se aprecian dos de las estructuras anteriormente mencionadas: **líneas horizontales** y **bloques verticales**. Haciendo zoom en una cualquiera de esas líneas aparece un enjambre de seguidores falsos.



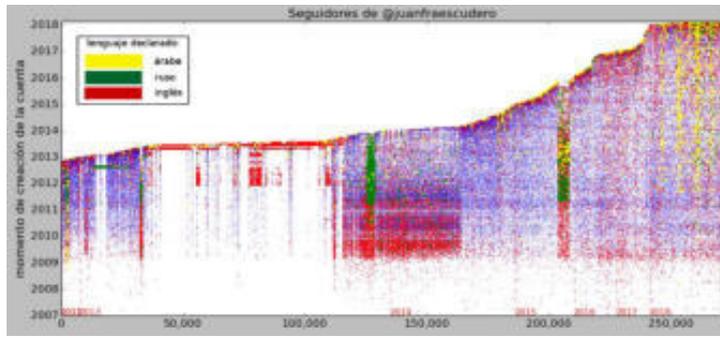
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/linea_aumentada.jpg) Sólo hay que efectuar una prospección para confirmar el tipo de seguidores: en este caso cuentas creadas en la misma fecha, casi sin followers y con localidades (declaradas, no reales) de EE.UU. Estas son algunas de ellas:

seguidor	antigüedad	location	seguidor	antigüedad	location
kk8dkt22	2012-08-17 23:09:36	Arizona	erj50r1605	2012-08-17 05:56:55	Ohio
wR90n1784j	2012-08-19 01:04:48	Texas	y1810g4v0	2012-08-17 05:58:17	New Mexico
x66d274g	2012-08-19 20:02:24	California	x106181045	2012-08-17 06:04:35	Iowa
x10002x4421	2012-08-22 08:02:24	West Virginia	y187525p244	2012-08-17 06:04:37	
x12766700y	2012-08-22 12:50:24	Alabama	x1453v7w	2012-08-17 06:07:52	Pennsylvania
wz3f5xhc565	2012-08-23 04:12:00	Illinois	y237p1hv2	2012-08-17 06:10:07	Indiana
x247b131	2012-08-23 13:19:12	Iowa	xppw462	2012-08-17 06:17:45	Florida
x25272c1z	2012-08-17 02:51:27	Minnesota	x1440q7z1v1j	2012-08-17 06:25:59	North Dakota
wf1805hg18z	2012-08-17 02:52:49	North Carolina	x83m33860f	2012-08-17 06:34:11	Nebraska
wv38156k	2012-08-17 02:55:38	Tennessee	ndqp3d2170	2012-08-17 06:48:21	Nevada
x7s27294	2012-08-17 02:56:06	Ohio	x5rks38fy	2012-08-17 06:47:47	Arizona
xr11x1c312j	2012-08-17 03:04:00	Iowa	x268y56845x	2012-08-17 06:51:58	Delaware
y2258454	2012-08-17 03:05:54	Texas	x214n223	2012-08-17 06:56:09	Washington
xg5x0242108	2012-08-17 03:08:45	Vermont	y3k04q1nf	2012-08-17 07:01:17	West Virginia
x205613e	2012-08-17 03:13:35	Texas	x88k7n32zp13	2012-08-17 07:05:43	New Mexico
x1k47kwxzr65	2012-08-17 03:19:36	California	x2ygf7q7	2012-08-17 07:08:21	Maine
x477533	2012-08-17 03:18:03	Idaho	x5x375y	2012-08-17 07:14:40	Virginia
x678k337xf	2012-08-17 03:22:53	Vermont	y3ks36s	2012-08-17 07:15:37	Wyoming
x54662j	2012-08-17 03:31:03	Wisconsin	wed7064	2012-08-17 07:16:29	Utah
x0481r38nt60	2012-08-17 03:34:37	Oregon	xsh8hw7253	2012-08-17 07:16:53	
x20wf742	2012-08-17 03:40:40	Oregon	x5pr78707s4	2012-08-17 07:18:56	Indiana
y1bx610	2012-08-17 03:40:53	Michigan	x853250xp0	2012-08-17 07:20:07	West Virginia
x08d503	2012-08-17 03:41:21	Texas	y127kb1d45gq	2012-08-17 07:20:28	Mississippi
x244f42i	2012-08-17 03:43:14	Rhode Island	xx3kp7	2012-08-17 07:22:14	Idaho
x0722vvr34	2012-08-17 03:52:11	Wyoming	x30v26041y	2012-08-17 07:22:39	Idaho
x5vz143v	2012-08-17 03:53:48	New Mexico	x25vr506	2012-08-17 07:24:17	Massachusetts
x8046462341	2012-08-17 03:57:27	Virginia	w0683257h160	2012-08-17 07:26:24	California
x354z77	2012-08-17 04:19:40	Ohio	y3r7lzyd1d	2012-08-17 07:28:08	Kansas
xtrz2g14r66g	2012-08-17 04:33:38	Delaware	x2y3y654cb	2012-08-17 07:29:17	California
x4095dy2h032	2012-08-17 04:36:52	Connecticut	w7545s4	2012-08-17 07:31:35	Tennessee
x41v015v	2012-08-17 04:37:19	West Virginia	mg205q2770	2012-08-17 07:33:04	Arkansas
x671a2847	2012-08-17 04:44:36	West Virginia	wz2r78x0	2012-08-17 07:36:55	Wisconsin
x6236424856g	2012-08-17 04:49:15	Alabama	x2zvng11z8	2012-08-17 07:37:54	Louisiana
w5s47by	2012-08-17 04:52:23	South Carolina	xckr3rc13j	2012-08-17 07:51:53	Nebraska
x1807q5f28r	2012-08-17 04:55:49	Wyoming	xw1b6766e5l	2012-08-17 08:01:53	
y17w36nr8	2012-08-17 04:57:32	Wisconsin	wyxs18082	2012-08-17 08:04:00	Nebraska
x12658544	2012-08-17 05:00:46	Alaska	x8r102v7	2012-08-17 08:05:48	West Virginia
x5277ph	2012-08-17 05:03:27	Missouri	x811310	2012-08-17 08:14:26	South Dakota
x731f53	2012-08-17 05:08:16	Maine	x13j10f5x	2012-08-17 08:16:39	Pennsylvania
ws240r566	2012-08-17 05:14:51	Texas	y02772y3	2012-08-17 08:16:58	Kansas
x2c510626	2012-08-17 05:15:50	New York	y3b095h	2012-08-17 08:17:40	Arkansas
y060743xb	2012-08-17 05:15:52	New Hampshire	y35f037021	2012-08-17 08:17:52	
y0756qp27	2012-08-17 05:18:08	New Jersey	w4k230je4	2012-08-17 08:21:31	South Carolina
w564b85r	2012-08-17 05:18:42	Pennsylvania	y02nj4thk	2012-08-17 08:27:29	Colorado
xrhk38hy80	2012-08-17 05:33:13	Michigan	wv702c17x1	2012-08-17 08:28:38	Nevada

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/linea_aumentada_cuentas.jpg)La cuenta @juanfraescudero es muy apropiada para practicar con diagramas de dispersión. Escogiendo otra cualquiera de las formaciones sospechosas que aparecen se llega esta vez a otra inyección de unos 20.000 seguidores (se pueden descargar [aquí](http://www.mediafire.com/file/o72yvvyic52f1a2/juanfraescudero_muestra_20000_sf.csv) (http://www.mediafire.com/file/o72yvvyic52f1a2/juanfraescudero_muestra_20000_sf.csv)).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/juanfraescudero_ejemplo_sf.jpg)Además hay estructuras invisibles a simple vista que aparecen cuando se resaltan en otro color determinados parámetros como el lenguaje declarado de la cuenta (parámetro 'lang' (<https://dev.twitter.com/web/overview/languages>)) del objeto 'user'). Obsérvese ahora el mismo diagrama de @juanfraescudero al resaltar las cuentas configuradas en los lenguajes más comunes de los bots (inglés, ruso y árabe).

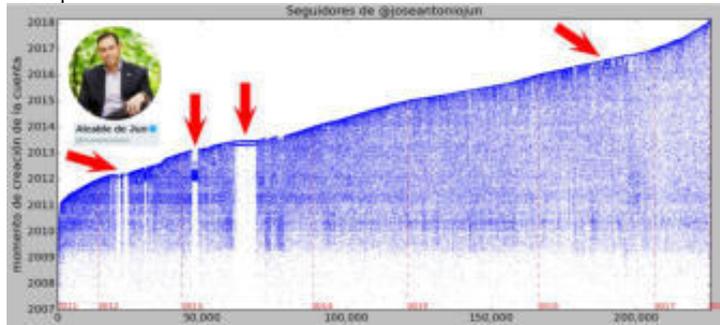


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/juangraescudero_lang_resaltado.jpg) La parte derecha del gráfico, que a simple vista no llamaba la atención, está ahora surcada por franjas amarillas verticales (cuentas árabes) y encontramos a las cuentas rusas (verde) en bloques muy localizados. Pero la mayoría de los seguidores falsos están configurados en el idioma inglés, circunstancia que hemos encontrado también en otras cuentas. Considerando sólo los seguimientos de 2013 y utilizando criterios bastante restrictivos, hemos detectado unos **130.000** seguidores falsos en la cuenta @jaunfraescudero disponibles [aquí](http://www.mediafire.com/file/3119kr5767efxmu/juanfraescudero_muestra_129000_sf.csv) (http://www.mediafire.com/file/3119kr5767efxmu/juanfraescudero_muestra_129000_sf.csv).

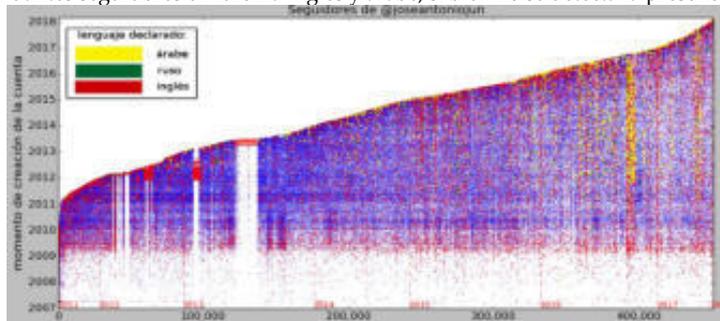
A partir de 2014 las inyecciones de seguidores han ido evolucionando con el fin de mimetizarlos, pasando de expresarse a través de líneas horizontales (fáciles de detectar) a hacerlo como bloques verticales que cubren todo el espectro de edades.

CASO 2: @joseantoniojun (José Antonio Rodríguez Salas)

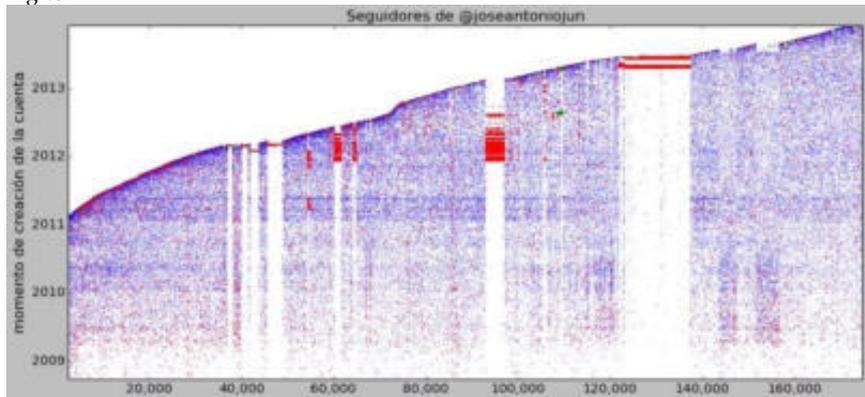
La cuenta del alcalde socialista del municipio granadino de Jun, Jose Antonio Rodríguez Salas, es otra de las que presenta formaciones características de inyecciones de seguidores. Durante los primeros años abundan las líneas horizontales que indican seguimientos masivos por parte de cuentas con fechas de creación similares, y a partir de 2015 se aprecian formaciones extrañas cerca del borde.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/joseantoniojun_diagramas2.jpg) Al aplicar el resalte del parámetro 'lang' para diferenciar distintos idiomas declarados encontramos abundantes seguidores en idioma inglés y árabe, si bien no se detecta la presencia relevante de cuentas en ruso.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/joseantoniojun_diagramas3.jpg) Coincidiendo con las formas extrañas que se veían cerca de los bordes a partir de 2015 aparecen ahora numerosas cuentas en inglés y árabe. Merece la pena ampliar la parte izquierda del diagrama de compactación para ver con más detalle las inyecciones de seguidores que tuvieron lugar en 2012 y 2013. Las partes rojas se corresponden con decenas de miles de seguidores falsos configurados en idioma inglés.

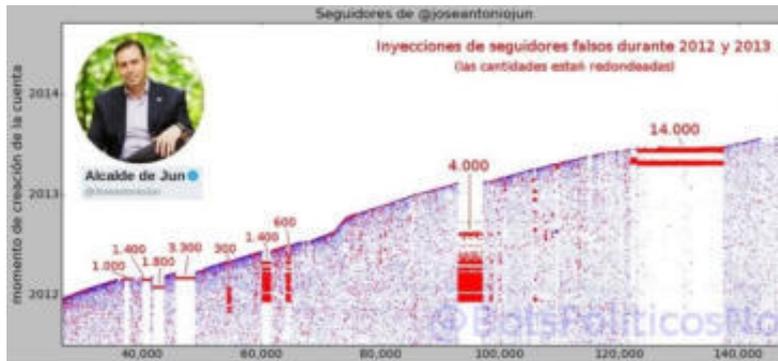


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/joseantoniojun_diagramas4.jpg) Haciendo zoom sobre las dos franjas rojas de la derecha aparece el enjambre de las aproximadamente 14.000 cuentas que las forman. Al hacer una prospección nos encontramos con cuentas que llevan sin tuitear desde 2013, en las que se ha dejado la imagen azul de fondo por defecto y con unas cifras muy similares de mensajes enviados, seguidores y seguidos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/joseantoniojun_ejemplo1.jpg) Nótese también que el hecho de que todas estén configuradas en idioma inglés no tiene que ver con el idioma en que tuiteaban realmente, en este caso el español.

En marzo de 2016 el periodista **Pablo Herreros** publicó un artículo (<http://comunicacionsellamaeljuego.com/comprar-seguidores-en-twitter-puede-ser-feo-pero-funciona/>) sobre seguidores falsos donde se refería a la cuenta @joseantoniojun. Como consecuencia el alcalde Jose Antonio Rodríguez Salas **amenazó** (https://www.elconfidencialdigital.com/politica/Jun-demandara-periodista-seguidores-Twitter_0_2670932899.html), con demandar al periodista, lo cual no sabemos si finalmente sucedió (actualización: nos indica el propio Herreros que la demanda no llegó a realizarse). Según el alcalde de Jun, “no puedes acusar a alguien de comprar seguidores. Es como cuando dicen que un deportista se dopa”.



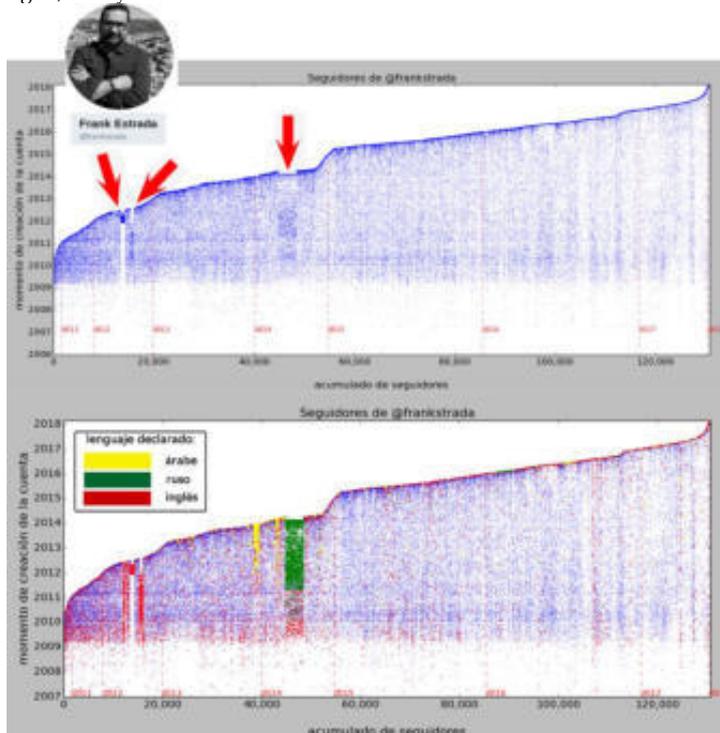
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/joseantoniojun_inyecciones_2012-2013a.jpg)

Entre 2012 y 2013 la cuenta @joseantoniojun recibió varias cargas de falsos seguidores que en total suman más de 27.000.

Hemos encontrado en la cuenta @joseantoniojun diversas inyecciones de seguidores, sobretodo durante 2012 y 2013. Las más evidentes por tomar la forma de múltiples líneas horizontales (cuentas con mismas fechas de creación) contienen aproximadamente 28.000 seguidores falsos que se pueden descargar [aquí](http://www.mediafire.com/file/e7unoo4d3dkd77x/Falsos_seguidores_joseantoniojun.csv) (http://www.mediafire.com/file/e7unoo4d3dkd77x/Falsos_seguidores_joseantoniojun.csv). En el apartado 18 se hablará algo más respecto a esta cuenta.

CASO 3: @frankstrada (Frank Estrada)

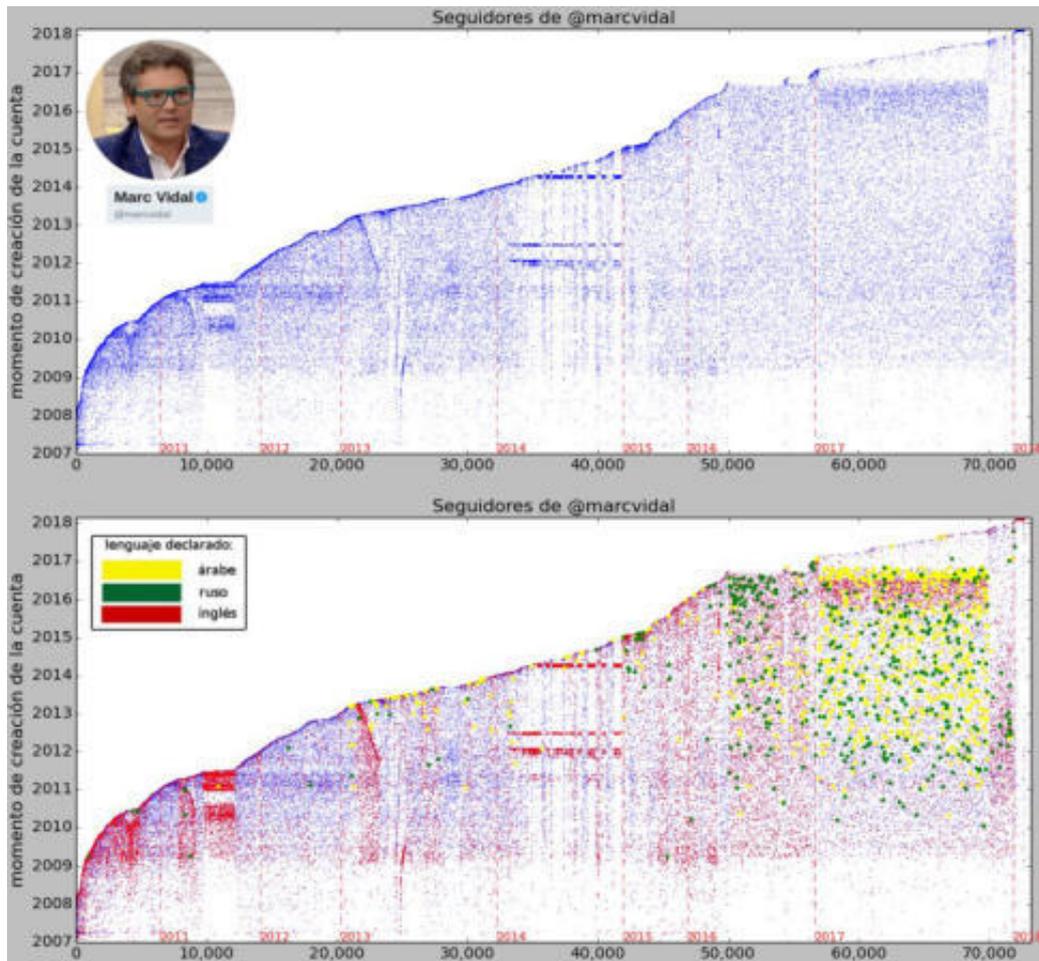
Frank Estrada es “asesor y productor de estrategias de márketing digital”. En esta cuenta encontramos varias inyecciones de seguidores antes de 2015, apareciendo cuentas configuradas en inglés, ruso y árabe.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/frankstrada_diagrama2.jpg) Como en el caso anterior, al resaltar con diferentes colores según el lenguaje declarado en cada cuenta, se visibilizan mejor algunos bloques verticales difíciles de distinguir a simple vista. Una muestra de los seguidores falsos aquí (http://www.mediafire.com/file/b4xu41tit7144q6/Seguidores_falsos_frankstrada_muestra.csv/file).

CASO 4: @marcvidal (Marc Vidal)

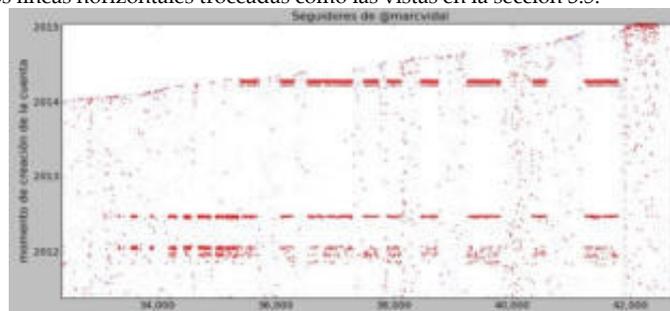
Marc Vidal figura en su perfil de Twitter como “host of tv, business consultant on digital transformation, investor in Startups, international speaker & economic writer”. Da conferencias.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/marcvidal_seguidores.jpg)

A partir de 2016 abundan los seguidores configurados en árabe y ruso.

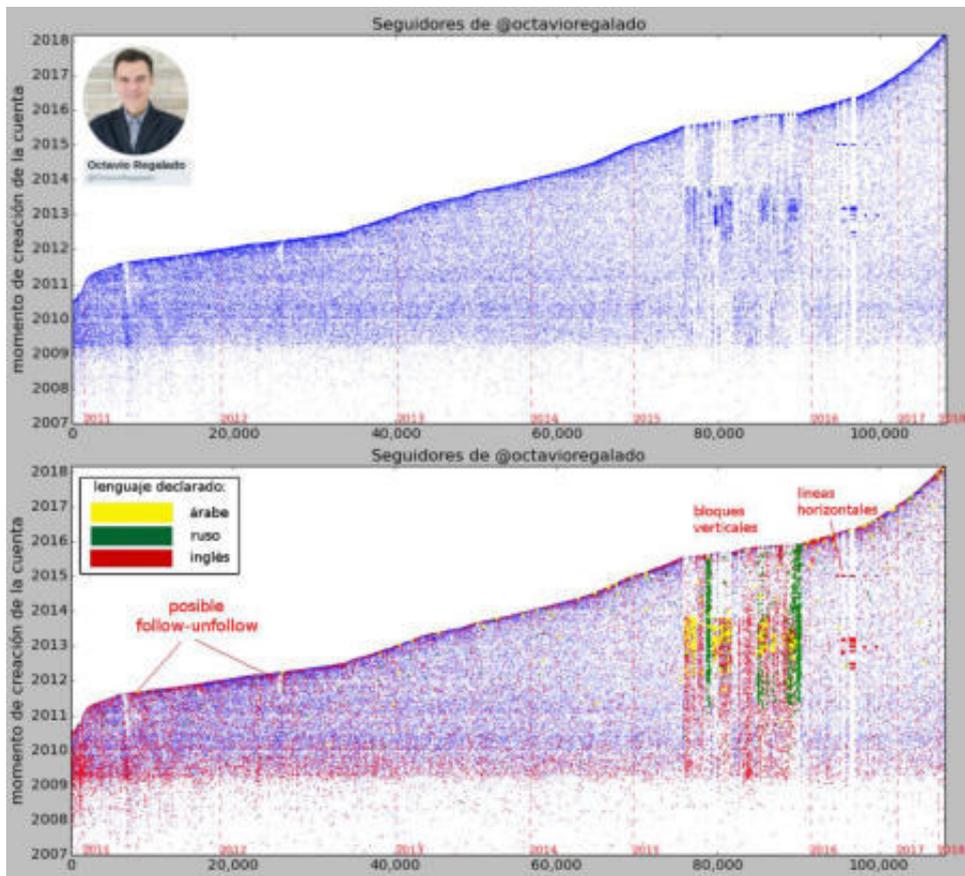
En su diagrama de compactación aparecen formas de todo tipo: líneas horizontales (seguidores con similares fechas de creación), bloques verticales (fechas de creación en unos rangos concretos), y formaciones posiblemente debidas a la práctica del te sigo-no te sigo. La mayoría de los seguidores falsos están configurados en lenguaje inglés. A partir de 2016 aparecen bastantes seguidores rusos (verde) y en 2017 proliferan también los árabes (color amarillo). En este (http://www.mediafire.com/file/ppjicct5hsq4xug/Seguidores_falsos_de_marcvidal_muestra1.csv/file) fichero hay una muestra. En la cuenta @marcvidal también encontramos líneas horizontales troceadas como las vistas en la sección 3.5.



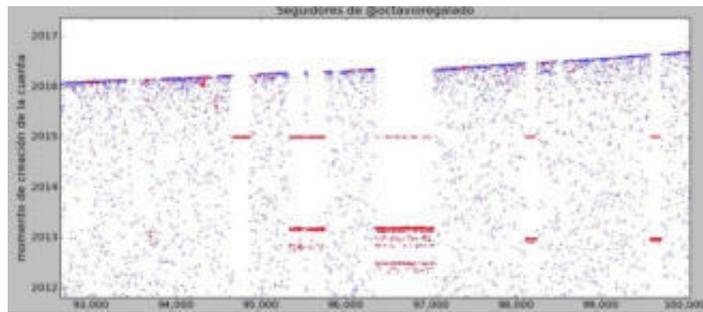
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/marcvidal_seguidores2.jpg) Las líneas horizontales están formadas por miles de seguidores que fueron creados en fechas muy similares y fueron inyectados en varias fases a lo largo de varios meses de 2014.

CASO 5: @octavioregalado (Octavio Regalado)

Octavio Regalado da conferencias sobre redes sociales. En 2015 y 2016 se aprecian formaciones asociadas a grandes cargas de seguidores creados en rangos de fechas concretos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/octavioregalado_seguidores.jpg)Ampliando el año 2014 se pueden ver con más claridad las líneas horizontales formadas por falsos seguidores con similares fechas de creación.



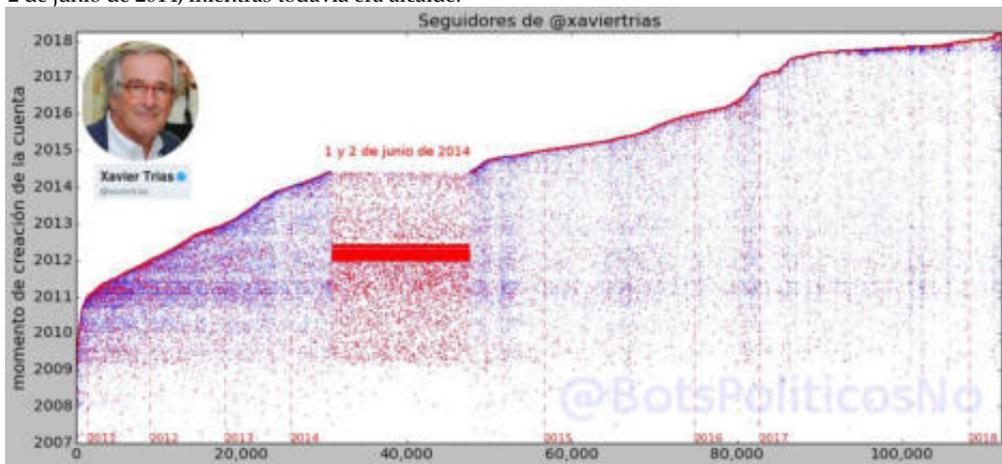
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/octavioregalado_seguidores1.jpg)

ampliación de las inyecciones de seguidores que dan lugar a líneas horizontales.

Aquí (http://www.mediafire.com/file/589kdbx4nhwm91j/Seguidores_falsos_octavioregalado_muestra1.csv/file) una muestra de los seguidores falsos.

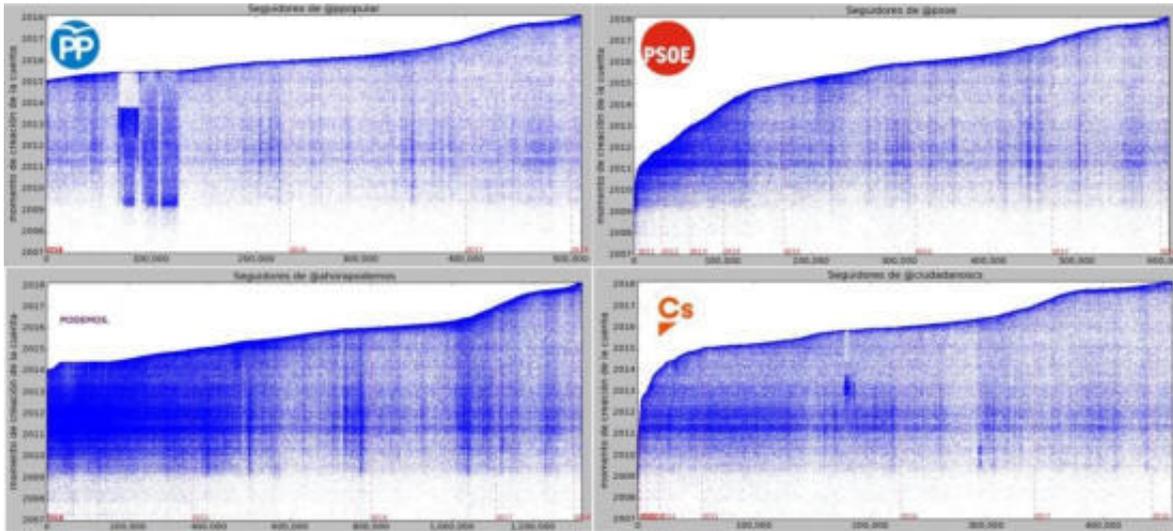
CASO 6: @xaviertrias (Xavier Trias)

Xavier Trias fue alcalde de Barcelona entre 2011 y 2015 y pertenece al PDeCat. Su cuenta de Twitter presenta una inyección de unos 15.000 seguidores falsos entre los días 1 y 2 de junio de 2014, mientras todavía era alcalde.

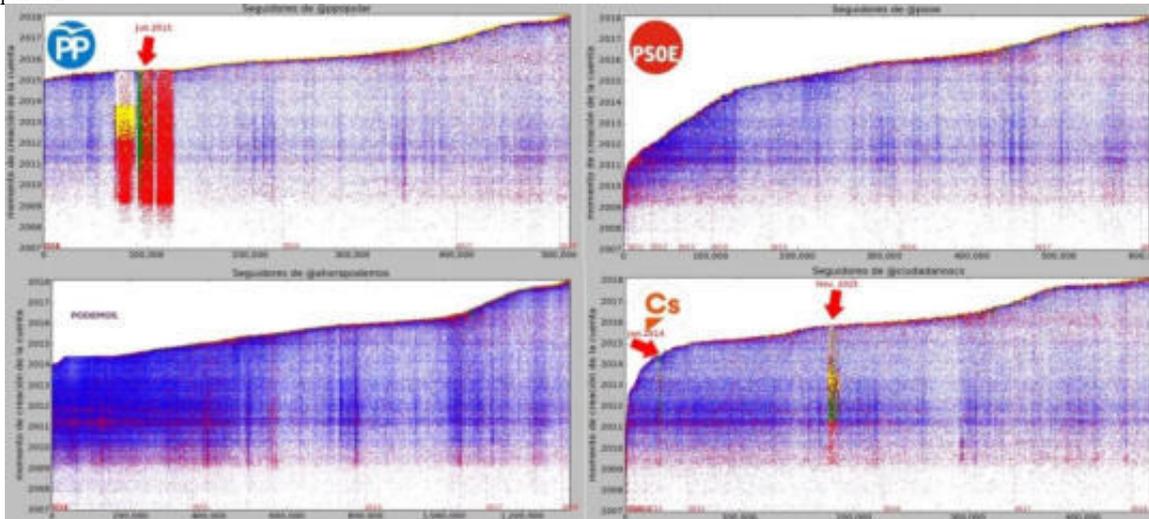


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/xaviertrias_3a.jpg)Se han resaltado en rojo los seguidores configurados en inglés. Aquí (http://www.mediafire.com/file/c3n377kq1n54f91/xaviertrias_seguidores_falsos_2014.csv) se puede descargar una muestra. Obsérvense los marcados bordes coloreados de rojo a ambos lados de la inyección, característicos de seguidores falsos “nuevos”, de los que se hablará a continuación.

Para concluir este apartado veamos cómo se ven las cuentas de los cuatro principales partidos políticos de España (@ppopular, @psoe, @ahorapodemos y @ciudadanos) bajo el diagrama de compactación, tanto en su versión normal como coloreando según el lenguaje configurado:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/partidos_politicos_1.jpg) Cuando resaltamos con color diferente los seguidores configurados en inglés (rojo), ruso (verde) y árabe (amarillo), en dos de los diagramas aparecen formaciones sospechosas dignas de analizar y de las que se hablará más adelante, en la parte 2.



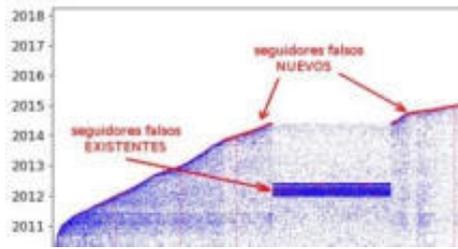
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/partidos_politicos_2a.jpg) Como se verá más adelante, las cuatro cuentas presentan gran cantidad de seguidores falsos aunque aquí sólo se aprecien inyecciones de seguidores en @ppopular y @ciudadanoscs.

En el presente apartado hemos visto varios ejemplos de cuentas que presentan cargas de falsos seguidores ya **existentes** (creados con anterioridad al seguimiento). También hemos comprobado la utilidad de resaltar ciertos parámetros en diferente color para sacar del mimetismo determinadas formaciones sospechosas.

5. Casos prácticos con falsos seguidores “nuevos”

En los casos vistos hasta ahora, los falsos seguidores ya estaban creados con anterioridad a producirse el seguimiento dando lugar en los diagramas a estructuras sospechosas (líneas, bloques) que llaman la atención y permiten identificar las inyecciones.

Pero los seguidores falsos que llamamos **nuevos** porque efectúan el seguimiento en el momento de ser creados, siempre van a parar al borde superior superpuestos unos encima de otros.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/sf_nuevos_existentes.jpg)

Este tipo de diagrama no es el óptimo para analizar seguidores falsos “nuevos”.

Obsérvese el borde a ambos lados de la inyección. Se han resaltado en rojo las cuentas que actualmente tienen cero seguidores. Son los seguidores falsos “nuevos”. Como están apelotonados en el borde, no es posible verlos correctamente ni hacernos idea de su cantidad. De hecho la mayor parte de las veces hay muchos más seguidores falsos de los que muestran los diagramas de compactación que hemos visto hasta ahora. Si queremos ver las cuentas que se “esconden” en el borde, es decir los seguidores falsos que efectúan el seguimiento en el momento de ser creados, será necesario variar un poco el diagrama de compactación modificando la variable representada en el eje vertical como veremos a continuación.

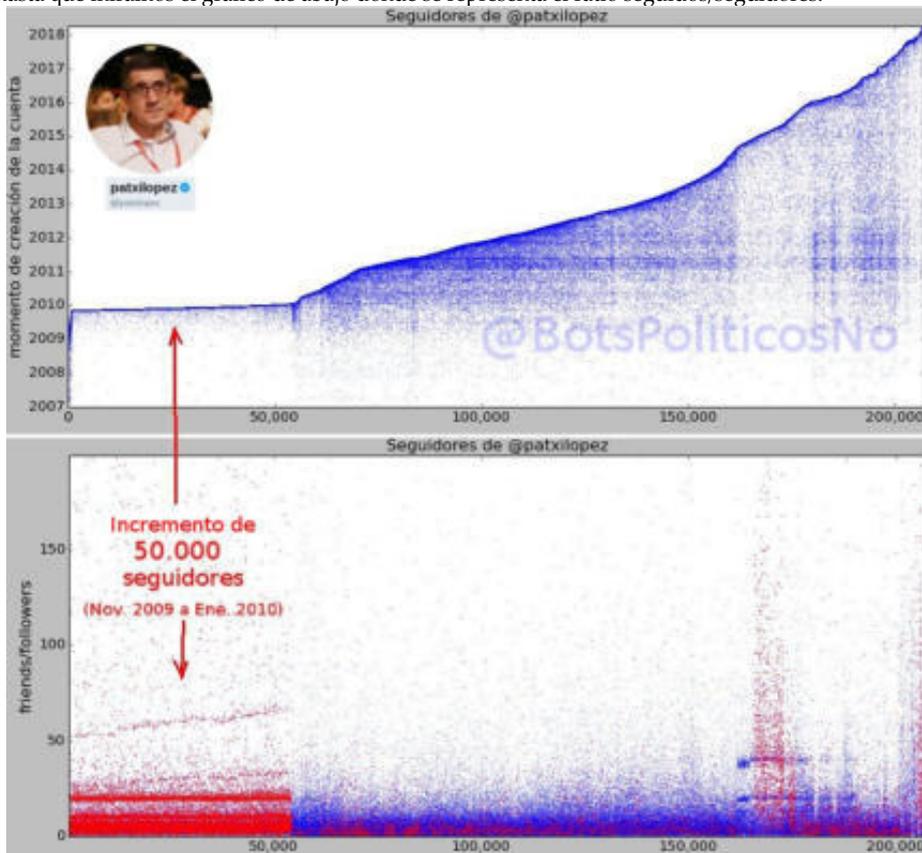
CASO 9: @patxilopez (Patxi López)

El diputado socialista Patxi Lopez creó su cuenta de Twitter en septiembre 2008. Durante los primeros 14 meses experimentó un crecimiento de seguidores muy lento. Siendo ya lehendakari, en noviembre de 2009 su cuenta se incrementó en aproximadamente 50.000 seguidores durante un periodo de algo más de dos meses, hasta mediados de enero de 2010.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/patxilopez_evolucion_seguidores1a.jpg)

Veamos con detenimiento los diagramas que siguen a continuación, ambos similares. El de arriba es un diagrama de compactación de seguidores como los vistos hasta ahora donde en principio no se aprecian estructuras sospechosas. El primero de ellos presenta una amplia pendiente casi horizontal sobre una zona de baja densidad de seguidores, lo que indica gran cantidad de seguimientos desde cuentas de nueva creación. Aún así, no se confirma que son falsos seguidores hasta que miramos el gráfico de abajo donde se representa el ratio seguidos/seguidores.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/patxilopez_incremento_50000_seguidores.jpg)

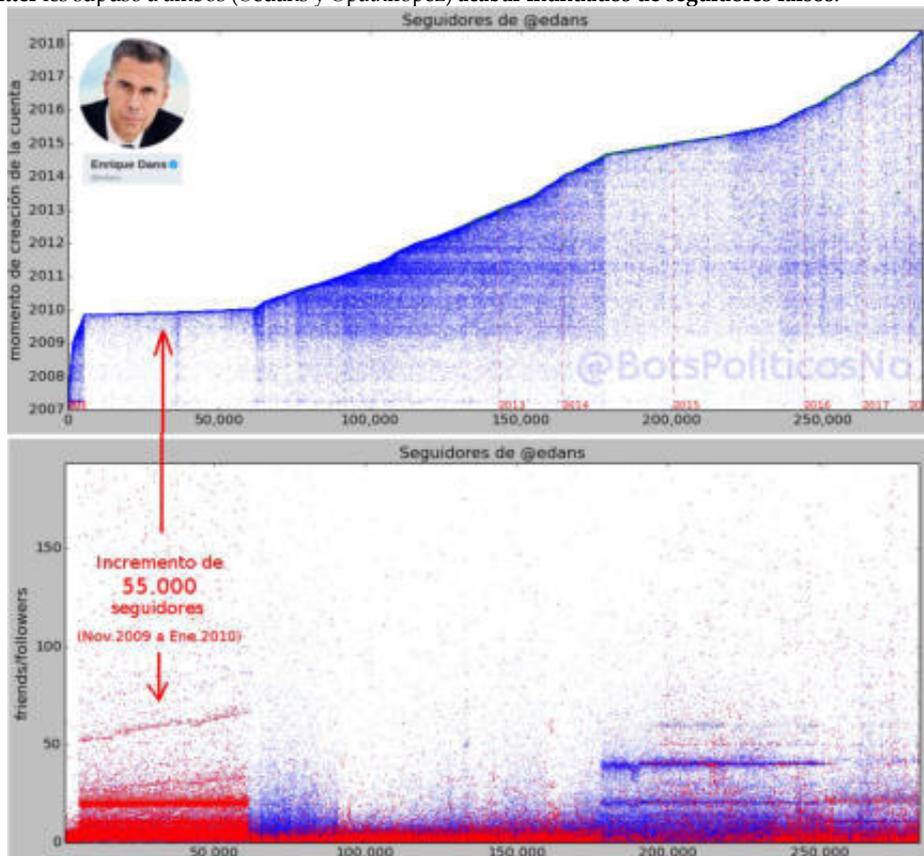
El diagrama inferior representa en su eje vertical el **ratio seguidos/seguidores** evidenciando los seguidores falsos, que son proyectados hacia arriba al contrario que el resto. Dicho ratio suele tener valores bajos en los usuarios reales, pero los falsos seguidores devuelven valores elevados ya que con frecuencia siguen a muchas más cuentas de las que les siguen a ellos. Cabe destacar la perfecta coincidencia en la vertical entre ambos gráficos.

Dado el valor elevado del ratio y las líneas perfectamente horizontales que aparecen, no cabe duda de que la inmensa mayoría de ellos son falsos. En [este](http://www.mediafire.com/file/2ji17kez9qdqjb5/seguidores_falsos_patxilopez_Nov2009-Ene2010.csv) enlace se puede descargar una muestra de más de 11.000 de ellos, todas cuentas con cero seguidores. Sin embargo, pese a las apariencias, todo parece indicar que la responsable de esta invasión de seguidores falsos en la cuenta @patxilopez fue **la propia red social a través de sus recomendaciones** a los nuevos usuarios.

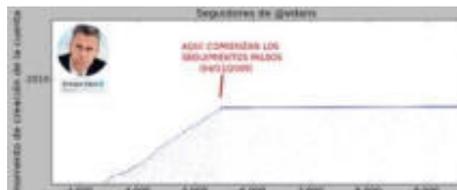
Recomendaciones de Twitter en Nov-2009: ¿experimento fallido?

El 3 de noviembre de 2009 después de finalizada la traducción, se **lanz**ó (https://blog.twitter.com/official/en_us/a/2009/qu-est-s-haciendo.html). Twitter en español, que incluía un listado fijo de usuarios recomendados que duró hasta el 22 de enero de 2010, cuando al parecer se decidió discontinuarlo y preparar un algoritmo que efectuase las sugerencias de manera dinámica. El aluvión de seguidores falsos de @patxilopez coincide exactamente con ese periodo experimental. Por lo que se evidencia que ya en esa época se creaban perfiles falsos de forma masiva, parte de los cuales (unos 50.000) siguieron la sugerencia de Twitter. Existe la posibilidad de que la inclusión de @patxilopez en el listado de sugeridos fuese negociada, extremo que no es posible conocer mediante este tipo de análisis.

Sobre ese período contamos con el testimonio que dio en su día del influencer **Enrique Dans** (@edans), que **habló** (<https://www.enriquedans.com/2009/11/twitter-y-el-efecto-recomendacion.html>) en su blog acerca de su inclusión en el listado de sugeridos de Twitter y del notable incremento de seguidores que le supuso, al que llamó "efecto recomendación". En esta reciente **entrada** (<https://www.enriquedans.com/2018/02/twitter-y-la-falsedad.html>), vuelve a comentar sobre el mismo tema. Al analizar su cuenta se aprecia que las formaciones que aparecen en ese período son idénticas a las de @patxilopez (compárense las formaciones en rojo), con lo que aparentemente **figurar entre los sugeridos de Twitter** les supuso a ambos (@edans y @patxilopez) **acabar inundados de seguidores falsos**.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/edans_seguidores.jpg) Dice Dans que su inclusión en la lista de sugeridos tuvo lugar el 4 de noviembre de 2009. Efectivamente los primeros falsos seguidores tienen fechas de creación del día 3 de noviembre a partir de las 22h (hora de Twitter, a la que hay que añadir dos horas de corrección en esa época del año) y la situación se prolongó hasta el día 12 de Enero. Son interesantes las reflexiones sobre la experiencia que hace Dans a posteriori, donde analiza el hecho de que tantos miles de seguidores no le han supuesto más retweets ni respuestas en Twitter ni más clics en enlaces.

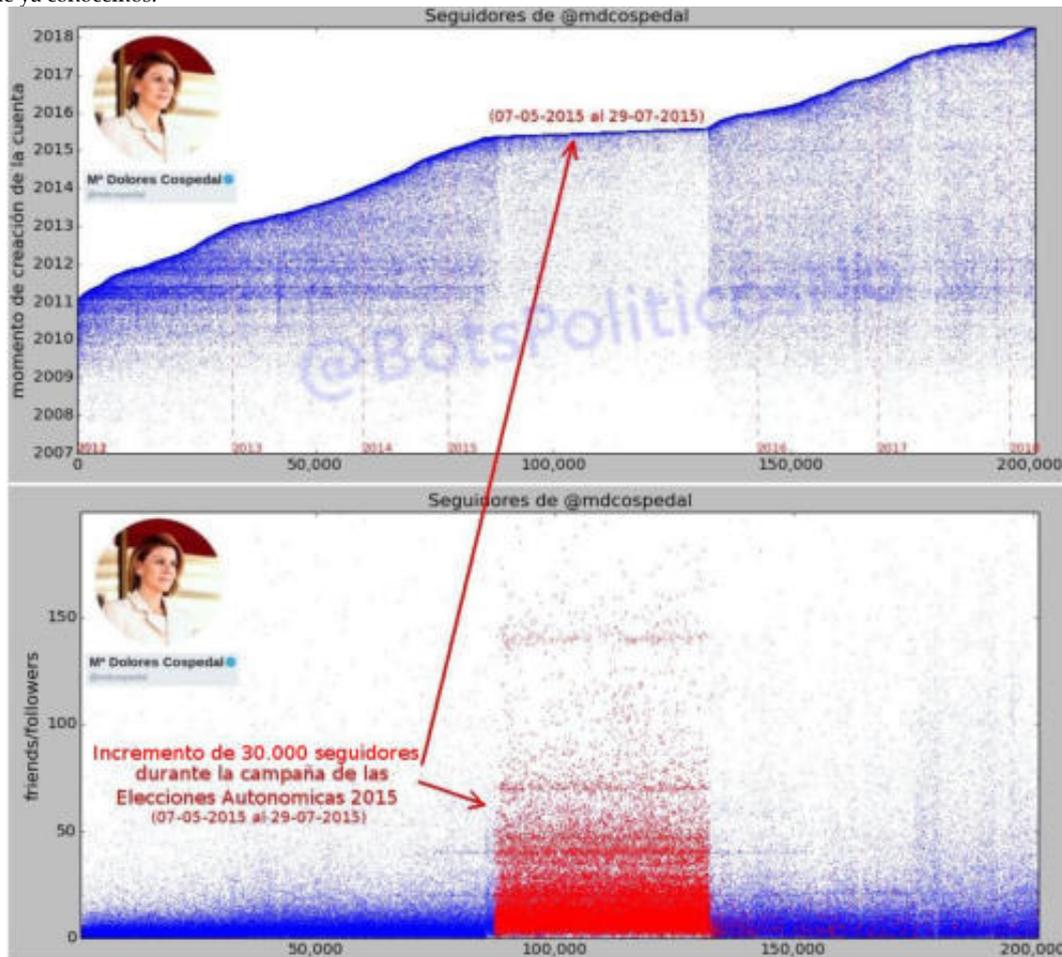


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/edans_07-11-2009.jpg) En [este](http://www.mediafire.com/file/amtgllts3vs4566/Seguidores_falsos_edans_periodo_sugerido.csv/file) fichero está disponible una muestra de 20.000 de las cuentas de perfil falso que siguieron a @edans entre noviembre de 2009 y enero de 2010.

También se aprecia en la cuenta de @edans otra fase de falsos seguimientos masivos a partir de 2014 que parecen estar relacionados con la proliferación generalizada de falsos seguidores que se tratará en la Parte 3.

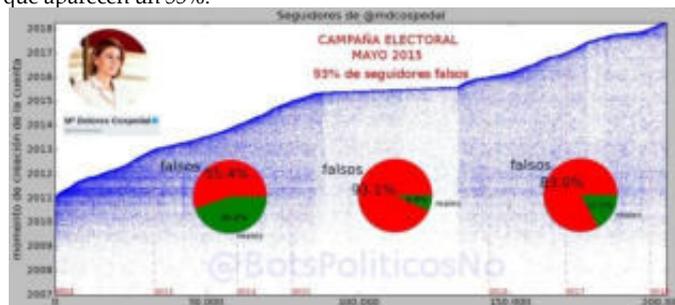
CASO 8: @mdcospedal (Maria Dolores de Cospedal)

El siguiente ejemplo corresponde a un incremento de seguidores falsos en la cuenta de la anterior ministra de Defensa, Dolores de Cospedal (@mdcospedal). Tuvo lugar durante las Elecciones Autonómicas de 2015 en las que perdió la presidencia de Castilla- La Mancha. Desde el comienzo de la campaña electoral y durante casi tres meses su cuenta obtuvo alrededor de 30.000 seguidores falsos. Comparemos ahora los dos tipos de diagramas de compactación que ya conocemos.



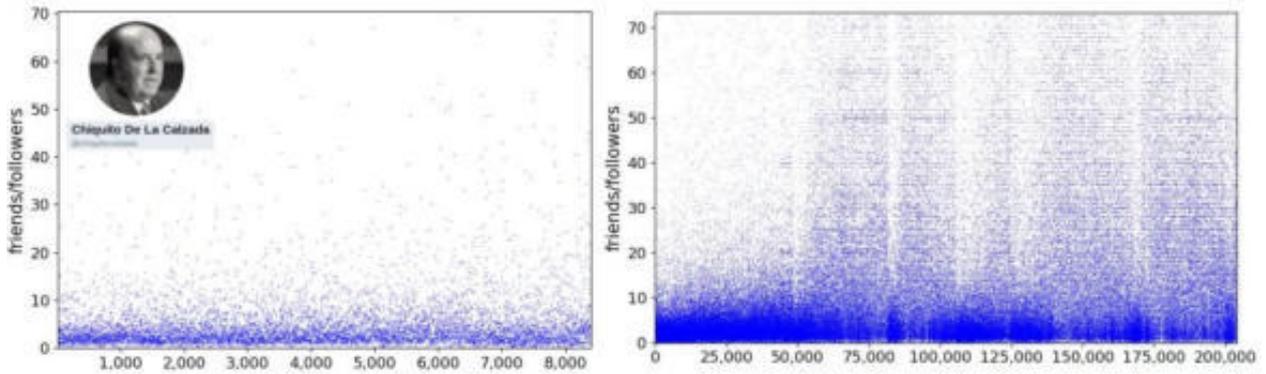
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/mdcospedal_incremento_30000_seguidores_en_campana.jpg) Nuevamente tenemos abajo el diagrama de compactación que representa el ratio seguidos/seguidores. Cabe destacar la perfecta coincidencia en la vertical entre ambos gráficos. Una muestra de varios miles de esos seguidores de @mdcospedal que aparecieron durante la campaña electoral de 2015 puede descargarse [aquí](http://www.mediafire.com/file/a1khxwupa6ddpdv/seguidores_falsos_mdcospedal_mayo_julio_2015.csv) (http://www.mediafire.com/file/a1khxwupa6ddpdv/seguidores_falsos_mdcospedal_mayo_julio_2015.csv).

Hemos calculado el porcentaje de seguidores falsos antes, durante y después de la campaña electoral. Durante la misma un (93%) son falsos, contrastando con el período anterior en que aparecen un 55%.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/mdcospedal_campana2015a.jpg) ¿Puede decirse que en el caso de @mdcospedal esos 30.000 seguidores falsos también son debidos a que dicha cuenta apareció como cuenta recomendada para seguir para las nuevas altas? En 2015 las sugerencias de cuentas a seguir ya se hacían de manera personalizada (<https://help.twitter.com/es/using-twitter/account-suggestions>) en base a un algoritmo, por lo que no hay constancia de que así haya sido. En cualquier caso el porcentaje de seguidores falsos permaneció muy elevado después de ese período.

Vale la pena insistir en la potencia del ratio seguidos/seguidores como herramienta para la detección de seguidores falsos. Al comparar los diagramas de compactación de una cuenta que tiene pocos seguidores falsos (hemos tomado la ya mencionada @chiquitocalzada) y la cuenta de un político conocido cualquiera con presencia en redes sociales, la diferencia salta a la vista.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/valores_normales_ratio_seguidos_seguidores.jpg) El valor medio del ratio para usuarios reales es inferior a los 5 seguidos/seguidores, tal como se ve en @chiquitocalzada. En el diagrama de la derecha decenas de miles de seguidores falsos toman valores seguidos/seguidores inverosímiles para usuarios reales.

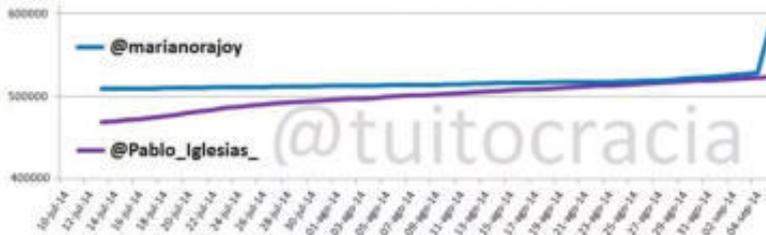
PARTE 2: REPASO HISTÓRICO

6. El adelantamiento a Rajoy y la crisis de los seguidores

Las circunstancias que tuvieron lugar en septiembre de 2014 marcaron un antes y un después en el Twitter español, poniendo el foco en el problema de los seguimientos falsos y comenzando un período en el que las inyecciones de seguidores pudieron ser empleadas como arma de desprestigio hacia el adversario político. En esa época aparece @tuitocracia (<https://twitter.com/tuitocracia>), una cuenta que monitoreaba los cambios bruscos en los seguidores de las principales cuentas políticas detectando tanto inyecciones de seguidores como la eliminación de los mismos por parte de Twitter. Lamentablemente lleva inactiva desde febrero de 2016.

La denuncia y la posterior eliminación de las cuentas que seguían a Rajoy

En Septiembre de 2014 el liderazgo de Mariano Rajoy como el político con más seguidores en Twitter estaba amenazado. Desde las Elecciones Europeas (25 de Mayo de 2014), la figura de Pablo Iglesias se había popularizado y su cuenta de twitter aumentaba en seguidores a un ritmo mayor que la de Rajoy, por lo que era inminente el adelantamiento. Pero el 5 de septiembre se denunció desde Podemos el repentino aumento de seguidores en la cuenta @marianorajoy, muchos de ellos de estética árabe.



(<https://twitter.com/tuitocracia/status/507844645653458945>).

Las cifras de evolución de seguidores indican que en unas horas, durante la madrugada del día 5 de septiembre, los seguidores de @marianorajoy aumentaron en unos 60.000.

Inyección de seguidores en la cuenta @marianorajoy (05/09/2014)



Día	Hora	seguidores
2014-09-04	23:59:12	528.527
2014-09-05	07:00:09	583.249
2014-09-05	07:39:12	585.493
2014-09-05	08:09:12	587.491
2014-09-05	09:49:13	584.127
2014-09-05	14:29:13	556.975
2014-09-05	23:56:35	534.841
2014-09-06	09:36:34	536.292

Fuente: @tuitocracia

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/inyeccion_marianorajoy_05-09-2014.jpg).

incremento y eliminación de los seguidores de
@marianorajoy durante el 05/09/14

Durante ese día fueron eliminados por la red social, y desde el Partido Popular se atribuyó el incidente a “causas ajenas”.



(<https://twitter.com/marianorajoy/status/507820838528106496>) Una vez borrados, en los siguientes días se produjo el esperado adelantamiento de @pablo_iglesias_, cuya cuenta se sitúa desde entonces por delante en número de seguidores.

Inyecciones indiscriminadas. La crisis de los seguidores

Este episodio del descubrimiento y posterior eliminación de falsos seguidores de @marianorajoy provocó un revuelo mediático. Era la primera vez que un tema así saltaba a los medios y el gran público comenzó a familiarizarse con el fenómeno de bots y seguidores falsos. La consecuencia de tanta atención fue un período de varios meses que se podría denominar como “la crisis de los seguidores”, durante el cual las cuentas de los principales líderes comenzaron a sufrir incrementos anómalos de seguidores, seguidos de su posterior eliminación.

El día 6 de septiembre Pedro Sánchez tuiteó que había detectado falsos seguidores en su cuenta.



(<https://twitter.com/sanchezcastejon/status/508183470229958658>) Europa Press habla (<http://www.europapress.es/nacional/noticia-pedro-sanchez-detecta-incremento-seguidores-falsos-twitter-comunica-red-social-20140906122217.html>) de un incremento de 20.000 seguidores en la cuenta de @sanchezcastejon en los días previos que debieron también ser borrados ya que actualmente no se detectan. El día 14 se vuelven a reportar (<https://twitter.com/tuitocracia/status/511306375121883136>) aumentos anómalos en los seguidores de @marianorajoy y @sanchezcastejon, que son eliminados (<https://twitter.com/tuitocracia/status/511395803156721664>) ese mismo día.

A partir del 21 de septiembre le toca a la cuenta de @pablo_iglesias_, que 10 días después del adelantamiento a Rajoy experimenta (<https://twitter.com/tuitocracia/status/513766060617904128>) también un crecimiento anómalo de seguidores. No se encuentra reporte de que hayan sido borrados, y la imagen actual del diagrama de compactación muestra que durante cinco días, del 21 al 26 de septiembre aparecen unas 700 de estas cuentas como nuevos seguidores, y otras tantas un mes después.

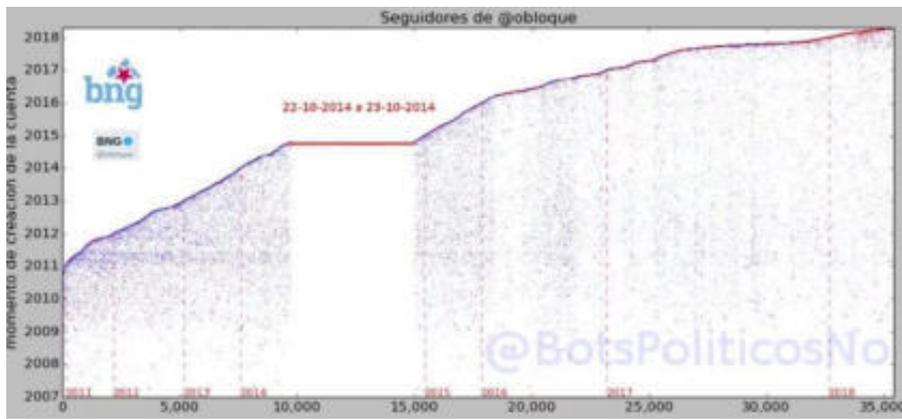


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/pabloiglesias_seguidores_sep14aa.jpg) Al no haber sido borradas por Twitter aún pueden verse en el gráfico si se amplía lo suficiente. Pueden consultarse aquí (http://www.mediafire.com/file/hi1343bl50f6032/Seguidores_falsos_pablo_iglesias_sep-oct2014.csv).

¿Qué explicación tiene la “crisis de seguidores” desatada a raíz del incidente de los falsos seguidores de Rajoy? En un ambiente de atención mediática hacia el número de seguidores de los políticos, que estaban siendo examinados con lupa, y justo cuando más sensibilizada esta la sociedad sobre ese tema, llaman la atención las inyecciones de seguidores que se fueron sucediendo. No parece que en esas circunstancias socialistas y podemistas efectuasen una compra de seguidores para sus respectivos líderes. En ese momento muchos plantearon que desde el Partido Popular se intentó evitar el adelantamiento a @marianorajoy mediante una inyección de seguidores falsos y que una vez descubierto el engaño se empleó la táctica del caos mediante compra de seguidores a los otros dos líderes dando la apariencia de que todos estaban sufriendo el mismo tipo de vandalismo.

Inyección a @obloque

El partido gallego BNG (Bloque Nacionalista Gallego) tuvo al mes siguiente, el 22 de octubre de 2014, una inyección de unos 10.500 seguidores falsos, de los que actualmente quedan alrededor de 5.300. En el diagrama de compactación aparece una línea horizontal compuesta por cuentas creadas unos días antes de la carga masiva, entre entre el 27-09-2014 y el 05-10-2014.



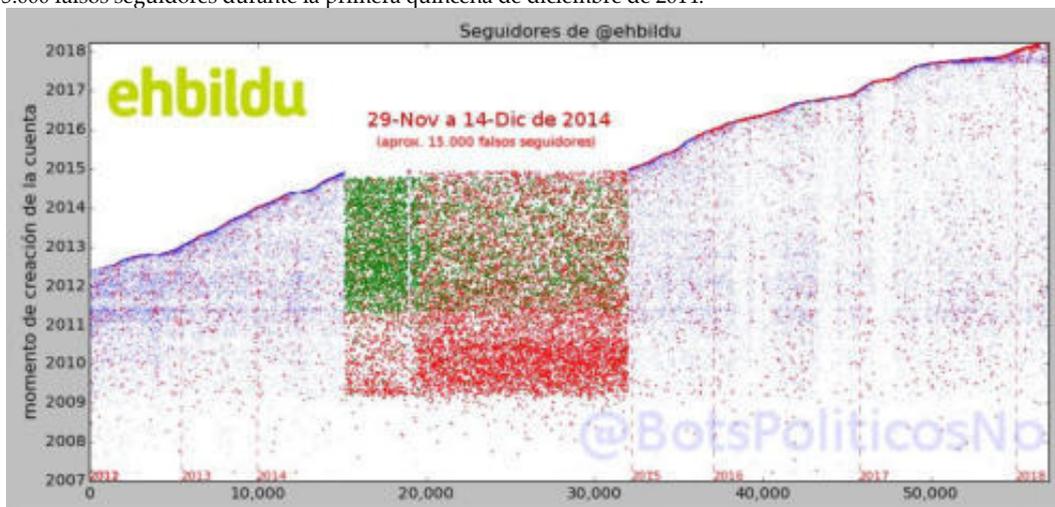
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/obloque_diagrama1a.jpg) Durante la inyección, que duró sólo unas horas, no dio tiempo a que se produjesen seguimientos de usuarios reales. Por esa razón aparece una zona totalmente en blanco en el diagrama. Queda constancia de la conversación que tuvo lugar cuando el partido nacionalista gallego @obloque fue avisado por @tuitocracia del anómalo incremento de seguidores.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/conversacion_tuitocracia_obloque.jpg) ¿Compra de seguidores o ataque a @obloque? La misma pregunta podría plantearse para el caso siguiente, otro partido nacionalista, varias semanas después.

Inyección a @ehbildu

Todavía bajo los efectos de la mediática “crisis de los seguidores” tiene lugar en la cuenta del partido vasco EH BILDU (@ehbildu) una inyección de aproximadamente 15.000 falsos seguidores durante la primera quincena de diciembre de 2014.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ehbildu_inyeccion_seguidores_a.jpg) Como hemos visto anteriormente, el borde horizontal significa en este tipo de diagrama un gran incremento de seguidores en poco tiempo. En dos semanas @ehbildu obtiene más del doble de seguidores que durante el resto del año. Al resaltar las cuentas configuradas en inglés (rojo) y en ruso (verde) se hacen visibles estos miles de seguidores, muchos de ellos con localización declarada en países asiáticos. Se pueden descargar [aquí](http://www.mediafire.com/file/3117nwye7g16zzm/ehbildu_muestra_sf.csv) (http://www.mediafire.com/file/3117nwye7g16zzm/ehbildu_muestra_sf.csv). Semanas después de esta inyección, desde @tuitocracia se le comunica a @ehbildu una pérdida de unos 2.500 seguidores, cuya respuesta fue la siguiente:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/tweet_ehbildu.jpg) A día de hoy estos 15.000 seguidores continúan sin ser eliminados.

7. Misterioso seguimiento simultáneo de Junio de 2015

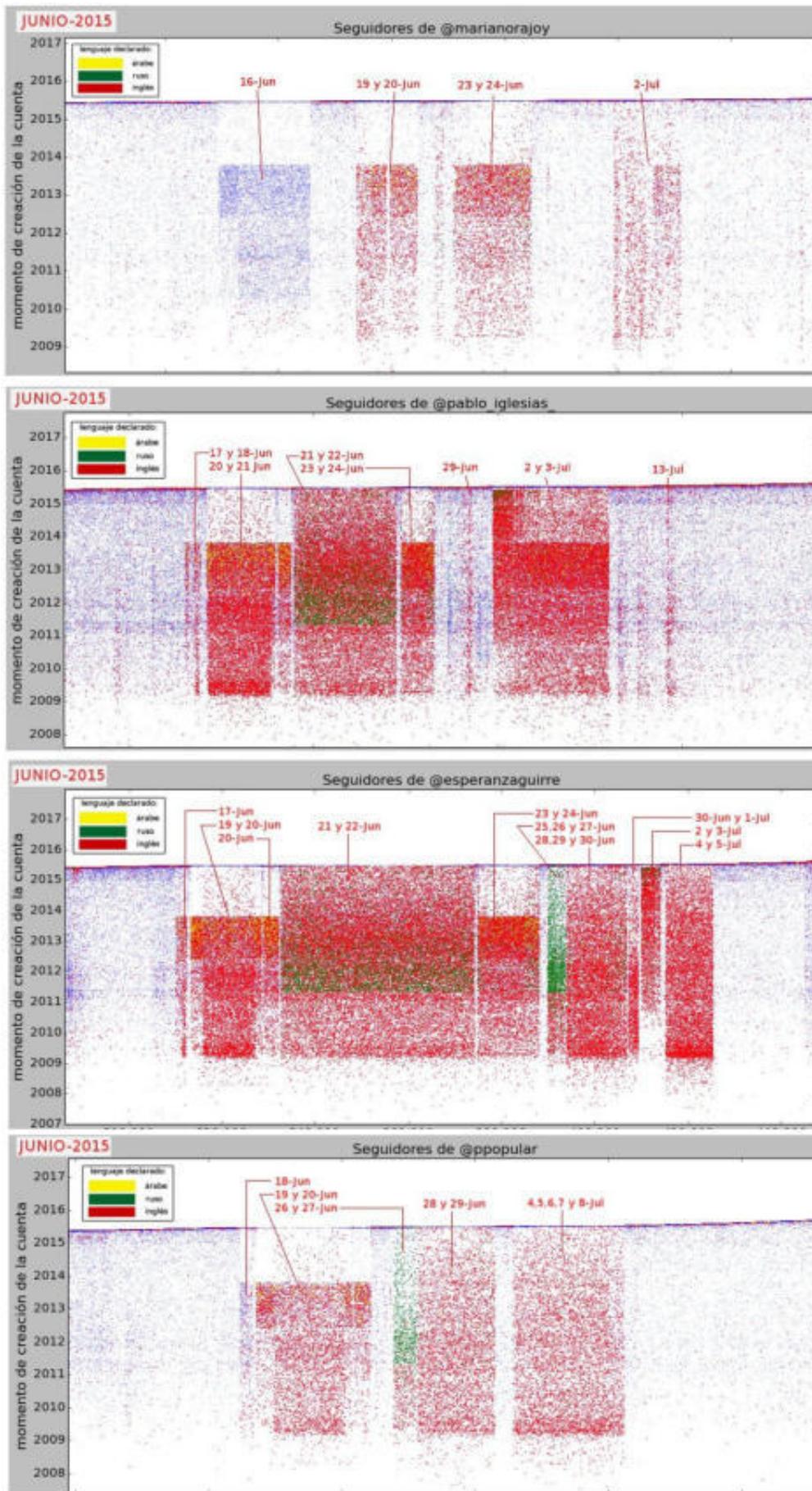
Se trata de inyecciones de decenas de miles de seguidores falsos que tuvieron lugar al mismo tiempo en varias cuentas políticas. Jose María Mateos se dió cuenta de ello dejando constancia en su [trabajo](https://rinzewind.org/blog-es/2018/bots-en-twitter-el-musical.html) (<https://rinzewind.org/blog-es/2018/bots-en-twitter-el-musical.html>).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/cuentas_seguimiento_simultaneo_junio_2015.jpg)

Estas cuentas fueron beneficiadas/afectadas por seguimientos simultáneos masivos en junio de 2015.

Desde mediados del mes de Junio y hasta comienzos de Julio se sucedieron varias inyecciones de seguidores sobre cuatro cuentas de relevancia política en España. Tres del Partido Popular y una de Podemos: @marianorajoy, @pablo_iglesias, @esperanzaguirre y @ppopular.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/jun-2015.jpg>) Cada bloque representa miles de seguidores falsos. Los bloques más cortos están formados por cuentas creadas antes de 2013. Y como en el caso anterior, la mayoría configurados en inglés, pero también en otros varios idiomas. Son mayoritariamente cuentas sin imagen de perfil, con muy pocos seguidores, y pocas o nulas emisiones de tweets. El primero en ser inyectado de falsos seguidores fue @marianorajoy el día 16 de junio. En paralelo se inyectan al día siguiente las cuentas de @pablo_iglesias_ y @esperanzaguirre y el día 18 la de @ppopular. Se da la circunstancia de que la primera de las inyecciones tuvo lugar **cinco días después** de que la cuenta @pablo_iglesias_ hubiese alcanzado el millón de seguidores, cifra emblemática que era alcanzada por primera vez por un político español.

Una misma autoría

En estas inyecciones, generalmente los mismos seguidores siguen al mismo tiempo a varias de las cuatro cuentas mencionadas. Como ejemplo el mismo falso seguidor @ashraf_zaid86 siguió a un tiempo a las cuatro.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/jun-2015_mismas_cuentas.jpg) Desde @tuitocracia (<https://twitter.com/tuitocracia>) se informaba puntualmente de la evolución de seguidores. En varios de sus tweets confirman que el ritmo de seguimientos era común para las cuatro cuentas, documentando patrones coincidentes en las velocidades de seguidores/hora.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/tuitocracia_patrones_comunes.jpg) Se hace evidente que los cuatro casos tienen una misma autoría, pero es difícil averiguar más allá.

Varios aspectos a tener en cuenta

- Hacía más de seis meses que no se detectaban crecimientos anómalos de seguidores en cuentas políticas
- Cinco días antes de la primera inyección, la cuenta de Pablo Iglesias alcanza el millón de seguidores. Al ser una cifra emblemática y ser el primer político español en alcanzarla el hecho tuvo bastante repercusión. En segundo lugar iba Mariano Rajoy con 800.000 seguidores.
- Tres de las cuentas inyectadas son del Partido Popular frente a una de Podemos.
- La primera inyección de seguidores, el 16 de junio, afecta a la cuenta de @marianorajoy que esa misma mañana informa a @TwitterSpain
- El mismo día en que se produjo la primera inyección de seguidores, @esperanzaaguirre se retiraba de la presidencia del PP madrileño y pedía un congreso urgente para elegir a su sucesor después del fracaso de las elecciones municipales del 24 de mayo.
- Se produjeron varios borrados de seguidores, pero insuficientes comparados con lo que estaba entrando. Las decenas de miles que se pueden visualizar actualmente en los diagramas de compactación son los que no han sido borrados.

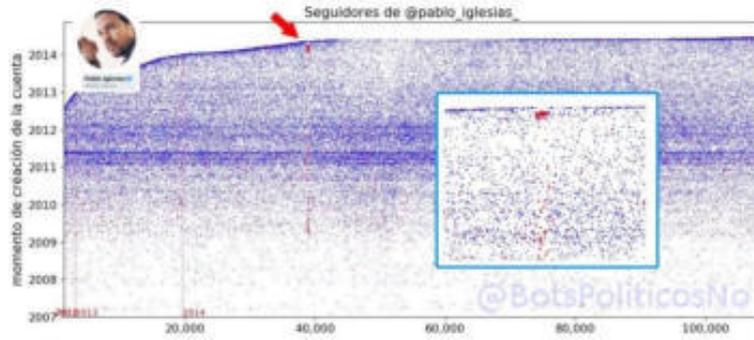
Estos seguimientos simultáneos de 2015 son desconcertantes. Quizá alguien pueda aportar información que ayude a aclararlos.

8. Los nuevos partidos

Se han incluido en este apartado las inyecciones relacionadas con los “nuevos partidos” que comenzaban a despuntar en esa época: PODEMOS y Ciudadanos.

Inyección en la cuenta @pablo_iglesias_ durante al campaña de las Elecciones Europeas de 2014

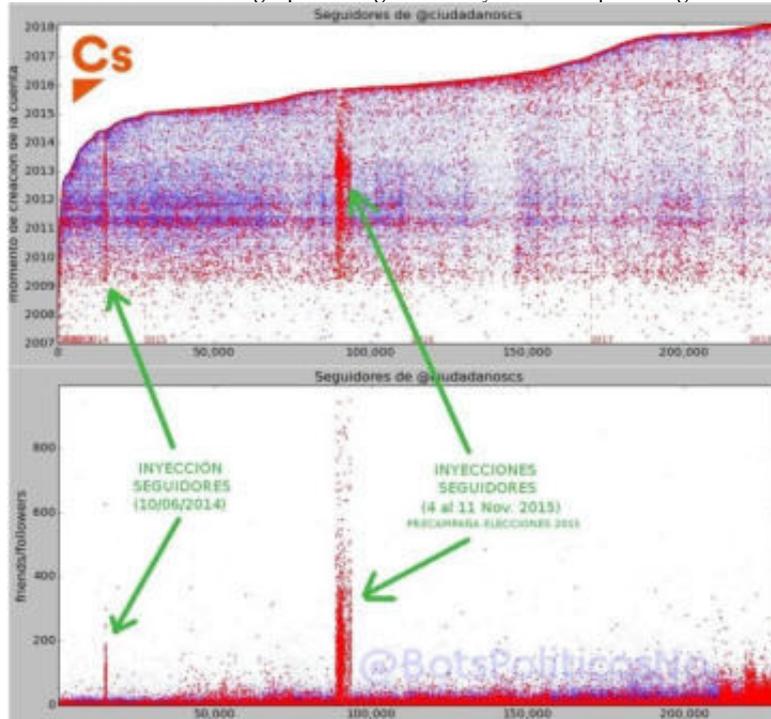
La cuenta @pablo_iglesias_ con más de 2,3 millones de seguidores es la más voluminosa de las analizadas en este estudio. Al hacer el análisis en profundidad de esta cuenta encontramos una inyección de aproximadamente 1.000 seguidores el 11 de mayo de 2014, durante la campaña de las Elecciones Europeas del 25 de mayo de 2014. Son cuentas configuradas en varios idiomas, con pocos seguidores y que comenzaron a seguir a @pablo_iglesias_ el mismo día.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/pablo_iglesias_inyeccion_may14a.jpg) Esta inyección pasó en su día inadvertida y tuvo lugar cuando la cuenta tenía todavía menos de 40.000 seguidores, semanas antes de la explosión de popularidad de PODEMOS posterior a las Elecciones Europeas.

Inyecciones en la cuenta de @ciudadanoscs en junio de 2014 y noviembre de 2015

En la cuenta de Ciudadanos (@ciudadanoscs) se observan dos estructuras sospechosas. La primera el 10 de junio de 2014, unos días después de las Elecciones Europeas del 25 de mayo compuesta por unos 300 seguidores. La segunda a principios de noviembre de 2015, en la precampaña de las Elecciones Generales de diciembre de 2015, compuesta por unos 2.000 seguidores configurados en inglés, ruso y árabe sobretodo. En el gráfico que viene a continuación se aprecia la diferente naturaleza de estos dos grupos de seguidores inyectados respecto al grueso de los seguidores de @ciudadanoscs.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ciudadanoscs_seguidores_4a.jpg) Como vimos en el apartado 5, ambos diagramas son similares, pero el de abajo representa en el eje vertical el ratio seguidos/seguidores, evidenciando los seguidores inyectados en esas dos ocasiones que son proyectados hacia arriba al contrario que el resto. Dicho ratio suele tener valores bajos en los usuarios reales, pero los falsos seguidores devuelven valores muy elevados ya que con frecuencia siguen a muchas más cuentas de las que les siguen a ellos. Cabe destacar la perfecta coincidencia entre ambos gráficos. La inyección de noviembre de 2015 fue en su día mencionada (http://www.abc.es/espana/abci-ciudadanos-sufre-sospechoso-incremento-10000-seguidores-twitter-201511042058_noticia.html) en los medios, y desde @CiudadanosCs se habló de juego sucio.

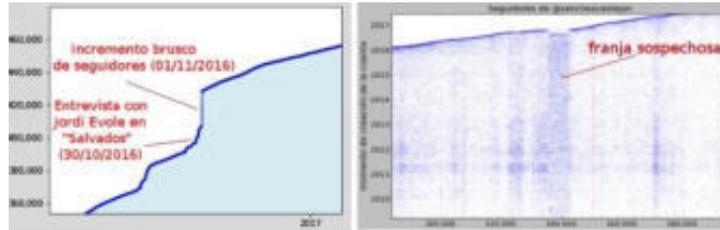


(<https://twitter.com/CiudadanosCs/status/662010407784173568>).

9. Inyección simultánea a @sanchezcastejon y @marianorajoy



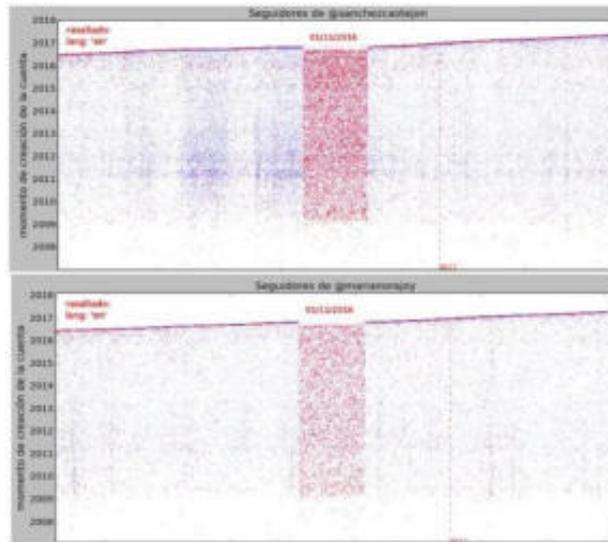
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/cuentas_seguimiento_simultaneo_jnoviembre_2016.jpg) Tuvo lugar el 1 de noviembre de 2016 entre las 14:30 y 19:30 aproximadamente, hora de Twitter. Durante esas cinco horas los seguidores de Pedro Sánchez y Mariano Rajoy se incrementaron en más de 10.000. Coincide con un momento relevante en la política española, días después de que Pedro Sánchez renunciase a su acta de diputado para no tener que desobedecer al Comité Federal y se emitiese su entrevista en el programa “Salvados” de Jordi Evole (30-10-2016) donde denunció la operación orquestada en su contra.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/sanchezcastejon_d1_d2_3a.jpg)

¿Se le dió un “empujón” a la cuenta de Pedro Sánchez aprovechando el tirón de la entrevista?

Por otra parte, Mariano Rajoy acababa de ser elegido por segunda vez Presidente del Gobierno. Al resaltar en color rojo las cuentas configuradas con el idioma inglés (lang:en) se puede comprobar que la mayoría de esos nuevos seguidores quedan coloreados. Al comparar las cuentas de ambos líderes el aspecto es idéntico.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/seguimientos_simultaneos_1.jpg)

inyección simultánea de seguidores que tuvo lugar el 1 de Noviembre de 2016 en las cuentas de Pedro Sánchez y Mariano Rajoy.

Se mezclan cuentas seguidoras de diferentes “edades” con el fin de llamar menos la atención. Sin embargo el bloque se ve demasiado homogéneo. La tipología más común de estos falsos seguidores es la siguiente: no tienen imagen de perfil, se ha dejado el fondo azul que viene por defecto, no se ha rellenado el campo de la descripción ni la zona horaria, tienen muy pocos seguidores y sin embargo siguen a muchos. Además muchas de ellas ni siquiera han comenzado a emitir tweets.



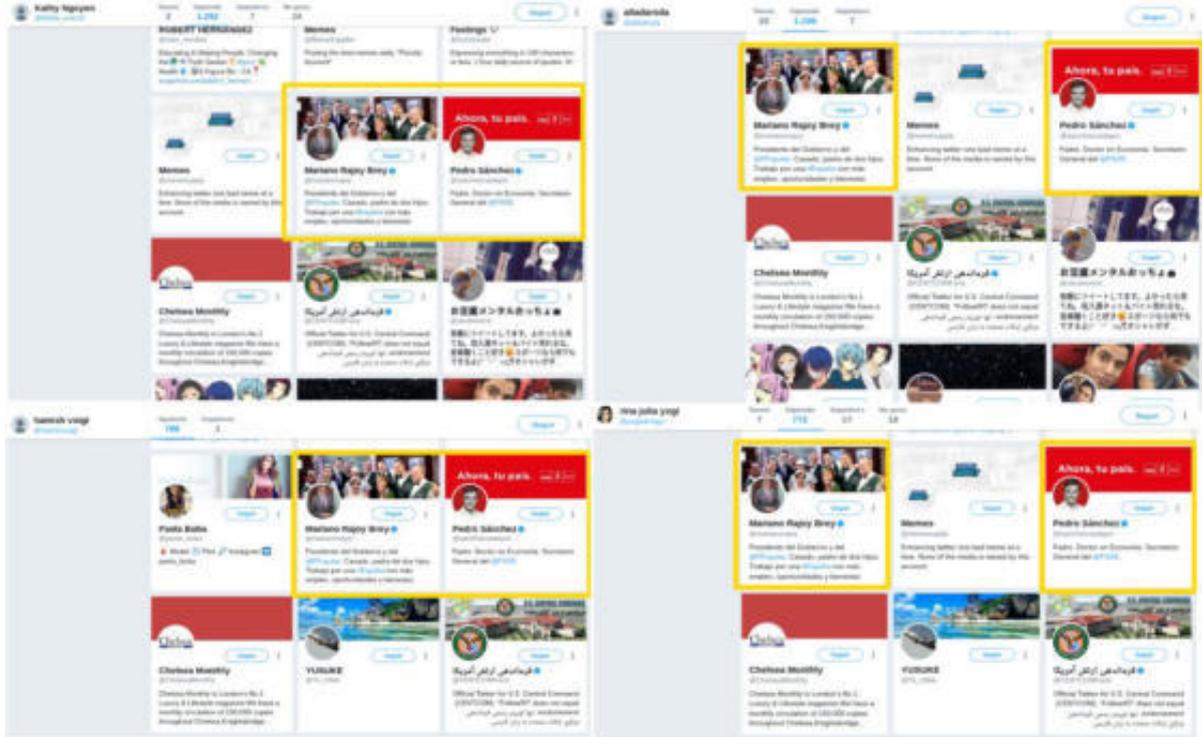
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/sanchezcastejon_tipologia_comun_franja_sospechosa1.jpg) Hay que tener en cuenta que el hecho de que tengan configurado el idioma a “en” (inglés) no quiere decir que hayan sido creadas en países de habla inglesa, encontrando también que parte de las cuentas están configuradas en otros idiomas: árabe, ruso, francés, italiano, japonés, alemán, etc.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/sanchezcastejon_tipologia_comun_franja_sospechosa2.jpg) Por último, las que sí tienen imagen de perfil siguen teniendo pocos seguidores y casi ningún tweet emitido.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/02/sanchezcastejon_tipologia_comun_franja_sospechosa3.jpg) Las cuentas @sanchezcastejon y @marianorajoy parecen formar parte de un listado de cuentas a seguir, ya que sea cual sea el seguidor elegido, en el listado de seguidos aparecen siempre juntos y en compañía de las mismas cuentas.

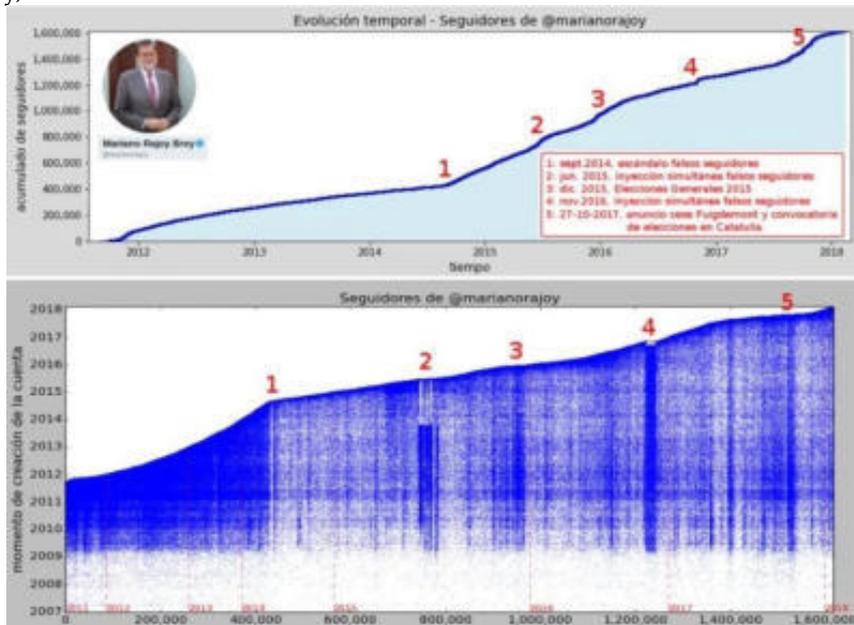


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/marianorajoy_sanchezcastejon_seguidos_a_la_vez.jpg) Meses después tuvieron lugar las primarias del PSOE en las que Pedro Sánchez se proclamó ganador frente a Susana Díaz y Patxi López.

10. Algunos líderes políticos

Para finalizar con esta parte dedicada al repaso histórico incluimos los diagramas de seguidores de los cuatro principales líderes con algunos comentarios.

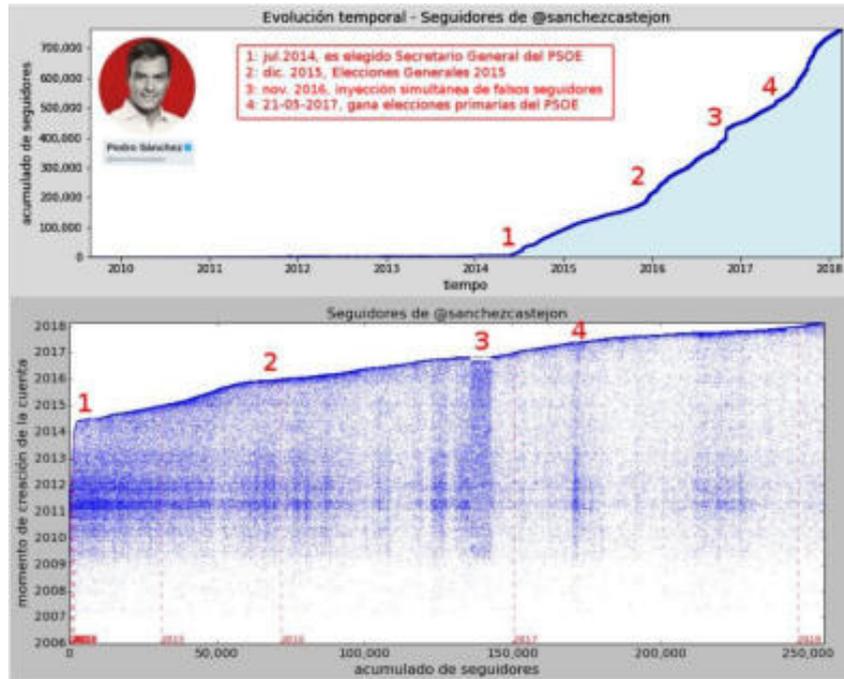
Mariano Rajoy (@marianorajoy)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/marianorajoy_seguidores3.jpg)

Marca 1: En septiembre de 2014 fue noticia (http://www.eldiario.es/hojaderouter/noticias/Rajoy-Twitter-seguidores-falsos-arabes_0_299920123.html) la aparición de decenas de miles de seguidores falsos en la cuenta de Mariano Rajoy, siendo **eliminados** (<http://www.europapress.es/sociedad/noticia-twitter-elimina-mas-30000-seguidores-falsos-cuenta-rajoy-20140905165902.html>) 30.000 por la red social. Estaba a punto de ser sobrepasada en número de seguidores. El 4 de septiembre tuvo lugar una carga de decenas de miles de seguidores que postpuso el previsible adelantamiento pero no pasó desapercibida y fueron eliminados por Twitter. Cuatro días después (el 8 de septiembre) se **produjo** (<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/enredados/2014/09/08/pablo-iglesias-lider-en-twitter-tras.html>) el adelantamiento y Rajoy perdió la primera posición en favor de Iglesias. Al observar el diagrama de seguidores no parece haber quedado rastro de dicho episodio. **Marca 2:** inyección simultánea de seguidores falsos de junio de 2015 (ver apartado 7). **Marca 3:** Las Elecciones Generales de diciembre de 2015 sirvieron para dar un impulso de seguidores. **Marca 4:** inyección simultánea de seguidores falsos de 1 de noviembre de 2016 (ver apartado 9). **Marca 5:** el 27 de octubre de 2017 Rajoy anuncia el cese de Puigdemont y de su gobierno y convoca Elecciones Autonómicas en Cataluña. La popularidad de esta medida en algunos sectores se tradujo en un aumento notable de seguidores.

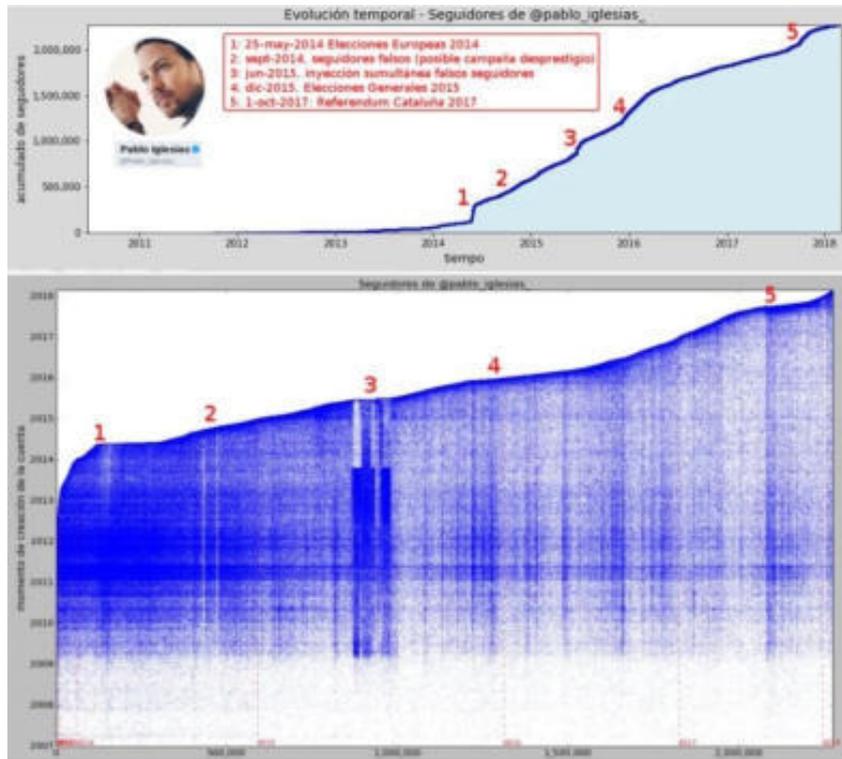
Pedro Sánchez (@sanchezcastejon)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/sanchezcastejon_seguidores2.jpg)

Marca 1: su cuenta adquiere relevancia en número de seguidores a partir de julio de 2014, cuando es elegido Secretario General del PSOE. **Marca 2:** su candidatura para las Elecciones Generales de 2015 aumenta sus seguidores. **Marca 3:** inyección simultánea de falsos seguidores junto a @marianorajoy (ver apartado 9) en noviembre de 2016. **Marca 4:** el 21-05-2017 tienen lugar las primarias del PSOE después del golpe interno. A partir de ese momento aumenta la pendiente del gráfico.

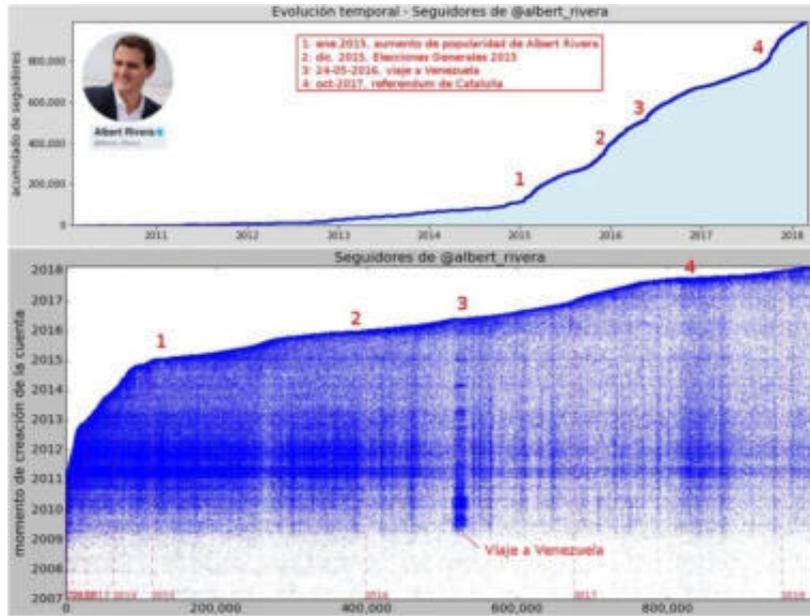
Pablo Iglesias (@pablo_iglesias_)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/pablo_iglesias_seguidores1a.jpg)

Marca 1: Tras las Elecciones Europeas de 2014 la cuenta de Pablo Iglesias cuenta experimenta un drástico aumento de seguidores dada la popularidad alcanzada al conseguir su partido cuatro diputados. **Marca 2:** Meses después (septiembre de 2014) tiene lugar el famoso episodio de los seguidores falsos de Rajoy, a raíz del cual aparecen unos 1.500 falsos seguidores en la cuenta de @pablo_iglesias_ (posiblemente parte de una campaña de desprestigio) que no alteran el ritmo de crecimiento de la cuenta (ver apartado 6). **Marca 3:** inyección simultánea de seguidores falsos de junio de 2015 (ver apartado 7) **Marca 4:** A partir de las Elecciones Generales de diciembre de 2015 aumenta la velocidad de adquisición de nuevos seguidores. **Marca 5:** El 1 de Octubre de 2017 tiene lugar el referendun en Cataluña. En varios tweets Iglesias acusa al PP de “defemder a palos la democracia y traicionar a la policía”. Su cuenta vuelve a experimentar un nuevo aumento en la pendiente del gráfico.

Albert Rivera (@albert_rivera)



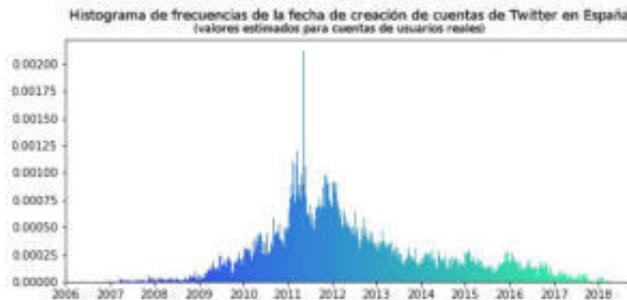
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/albert_rivera_seguidores3.jpg) **Marca 1:** en Enero de 2015 se publica el primer sondeo cara a las generales de 2015, donde el partido de Albert Rivera aparece por delante de UPyD. A partir de ese momento las apariciones en los medios se multiplican y el número de seguidores de la cuenta @albert_rivera se incrementa al ritmo de su popularidad. **Marca 2:** Las Elecciones Generales de diciembre de 2015 suponen un nuevo impulso. **Marca 3** Un incremento brusco de seguidores acompañado de una forma inusual en el diagrama de compactación. La explicación es el viaje a Venezuela de Albert Rivera durante la precampaña para las Elecciones Generales de Junio de 2016. El masivo apoyo de las cuentas opositoras de Venezuela quedó reflejado sobretudo como coloración más intensa en bandas horizontales asociadas a fechas de creación de 2009 y 2010, características de dicho país. **Marca 4:** a partir del referendun del 1 de octubre de 2017 tiene lugar un aumento importante de nuevos seguidores en sintonía con el éxito en las encuestas alcanzado últimamente por Ciudadanos.

PARTE 3: ECLOSIÓN DE SEGUIDORES FALSOS “MADE IN SPAIN”

11. Demografía de Twitter en España: usuarios reales vs perfiles falsos

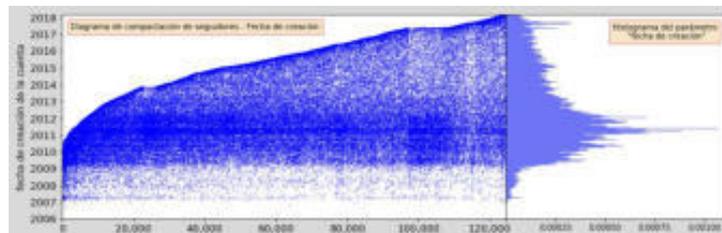
Demografía de los usuarios reales

En el año 2011 se dió la mayor tasa de creación de usuarios reales de Twitter en España, y a partir de 2012 dicha tasa parece haber ido disminuyendo poco a poco. El siguiente gráfico es un histograma y sirve para ver cómo se distribuye una determinada característica en una población, en este caso la fecha de creación de las cuentas de Twitter en España.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/histograma_por_fc1.jpg) No pretende ser totalmente exacto, sino mostrar de manera bastante aproximada la proporción relativa de cuentas de usuarios reales en España. Presenta un crecimiento rápido hasta 2011, año en que hubo un pico máximo de creación de cuentas, con otro repunte en 2012 y luego un descenso continuado que indica la madurez de la red social. Los picos de 2011 y 2012 son los que provocan las pronunciadas bandas horizontales de las que se habló en el apartado 2.2, y que son características de España.

Si al ya conocido diagrama de compactación le adosamos un histograma de la fecha de creación de los seguidores, entonces se puede ver de manera más intuitiva como en los períodos donde es más abundante la creación de usuarios reales se forman esas bandas horizontales. Para este ejemplo hemos tomado la cuenta @chemaalonso antes mencionada.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ejemplo_bandas_naturales_esp.jpg)

Eclosión de seguidores falsos

Si en Twitter no existiesen cuentas de perfil falso, al calcular el histograma de las fechas de creación de los seguidores de un político en España debería salir un histograma muy similar a los anteriores. Sin embargo al realizarlo para las principales cuentas políticas el resultado obtenido suele tener esta otra forma:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/histograma_fechas_creacion_de_seguidores_principales_lideres_politicos1.jpg) Hasta el año 2015 se mantiene por lo general la distribución esperada sin demasiados cambios (la forma se mantiene, aunque disminuye el tamaño relativo). Pero a partir de 2015 se incrementa la cantidad de cuentas de perfil falso que siguen a muchos de los líderes políticos.

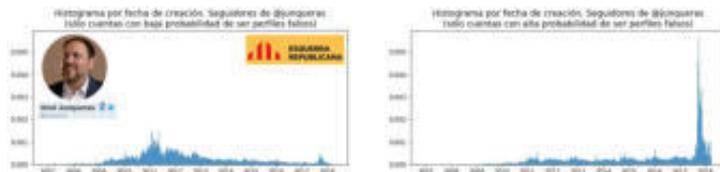
Siguen sobretodo a cuentas verificadas: personajes conocidos del espectáculo, medios de comunicación y políticos de distintas orientaciones en España. El **mayor pico de seguimientos se produjo a en la segunda mitad de 2017** y como son cientos de miles (posiblemente más de un millón), han hecho que el porcentaje de falsos seguidores de muchos políticos se haya disparado. Siguen sólo cuentas españolas desde su creación por lo que posiblemente sus

creadores también lo son.

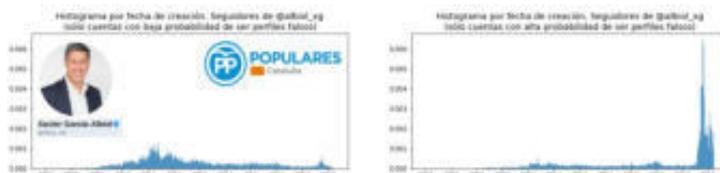
12. Los histogramas de los políticos

Hemos hecho el ejercicio de calcular **dos versiones del histograma** de fechas de creación sobre las cuentas de una serie de políticos: una con los seguidores reales y otra con los seguidores falsos. Obviamente la clasificación se ha realizado en base a criterios estadísticos por lo que algunas cuentas estarán en el grupo que no les corresponde aunque en porcentaje poco significativo. De estos criterios de clasificación se hablará en el siguiente apartado. La mayoría de los seguidores falsos siguen casi exclusivamente a cuentas influyentes españolas, incluidos políticos de distintos partidos, artistas, medios de comunicación etc.

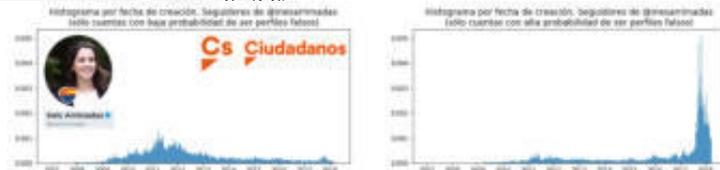
La cuenta utilizada para el primer ejemplo es la de Oriol Junqueras, aunque podría haber sido cualquier otra de las estudiadas. Observemos ambos histogramas, que expresan la fecha en que han sido creadas las cuentas que lo siguen.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_junqueras1.jpg). El histograma de la parte izquierda (cuentas de usuarios clasificados como reales) coincide bastante con los valores esperados para usuarios reales: un pico en 2011 y paulatina disminución en adelante. En el de la derecha (posibles cuentas de perfil falso) destaca el gran aluvión de seguimientos falsos en la segunda mitad de 2017. Muchas cuentas de perfil falso se crearon para apoyar tanto la postura catalanista como españolista. De hecho, el mayor pico de creación de cuentas falsas que hemos detectado tuvo lugar precisamente el 1 de octubre de 2017. Sin embargo hemos visto que **las cuentas de políticos de diferentes ideologías producen histogramas similares**. Obsérvese como todos las cuentas de políticos catalanes que se muestran presentan el mismo pico de seguidores falsos a finales de 2017:



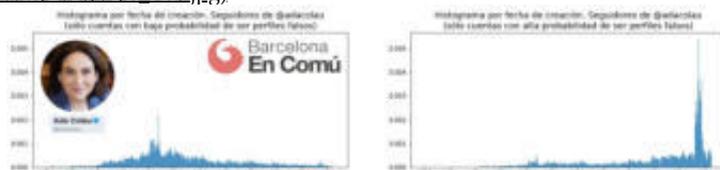
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_albiol_xg1.jpg).



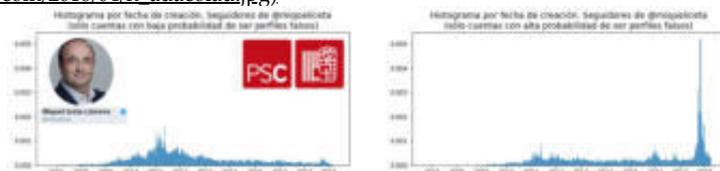
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_inesarrimadas.jpg).



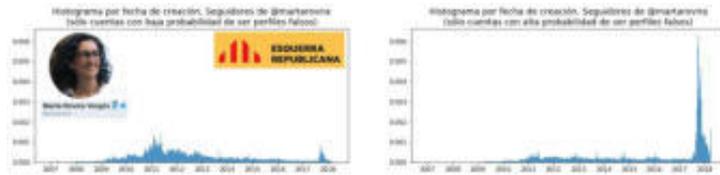
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_krls.jpg).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_adacolau.jpg).

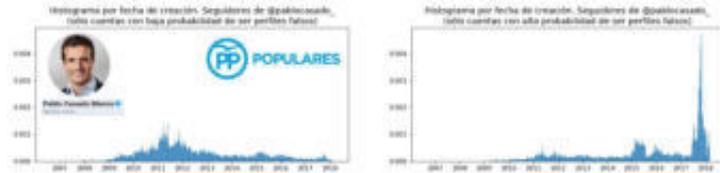


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_miqueliceta.jpg).

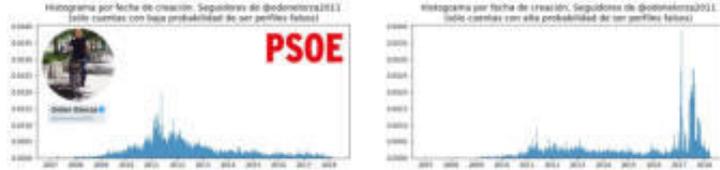


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_martarovira.jpg)

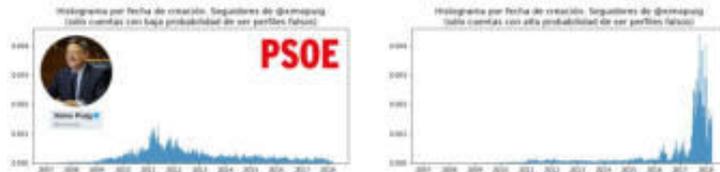
Con muchas de las cuentas de políticos del resto de España ocurre lo mismo: una repentina avalancha de seguimientos por parte de cuentas de perfil falso coincidiendo con los últimos meses de 2017.



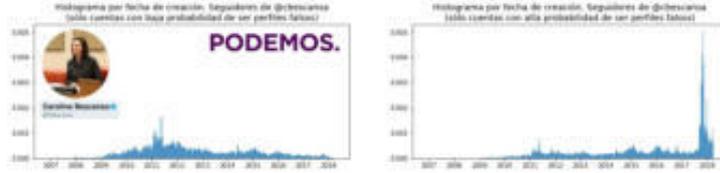
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/pablocasado.jpg>)



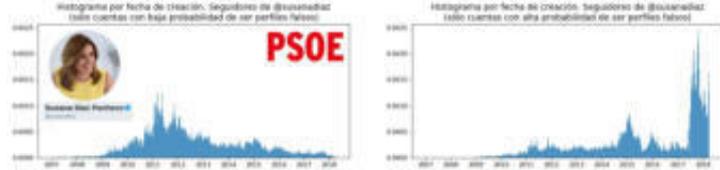
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/odonorza.jpg>)



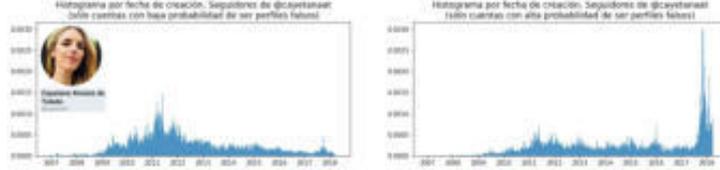
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ximopuig.jpg>)



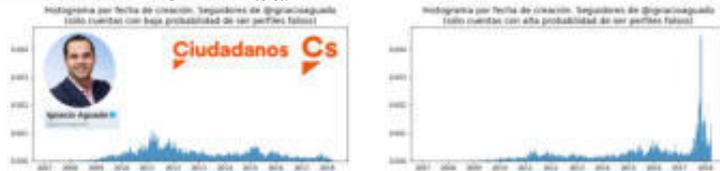
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_cbescansa.jpg)



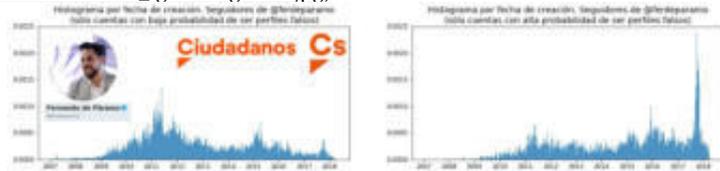
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/susanadiaz.jpg>)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_cayetanaat.jpg)



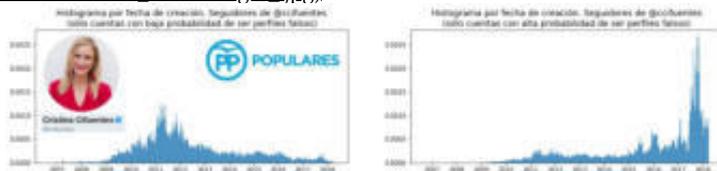
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_ignacioaguado.jpg)



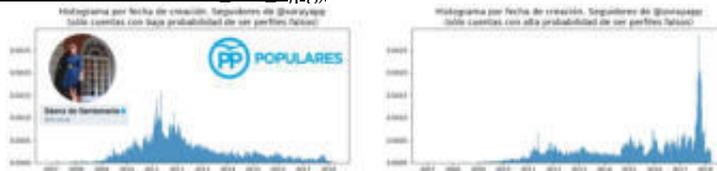
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_ferdeparamo.jpg)



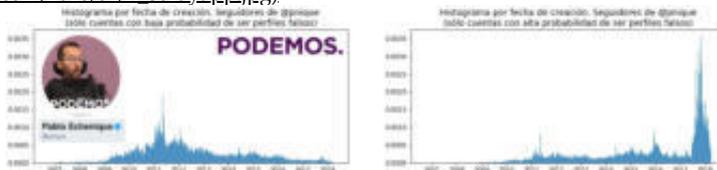
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_cristinasegui_.jpg)



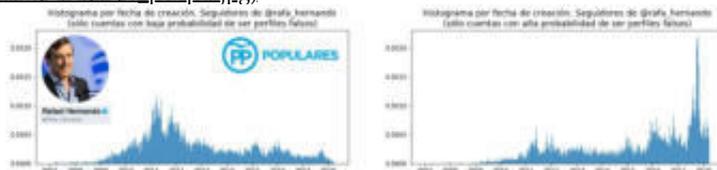
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ccifuentes_hist_f.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_sorayapp.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_pnique.jpg)

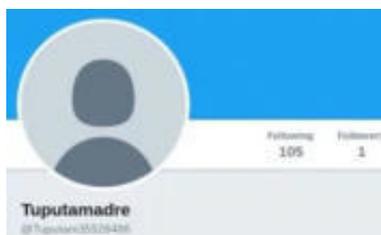


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_rafa_hernando.jpg)

La conclusión que se puede extraer de los anteriores histogramas de clase es que a partir de 2015, pero especialmente desde mediados de 2017 comienza a haber **seguimientos masivos** por parte de cuentas de perfil falso, que afecta a políticos de todos los signos políticos. Pensamos que hay dos componentes principales en estos seguimientos:

- una componente política, sobretodo debida a la polarización por el referendum del 1-O en Cataluña con miles de perfiles falsos creados para posicionarse a favor o en contra,
- una componente no política formada por cuentas que siguen sobretodo a cuentas verificadas de artistas, politicos, medios de comunicación, etc.

Estamos hablando de cientos de miles de cuentas de perfil falso que siguen a cuentas españolas relevantes y en particular a políticos españoles. A modo de ejemplo se puede descargar el siguiente [listado](http://www.mediafire.com/file/63ivf2nz8yr30dk/ejemplo_750000_seguidores_falsos_que_siguen_a_cuentas_politicas_espanolas.csv.7z) (http://www.mediafire.com/file/63ivf2nz8yr30dk/ejemplo_750000_seguidores_falsos_que_siguen_a_cuentas_politicas_espanolas.csv.7z) en el que figuran **más de 750.000 de estos seguidores falsos**.



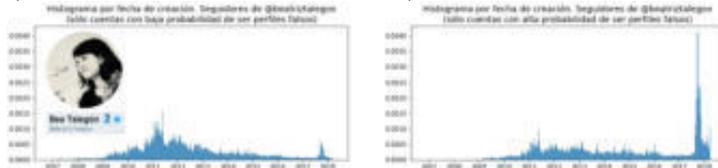
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ejemplo_pf.jpg)Ha sido elaborado con criterios muy restrictivos para evitar que se cuelen cuentas legítimas (ninguna de ellas tiene imagen de perfil ni ha emitido más de 1 tweet, etc). Por ello el número real de seguidores falsos made in Spain de los últimos años seguramente sea bastante mayor.

13. El caso de Beatriz Talegón

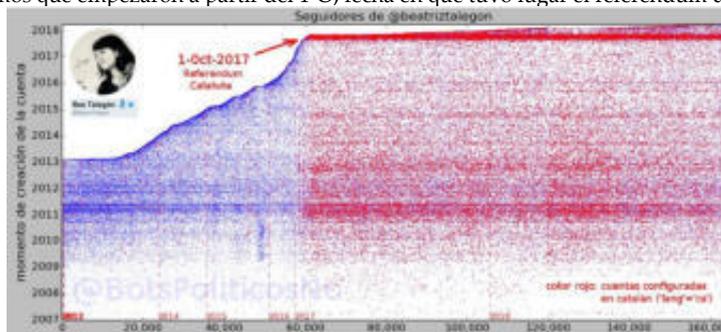
Le hemos prestado especial atención a la cuenta de Beatriz Talegón (@beatriztalegon) periodista en Diario 16 y anteriormente política del Partido Socialista. En febrero de 2018 denunció con este tweet que se le estaban “cambiando los seguidores reales por bots”.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/tweet_beatriztalegon.jpg) Al margen de la denuncia de que sus seguidores reales dejaban de seguir su cuenta sin dar consentimiento, la cual no tenemos manera de contrastar, está la percepción de Beatriz de que últimamente era seguida por muchas cuentas de perfil falso. En el histograma de fechas de creación aparece efectivamente ese pico de seguimientos masivos con cuentas creadas desde finales de 2017, también en la parte izquierda (cuentas clasificadas como usuarios reales).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/04/h_beatriztalegon.jpg) Se observa que los seguimientos comienzan de manera abrupta. Con el diagrama de compactación confirmamos que empezaron a partir del 1-O, fecha en que tuvo lugar el referendun de Cataluña.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/beatriztalegon_dc_a.jpg) En color rojo se han coloreado los seguidores configurados en idioma catalán. De manera clara se aprecia que muchos catalanes centraron su atención en Beatriz Talegón a partir del 1-O, debido a su posicionamiento a favor del referendun y sus denuncias de la violencia de Policía Nacional y Guardia Civil. Llama la atención la línea horizontal roja formada por miles de seguidores falsos creados en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2017. Hacia abajo de esa gruesa línea roja, ocupando la mayor parte del diagrama están los seguimientos procedentes en su mayor parte de usuarios reales (obsérvese que hay continuidad en las bandas horizontales naturales, apreciándose sobretodo en la de 2011).

En la cuenta de @beatriztalegon aparecieron efectivamente muchos seguidores del ámbito catalán a partir del 1-O, la mayoría de ellos falsos tal como le ha ocurrido a otras cuentas de políticos en España aunque en su caso de manera bastante acusada.

Preguntado Twitter España por este tema su [respuesta](https://elpais.com/elpais/2018/02/21/hechos/1519246345_920108.html) (febrero de 2018) fue la siguiente:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/twitterespana_perfil.jpg)

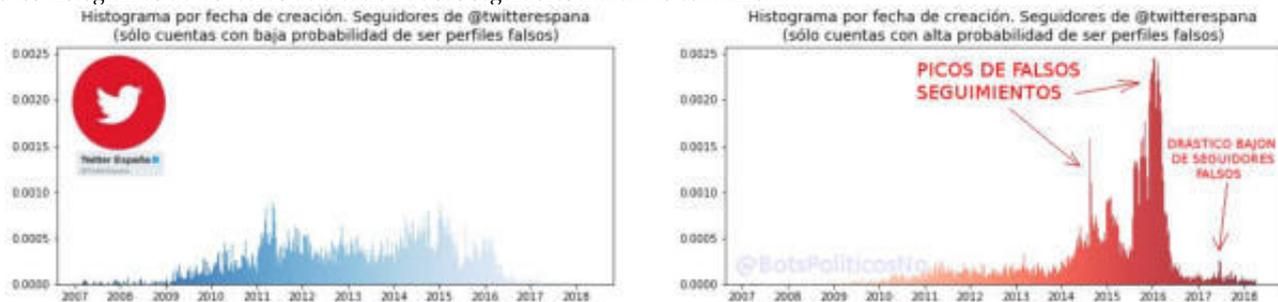
“Cuando una persona abre una cuenta en Twitter, intentamos mejorar su experiencia sugiriéndole perfiles a los que seguir en función de las preferencias que señale. Algunas personas tardan en poner una foto de perfil, o simplemente tuitean poco”.

En esta respuesta de Twitter España **no se hace referencia alguna a la alarmante cantidad de cuentas de perfil falso** que se están creando (algo que sin duda conocen), despatchando el problema del alarmante crecimiento de falsos seguidores con una explicación sobre “usuarios que tuitean poco” y “tardan en poner foto de perfil”.

14. ¿Tiene @TwitterEspaña seguidores falsos?

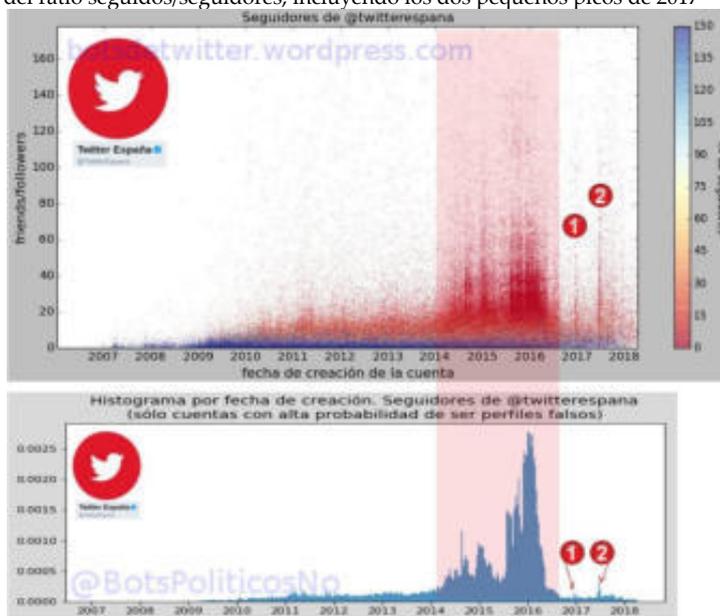
Llegados a este punto es lógico preguntarse qué resultados se obtendrán al examinar la cuenta oficial de la red social Twitter en España. ¿Tiene seguidores falsos? ¿Se verá también afectada por la eclosión de seguidores falsos de 2017?

La idea a priori es que @TwitterEspana no debería tener apenas falsos seguidores pues disponen de todos los medios para detectarlos y eliminarlos. Sin embargo los histogramas de las fechas de creación de sus seguidores indican lo contrario.



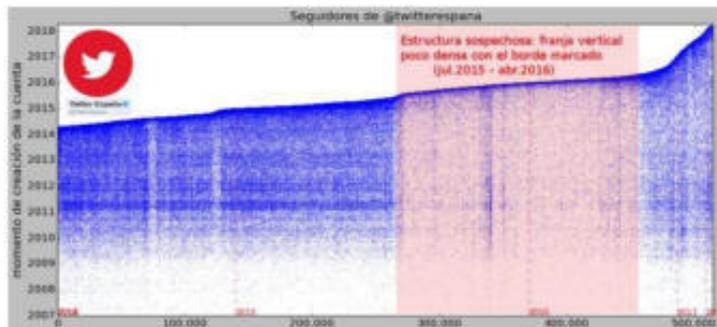
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/twitterespana_histogramas_de_clase1a.jpg) Llama la atención (histograma derecho) la existencia de decenas de miles de cuentas con características de falsos seguidores creadas a partir de 2014 pero sobretudo en 2015 y 2016. Pero también lo hace el hecho de que desde finales de 2016 los nuevos seguimientos de este tipo de cuentas se redujese drásticamente (zona plana). Sólo se aprecian dos leves picos puntuales (enero y mayo de 2017) anteriores a la eclosión de 2017, como si a partir de un determinado momento se hubiese puesto filtro a los nuevos seguidores.

Hay otro camino por el que se puede llegar a las mismas conclusiones. Es a través del diagrama de dispersión que relaciona la fecha de creación de los seguidores con el ratio seguidos/seguidores ya visto en el apartado 5. Los usuarios reales tienen generalmente valores bajos de este ratio por lo que es un buen indicador de la presencia de seguidores falsos. Precisamente donde el histograma apuntaba la presencia de falsos seguimientos masivos se obtienen ahora valores muy elevados del ratio seguidos/seguidores, incluyendo los dos pequeños picos de 2017



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/twitterespana_diagrama5a.jpg) Comparando ambos gráficos se aprecia una perfecta coincidencia. En el de arriba las cuentas seguidoras se han coloreado en función del número de seguidores que tienen ellas a su vez, como muestra la escala situada a la derecha. Los seguidores reales (color azul oscuro) se encuentran en la parte de abajo, y a medida que ascendemos aumenta la probabilidad de que sean falsos seguidores, muchos de los cuales no son seguidos por nadie.

En el diagrama de compactación de seguidores de @TwitterEspana se distingue una de las estructuras tratadas en el apartado 3.3 como sospechosas de seguimientos falsos. Consiste en una franja menos densa que el resto pero con un borde muy marcado, síntoma de seguimientos masivos por parte de cuentas de reciente creación.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/twitterespana_diagrama2a.jpg) Durante ese período @TwitterEspana gana unos 185.000 seguidores, de los cuales unos 150.000 se acumulan en el borde por ser de nueva creación. Como se vió anteriormente este tipo de diagrama no es el apropiado en casos como este donde la mayoría de los seguidores son nuevos.

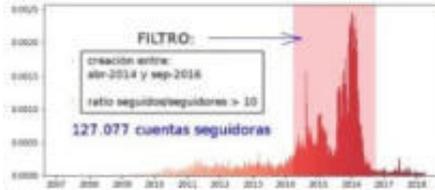
En este (http://www.mediafire.com/file/b9q30xa962con8q/twitterespana_seguidores_sin_actividad.csv) enlace se puede descargar una muestra de varios miles de los falsos seguidores de @TwitterEspana. Hemos incluido solamente el caso más extremo: cuentas sin imagen de perfil, que no han enviado tweets, no han dado likes, ni son seguidas por nadie y aún así han salido 8.500. Como estas, creadas todas ellas el mismo día.

seguidor	creacion	tw enviados	followers	FAVcount
caballeroenzo1	2016-03-12 00:02:35	0	0	0
esmeral94470586	2016-03-12 00:31:14	0	0	0
juancar12541702	2016-03-12 00:33:38	0	0	0
alejand92028287	2016-03-12 00:38:42	0	0	0
brunago11283539	2016-03-12 00:44:10	0	0	0
mariae0118891	2016-03-12 01:03:37	0	0	0
toceyri	2016-03-12 00:41:17	0	0	0
maritasuarezher6	2016-03-12 01:26:05	0	0	0
angelic57633671	2016-03-12 02:08:01	0	0	0
norali93336361	2016-03-12 02:35:26	0	0	0
chambillaroger	2016-03-12 03:09:02	0	0	0
eduposmar	2016-03-12 03:59:58	0	0	0
effollador7777	2016-03-12 04:07:08	0	0	0
angy87902971	2016-03-12 04:27:44	0	0	0
nacho_cinco	2016-03-12 08:23:58	0	0	0
josegua35687789	2016-03-12 08:32:23	0	0	0
jharcaromero	2016-03-12 12:38:30	0	0	0
karina_zelaya67	2016-03-12 12:49:49	0	0	0
aguedoiores	2016-03-12 13:08:56	0	0	0
fabric29612044	2016-03-12 13:14:05	0	0	0
dasmaries	2016-03-12 14:13:48	0	0	0
gerardo31502597	2016-03-12 14:33:11	0	0	0
leigue_cesar	2016-03-12 14:41:55	0	0	0
carolin88326760	2016-03-12 15:25:02	0	0	0
hmmoyaa	2016-03-12 15:26:09	0	0	0
ferreredondo	2016-03-12 16:54:32	0	0	0
calos86176322	2016-03-12 17:19:18	0	0	0
agfp98	2016-03-12 17:50:23	0	0	0
jorgega13021984	2016-03-12 17:50:07	0	0	0
dianaca89913048	2016-03-12 17:36:39	0	0	0
arinsonlara	2016-03-12 18:06:05	0	0	0
hanny_chika	2016-02-23 05:02:48	0	0	0
marlencordero4	2016-03-12 19:15:47	0	0	0
ahmed15841577	2016-03-12 19:29:03	0	0	0
andrek27324183	2016-03-12 19:58:04	0	0	0
andyandersoncr1	2016-03-12 20:51:59	0	0	0
matirod47227043	2016-03-12 20:58:02	0	0	0
taniamersedes	2016-03-12 21:43:03	0	0	0
pablo1161573942	2016-03-12 22:11:19	0	0	0
yeison75791594	2016-03-12 22:50:08	0	0	0
lupitam99224609	2016-03-12 23:11:24	0	0	0
yonatone2	2016-03-12 23:23:42	0	0	0
mceramconcurso	2016-03-12 23:59:46	0	0	0

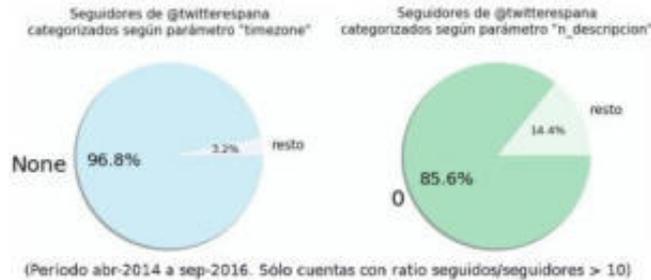
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/twitterespana_seguidores1a.jpg)

algunos de los seguidores falsos de @TwitterEspana

Analizaremos ahora las cuentas que siguieron masivamente a @TwitterEspana entre abr-2014 y sep-2016 y que dan lugar a los grandes picos del histograma. Si tomamos aquellos que presentan valores superiores a 10 en el ratio seguidos/seguidores nos salen unos 127.000.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/twitterespana_filtro.jpg) Hemos encontrado que el 96% de ellos han dejado sin configurar la zona horaria, algo común en las cuentas de perfil falso. Por otra parte el 85% han dejado vacío el campo dedicado a la descripción del usuario, algo poco normal en los usuarios reales.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/twitterespana_filtro1c.jpg) Añadiendo a lo anterior el dato de que la media de seguidores que presentan es sumamente baja (en torno a 5 seguidores) extraemos la conclusión de que un porcentaje significativo de esos 127.000 seguidores de @TwitterEspana podrían ser falsos. Este (http://www.mediafire.com/file/29319f92s7cn90i/Seguidores_sospechosos_de_twitterespana.csv.7z/file) fichero contiene **más de 75.000 de estas cuentas altamente sospechosas que siguen a @TwitterEspana**, muchas de las cuales enviaron varios tweets al ser creadas pasando a continuación a un estado inactivo en el que llevan ya varios años.

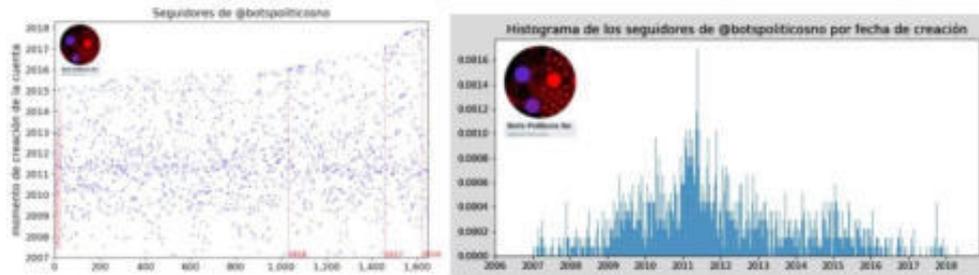


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/st_ejemplo1b.jpg).

15. Analizamos nuestra propia cuenta, @BotsPolíticosNo

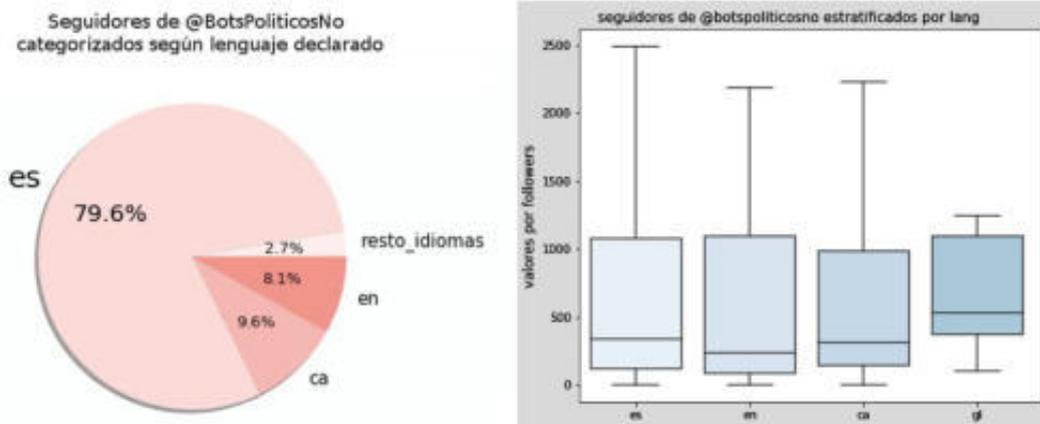
No estaría bien que después de estudiar tantas cuentas no incluyésemos el análisis de la nuestra. En el momento de escribir estas líneas la cuenta @BotsPolíticosNo tiene 1.649 seguidores.

Estos son el diagrama de compactación y el histograma de fechas de creación de seguidores de la cuenta @BotsPolíticosNo. La poca densidad de los puntos en el diagrama y el aspecto pixelado del histograma son normales en las cuentas con este rango numérico de seguidores.



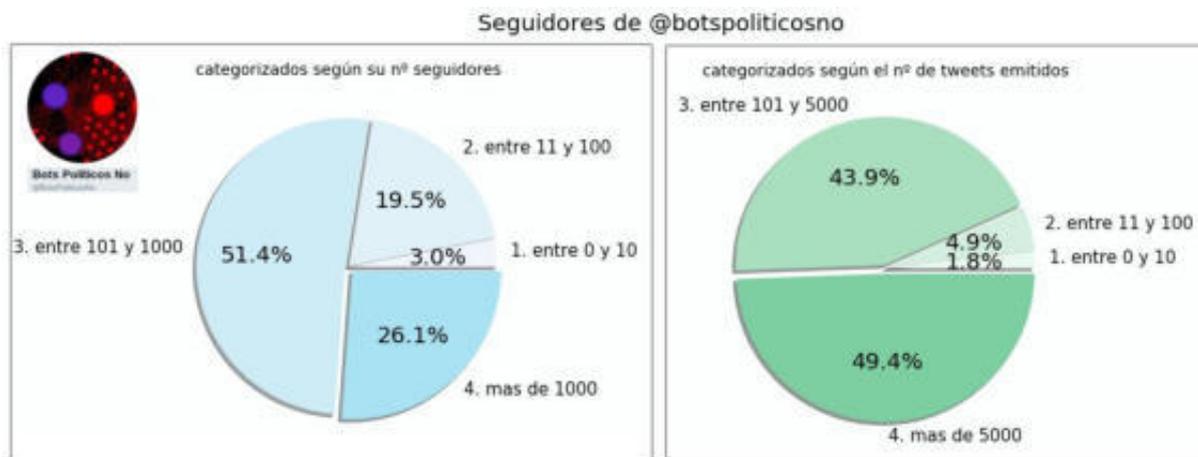
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/botspoliticoseno_diagramacompectacion_histograma.jpg)En el histograma (derecha) el pico máximo en la fecha de creación de los seguidores está como era de esperar en 2011, seña de identidad de la mayoría de cuentas españolas. Su traducción en el diagrama de compactación es la banda horizontal más densa que aparece en torno a ese año. Se observa que la eclosión de seguidores falsos de 2017 no parece haber afectado de forma significativa a @BotsPolíticosNo. Volviendo al histograma, observando la pendiente descendente desde 2011 tenemos una nueva ocasión para percibir la disminución continua de altas de nuevos seguidores reales en Twitter.

La distribución del lenguaje declarado por nuestros seguidores se muestra en el diagrama circular: 79,6% de nuestros seguidores configuran su cuenta en español, 9,6% en catalán, etc.

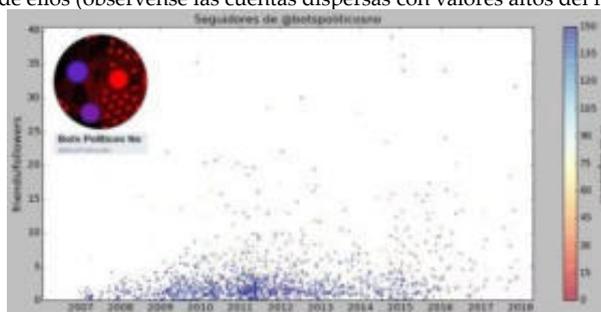


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/botspoliticoseno_lang_seguidores_y_media_followers_seguidores.jpg)El gráfico de la derecha es un diagrama de caja (boxplot) que muestra el número medio de seguidores que tienen a su vez nuestros seguidores si los agrupamos según el lenguaje que tienen configurado. Están todos por debajo de los 500, excepto en el caso de los seguidores en gallego, que es algo mayor.

Los siguientes diagramas circulares muestran la categorización de nuestros seguidores en función de sus propios seguidores y el número de tweets que han enviado.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/botspoliticoso_dc.jpg) Actualmente la mayoría de nuestros seguidores presentan actividad y son seguidos por un número consistente de cuentas. Al observar el ratio seguidos/seguidores de las cuentas que siguen a @BotsPoliticosoNo, en la mayoría de los casos el ratio se mantiene por debajo de 10 siendo la media inferior a cinco tal como cabe esperar cuando hay poca presencia de seguidores falsos. Sin embargo nuestra cuenta tampoco está libre de ellos (obsérvense las cuentas dispersas con valores altos del ratio).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/botspoliticoso_ratio_seguidos_seguidores2a.jpg)

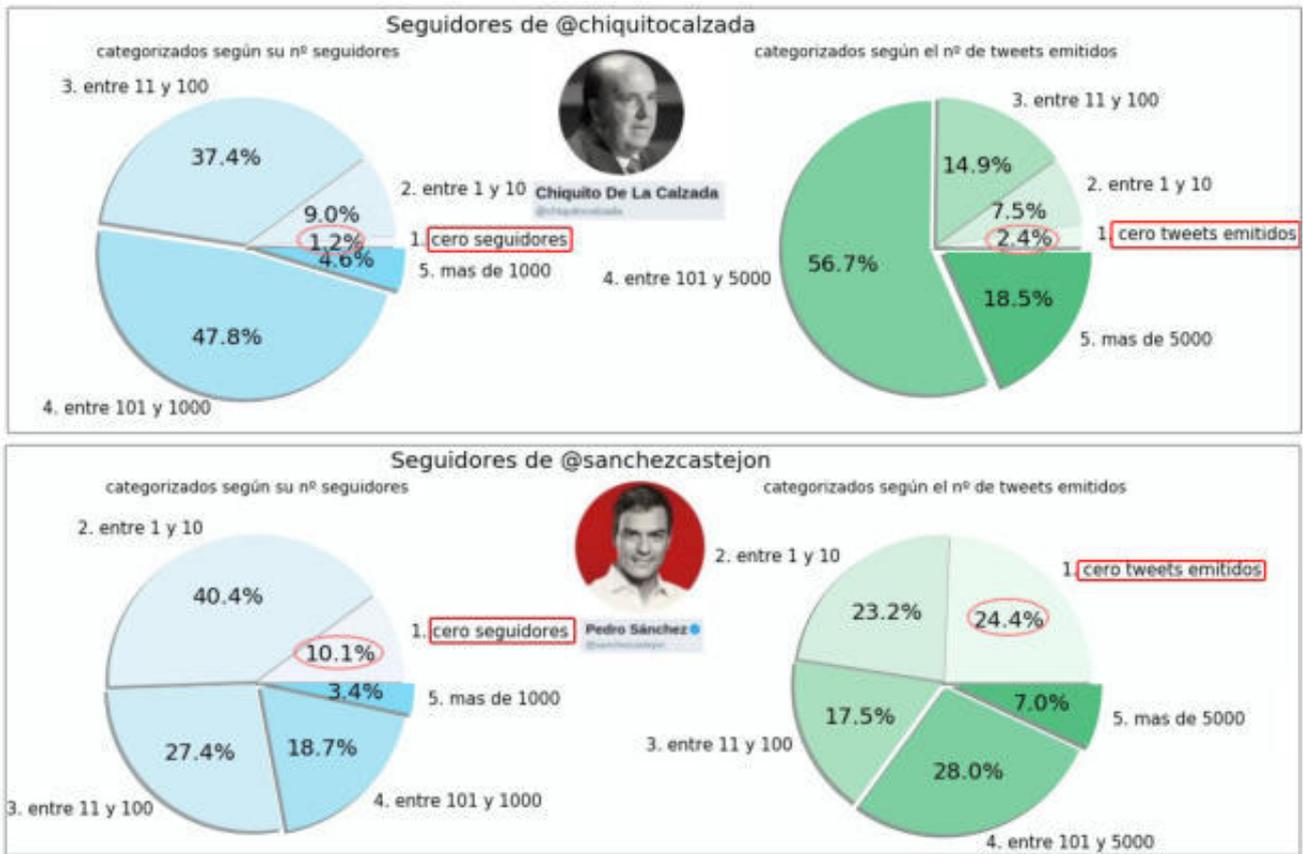
PARTE 4: ¿QUÉ CUENTAS PRESENTAN MÁS SEGUIMIENTOS FALSOS?

En esta última parte se aborda la construcción de rankings que sirvan para poder ordenar de forma rápida una serie de cuentas en función de su contenido en seguidores falsos.

16. Comparación de cuentas en función de los falsos seguimientos

Hemos visto cómo con los diagramas de compactación es posible detectar falsos seguidores. Sin embargo para poder comparar o clasificar grupos de cuentas en función del número de falsos seguimientos que presentan es necesario recurrir a la estadística.

Existen ciertas configuraciones de los parámetros proporcionados por la API de Twitter que son más probables de encontrar en cuentas de perfil falso, como tener pocos seguidores, carecer de imagen de perfil, poca o nula actividad emisora, etc. Como ejemplo compárense una cuenta con pocos seguidores falsos (@chiquitocalzada) con la de un político de primera línea (el presidente @sanchezcastejon). Sin nos fijamos en el porcentaje de seguidores que a su vez no son seguidos por ninguna cuenta veremos que es mucho mayor en el caso del político. Y lo mismo ocurre si al mirar el número de tweets emitidos por los seguidores de cada uno.



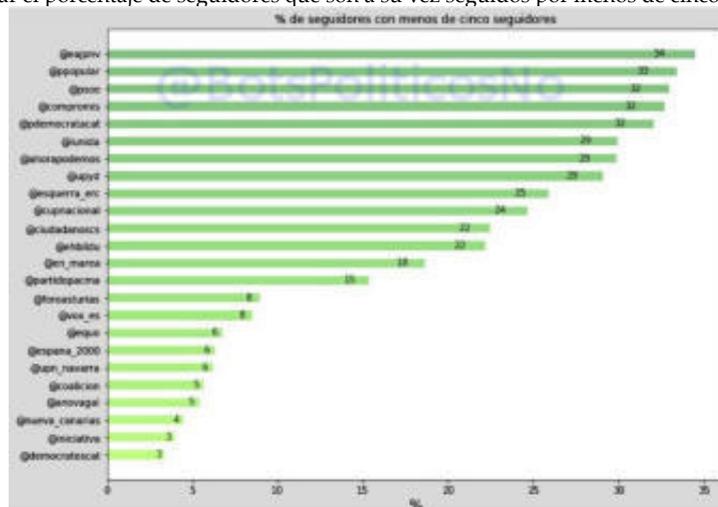
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/cero_seguidores_comparativa1.jpg)El nº de cuentas con cero seguidores y con cero tweets emitidos se multiplica aproximadamente por 10 en el caso de @sanchezcastejon, pero lo mismo ocurre con cualquier otro político de primera línea debido a que este tipo de cuentas tienen muchos seguidores falsos.

Los siguientes ratios pueden servir de ayuda para comparar la posición relativa de un grupo de cuentas en relación a falsos seguimientos, aunque no deben ser tomados como una medida absoluta de estos. Los grupos de cuentas que hemos comparado son tres: las de los principales **partidos políticos**, las de algunos de los **políticos más influyentes en redes sociales** y las cuentas de **empresas del Ibex 35**.

16.1 Comparativa de cuentas oficiales de partido

Porcentaje de seguidores con cero (o pocos) seguidores

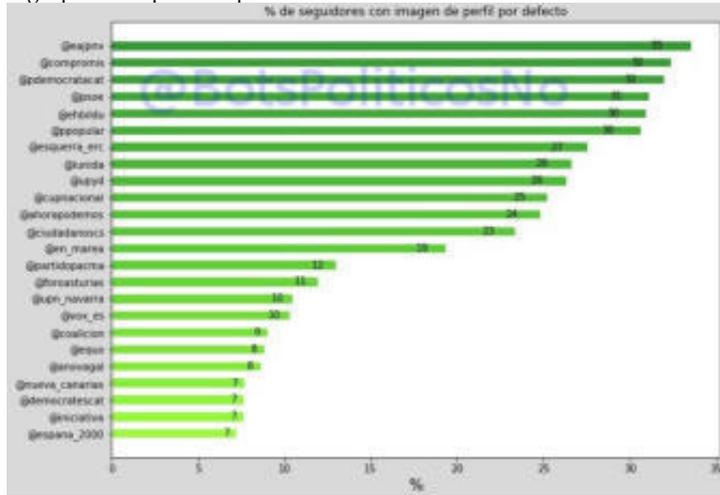
Los seguidores falsos son por lo general cuentas que siguen a muchas, pero son seguidas por muy pocas. Este ratio se calcula dividiendo el número de seguidores de una cuenta que a su vez no son seguidos por ninguna, y dividiéndolo entre el número total de seguidores de dicha cuenta. Una variación consiste en considerar los seguidores con menos de un número determinado de seguidores. Estos son los resultados para las cuentas de los principales partidos políticos en España al calcular el porcentaje de seguidores que son a su vez seguidos por menos de cinco cuentas.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ratio_menos_cinco_seguidores_partidos1b.jpg)Los partidos que según este ratio cuentan con menos seguidores falsos son los de la parte de abajo de la tabla. Los cinco partidos con mayor porcentaje de seguidores con menos de cinco seguidores son: PNV, PP, PSOE, COMPROMIS y PDeCAT (sucesor de Convergencia).

Porcentaje de seguidores sin imagen de perfil

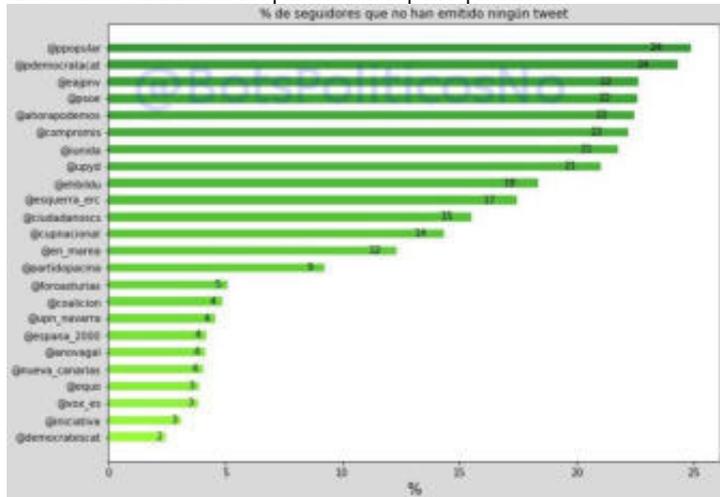
Es normal entre los falsos seguidores de peor calidad que tengan sin modificar la imagen de perfil que viene por defecto. Este ratio refleja el peso de este tipo de seguidores sobre el total. Para el grupo de los partidos políticos tenemos



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ratio_imagen_perfil_por_defecto_partidos1b.jpg)Las cinco cuentas oficiales con más seguidores de este tipo son las de PNV, COMPROMIS, PDeCat, PSOE y BILDU. En general los resultados son parecidos a los del ratio anterior.

Porcentaje de seguidores con cero (o pocos) tweets emitidos

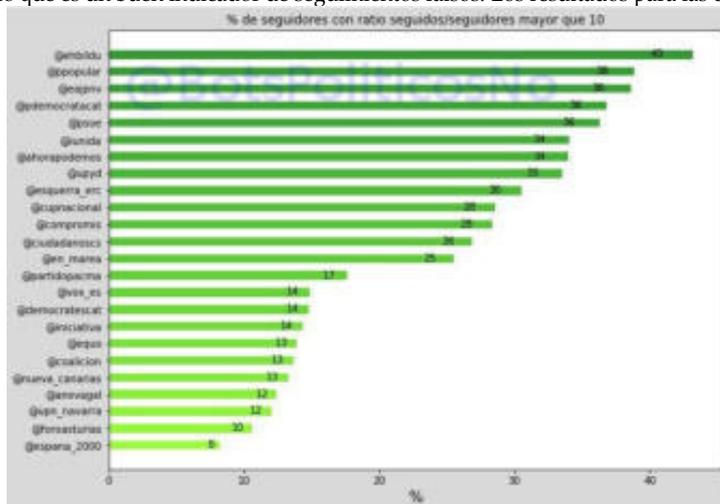
Recoge el porcentaje de seguidores con nula actividad emisora. Una variación de este ratio consiste en considerar los seguidores con menos de un número determinado tweets emitidos. Las cuentas oficiales de los partidos en España quedan así:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ratio_cero_tweets_emitidos_partidos1b.jpg)Los peores lugares en este caso son para: PARTIDO POPULAR, PDeCAT, PNV, PSOE y PODEMOS

Porcentaje de seguidores con un alto ratio seguidos/seguidores

Por lo general el ratio que se obtiene al dividir el número de cuentas seguidas entre el número de seguidores no suele tener valores altos. En este caso se ha calculado el porcentaje de seguidores cuyo ratio resulta ser mayor que 10, es decir, 10 veces más seguidos que seguidores. En los falsos seguidores los valores de este ratio se disparan, por lo que es un buen indicador de seguimientos falsos. Los resultados para las cuentas oficiales de los partidos son:

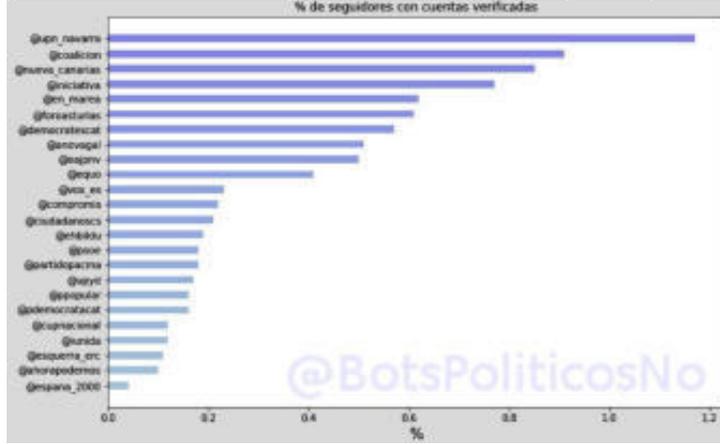


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ratio_seguidos_seguidores1b.jpg)Los mayores porcentajes de seguidos / seguidores se obtienen para BILDU, Partido Popular, PNV, PDeCat y PSOE.

De la misma forma también es posible comparar un grupo de cuentas en función de la "calidad" de los seguidores medida a través de ciertos indicadores:

Porcentaje de cuentas verificadas

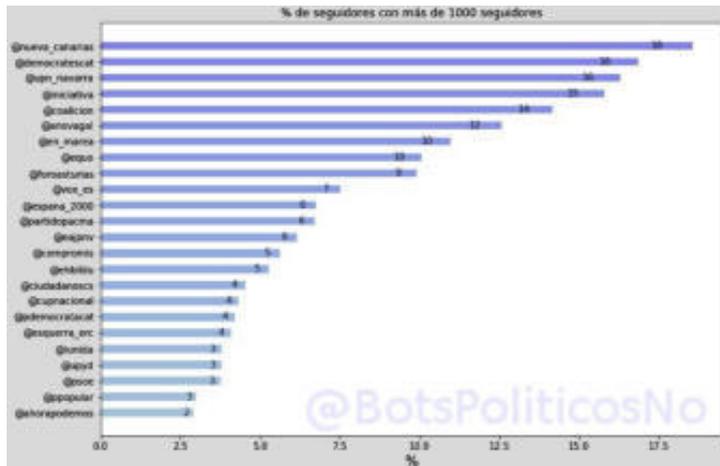
Una cuenta se marca como verificada cuando desde Twitter se estima que su propietario es una persona de interés público. Son relativamente muy pocas, por lo que los porcentajes de seguidores verificados son siempre muy bajos. Esta es la comparativa para las cuentas oficiales de partido.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ratio_verificadas1b.jpg) Los partidos que aparecen mejor situados (mayor % de cuentas verificadas) son precisamente algunos de los que anteriormente daban valores medios o bajos de seguimientos falsos: UPN, Coalición Canaria, Nueva Canarias, Iniciativa y En Marea.

Porcentaje de seguidores con más de 1000 seguidores

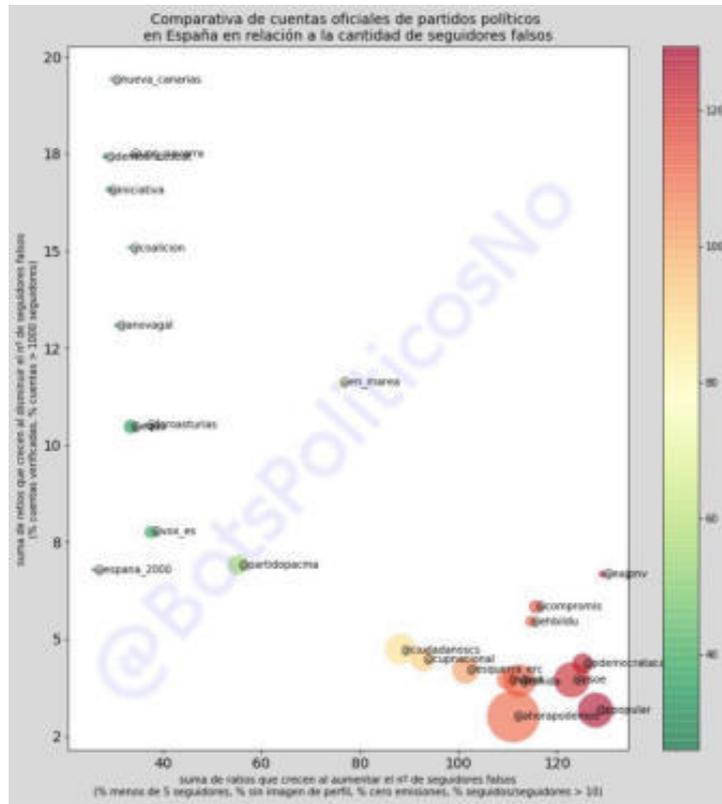
El porcentaje de seguidores que son a su vez seguidos por más de 1000 cuentas. Este ratio en general baja cuantos más falsos seguidores tiene una cuenta.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ratio_seguidores_con_mas_de_mil_seguidores1b.jpg) Las primeras posiciones siguen ocupadas por partidos de ámbito autonómico, y los últimos puestos para partidos de ámbito nacional más cargados de falsos seguidores.

Resultados por partido político

Todos los resultados anteriores se pueden resumir en el siguiente diagrama donde cada cuenta oficial aparece situada en relación a su contenido en seguidores falsos. Insistimos en que estos resultados no deben interpretarse en términos absolutos sino únicamente como forma de comparar cuentas en términos relativos. Cada eje muestra la suma de los ratios que acabamos de ver: en el eje horizontal los ratios que crecen cuando aumenta el número de seguidores falsos y en el eje vertical los que disminuyen. Somos conscientes de que este método no es perfecto pero debido a su simplicidad y para el propósito que tiene pensamos que es válido pues diferencia de manera clara las cuentas cargadas de falsos seguidores de las que no lo están.



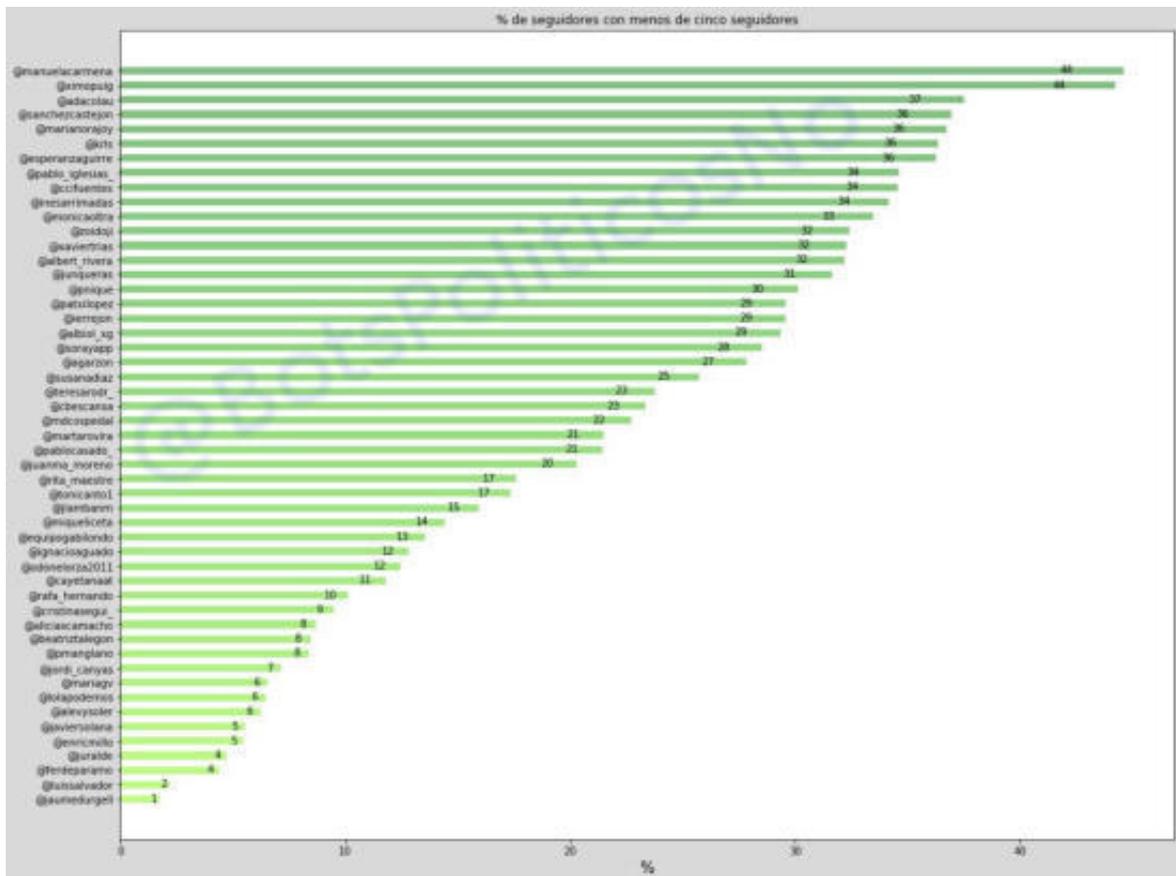
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/comparativa_partidos_espana_a.jpg)Cuanto más hacia la derecha más seguidores falsos tienen las cuentas. Los valores del eje x sirven para establecer posiciones relativas pero no para cuantificar el % de seguidores falsos. El tamaño de cada círculo viene dado por el número de seguidores de las cuentas, que aparecen divididas en dos grupos diferenciados.

El primero, en la parte izquierda y color cercano al verde, está formado por cuentas de partido con menos presencia de falsos seguidores. Corresponden a partidos del ámbito autonómico mayoritariamente, aunque también encontramos pequeños partidos a nivel estatal. Cuanto más arriba mayor porcentaje de seguidores de “calidad”, entendiendo por esta los seguidores con cuenta verificada o con más de 1.000 seguidores. Está formado por las cuentas de Nueva Canarias, UPN, Democrates de Catalunya, Iniciativa per Catalunya, Coalición Canaria, Anova, Foro Asturias, Equo, Vox, España 2000, PACMA y En Marea.

El segundo, abajo a la derecha y en color cercano al rojo, está formado por las cuentas de partido con más presencia de falsos seguidores. Encontramos a todos los grandes partidos nacionales, pero también a algunos autonómicos. Son PNV, Partido Popular, PdeCat, PSOE, Compromis, Bildu, PODEMOS, Izquierda Unida, UPyD, ERC, CUP y Ciudadanos.

16.2 Comparativa de cuentas de personajes políticos

Se han calculado los mismos ratios que en el caso anterior para comparar las cuentas de personas de la política con presencia relevante en redes sociales. Para seleccionarlos se ha consultado la lista de influencers (<http://topinfluencers.es/map/>) de los principales partidos, eligiendo aquellos con mayor número de seguidores en Twitter. Por simplicidad, en esta ocasión mostraremos únicamente el ranking de número de seguidores que a su vez son seguidos por menos de cinco cuentas, y seguidamente la comparativa.



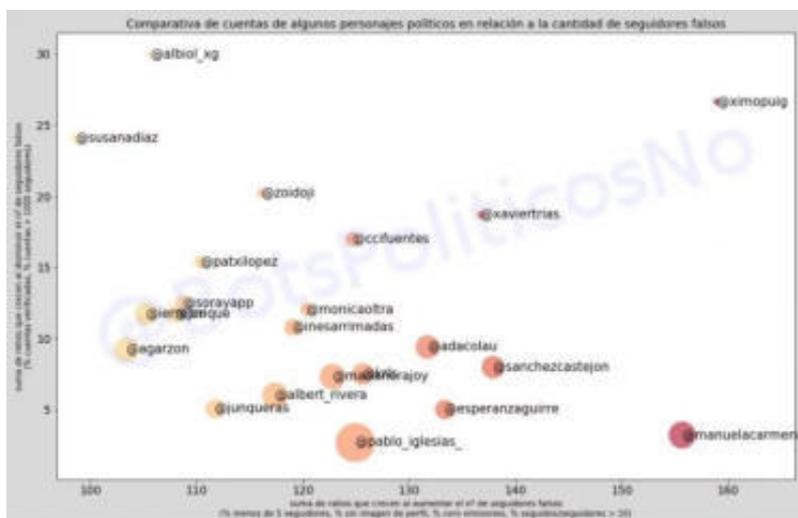
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/ratio_menos_cinco_seguidores_politicos1a.jpg)

El 44% de los seguidores de @manuelacarmena y @ximopuig tienen menos de cinco seguidores. También con porcentajes altos aparecen @adacolau, @sanchezcastejon, @marianorajoy, @krls, etc. Al igual que con las cuentas de partido si tenemos en cuenta el resto de los criterios es posible representar las posiciones relativas de los principales políticos en cuanto a falsos seguimientos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/comparativa_politicos_1a.jpg)

Abajo a la derecha está el grupo de los políticos que tienen más peso de seguidores falsos. Ampliamos para ver con mayor claridad las cuentas (el tamaño es proporcional al número de seguidores totales):



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/comparativa_politicos_con_mas_sf1a.jpg)

Son las cuentas de Ximo Puig, Manuela Carmena, Pedro Sánchez, Xavier Trias, Esperanza Aguirre, Ada Colau, Carles Puigdemont, Pablo Iglesias, Cristina Cifuentes, Mariano Rajoy, Mónica Oltra, Inés Arrimadas, Albert Rivera, Juan Ignacio Zoido, Oriol Junqueras, Patxi López, Soraya Saenz de Santamaría, Pablo Echenique, Xavier García Albiol, Iñigo Errejón, Alberto Garzón y Susana Díaz.

16.3 Comparativa de las cuentas del Ibx 35

De la misma forma y con el mismo método se han comparado las cuentas de las empresas del Ibx 35. El resultado muestra que casi todas ellas se mueven en valores bastante similares, muy inferiores a los de las cuentas políticas.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/05/comparativa_empresas_ibex35_a.jpg)

Como comparación con los grupos anteriores (partidos y personajes políticos), mientras que los partidos con más seguidores falsos se movían en valores del eje X entre 90 y 130, y los personajes políticos entre 100 y 160, las empresas del Ibx 35 mayoritariamente no llegan a 50. Sólo sobresalen con valores mayores **MEDIASET** seguida de **REPSOL**.

PARTE 5: UTILIZANDO LO APRENDIDO

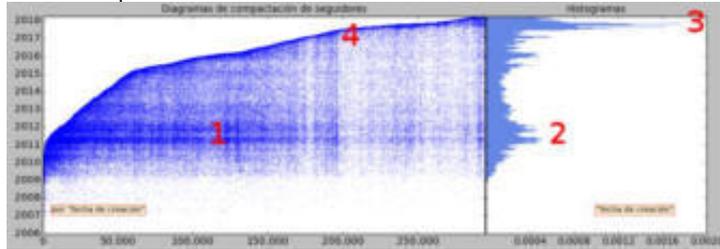
Esta parte está dedicada a quienes han llegado hasta aquí y todavía no tienen prisa por saltar a las conclusiones. Se pretende aplicar lo aprendido y profundizar algo más utilizando algunas de las cuentas estudiadas en el apartado anterior.

17. La matriz combinada y otras cosas

Hasta ahora hemos trabajado con dos clases de **diagramas de compactación de seguidores** y también con **histogramas**. El diagrama de compactación son un tipo de diagrama de dispersión en el cual los seguidores se van acumulando en el eje x por falta de espacio. Según la variable mostrada en el eje y podemos visualizar de manera óptma los falsos seguidores “nuevos” (efectúan el seguimiento al ser creados) o “existentes” (siguen días, meses o años después de ser creados).

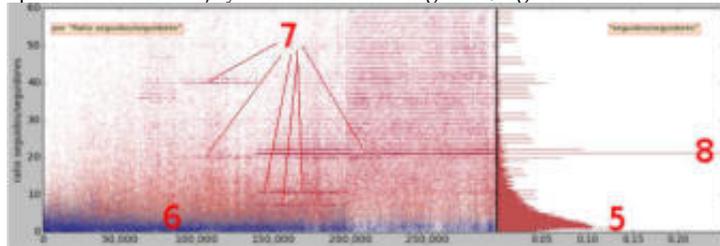
Matriz combinada

Si a cada clase de diagrama de compactación le asociamos un histograma cuya variable sea precisamente la representada en el eje y del diagrama de compactación obtenemos una estructura de este tipo:



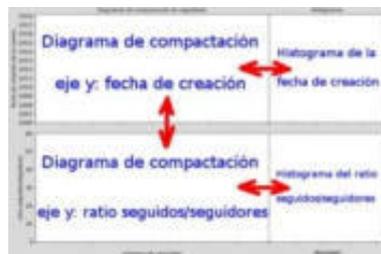
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/matriz_combinada_fc_2.jpg)En el histograma está representada la densidad de la “fecha de creación” de los seguidores. Los máximos indican que en esas fechas se crearon más cuentas seguidoras que en el resto. Las bandas horizontales más oscuras de 2011 y 2012 (1 en rojo) aparecen en el histograma como dos picos (2). Esos dos máximos son superados en 2017 (3) por el pico formado por la eclosión de seguidores falsos de la que se ha hablado en la parte 3, y que se muestran en el diagrama de dispersión como un borde más oscuro a partir de (4).

Como acabamos de ver, la asociación diagrama de compactación-histograma ligados a la variable “fecha de creación” funciona como una única estructura. Lo mismo ocurre si ahora representamos en el eje y la variable “ratio seguidos/seguidores”.

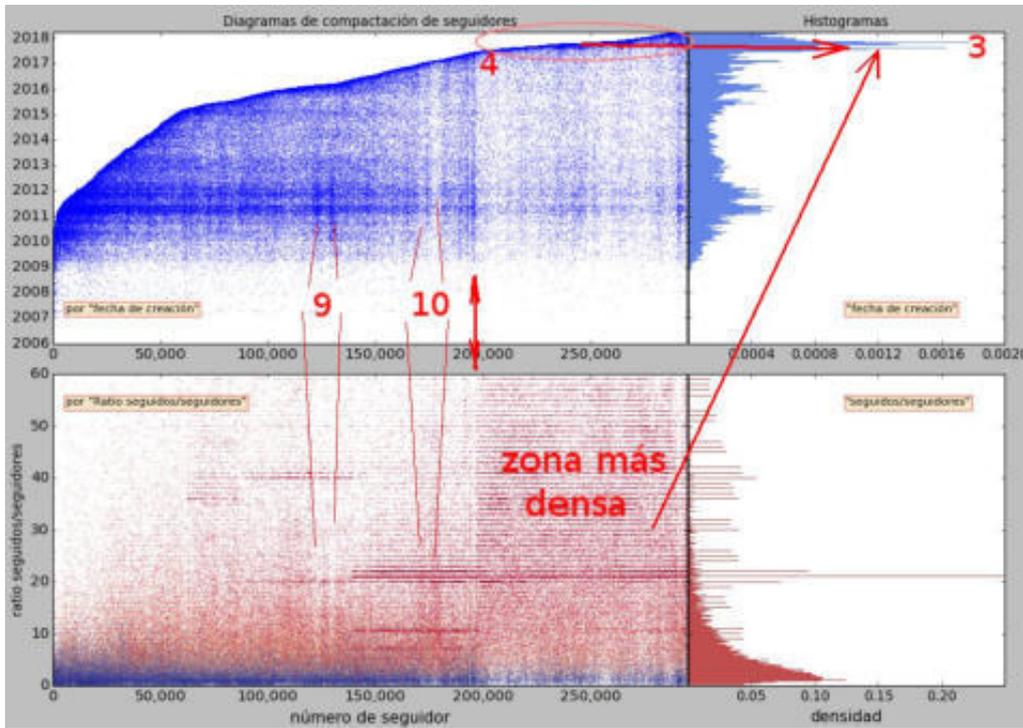


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/matriz_combinada_rss_2.jpg)Este ratio expresa cuantas veces es mayor el número de cuentas seguidas que el de seguidores. Por lo general los usuarios reales no suelen reportar valores elevados de este ratio, tomando un valor medio cercano a 2. En el histograma, marcado como (5), tenemos un máximo que expresa el valor más frecuente para el ratio seguidos/seguidores por parte de los seguidores reales. En el diagrama de compactación se han coloreado de azul los seguidores que tienen a su vez más seguidores y de rojo los que tienen menos. Se puede asimilar el color azul para los seguidores reales (6) y el rojo para los falsos, con una zona de indefinición entre ambos. Los seguidores falsos presentan valores altos del ratio y en ocasiones dan lugar a estructuras artificiosas (7) como esas líneas horizontales. En este caso muchos de los seguidores falsos tienen un ratio cercano a 20, dando lugar a el máximo absoluto del histograma: una artificial línea horizontal (8) que denota miles de seguidores falsos presentando el mismo ratio seguidos/seguidores. También aparecen en el histograma otras líneas horizontales más pequeñas, todas ellas indicadores de seguidores falsos.

Pero aquí no acaba todo. Podemos ensamblar las dos estructuras que acabamos de ver formadas casa una de ellas por un diagrama de compactación y su histograma asociado formando una **matriz combinada** en la cual se puede encontrar también una asociación vertical entre ambos diagramas de compactación.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/matriz-combinada1.jpg>)El resultado de combinar los cuatro gráficos es esta matriz combinada, en la que además de las relaciones horizontales comentadas también es posible establecer conexiones en vertical.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/matriz-combinada3.jpg>) El punto marcado antes como (4) indica el comienzo de la eclosión de seguidores falsos que tuvo lugar en España en 2017. La zona marcada con un círculo naranja muestra cómo se acumulan en el borde todos esos seguidores falsos “nuevos”, dando lugar a una franja vertical menos densa por debajo. Si ahora miramos la parte de abajo vemos que esa misma zona es ahí más densa mostrando ahora todos esos seguidores falsos ya que tienen un elevado ratio seguidos/seguidores. Esa misma lógica se puede apreciar en las dos delgadas franjas señaladas por (9). Son dos momentos de alta tasa de seguimientos reales. En este caso en la parte de arriba están más densas y por contra en el gráfico inferior aparecen dos menos densas. En (10) es el caso contrario: más seguidores falsos provocan mayor densidad abajo y menor densidad arriba.

Diagrama de dispersión fecha de creación x ratio seguidos/seguidores

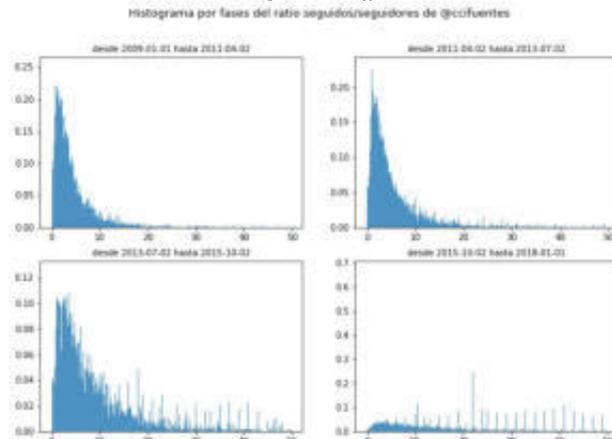
La matriz combinada es una herramienta potente que proporciona mucha información visual. Aún así su uso puede complementarse con este diagrama de dispersión al que puede asociarse el histograma de la variable seguidos/seguidores.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/dd_fecha creacion_ratios1.jpg) Es una variación del gráfico anterior. En este caso el eje x representa la fecha de creación de las cuentas seguidoras, independientemente de en qué momento se haya producido el seguimiento. En el eje y continúa mostrándose el ratio seguidos/seguidores. La cuenta estudiada, al igual que en el caso anterior, pertenece a Cristina Cifuentes @ccifuentes. Se puede constatar en primer lugar que los seguidores reales (color azul) son más escasos a medida que aumenta la fecha de creación de las cuentas. Desde 2011 aparecen bastantes seguidores falsos, pero es a partir de 2015 donde se aprecia la presencia tremendamente masificada de seguidores falsos.

Histograma por fases

Otra camino que nos lleva a afirmar que a partir de 2015 tuvo lugar la creación masiva de seguidores falsos en España es a través del histograma por fases. Consiste sencillamente en calcular el histograma de la variable seguidos/seguidores para diferentes períodos. Hemos dividido el tiempo de vida de la cuenta @ccifuentes en cuatro fases, para cada una de las cuales hay un histograma.



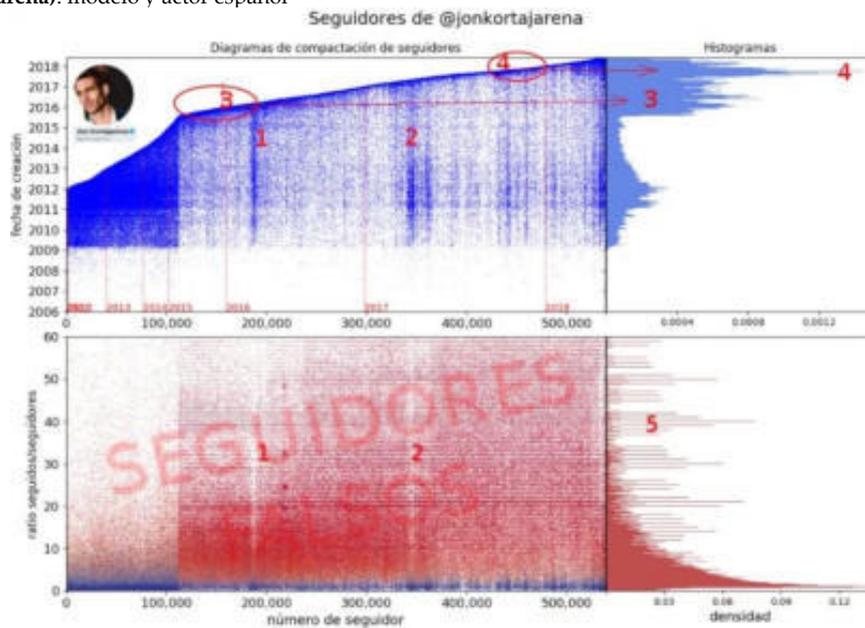
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/histograma_rss_por_fases_cifuentes.jpg) El primero de ellos toma la forma que se puede esperar cuando la mayoría de los seguidores son reales. Son los seguidores de @ccifuentes cuyas cuentas han sido creadas entre 2009 y 2011. Vemos como a medida que se suceden las fases se va desdibujando la forma primitiva, aumentando el número de seguidores con valores altos del ratio seguidos/seguidores. En el último histograma la forma está totalmente irreconocible, ya que a partir de 2015 la inmensa mayoría de los seguidores son falsos.

18. Análisis de algunas cuentas

Como práctica en la que utilizar las herramientas mostradas en el apartado anterior se analizarán varias cuentas. Conviene recalcar nuevamente que las cuentas de personajes conocidos suelen ser un imán para los seguidores falsos por lo que la presencia de estos **podría ser no deseada o incluso desconocida** por sus propietarios.

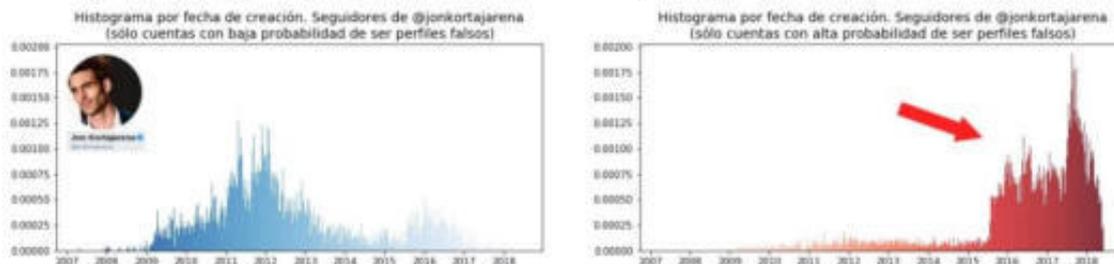
CUENTAS NO POLÍTICAS

Jon Kortajarena (@jonkortajarena): modelo y actor español



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/jonkortajarena_matriz.jpg) Las marcas 1 y 2 reflejan momentos de elevado incremento de seguidores reales que en el gráfico de arriba aparecen como franjas verticales densas y en el de abajo justo lo contrario. Las marcas 3 y 4 (en el borde) son períodos de gran afluencia de miles de seguidores falsos “nuevos” (siguen en el momento de ser creados), que dan lugar a los abultados registros del histograma asociado, con un máximo absoluto en 4. Dicho máximo indica la gran cantidad de seguidores falsos creados en 2017 que siguen a esta cuenta. Hasta 2015 el crecimiento es normal para la cuenta de un famoso. A partir de esa fecha desciende bruscamente la pendiente del diagrama de compactación y comienza la llegada masiva de seguidores falsos, en rojo en el diagrama de abajo. La marca 5 muestra las artificiales líneas horizontales que aparecen en el histograma asociado.

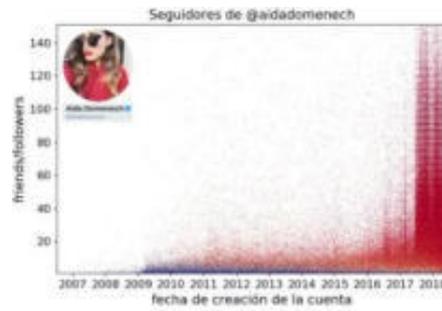
Esa aparición súbita de seguidores falsos queda perfectamente reflejada en los histogramas por clase:



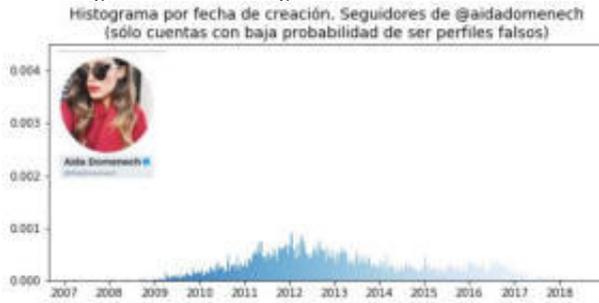
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/jonkortajarena_histograma.jpg)

Aida Domenech (@aidadomenech) “Dulceida”: bloguera e influencer

Otro caso más de masificación de seguidores falsos a partir de 2015 tal como muestra el diagrama de dispersión:



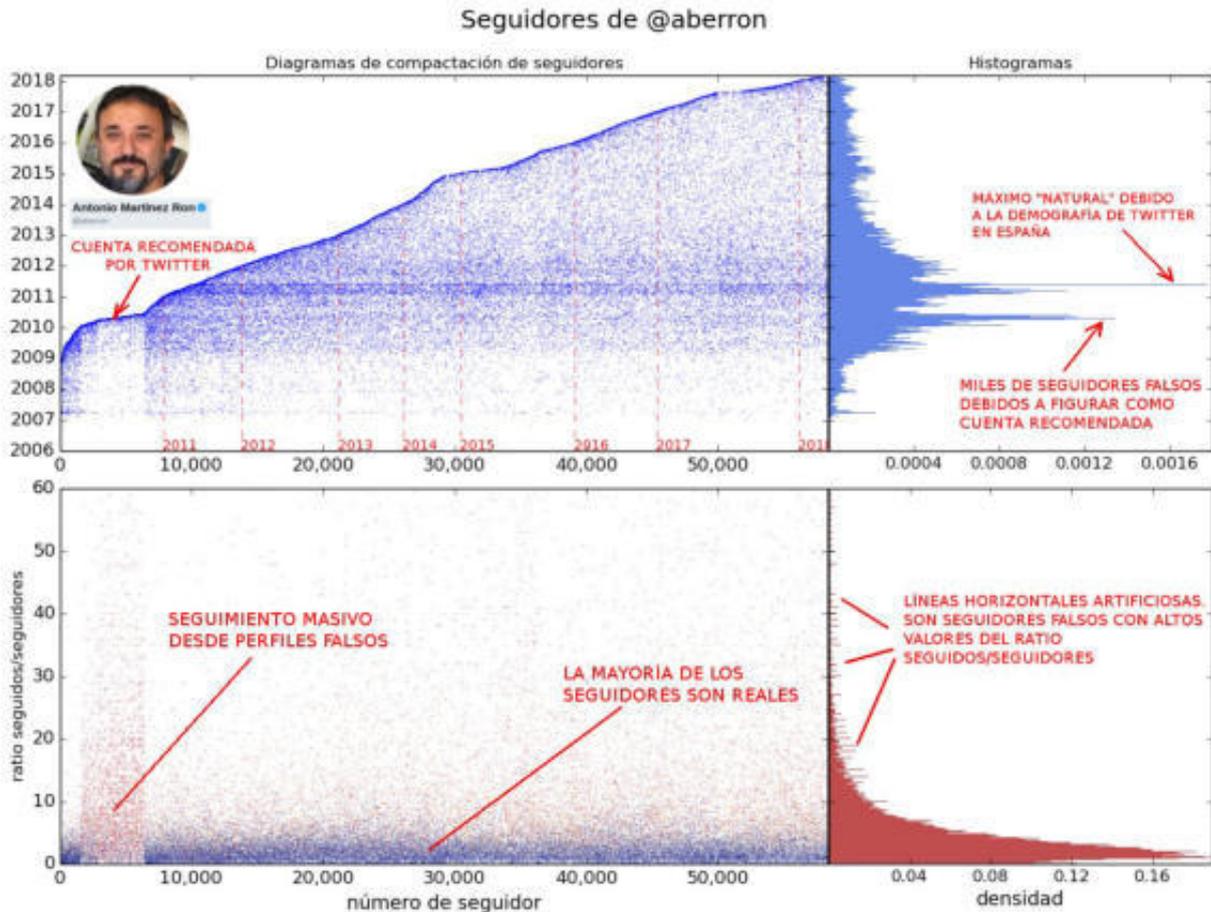
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/aidadomenech_1.jpg) También lo reflejan los histogramas por clase de seguidor. Al observar el de la derecha destaca la gran cantidad de seguidores falsos de 2017-2018.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/aidadomenech_histograma.jpg)

Antonio Martínez Ron (@aberron): periodista y divulgador científico

Este caso es interesante porque muestra nuevamente cómo se incrementa el número de seguidores falsos al figurar (<https://rinzewind.org/blog-es/2018/bots-en-twitter-el-musical.html>), entre los sugeridos de Twitter.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/aberron_matriz-combinada.jpg) En el histograma derecho se aprecia claramente que en el mismo periodo (marzo a junio de 2010) la cuenta @aberron fue afectada por varios miles de seguimientos falsos.



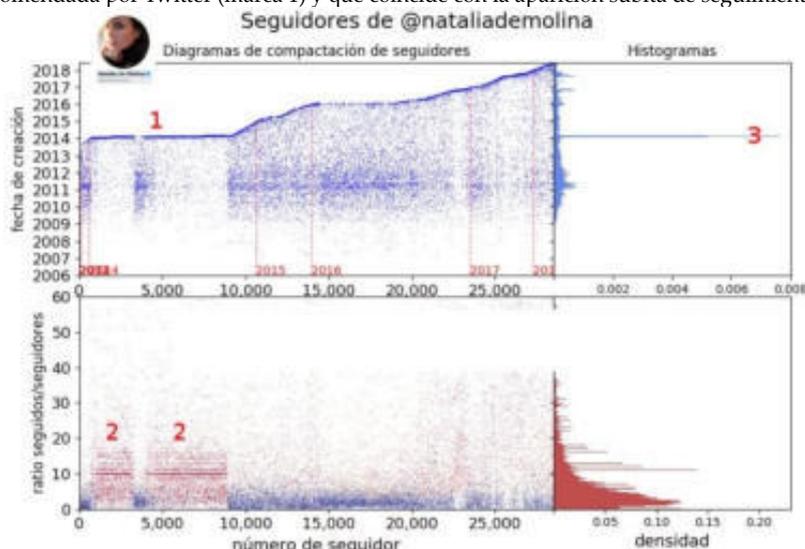
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/aberron_histograma1.jpg).

Natalia de Molina (@nataliademolina): actriz de cine, teatro y televisión.

En su cuenta aparece un pico puntual de seguidores falsos a comienzos de 2014.



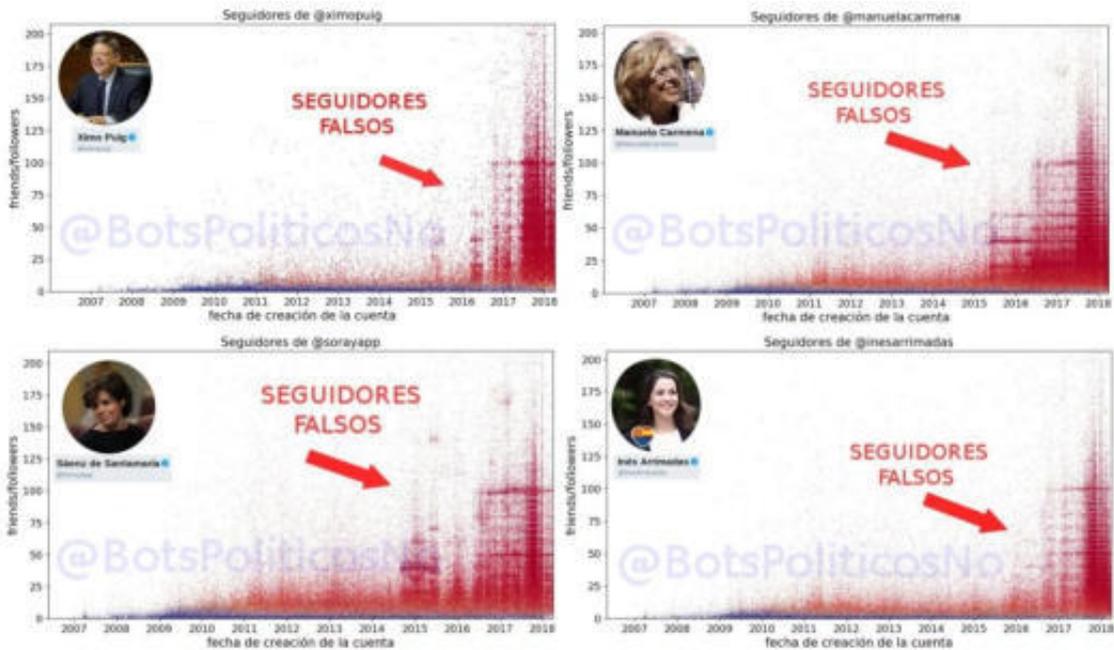
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/nataliademolina_hist2.jpg) En la matriz combinada encontramos el característico borde horizontal que aparece cuando una cuenta es recomendada por Twitter (marca 1) y que coincide con la aparición subita de seguimientos falsos (marcas 2).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/mariademolina_matriz1.jpg) Por lo que podríamos estar ante otro caso de invasión de seguidores falsos consecuencia de las sugerencias de la red social.

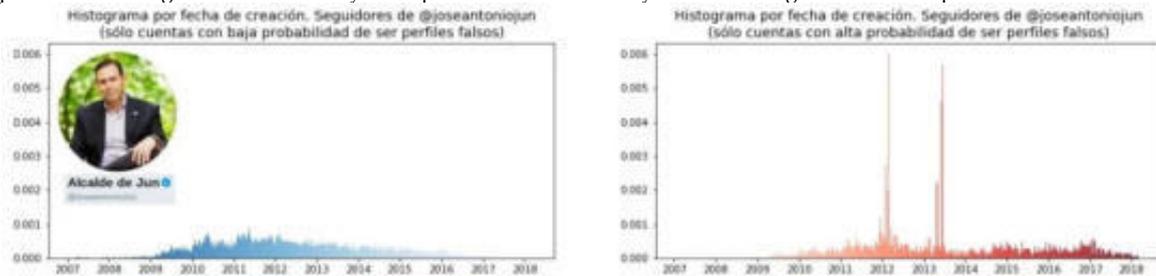
POLÍTICOS

Una vez más, en este caso a través de diagramas de dispersión que enfrentan la fecha de creación de las cuentas con el ratio seguidos/seguidores, se pone de manifiesto la presencia generalizada de seguidores falsos en el Twitter político español sin distinción de ideologías.

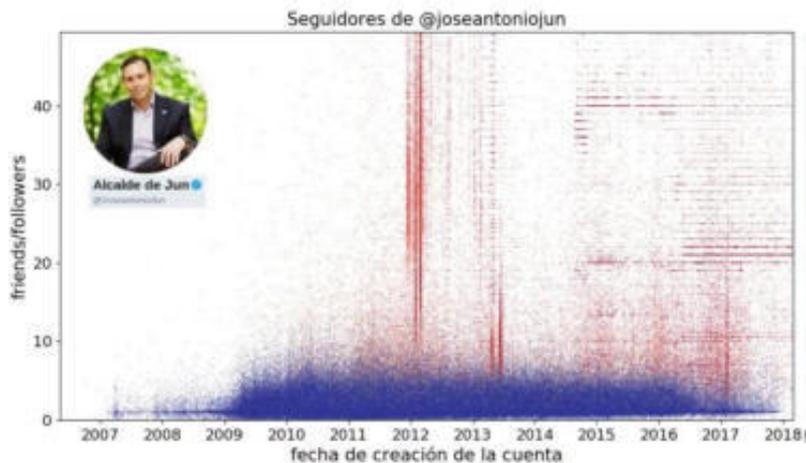


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/politicos_1.jpg) En condiciones normales sólo debería verse una delgada nube de puntos de color azul pegada al eje x, con valores bajos del ratio seguidos/seguidores. Sin embargo aparecen decenas de miles de seguidores falsos que superan en mucho al número de seguidores reales.

Por último, volveremos a examinar la cuenta @joseantoniojun vista en el apartado 4, esta vez desde un punto de vista global. Los histogramas de clase muestran dos picos de falsos seguimientos en 2012 y 2013 que coinciden con las inyecciones de seguidores de las que se habló anteriormente.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/joseantoniojun_histogramas.jpg) En el diagrama de dispersión vuelven a ser visibles como líneas verticales en rojo los perfiles falsos asociados a dichas inyecciones, aunque también se hace patente que la mayoría de usuarios de esta cuenta presentan características de usuarios reales (en azul).



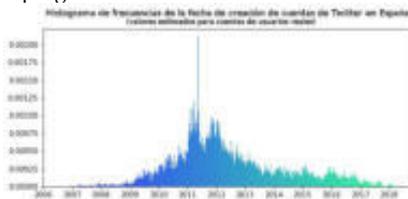
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/josseantoniojun_dd.jpg)

CONCLUSIONES

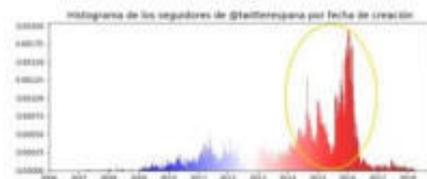
Con este trabajo hemos intentado abordar en profundidad el **problema de los seguidores falsos** de Twitter en España. Estas son las **principales conclusiones**, divididas en varios bloques.

ÁMBITO GENERAL

1. Durante los últimos años el número de nuevas cuentas correspondientes a **usuarios reales** parece ser sólo una pequeña parte del total de cuentas de nueva creación. Dicho número habría ido descendiendo progresivamente desde su máximo en 2011-2012.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/histograma_por_fc1.jpg)2. La mayoría de las cuentas analizadas están contaminadas con seguidores falsos, mucho más en el caso de las cuentas de personajes e instituciones relevantes. Hemos encontrado indicios de que en no pocas ocasiones **los falsos seguimientos son no buscados**. Un caso que llama la atención es la cantidad de cuentas de perfil falso que siguen a la propia cuenta de @TwitterEspana.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/twitterespena_histograma_seguidores_por_fecha_ci

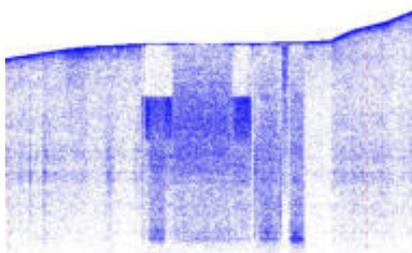
decenas de miles de falsos seguidores en la cuenta @TwitterEspana

3. Hemos encontrado varios casos de usuarios en los que cuando sus cuentas fueron **recomendadas por Twitter** a las cuentas de nueva creación, comenzaron a ser seguidos por decenas de miles de falsos seguidores.

4. A partir de 2015 tuvo lugar en el Twitter español la **creación masiva** de cuentas de perfil falso. Especialmente preocupante ha sido el hallazgo de una **auténtica explosión de falsos seguidores** sobretodo desde 2017. Cientos de miles de cuentas en el mejor de los casos pero posiblemente más de un millón (en este [listado](http://www.mediafire.com/file/63ivf2nz8yr30dk/ejemplo_750000_seguidores_falsos_que_siguen_a_cuentas_politicas_espanolas.csv.7z) (http://www.mediafire.com/file/63ivf2nz8yr30dk/ejemplo_750000_seguidores_falsos_que_siguen_a_cuentas_politicas_espanolas.csv.7z) bajo criterios mínimos hay 750.000), que **inundan actualmente las cuentas de políticos de todos los partidos, medios de comunicación y muchas cuentas relevantes en España**.

ÁMBITO POLÍTICO

5. Hemos encontrado numerosos ejemplos de **inyecciones se seguidores falsos** sobre cuentas de líderes y partidos políticos. En ocasiones ante una campaña electoral la cuenta del candidato es aparentemente fortalecida mediante una carga de falsos seguidores. La **“crisis de los seguidores”** de 2014 parece haber marcado un punto de inflexión a partir del cual han tenido lugar compras de seguidores falsos como **operaciones de desprestigio** sobre rivales políticos.



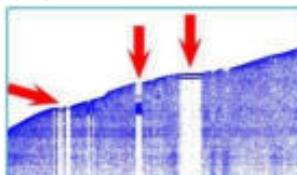
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/03/seguimientos_simultaneos.jpg)

inyecciones masivas a varios políticos en junio de 2015

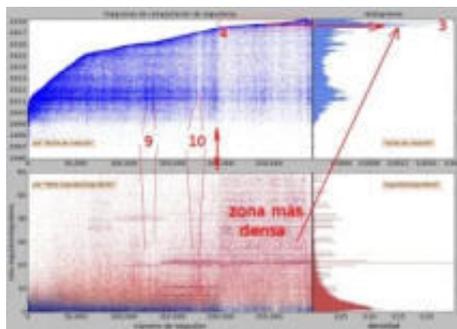
ÁMBITO ACADÉMICO

6. Utilizando técnicas de **visualización de datos** (https://es.wikipedia.org/wiki/Visualizaci%C3%B3n_de_datos) es factible la detección y aislamiento de gran parte de los seguidores falsos de una cuenta, facilitando la extracción de listados con las cuentas sospechosas.

7. La representación gráfica de los seguidores de una cuenta con el **diagrama de compactación** (un tipo de diagrama de dispersión) en sus dos versiones, ha resultado la forma más efectiva de visualizar falsos seguidores.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/diagramacomcompactacion1.jpg>)8. El ensamblado de diagramas de dispersión e histogramas que hemos denominado **matriz combinada** se ha perfilado como una potente herramienta en el estudio de seguidores falsos.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/matriz-combinada3.jpg>)

Estrategia de Twitter ante el problema de las cuentas de perfil falso

En el presente trabajo se ha dejado constancia de **la presencia generalizada y muy abundante de seguidores falsos en las cuentas españolas**. En un escenario en el que aparentemente cada vez se producen **menos** (<https://es.statista.com/estadisticas/513581/twitter-usuarios-mensualmente-activos-por-trimestres/>) altas de usuarios reales, circunstancias como la presencia de decenas de miles de seguidores falsos en la cuenta de **@TwitterEspaña** y el hecho de que ante las quejas de una usuaria se **responda** (https://elpais.com/elpais/2018/02/21/hechos/1519246345_920108.html), únicamente que hay “usuarios que tuitean poco” y “tardan en poner una foto de perfil”, sugieren que la estrategia de la red social Twitter no pasa de momento por tratar este problema con el rigor y compromiso que requiere.

Twitter tiene capacidad sobrada para detectarlos. ¿Por qué entonces no los elimina? El periodista **Nick Bilton** (https://en.wikipedia.org/wiki/Nick_Bilton) ha escrito varios libros acerca de esta red social. **Opina** (<https://www.vanityfair.com/news/2018/02/nick-bilton-reveals-the-truth-about-twitters-dirty-secret>) (feb-2018) que cada vez que salta un escándalo con bots “Twitter actúa como si acabara de descubrir que este fenómeno sucedía en su plataforma por primera vez”.



(<https://www.google.es/url?sa=i&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewjkp9jYk5zbAhUCtROKHWw4bilton-is-the-bob-woodward-of-tech-eaf51fd6dec&psig=AOvVaw2IgaogZBBdM9jDIXwwHHME&ust=1527175889874716>)

Nick Bilton

Twitter debe proporcionar periódicamente el número de **usuarios activos** a los inversores, y cuantos más perfiles falsos haya menos fiable es ese dato. Bilton lo expresa de esta manera:

“Twitter sabe acerca de todos sus seguidores falsos, y siempre lo ha hecho, eliminando suficientes bots para que parezca que les importa, pero no lo suficiente como para afectar la cantidad percibida de usuarios activos en la plataforma”.

Impresiones finales

Más allá de la curiosidad por saber si tal o cual persona pudo comprar seguidores, finalmente nos hemos encontrado con un fenómeno alarmante: desde hace tiempo se están creando centenares de miles de cuentas de perfil falso dedicadas a seguir a cuentas españolas lo que supone un cambio de escala drástico respecto a la situación anterior. En el ámbito político encontramos con frecuencia que las mismas cuentas siguen indiscriminadamente a políticos de todo el espectro de ideologías. Es evidente que la polarización generada por la cuestión catalana tiene que ver con una parte de estos seguidores falsos pero no parece que por sí sola explique la cantidad de perfiles falsos “made in spain” detectados, una parte de los cuales parece ocupar en la práctica las posiciones que deberían corresponder a nuevos usuarios reales.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2018/06/thugsklan.jpg>) De momento los interesados podremos seguir practicando técnicas de visualización de datos con el estudio de los millones de cuentas de perfil falso disponibles que Twitter no acaba de eliminar. Con este **código** (https://github.com/rinze/nygraph_twitter) (python o R) facilitado por **José María Mateos** (<https://rinzewind.org/blog-es/>) o con este **otro** (<https://github.com/elaineo/FollowerFactory/blob/master/README.md>) (python) de Elaine Ou, cualquiera puede trazar el diagrama de dispersión de una cuenta y comenzar a entretenerse buscando las estructuras que se han tratado aquí.

Esperamos que el presente trabajo haya contribuido a aportar una visión de conjunto sobre este problema cuya solución ha de pasar en nuestra opinión por un drástico cambio en las políticas de la red social.



(<https://twitter.com/botspoliticosno>).

TWITTER BOTS (<https://botsdetwitter.wordpress.com>) (@BotsPoliticosNo) (<https://twitter.com/botspoliticosno>)



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>).



□ junio 10, 2018 junio 13, 2018

11 comentarios [otroaprendiz](#) [borrar cuentas](#) [Bots](#) [BotsPoliticosNo](#) [comprar seguidores](#) [crisis de los seguidores](#) [cuentas huevo](#) [data visualization](#) [diagrama de dispersion](#) [eclosión de seguidores](#) [falsos seguidores](#) [fecha de seguimiento](#) [followers](#) [histograma](#) [inyección de seguidores](#) [objeto user](#) [perfiles falsos](#) [recomendaciones de Twitter](#) [seguidores falsos](#) [seguidores nuevos](#) [spam político](#) [sugerencias de Twitter](#) [trols](#) [Twitter](#) [Twitter España](#) [Twitter España](#) [visualización de datos](#)

Los jóvenes influencers del PP gallego



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/11.jpg>)

Observemos este tweet dirigido a Irene Montero, miembro de la dirección de Podemos y diputada por Madrid.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/tweet_trolleo_a_irenemontero.jpg) La cuenta que lo emite, llamada @nina_lapiz, es un perfil falso de Twitter que pensamos que puede estar siendo gestionado por una persona que pertenece al **Equipo de Redes Sociales del Partido Popular de Galicia**. Con un solo tweet se está:

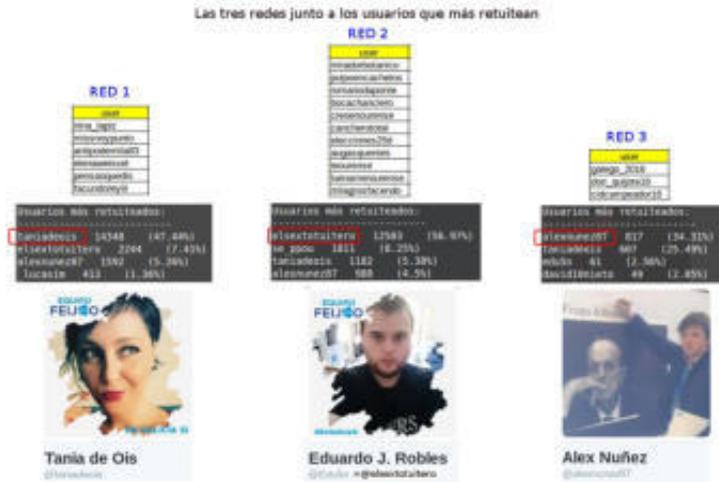
- **molestando a un usuario** de Twitter desde una cuenta falsa. Ese comportamiento se llama trolleo y por eso decimos que ese perfil falso está funcionando en este caso como **troll**.
- **atacando un hashtag** (#CrisisPodemosARV) de un programa de debate político ("Al rojo vivo", de La Sexta), con objeto de conseguir impactos sobre un público objetivo compuesto por las miles de personas que están consultando dicho hashtag, de modo que algunas creen estar leyendo la opinión de un usuario real. El impacto repetido de opiniones en un mismo sentido de manera continuada en el tiempo viniendo de fuentes aparentemente neutrales puede llegar a modificar la percepción de quienes están expuestos.

Veamos ahora un segundo tweet donde el mismo perfil falso se dirige al diputado @FernanVello, haciéndole llegar un tweet de @taniadeois (una integrante del Equipo de Redes del Partido Partido Popular de Galicia), una vez que dicho diputado la hubiese bloqueado.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/nina_lapiz_acoso.jpg) Estos dos tweets han sido emitidos desde una de las redes de cuentas falsas que se tratarán en esta segunda y última parte del análisis dedicado al Partido Popular en Galicia.

Hemos preferido dividir los contenidos en dos partes debido a su excesiva longitud. En la primera parte nos habíamos centrado en las cuentas de perfil falso que están siendo utilizadas en el entorno de la provincia de Lugo. En esta ocasión hemos encontrado **tres redes independientes** de cuentas que tuitean agrupadas que hemos numerado del 1 al 3. En sus retweets cada una de ellas muestra preferencia por alguno de los integrantes del equipo de redes sociales gallego del Partido Popular. Hemos calculado para cada una de ellas los cuatro usuarios que más retuitean.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/redes_galicia1.jpg) La primera de ellas muestra preferencia en sus RTs por los tweets de **Tania de Ois** (@taniadeois), la segunda por los de **Eduardo J. Robles** (@Edu5n, antes @elxextoitiera) y la tercera por los de **Alex Nuñez** (@alexnuñez). Estas tres personas pertenecen al equipo de redes del Partido Popular de Galicia y aparentemente se esfuerzan en destacar como influencers en Twitter. Llama la atención que los tres están presentes entre los cuatro usuarios más retuiteados de las tres redes que nos ocupan. Además, cada una de estas tres redes de perfiles falsos se relaciona con las cuentas de las otras redes en forma de retweets y conversaciones ficticias, lo que podría denotar **complicidad entre sus respectivos administradores**.

Al analizar estas redes hemos visto indicios que sugieren una relación entre las cuentas de estas tres personas y las cuentas de perfil falso que las benefician con retweets, lo que invita a pensar que podrían ser sus respectivos administradores. Los tweets emitidos por estas redes hasta el momento se pueden ver [aquí](http://www.mediafire.com/download/ildivjpd8kd42it/Tweets_redes12y3.7z) (http://www.mediafire.com/download/ildivjpd8kd42it/Tweets_redes12y3.7z).

Si todavía no has leído la primera parte de este análisis, dedicada a las trampas con perfiles falsos realizadas desde el entorno del Partido Popular de Lugo, puedes hacerlo aquí:



(<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/09/11/trolls-y-perfiles-falsos-en-el-pp-de-lugo/>).

Red nº1, con RTs dirigidos sobretodo hacia @taniadeois

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/titulo_red1.jpg)



Tania de Ois
 Ilustradora
 Ilustradora, 33 años hablando por aquí
 #AltruistasQueHacen
 #AGaliciaQueDijeron Educación y
 respeto ante todo
 📍 Galicia, España

(<https://twitter.com/taniadeois>).

Tania de Ois (@taniadeois) es una diseñadora e ilustradora (<https://es-es.facebook.com/TaniaDeOisIlustracion/>) afincada en Orense que en su perfil profesional de infojobs (<http://www.infojobs.net/tania-deois.prof>) figura como dependienta e ilustradora. Sin embargo durante este año se ha ido perfilando como una influencer en auge en el panorama popular gallego, gracias a un rápido ascenso que le ha permitido alcanzar una puntuación de 68 en el índice que suele utilizarse para medir la influencia.

K KLOUT		Ver todos Usuario: 1						
		Actualizado: 07-09-2016						
N.	Name	Score	Followers	Listed In	Activity	State	Organization	Full
1	Tania de Ois	68	1.592	22	Internet & Social Media	Ourense	Partido Popular	67.86

(http://topinfluencers.es/usuario/?user_id=24744)Pertenece al Equipo de Redes del Partido Popular de Galicia y en los últimos meses su presencia se ha hecho habitual en los foros y congresos de redes sociales de este partido.Su labor como influencer en Twitter a lo largo de 2016 le ha facilitado darse a conocer dentro del partido y acceder a varios de sus líderes. En las fotografías publicadas por Tania (<http://www.pictaram.com/user/taniadeois/258221510>) en redes sociales aparece junto a su presidente provincial (http://www.pictaram.com/media/131836477730672758_258221510) (Manuel Baltar, de Orense), autonómico (http://www.pictaram.com/media/1326108028046762973_258221510) (Alberto Nuñez Feijoo) y nacional (http://www.pictaram.com/media/1326110840965151638_258221510) (Mariano Rajoy).

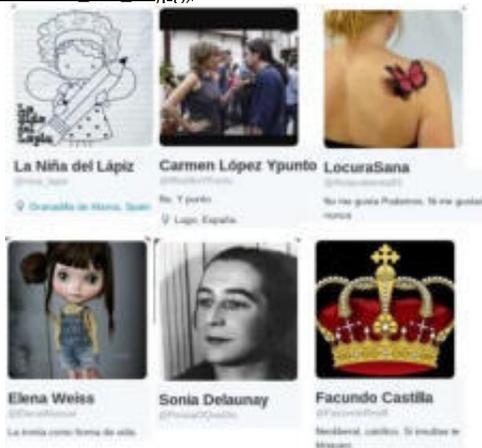
Hemos encontrado indicios que sugieren que Tania de Ois Rico podría estar gestionando una red de cuentas de perfil falso que están siendo utilizados para la difusión de spam político favorable al Partido Popular, por medio de numerosos retweets, conversaciones ficticias y acciones de troll.

1. Las cuentas e indicios de quien podría gestionarlas

La red nº1 se compone de 6 cuentas de perfil falso creadas desde enero a marzo de 2016., que son administradas manualmente mediante un dispositivo Android. Hasta el 7 de septiembre llevan emitidos 28.720 tweets de spam, contando RTs.

user	creacion
nina_lapiz	20-01-2016
missnoypunto	09-02-2016
antipodemita83	09-02-2016
eienaweissel	15-02-2016
pensaoguedis	28-03-2016
facundoreyll	29-03-2016

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/cuentas_red_to.jpg).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/perfiles_red_to.jpg)Una de estas cuentas es la que se vió al comienzo de estas líneas, llamada @nina_lapiz, y que fue la primera en crearse en enero de este año.

Como primera práctica cuando se detecta una red de perfiles falsos, máxime cuando es gestionada de manera manual, es conveniente hacer el recuento de retweets y extraer el listado de las cuentas que recibieron más RTs de la red. En este caso la cuenta @taniadeois es la más beneficiada por los retweets de la red, recibiendo casi el 50% de los mismos.

Usuarios más retuiteados:		
taniadeois	14348	(47.44%)
elsextotuitero	2244	(7.41%)
alexnuñez87	1592	(5.26%)
lucasin	413	(1.36%)

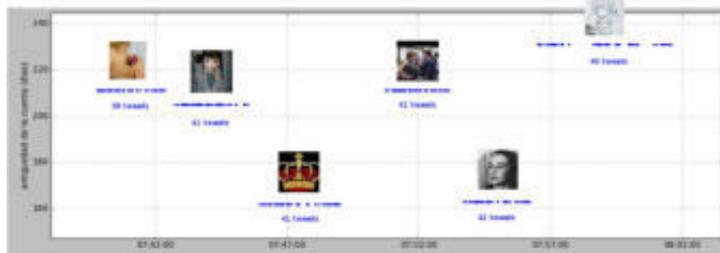
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/red1_usuarios_mas_retuiteados.jpg)Este indicio nos parece significativo, ya que es una constante en las redes de tipo personal, donde las cuentas falsas suelen retuitear al propio spammer y a su círculo de confianza. Por una parte el responsable de la red se promociona con retweets a sí mismo, por otra parte qué mejores contenidos se le puede proporcionar a la red que el propio ideario de su creador, y en tercer lugar es algo arriesgado comenzar a mandar RTs a cuentas que no han sido informadas previamente.

El resto de los usuarios más beneficiados por los retweets corresponden a los compañeros de Tania de Ois en el Equipo de Redes del Partido Popular de Galicia: @Edu5n (antes @elsextotuitero), @alexnuñez87 y @LucasAuriens (antes @_Lucasin). También aparece entre los más beneficiados por los RTs de la red la cuenta oficial del @PPdeLugo, de la que hablamos en la primera parte.

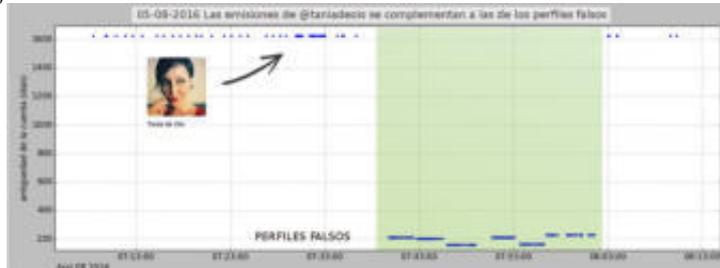


(<https://twitter.com/ppdelugo>)Con estos antecedentes pasamos a exponer dos indicios que desde nuestro punto de vista relacionan la cuenta @taniadeois con las cuentas de la Red nº1.

indicio 1: Quien maneja esta red tiene la costumbre de tuitear por ráfagas cada uno de los perfiles falsos, de forma que cuando acaba de enviar todos los tweets de una cuenta, empieza con la siguiente. En esta imagen es posible ver un ejemplo de ello:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/ejemplo_rafagas.jpg)El diagrama muestra cómo cada una de las cuentas va emitiendo su ráfaga de tweets cuando ha terminado la anterior, tomándose unos minutos para cada una. Es un tuiteo manual a través de un dispositivo Android y quien los maneja se toma unos segundos para cambiar de una cuenta a otra. Los tuiteos de este ejemplo tuvieron lugar en la mañana del 04-08-2016. Ahora vamos a representar el diagrama completo, incluyendo también los tweets que durante esa mañana emitió la cuenta @taniadeois. Las ráfagas del gráfico anterior ahora están dentro de la franja verde.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/05-08-2016-coincidencia_taniadeois_red.jpg)Se aprecia cómo la cuenta @taniadeois (la línea horizontal de puntos situada en la parte de arriba, que también tuitea desde dispositivo Android) dejó de tuitear justo antes del comienzo de las ráfagas, permaneció en silencio mientras tuiteaban los perfiles falsos, y siguió tuiteando una vez que estos terminaron de emitir sus antinaturales ráfagas de retweets. Por supuesto, si echamos un vistazo al contenido de los tweets retuiteados vemos que todas las cuentas lanzaron prácticamente los mismos RTs, en este caso son RTs a @taniadeois citando al presidente Nuñez Feijoo.

fecha	tweet	usuario	tipo
2016-08-08 07:50:06	RT @taniadeois: #VenezuelaCadaVotoCuenta. Su tarea que destaque entre los dos errores. #VozAl	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:52:44	RT @taniadeois: #VenezuelaCadaVotoCuenta. Su tarea que destaque entre los dos errores. #VozAl	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:42:12	RT @taniadeois: #VenezuelaCadaVotoCuenta. Su tarea que destaque entre los dos errores. #VozAl	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:57:50	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A estos errores se le van dando respuesta pero no los quiero para mí"	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:51:06	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A estos errores se le van dando respuesta pero no los quiero para mí"	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:46:30	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A estos errores se le van dando respuesta pero no los quiero para mí"	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:43:07	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A estos errores se le van dando respuesta pero no los quiero para mí"	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:40:06	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A estos errores se le van dando respuesta pero no los quiero para mí"	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:34:24	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A una sesión de investidura se va con un sistema de garantías" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:38:28	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A una sesión de investidura se va con un sistema de garantías" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:33:28	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A una sesión de investidura se va con un sistema de garantías" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:47:11	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A una sesión de investidura se va con un sistema de garantías" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:43:03	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A una sesión de investidura se va con un sistema de garantías" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:40:05	RT @taniadeois: @FajonCabello: "A una sesión de investidura se va con un sistema de garantías" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:34:14	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Como es parido y nuestra forma de actuar por lo que más seguro	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:57:18	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Como es parido y nuestra forma de actuar por lo que más seguro	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:51:18	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Como es parido y nuestra forma de actuar por lo que más seguro	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:48:04	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Como es parido y nuestra forma de actuar por lo que más seguro	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:43:20	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Como es parido y nuestra forma de actuar por lo que más seguro	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:40:30	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Como es parido y nuestra forma de actuar por lo que más seguro	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:53:55	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Dato de esta situación hay 41.000.000 de personas por pagar" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:50:40	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Dato de esta situación hay 41.000.000 de personas por pagar" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:20:50	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Dato de esta situación hay 41.000.000 de personas por pagar" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:45:13	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Dato de esta situación hay 41.000.000 de personas por pagar" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:43:00	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Dato de esta situación hay 41.000.000 de personas por pagar" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:40:00	RT @taniadeois: @FajonCabello: "Dato de esta situación hay 41.000.000 de personas por pagar" #Voz	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:34:07	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay elecciones por responsabilidad porque todos, no como	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:57:28	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay elecciones por responsabilidad porque todos, no como	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:53:27	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay elecciones por responsabilidad porque todos, no como	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:47:00	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay elecciones por responsabilidad porque todos, no como	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:43:07	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay elecciones por responsabilidad porque todos, no como	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:40:15	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay elecciones por responsabilidad porque todos, no como	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:54:25	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay posibilidad de que haya un gobierno estable tras los 5	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:57:25	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay posibilidad de que haya un gobierno estable tras los 5	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:51:24	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay posibilidad de que haya un gobierno estable tras los 5	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:48:59	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay posibilidad de que haya un gobierno estable tras los 5	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:43:24	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay posibilidad de que haya un gobierno estable tras los 5	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:40:17	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba hay posibilidad de que haya un gobierno estable tras los 5	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:34:13	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba necesitamos un gobierno único y un presidente que gobierne	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:27:13	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba necesitamos un gobierno único y un presidente que gobierne	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:31:18	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba necesitamos un gobierno único y un presidente que gobierne	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:48:08	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba necesitamos un gobierno único y un presidente que gobierne	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:43:28	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba necesitamos un gobierno único y un presidente que gobierne	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:40:18	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En Cuba necesitamos un gobierno único y un presidente que gobierne	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:44:08	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En esta situación ningún presidente autoritario saber cual es su fin	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:47:08	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En esta situación ningún presidente autoritario saber cual es su fin	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:51:12	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En esta situación ningún presidente autoritario saber cual es su fin	Taller de Android	mensaje
2016-08-08 07:40:35	RT @taniadeois: @FajonCabello: "En esta situación ningún presidente autoritario saber cual es su fin	Taller de Android	mensaje

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/tweets_05-08-2016.jpg) Hemos encontrado decenas de situaciones como la que acabamos de mostrar, donde los tweets de @taniadeois y los de las cuentas de perfil falso se complementan en el tiempo, encajando como piezas de un puzzle. Este tipo de comportamiento sugiere que todas esas cuentas estarían manejadas desde un mismo dispositivo de manera secuencial. Este es otro ejemplo, esta vez del 20-06-2016. Hay muchos más.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/20-06-2016_1947_tweets_complementarios_2.jpg)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/11-09-2016-emisiones-complementarias1.jpg>)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/02-09-2016_ec.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/31-08-2016_ec.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/04-08-2016_ec.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/13-04-2016_ec.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/28-04-2016_ec.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/30-04-2016_ec.jpg)

Desde nuestro punto de vista este primer indicio por sí sólo **es concluyente**, ya que es altamente improbable que ambas series de tweets (los de la cuenta @taniadeois y los perfiles falsos) se acoplen en el tiempo alternando sus tiempos de emisión.

indicio 2: En la imagen siguiente se muestra el diagrama de dispersión de los tweets emitidos por la red de perfiles falsos que retuitea insistentemente a @taniadeois. La franja horizontal inferior, casi vacía de tweets, coincide con las horas en las que quien maneja la red está durmiendo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/red_to_horarios.jpg)

Se ha marcado con un círculo color rojo unas ráfagas de tweets que tuvieron lugar durante la noche del 29 de marzo de 2016, entre las 03:04 y las 03:45 (hora de la API de Twitter, la hora real es dos horas más, **de 05:04 a 05:45**). Corresponden a los tweets emitidos por dos de las cuentas de perfil falso (@pensaoquedis y @missnoypunto), en total 102 tweets. Excepcionalmente ese día dichas cuentas las falsas emitieron a horas intempestivas, y justamente cuando terminaron de hacerlo la cuenta @taniadeois emitió el siguiente tweet en el que hace alusión a que son las 5:45 de la mañana y no puede dormir debido al cambio horario.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/taniadeois_0545.jpg) En la siguiente imagen se deja testimonio de algunos de los tweets emitidos por las cuentas falsas en esa ocasión, a más de las 5 de la mañana. Pensamos que es extremadamente improbable que a esas horas las dos cuentas de perfil falso fuesen gestionadas por alguien diferente a quien gestiona la cuenta @taniadeois.

fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2016-03-29 02:04:53	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @B400fe920474a8 jamás enviaré a quien usa la mentira como arma política y menos a estas dos señoras las reñas del ti...	714649920270072368
2016-03-29 02:04:53	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @ppdop74 @MCIUENDEZMari @Newswen y eso si que sería delito por ello lo están investigando	714649515320610616
2016-03-29 02:05:04	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @TonyFranco No sé de donde lo sacan la verdad... https://t.co/j6L2Dz7r	714649548051698512
2016-03-29 02:05:11	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @Segundopg @ahorapodemos @elconfidencial Esperemos las resoluciones de la LOEF	714649577073348609
2016-03-29 02:05:14	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: Y por ello quieren pactar con el partido más limpio de la historia! Esta es la coherencia de la que presumen ¡OH! https://...	714649590524473345
2016-03-29 02:05:17	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: Tenemos claro que la coherencia es importante. Por eso recogemos los bábulos y nos vamos a casa @DejameSoñar https://t.c...	71464962596523265
2016-03-29 02:05:21	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @atorjaperez @ahorapodemos ¿cuesta leer algo coherente entre tanta tontería!	714649619481890617
2016-03-29 02:05:27	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @davidubida @ahorapodemos y es adalid del capitalismo al igual que los Iphone que usan para escribir barbaridades! 🤔🤔	714649644789406976
2016-03-29 02:05:38	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @davidubida @ahorapodemos el ejemplo lo tienes claramente en las nóminas de las Sras. @AdaColau y @ManuelaCarmena, sin i...	714649691795881985
2016-03-29 02:05:43	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @KurtBravo @ahorapodemos @AhorMadrid @MADRID Nada! Y de estos los dos imputados por corrupción en Valencia tampoco. https://...	714649710515068928
2016-03-29 02:05:45	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @ahorapodemos Estos son de los vuestros... y aprenden rápido... 🤖 https://t.co/Q9K6oigHs	714649721936199680
2016-03-29 02:05:49	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @YuriaSierra quien se encuentra herido es el policía...	714649738415620068
2016-03-29 02:05:53	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: "Incidente aislado" le llaman... al menos está defendido ya https://t.co/FGDW2N3VUs	714649751711579005
2016-03-29 02:05:58	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @amapolasverdes @PSOE @podemos van todos por ahí. Sólo hay un partido que se mantiene en lo dicho y todos sabemos quien es 🤖	714649774880899072
2016-03-29 02:06:01	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @Populeiros: @taniadeois Acabo de firmar: Paneles Informativos Municipales con Información para la ciudad! Nos apoyas? https://t.co/9kCm...	714649787181193600
2016-03-29 02:06:04	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: Yo reporté la cuenta ayer pero parece que la política de Twitter es algo así como el programa del @PSOE. ¡nubi! https://t...	714649797886607360
2016-03-29 02:06:07	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @amapolasverdes: @taniadeois @europapress ya sacaron en Antena 3 noticia.	714649811572637698
2016-03-29 02:06:09	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @amapolasverdes @europapress y que pasó en realidad????? Estoy atascando... Pakistán ahora está... el mundo se está volvie...	714649821603275904
2016-03-29 02:06:16	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: No... Espero que sea una falsa alarma. 🤖 https://t.co/Sy7UJqEBM	714649848407048392
2016-03-29 02:06:21	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @Gofnes1960 @Se_PPDU @linesVelo @nrocozno @NazarethCG perdona? No sé si se ha entendido bien...	7146498501454769154
2016-03-29 02:06:23	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @NazarethCG @Gofnes1960 @Se_PPDU @linesVelo @nrocozno madre mía...	714649868117291080
2016-03-29 02:06:28	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @Populeiros: @Change por supuesto!	7146498984212874240
2016-03-29 02:06:29	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @tonibv10: Que cosas tienen algunos... https://t.co/5m3y66Ei	714649905473397216
2016-03-29 02:06:34	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @amapolasverdes @NazarethCG @EduEn una pena ver las imágenes del homenaje de ayer que se convirtió en manifiesto...	714649927704135242
2016-03-29 02:06:39	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: Sin palabras... Fuerza para Sina https://t.co/munxZWmDg	714649948470556724
2016-03-29 02:06:46	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @alarconr: @taniadeois @mrosjosed @alfortez Jajajaja! 🤔🤔🤔 Encantador!	714649976176139138
2016-03-29 02:06:49	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @alarconr: @taniadeois @mrosjosed @alfortez ahora fuera bromas. Será un placer leer a una persona sensata.	7146499805309515970
2016-03-29 02:06:51	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @alarconr @mrosjosed @alfortez muchas gracias 🤖	714649996546354176
2016-03-29 02:06:58	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @PPdeOU: @ourensedital " O PP de Carballo critica la gestión de la biblioteca " https://t.co/1YhVOR6g9 https://t.co/1w...	714650027348609676
2016-03-29 02:07:02	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @volopla: tranquilos que todo se olvida y prescribe en esta izquierda https://t.co/PhzRObcclY	714650044599860288
2016-03-29 02:07:10	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: Mi forma de pensar es preocupante dicen? Y a mí que me preocupa la de los demás... 🤖🤖 https://t.co/7yKSmK2m	714650057570477875
2016-03-29 02:07:15	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @biMomentum: Más influyentes ahora en DerechaCentro Dcha. 🇪🇸 @Coprogre 1 🇪🇸 @abc_es 111 🇪🇸 @taniadeois 11 🇪🇸 @Congreso_1	714650097286871232
2016-03-29 02:07:19	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @alarconr @mrosjosed @alfortez para nada. Duraste poco seguramente 🤖 pero yo no tengo problema alguno	71465011300889376
2016-03-29 02:08:28	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @esfem3: @katalu13 @taniadeois @ahorapodemos Que más les da son tar para cual El sofá para 2 es lo unico que les importa.	714650401816100864
2016-03-29 02:13:49	pensaoquedis	MS	Twitter for Android	Así es https://t.co/0zZC5M9Q	714651748166664192
2016-03-29 02:14:12	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: @AlmaLledo El «Sacramental» de Victoria el precursor español de Jack el Destripador https://t.co/REtastFRQJ https://t.co/1Zc...	714651846774800304
2016-03-29 02:14:19	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: Cylfenthael rechazado para el papel de Efnod. «Eres el peor actor que he visto» https://t.co/WEL1LUMXqJ https://t.co/7arjKADg	714651874499117056
2016-03-29 02:14:34	pensaoquedis	RP	Twitter for Android	@abc_es alguien tenía que decirlo	714651938290278400
2016-03-29 02:14:44	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: @AlmaLledo Porochos «batalla» para que el nuevo banco británico se llame Blas de Lazo https://t.co/gPDCBkgjH https://t.co/...	7146519621586512129
2016-03-29 02:15:01	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @rivo: Esta tarde hemos visto en «Documental 2 La fórmula definitiva: ¿De qué está hecho el universo? Ya tienes online» https://t.co/...	7146520531811914573
2016-03-29 02:15:15	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: Daesh crucifica a un cura católico el Viernes Santo https://t.co/KyVZhtFctUp https://t.co/JeygPV3AG	714652113021891537
2016-03-29 02:15:25	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: Derriban la casa de una mujer en Texas por un error en Google Maps https://t.co/vfR15PwE https://t.co/QBQWIE8eB	714652154439598689
2016-03-29 02:15:31	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: @AlvaroUnbevel "Dudo que el acuerdo con las FARC signifique la paz" https://t.co/hqWxuc2g https://t.co/EJCRNIM	714652178516688257
2016-03-29 02:15:37	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: El FBI consigue acceder a iPhone de San Bernardino sin necesitar la ayuda de Apple https://t.co/ZOUApZNIw	714652208052213176
2016-03-29 02:16:00	pensaoquedis	MS	Twitter for Android	#SinPalabras Palma... https://t.co/XqGwYfMg	714652300321677312
2016-03-29 02:16:24	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: @IsidoroSicilia El PP suspende cautelarmente de militancia a los concejales y asesores de Valencia https://t.co/ufuW3w0f	714652399428660320
2016-03-29 02:16:43	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: Videoanálisis del redactor @MartínCalleja «Rajoy tiene un cartucho guardado y va a llamar a Pedro Sánchez» https://t.co/9wDBLJ...	714652479175200789
2016-03-29 02:16:59	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @gcr1844: @abc_es caña Si Rajoy. Caña	714652545197666784
2016-03-29 02:17:10	pensaoquedis	RP	Twitter for Android	@gcr1844 @abc_es y de la buena	714652594191340316
2016-03-29 02:17:41	pensaoquedis	MS	Twitter for Android	Juraría que algunos congresales lo son de la segunda. https://t.co/Dn3w7zTg	714652724412662676
2016-03-29 02:18:14	pensaoquedis	RT	Twitter for Android	RT @abc_es: @Amplamos: Rajoy comparecerá la próxima semana en el Congreso para informar sobre el acuerdo de los refugiados https://t.co/5I...	7146528016178952450
2016-03-29 02:18:39	pensaoquedis	MS	Twitter for Android	Dmg! https://t.co/URNCV9fm	714652998294364137
2016-03-29 02:19:00	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @esfem3: @katalu13 @taniadeois @ahorapodemos Que más les da son tar para cual El sofá para 2 es lo unico que les importa.	714653053446706248
2016-03-29 02:19:07	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @B400fe920474a8 jamás enviaré a quien usa la mentira como arma política y menos a estas dos señoras las reñas del ti...	714653084270837057
2016-03-29 02:19:10	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @ppdop74 @MCIUENDEZMari @Newswen y eso si que sería delito por ello lo están investigando	714653098447469152
2016-03-29 02:19:14	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @TonyFranco No sé de donde lo sacan la verdad... https://t.co/j6L2Dz7r	714653111403814206
2016-03-29 02:19:24	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @Segundopg @ahorapodemos @elconfidencial Esperemos las resoluciones de la LOEF	714653158640486960
2016-03-29 02:19:27	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: Y por ello quieren pactar con el partido más limpio de la historia! Esta es la coherencia de la que presumen ¡OH! https://...	7146531662315569690
2016-03-29 02:19:29	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: Tenemos claro que la coherencia es importante. Por eso recogemos los bábulos y nos vamos a casa @DejameSoñar https://t.c...	714653176130060289
2016-03-29 02:19:31	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @atorjaperez @ahorapodemos ¿cuesta leer algo coherente entre tanta tontería!	71465318959990801
2016-03-29 02:19:36	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @davidubida @ahorapodemos y es adalid del capitalismo al igual que los Iphone que usan para escribir barbaridades! 🤔🤔	7146532050698407424
2016-03-29 02:19:49	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @davidubida @ahorapodemos el ejemplo lo tienes claramente en las nóminas de las Sras. @AdaColau y @ManuelaCarmena, sin i...	714653268780865280
2016-03-29 02:19:51	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @KurtBravo @ahorapodemos @AhorMadrid @MADRID Nada! Y de estos los dos imputados por corrupción en Valencia tampoco. https://...	714653291724661120
2016-03-29 02:19:56	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @ahorapodemos Estos son de los vuestros... y aprenden rápido... 🤖 https://t.co/Q9K6oigHs	714653291179818016
2016-03-29 02:20:01	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @YuriaSierra quien se encuentra herido es el policía...	714653310070956032
2016-03-29 02:20:06	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @amapolasverdes @PSOE @podemos van todos por ahí. Sólo hay un partido que se mantiene en lo dicho y todos sabemos quien es 🤖	714653331189317632
2016-03-29 02:20:08	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @Populeiros: @taniadeois Acabo de firmar: Paneles Informativos Municipales con Información para la ciudad! Nos apoyas? https://t.co/9kCm...	714653341520725248
2016-03-29 02:20:11	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: Yo reporté la cuenta ayer pero parece que la política de Twitter es algo así como el programa del @PSOE. ¡nubi! https://t...	714653350747300032
2016-03-29 02:20:25	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @elmundos: Más de medio millón de comas de luz por impago en hogares en 2015 https://t.co/1VcBPv5U https://t.co/mqJPL7wUw	714653454107957888
2016-03-29 02:20:43	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @elmundos: Detenido El Rey Midas' jefe de lavado de dinero del cárcel de Sabadell https://t.co/PuqPv3O https://t.co/ZkwtKXU55	714653488190504964
2016-03-29 02:20:47	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @elmundos: Así funcionaba el precursor del eBook inventado por la maestra española Ángela Ruiz Robles https://t.co/2awedGf8m https://t.c...	714653502447409956
2016-03-29 02:20:52	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @elmundos: El ciclista Daan Myngheer fallece al no superar el infarto que sufrió en plena carrera https://t.co/5u5CrtYyZb https://t.co/...	714653524819312643
2016-03-29 02:21:00	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @elmundos: La ultradista belga da un paso más allá y se manifiesta contra el islamismo https://t.co/58Sm7H3ZQ https://t.co/1j1NqDvww	714653558683852545
2016-03-29 02:21:11	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @elmundos: El FBI accede a iPhone del asaltante de San Bernardino sin la ayuda de Apple https://t.co/DMKXDASiYX https://t.co/xtKQV966b	714653603901666673
2016-03-29 02:21:39	misocopyunto	RP	Twitter for Android	@elmundos lo q no haga el FBI no lo hace nadie...	71465370894844228
2016-03-29 02:22:01	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @Iuis_bemar: @elmundos Cerebro que lo hayan conseguido. El interés y derecho ciudadano debe prevalecer sobre intereses privados!	714653813165129728
2016-03-29 02:22:57	misocopyunto	RP	Twitter for Android	@tudelmone @elmundos logocamiento si... es un caso aislado... al menos lo dicen y no lo han hecho en "secreto". Tranquilo y del tuyo pasan?	714654049233211393
2016-03-29 02:23:28	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @amapolasverdes: @taniadeois @europapress ya sacaron en Antena 3 noticia.	714654180840427128
2016-03-29 02:23:33	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: No... Espero que sea una falsa alarma. 🤖 https://t.co/Sy7UJqEBM	714654199394929992
2016-03-29 02:23:37	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @Gofnes1960 @Se_PPDU @linesVelo @nrocozno @NazarethCG perdona? No sé si se ha entendido bien...	714654216304922629
2016-03-29 02:23:43	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @tonibv10: Que cosas tienen algunos... https://t.co/5m3y66Ei	714654216460989024
2016-03-29 02:23:47	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @EhefVazquez_m: La vivienda eje de la política social https://t.co/1ly4560XP	714654294493609472
2016-03-29 02:23:56	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @PPdeOU: @ourensedital " O PP de Carballo critica la gestión de la biblioteca " https://t.co/1YhVOR6g9 https://t.co/1w...	714654294444793857
2016-03-29 02:24:01	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @volopla: tranquilos que todo se olvida y prescribe en esta izquierda https://t.co/PhzRObcclY	714654303370276964
2016-03-29 02:24:11	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @EduEn: @Urgente Fayçal Chelouf sospechoso de los atentados de Bruselas en libertad por falta de pruebas	714654315063951360
2016-03-29 02:24:15	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @atmac46: Ignorante sin duda pero ¿Sin beneficios...? 100.000 € mensuales 70.000 su paga y... "LO QUE TE RONDARÉ MORENA". https://...	714654358940818752
2016-03-29 02:24:19	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: Uy lo contento que se va a poner Coleta Carnada alias @Pablo Iglesias! Además es La Sexta temporada. 🤖 @ASuMedia https://...	714654372232095137
2016-03-29 02:24:19	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: 1.800 kg de alimentos para el @ CARTAS gracias a la iniciativa de @ParentesHijos y las NNGG de Xizco de Linares! https://...	714654394223091712
2016-03-29 02:24:21	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @EduEn: El Doodle de hoy dedicado a Ángela Ruiz Robles por el 122º aniversario de su nacimiento https://t.co/QvSKaChyGx	714654401399496705
2016-03-29 02:24:27	misocopyunto	RT	Twitter for Android	RT @taniadeois: @ANDRES_CANO42 @TaniaLemicka3 #ffmoñales #sanbarcohem y mientras Rivera temiendo a Pseudomón (hace trío) @SusanaP https://t.co/...	71465442817596977

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/29-03-16_tweets_red.jpg)

2. Actividades realizadas con los perfiles falsos

De manera escueta vamos a exponer los usos más importantes que han tenido estas cuentas, entre los que se encuentran conversaciones ficticias, comportamientos como troll, utilización en beneficio de @taniadeois, confluencia con las cuentas de Lugo, etc.

Retweets y menciones

Además de beneficiar a cuentas como @taniadeois, los retweets de esta red nº1 han sido también dirigidos a cuentas como @PPPopular, @MB_Presidente y @PPdeGalicia



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/beneficiados_por_rts.jpg) Por otra parte, se está también beneficiando a base de menciones a las cuentas del presidente Feijoo (@FeijooGalicia) y del Secretario General del PP de Galicia (@Mtelladof).

Comportamientos de troll

En varias ocasiones las cuentas de la red se han dirigido a usuarios de twitter en actitud de troll. Mediante estas acciones la persona que administra estas cuentas tuitea lo que no se atreve a decir desde su cuenta personal.

Cesar Luena, secretario de organización del PSOE fue en el mes de febrero objeto de comentarios críticos de @taniadeois y varios miembros de su grupo. Paralelamente hubo también varias cuentas de la red que se dirigieron a él.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/cesarlucena11.jpg>)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/cesarlucena21.jpg>) La dirigente de PODEMOS, Irene Montero también recibió acciones de trolleo. Obsérvese en el primer tweet que se está utilizando el hashtag de un debate televisivo para hacer pasar por una opinión real lo que parece ser una acción desde el equipo de redes de un partido.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/irenemontero_trolleo.jpg)

Campaña contra a un diputado

Hemos considerado que merece mención aparte lo que podría considerarse una **campaña de acoso** (<https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=%40fernanello%20from%3Afacundoreyiii%20OR%20from%3Aapensaoquedis%20OR%20from%3Aelenaweissel%20OR%20>) con perfiles falsos hacia un diputado del Congreso (Fernán Vello, @FernanVello) que tuvo lugar el día 11 por parte de los perfiles falsos de esta red.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/nina_lapiz_acoso.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/acoso_1.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/acoso_2.jpg)

Acciones hacia los medios de comunicación

No es la primera vez que vemos interés por hacer llegar a los medios de comunicación opiniones que parezcan reales desde cuentas de perfil falso. En estos ejemplos los engaños van dirigidos hacia @eldiarioes, @rtve, @abc_es, @elperiodico, @elmundoes y @A3Noticias



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/engac3b1o_medios1.jpg)

Conversaciones ficticias en beneficio de @taniadeois

En esta ocasión uno de los perfiles falsos está promocionando a @taniadeois frente a @elEconomistaes para llamar la atención de dicho medio sobre dicha cuenta.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/autopromocion1.jpg>)Otras veces @taniadeois es apoyada por las cuentas falsas en sus discusiones con otros usuarios, como en esta conversación (<https://twitter.com/MissNoYPunto/status/731869055104237569>):



(<https://twitter.com/MissNoYPunto/status/731869055104237569>)En esta otra conversación ficticia (<https://twitter.com/PensaOQueDis/status/727432636600340480>) @taniadeois es apoyada por otra de las cuentas falsas en sus críticas hacia Alberto Garzón.



(<https://twitter.com/PensaOQueDis/status/727432636600340480>)Apoyo a una integrante del equipo

En julio de 2016 otra integrante del equipo, (@NazarethCG) disfrutó del apoyo de sus compañeros en el Equipo de RRSS del PP gallego dándole ánimos en su último examen en las oposiciones que realizó y creando para ella el hashtag #VamosNaza.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/vamosnaza_1.jpg)

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/vamosnaza1.jpg>) Varios de los perfiles falsos se sumaron espontáneamente a la celebración animando con sus tweets a Nazareth:



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/vamosnaza2.jpg>) A la hora de los agradecimientos @NazarethCG menciona a sus cuatro compañeros del equipo de redes, pero se olvida de los perfiles falsos, que también habían tenido tweets amables hacia ella.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/nazarethcg_agradecimiento.jpg) Pensamos que los compañeros de equipo de @taniadeois podrían ser conscientes de las trampas que se están haciendo con perfiles falsos.

Halagos a líderes del Partido Popular

Cuentas favorecidas por estos halagos han sido las de Manuel Baltar, Ana Pastor, Jorge Fernández Díaz, Miguel Angel Santalices y Andrea Levy entre otros.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/halagos1.jpg>)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/halagos2.jpg>)

Ayuda a los perfiles falsos de Lugo

Con frecuencia esta red ha salido en ayuda de las cuentas falsas que en la primera parte de este análisis hemos visto relacionadas con el PP de Lugo. En este ejemplo los perfiles falsos que nos ocupan participan en conversaciones ficticias con perfiles falsos de dicha red.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/compac3b1erismo_entre_tramposos1.jpg) Perfiles falsos conversando con perfiles falsos en apoyo al hastag #DeBesteiroHastaLas. Dos redes de cuentas falsas utilizadas en lo que parece ser una estrategia de partido para engañar a los usuarios de Twitter.

nota: a partir del día 13 de septiembre, mientras escribimos esta segunda parte, han sido añadidas dos cuentas más a la red: @lumee1 y @juanala63426365.



Red nº 2

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/red21.jpg>)

La Red nº2 está formada por 11 cuentas de perfil falso que fueron utilizadas hasta la actualidad en la generación de contenidos beneficiosos para el Partido Popular con la intención de que pareciesen emitidos por personas reales.

user	user_id	creacion
miradorbotanico	3077194048	07-03-2015 12:47:36
pulpoencachelos	3099999617	20-03-2015 18:52:44
romanodaponte	3156090394	11-04-2015 11:56:3
bocachanciero	3244892075	10-05-2015 14:7:20
creoenourense	3434059492	21-08-2015 9:55:31
cancherototal	3785399181	26-09-2015 20:23:27
elecciones25d	4041175017	25-10-2015 20:5:45
augasquentes	4099928795	02-11-2015 21:14:55
leourense	4854166816	27-01-2016 16:51:14
luenamerourense	4892474164	09-02-2016 16:48:59
milagrosfacendo	727122084380479000	02-05-2016 13:6:29

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/cuentas_red_edu1.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/perfiles_red_edu3.jpg) Hacен referencia sobretodo a temática de Galicia y varias de ellas a la provincia de Orense. Esta red emitió del orden de unos 22.000 tweets.

Las cuentas de la red nº2 han sido borradas

Poco después de publicar la primera parte de este análisis (11/09/2016) todas las cuentas de la red nº2 fueron borradas por su administrador, excepto las cuentas @LuenameroOurense y @cancherototal (a la que se han borrado todos sus tweets) y esperamos que lo sean también próximamente.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/cancherototal_borra_tweets.jpg) Es una buena noticia y aplaudimos la rectificación de su administrador, en atención a la cual hemos decidido no incluir la parte del análisis dedicada a esta red y su administrador, que ya estaba completada y mostraba cómo dicha red había sido utilizada conjuntamente con la de esa persona desde las aplicaciones TweetDeck, Hootsuite y Aeries.

Dejamos constancia de la existencia de esta red en este (http://www.mediafire.com/download/ilidvjpgd8kd42it/Tweets_redes12y3.7z) fichero donde se incluyen todos sus tweets.

Red nº3, con RTs dirigidos sobretodo hacia @alexnuñez87

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/titulo_red3.jpg)

Alex Nuñez es vicepresidente de Nuevas Generaciones en el municipio de Noia-Lousame Secretario de Organización del Partido Popular del municipio de Noia (La Coruña).



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/alexnunez87.jpg>)Forma parte del Equipo de Redes del Partido Popular de Galicia, acudiendo regulamente a las reuniones y congresos de redes sociales en el ámbito gallego, tal como muestran los siguientes tweets:

tweet 1 (<https://twitter.com/NazarethCG/status/729026842326388737>): en el Equipo de RRSS del XVI Congreso del PP de Galicia (segundo por la izquierda junto a @taniadeois). Están también personas que han salido a lo largo de este trabajo, como @taniadeois, @LucasAuriens, @OvidioRodeiro y @David10Nieto.



(<https://twitter.com/NazarethCG/status/729026842326388737>)tweet 2 (<https://twitter.com/David10Nieto/status/768493603295490048>): como parte del Equipo de RRSS en la Junta Directiva del PP de La Coruña.



(<https://twitter.com/David10Nieto/status/768493603295490048>)

Desde la cuenta @alexnunez87 con frecuencia se hacen retweets sobre las cuentas de perfil falso que se han visto a lo largo del presente análisis a lo largo de sus dos partes.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/pf_retuiteados_por_alexnunez87.jpg)Pensamos que estos retweets mostrados a continuación, sobre cuentas de perfil falso, no pueden obedecer a una casualidad.

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto	tweetid
2016-08-06 10:55:37	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: Pedimos a los gallegos revalidar la mayoría para poder seguir creciendo nos a#id:761878387308847108	
2016-08-06 10:55:40	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: El @ppdegalicia es el único partido que puede aportar un trabajo serio para seg#id:761878400101421864	
2016-08-06 10:55:45	alexnunez87	juliacampov	RT	Twitter for Android	RT @JuliaCampov: El único partido que aporta seriedad y estabilidad para nuestra querida galicia es #id:761878424080224256	
2016-08-06 10:55:48	alexnunez87	juliacampov	RT	Twitter for Android	RT @JuliaCampov: A tabla de salvación que pode salvar Galicia da marejadilla que afunde a Podemos #id:761878436197568512	
2016-08-10 10:13:45	alexnunez87	aspresas	RT	Twitter for Android	RT @aspresas: @FeijooGalicia Una excepción en unas elecciones d publicas saneadas que permitan man#id:763317402897612800	
2016-08-10 11:31:56	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: .@FeijooGalicia "No hay modelo que imitar el modelo está aquí quiero que Espa#id:763337078939774976	
2016-08-10 11:46:05	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: @FeijooGalicia "Nos estamos aquí para que #Galicia saia gañando e para iso #id:763340638393888769	
2016-08-10 12:56:02	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: @FeijooGalicia "Quero desenvolver un proxecto del que se sientan orgullosos tod#id:763358245415186432	
2016-08-10 12:56:04	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: @FeijooGalicia "estou aquí para poñerme a disposición de todos os gallegos" #id:763358251970532516	
2016-07-30 09:46:50	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: @Jaimedeolano@NXX_Lugo @PPdeLugo @ppviveiro cofecendo de 1º man u#id:759324364827271168	
2016-07-30 11:09:09	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: #SayonaraBerzasSe te ha acabado vivir del cuento @xmbEIRAS https://t.co/8#id:759340578787776512	
2016-07-30 11:09:16	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: #SayonaraBerzas A ver como co digo..... vas maior!!!! https://t.co/Gr1hE00U8 id:759345108626051072	
2016-07-30 11:09:18	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: #sayonaraBerzas https://t.co/JqkqggsRM id:759345118952513536	
2016-07-30 11:09:26	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: Pablo por qué me has abandonado? #sayonaraBerzas https://t.co/IRL4nIAPE id:759345150434902017	
2016-06-12 19:06:18	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: #monforteafavor @PPdeLugo @ElenaCandia4 con Feijoo en Montfote en un audite#id:742070539288743936	
2016-06-12 19:06:25	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: El populismo solo sabe hablar e @PPdeLugo @PPdeLugo nosotros gobernamos#id:742070570154063936	
2016-06-12 19:06:25	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: Solucionamos los problemas de la gente con gobierno no con palabras bonitas #id:742070570158858240	
2016-06-12 19:06:27	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: #monforteafavor "non hai un goberno alternativo q non seña o populismo" https://t.co/Id:742070579000073216	
2016-06-12 19:06:37	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: #SoniaVazquez75: A los que pierden no le gustan los resultados de las urnas #monforteafavor @pp#id:742070621845213186	
2016-06-12 19:06:44	alexnunez87	juliacampov	RT	Twitter for Android	RT @JuliaCampov: No queremos la economía de Grecia #monforteafavor @ElenaCandia4 @PPdeLugo #id:742070648193843200	
2016-06-12 19:06:48	alexnunez87	juliacampov	RT	Twitter for Android	RT @JuliaCampov: Desde #monforteafavor reclamamos una España unida @ElenaCandia4 @PPdeLugo#id:74207065239486404	
2016-06-12 19:49:33	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: Garantizamos la educación la sanidad las pensiones #monforteafavor @PPdeL#id:742081424610754560	
2016-06-12 19:49:46	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: Estamos dispuestos a gobernar para todos @PPdeLugo @ElenaCandia4 @pp#id:742081471569541112	
2016-06-12 20:23:37	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: #monforteafavor @PPdeLugo abarrotado con @ElenaCandia4 @BarreiroJman#id:742089996161720321	
2016-06-12 20:23:39	alexnunez87	juliacampov	RT	Twitter for Android	RT @JuliaCampov: #monforteafavor @BarreiroJmanuel lo más importante es España #id:742090007113048064	
2016-06-18 19:15:03	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: Gran expectación en #Ribadeo con @mdicospedal #Afavor https://t.co/08KXKX#id:744247051758918912	
2016-06-18 19:21:03	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: Una de las medidas interesantes es realizar un calendario laboral y escolar para#id:744248579729031168	
2016-06-21 18:19:18	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: #lugoafavor esperando la llegada de feijoo en un salón ya abarrotado https://t.co/Id:745320203786063873	
2016-06-21 18:21:19	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: El @PPPopular conoce la importancia de la familia por lo que la jornada laboral #id:745320211766609924	
2016-06-21 18:22:16	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: #lugoafavor con feijoo en paz de ferias https://t.co/IdEYhcn2Rx9 id:745320951332610048	
2016-06-21 18:23:51	alexnunez87	aspresas	RT	Twitter for Android	RT @aspresas: El gobierno destinó 20 millones para un Fondo de Urgencia Social para situaciones de#id:745321346410897408	
2016-06-21 18:23:55	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: #LugoAFavor https://t.co/N4tBo0Ej id:745321365689781892	
2016-06-21 18:24:23	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: #LugoAFavor con @ElenaCandia4 "españa leva catro anos de paron no goberno" #id:745321484411863040	
2016-06-21 18:24:49	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: Nos comprometemos a mantener un sistema de pensiones que garantice su so#id:745321592541089792	
2016-06-21 18:25:03	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: Nos comprometemos a respetar siempre la lista más votada en las elecciones #id:745321649428376700	
2016-06-21 18:31:33	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: No queremos un gobierno que salga de un pacto en el que no esté la lista más #id:745323287971045376	
2016-06-21 18:31:43	alexnunez87	joseaureliosam	RT	Twitter for Android	RT @JoseAurelioSam: Apoyamos a los pequeños y medianos empresarios ellos generan empleo. #Lug#id:74532332652988320	
2016-06-21 18:31:45	alexnunez87	joseaureliosam	RT	Twitter for Android	RT @JoseAurelioSam: El modelo del Partido Popular es la creación de empleo. #LugoAFavor #id:745323336687945376	
2016-06-21 18:31:47	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: Antes de llegar al Gobierno el poro subía al 125% y el empleo caía al -36%. #L#id:745323346515079168	
2016-06-21 18:31:52	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: Las fuerzas que defienden la Constitución deben unirse frente a quienes quer#id:745323366891020290	
2016-06-21 18:31:55	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: La fórmula de la gran coalición moderada ha funcionado en países como Alema#id:7453233767139229696	
2016-06-21 18:32:11	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: El PP ha aprobado el Fondo Social de Vivienda: 6000 viviendas para las familia#id:745323447119679489	
2016-06-21 18:32:16	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: #lugoafavor con @ElenaCandia4 @BarreiroJmanuel @Quin1954 e feijoo https://t.co/Id:7453234647386552320	
2016-06-21 18:51:53	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: 100 millones de euros para poner en marcha 200 medidas contra la Violencia de#id:745328401792237568	
2016-06-21 18:52:07	alexnunez87	aspresas	RT	Twitter for Android	RT @aspresas: El @PPPopular aprobará el permiso de lactancia para madres y padres. #LugoAFavor #id:745328461208760324	
2016-06-21 18:52:09	alexnunez87	aspresas	RT	Twitter for Android	RT @aspresas: 22 millones € para poner en marcha planes de atención a víctimas de violencia de gé#id:745328468559623680	
2016-06-21 18:52:13	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: La respuesta del señor Sánchez ante un pacto con el @PPPopular siempre ha sid#id:745328488320733184	
2016-06-21 18:52:15	alexnunez87	joseaureliosam	RT	Twitter for Android	RT @JoseAurelioSam: @PPPopular ha aprobado el Fondo Social de Vivienda: 6000 viviendas para las #id:745328497439162968	
2016-06-21 18:52:16	alexnunez87	joseaureliosam	RT	Twitter for Android	RT @JoseAurelioSam: @PPPopular aprobó el Fondo para la lucha contra la pobreza infantil con una dot#id:745328500933008408	
2016-06-21 18:52:36	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: El gobierno del PP impulsó con todos los grupos la creación de una subcomisión#id:745328526807157676	
2016-06-21 18:52:43	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: El PP aprobará el permiso de lactancia para madres y padres. #LugoAFavor #id:745328612036932160	
2016-06-21 18:55:10	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: 22 millones € para poner en marcha planes de atención a víctimas de violencia #id:745329227591979008	
2016-06-21 19:01:13	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: Los nuevos contratos indefinidos no pagarán los primeros 500€ de cotización. #id:745330751495864320	
2016-06-21 19:05:08	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: Destinamos 1.558 millones de € para la erradicación de la violencia de género. #id:745331736020717568	
2016-06-21 19:05:39	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: El @PPPopular apuesta por el Estado de Bienestar con experiencia. #LugoAFav#id:745331866757115904	
2016-06-21 19:05:43	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: #LugoAFavor https://t.co/LNKHUCPB id:745331885174309864	
2016-06-21 19:05:49	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: Los partidos que están a favor de unidad de España deben de llegar a pactar co#id:745331910554025986	
2016-06-21 19:08:26	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: El PP invierte más de 67 millones de € en ayudas para paliar la crisis en las fam#id:745332566161563648	
2016-06-21 19:08:35	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: El gobierno destinó 20 millones para un Fondo de Urgencia Social para situac#id:745332604346470401	
2016-06-23 18:12:34	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: Presentamos al PP como «la moderación» frente al «extremismo y la radicalidad»#id:7460432853905030328	
2016-06-23 18:12:36	alexnunez87	pulpoencachelos	RT	Twitter for Android	RT @PulpoEnCachelos: Hemos luchado muchos años por conseguir la propiedad privada de y quere#id:746043293742542948	
2016-06-23 18:12:40	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: O pasado Maio 198.004 persoas afiliáronse a Seguridade Social en España. #O#id:7460443310825934848	
2016-06-23 18:12:44	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: Sánchez debería respetar o contador da democracia que son os votos. #Ouren#id:7460443327439585280	
2016-06-23 18:12:48	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: Hoxe en día somos uns dos países que máis crecen e máis emprego xeneran gra#id:74604433282544896	
2016-06-23 18:12:48	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: A esquerda fala de recortes. Iso é porque cada vez que gobernan nos deixan na ru#id:7460443343822557184	
2016-06-23 18:12:50	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: "El único voto útil para un Gobierno de moderación es el del PP" #OurenseAfav#id:7460443352513130497	
2016-06-23 18:12:55	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: Apuesto por moderación que representa el PP frente a populismos #OurenseAfav#id:7460443371161030656	
2016-06-23 18:17:22	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: El @PPPopular quiere acordar grandes pactos para que el gobierno de España no#id:746044491149287425	
2016-06-23 18:17:45	alexnunez87	pulpoencachelos	RT	Twitter for Android	RT @PulpoEnCachelos: Hemos apostado por la moderación en todos los ámbitos ahora toca hacerlo e#id:746044589811851264	
2016-06-23 18:17:47	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: Las opciones son el radicalismo de Podemos o moderación de PP #OurenseAfav#id:746044598401777664	
2016-06-23 18:17:51	alexnunez87	pulpoencachelos	RT	Twitter for Android	RT @PulpoEnCachelos: En España queremos ideas serias no ocurrencias #OurenseAfavor #id:746044615053180828	
2016-06-23 18:17:53	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: O pasado Maio 198.004 persoas afiliáronse a Seguridade Social en España. #O#id:746044624377128216	
2016-06-23 18:17:56	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: A España moderada ten que unirse sumar e cambiar xunta. #OurenseAFavor #id:746044633004785664	
2016-06-23 18:17:56	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: O voto a C's en 25 provincias non han acadado escanos. Sexamos útiles e cor#id:746044633008971776	
2016-06-23 18:17:58	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: Debemos apostar polo emprego o reformismo a Constitución a estabilidade e a #id:746044642240696320	
2016-06-23 18:18:00	alexnunez87	pulpoencachelos	RT	Twitter for Android	RT @PulpoEnCachelos: En Cataluña los radicales que gobiernan demuestran que no les importa Espa#id:746044650297892864	
2016-06-23 18:23:40	alexnunez87	pulpoencachelos	RT	Twitter for Android	RT @PulpoEnCachelos: "Todo extremismo destruye lo que afirma" #OurenseAfavor #id:746046079964221440	
2016-06-23 18:23:44	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: Elijamos entre la moderación del PP o la financiación de Irán y Venezuela. #O#id:746046082615572996	
2016-06-23 18:37:57	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: Todas as enquisas coinciden en que o escanero está máis que claro: ou goberna #id:746049673408974848	
2016-06-23 18:37:59	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: A Pablo Iglesias non lle preocupa Galicia nin a vislta na campaña Iso é o que lle #id:746049682502197248	
2016-06-23 18:38:33	alexnunez87	pulpoencachelos	RT	Twitter for Android	RT @PulpoEnCachelos: Los radicales se ponen caretas de cordero e intentan engañar a los votantes #id:746049822621335552	
2016-06-23 18:38:35	alexnunez87	creoenurense	RT	Twitter for Android	RT @CreoEnOurense: "El PP representa la moderación el mantenimiento de nuestro país y el empleo" #id:746049832062754816	
2016-06-23 18:38:42	alexnunez87	joseaureliosam	RT	Twitter for Android	RT @JoseAurelioSam: O noso gran obxectivo e garantir os 20 millóns de empregados no 2020. #Ouren#id:746049850527053312	
2016-06-23 18:46:07	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: Podemos nos llevará a la inflación la cual pagaremos todos. #OurenseAFavor #id:746051728978620416	
2016-06-23 18:46:14	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: Agora é o momento de lograr que toda a poboación se beneficie da recuperación e#id:746051758913392640	
2016-06-23 19:08:20	alexnunez87	tronzapinos	RT	Twitter for Android	RT @TRONZAPINOS: El culpable de llegar a esta situación es Pedro Sánchez e @PPPopular quiso pa#id:746057319327408128	
2016-06-23 19:08:23	alexnunez87	aspresas	RT	Twitter for Android	RT @aspresas: Estamos en condiciones de recuperar muchos votos de Ciudadanos tras estes meses de #id:746057329834070016	
2016-06-23 19:08:35	alexnunez87	mateolugo08	RT	Twitter for Android	RT @MateoLugo08: Durante 4 años estarán exentos de cotización os primeiros 500€ dos contratos ind#id:746057382606811136	
2016-06-23 19:08:38	alexnunez87	pulpoencachelos	RT	Twitter for Android	RT @PulpoEnCachelos: El término medio es sinónimo de responsabilidad los extremos de desorden y #id:746057393239384064	
2016-06-23 19:08:53	alexnunez87	soniazvazquez75	RT	Twitter for Android	RT @SoniaVazquez75: O PP extenderá unha tarifa plana ós autónomos que emprendan un negocio pag#id:746057457617764353	
2016-06-23 19:22:13	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: No só se trata de gañar unhas eleccións senón de conseguir o apoio suficien#id:746060813228728320	
2016-06-23 19:27:12	alexnunez87	fideo_de_mileto	RT	Twitter for Android	RT @fideo_de_mileto: Temos que superar o 45% dos votos porque o tercer escano é posible. #Ouren#id:746062066017001472	
2016-07-08 17:37:20	alexnunez87	facundorevill	RT	Twitter for Android	RT @FacundoRevill: #VamosNaza tu puedes!!! https://t.co/rtbVGDt6kV4 id:751470237728567296	

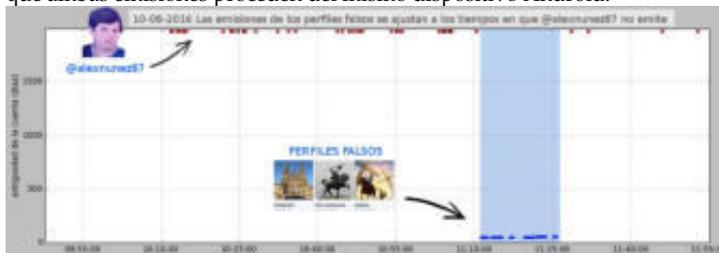
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/rts_alexnunez87_hacia_pf.jpg)

Hemos encontrado también indicios de que la cuenta @alexnunez87 podría estar relacionada con estas tres cuentas de perfil falso: @Galego_2016, @cidcampeador16 y @Don_Quijote16



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/pf_alexnunez87.jpg)

Las emisiones de las cuentas falsas se complementan con las de @alexnunez87, de manera que se ajustan precisamente a los tiempos en que dicha cuenta no está emitiendo, lo cual sugiere que que ambas emisiones proceden del mismo dispositivo Android.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/10-08-2016_pf_vs_alexnunez87.jpg)

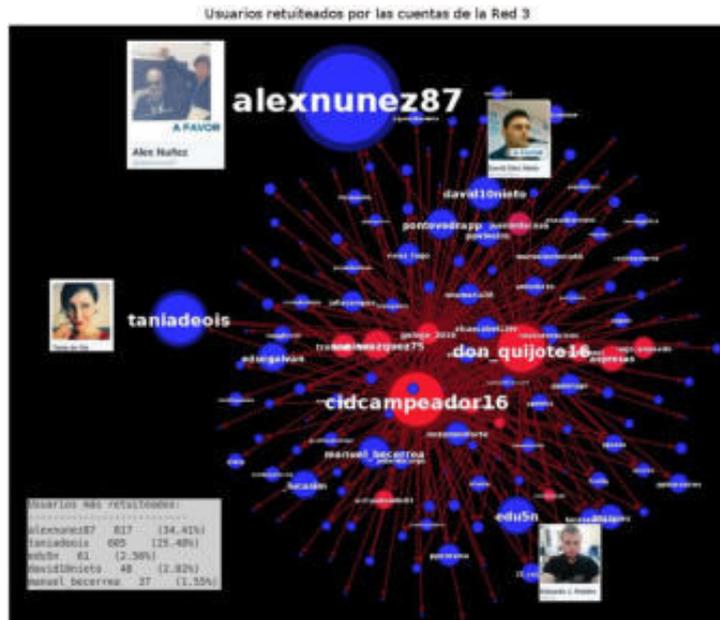


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/04-08-2016_pf_vs_alexnunez87_1a.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/05-08-2016-pf_vs_alexnunez87.jpg)

y si miramos los contenidos emitidos por esas tres cuentas (@Galego_2016, @cidcampeador16 y @Don_QUIJOTE16) veremos que son retweets hacia las personas que han ido saliendo a lo largo de este análisis (Alex y sus compañeros) y hacia algunos de los perfiles falsos de las redes ya vistas.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/usuarios_retuiteados_por_red_3.jpg) El máximo beneficiado por los retweets de estas tres cuentas es **Alex Nuñez** (Secretario de Organización del Partido Popular del municipio de Noia), seguido de sus compañeros **Tania de Ois**, **David Díez** y **Eduardo J. Robles**. Todos ellos pertenecientes al Equipo de Redes del PP de Galicia.

Las cuentas @Galego_2016, @cidcampeador16 y @Don_Quijote16 fueron creadas los días 16, 17 y 19 de julio de este año, sólo unos días después de una reunión de redes sociales que tuvo lugar en Santiago de Compostela, de la que se hablará en el siguiente punto.

¿Estrategia de partido?

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/titulo_estrategia.jpg).

El 7 de julio hubo una serie de reuniones en Santiago de Compostela, tal como se informa en [este tweet](https://twitter.com/David10Nieto/status/751171589933244416) (<https://twitter.com/David10Nieto/status/751171589933244416>). De izquierda a derecha: @David10Nieto, @LucasAuriens, @alexnunez87, @OvidioRodeiro y @ManuelAntonioFd.



(<https://twitter.com/OvidioRodeiro/status/751127604095320065>).

Los coordinadores provinciales de redes sociales del Partido Popular en Galicia mantuvieron varias reuniones en las que suponemos se fijaron estrategias cara a las próximas elecciones en la Comunidad de Galicia. Entre los participantes encontramos precisamente a la mayoría de las personas que han aparecido en el presente análisis. El Vicesecretario de Nuevas Tecnologías del Partido Popular de Lugo Manuel Antonio Fernández Piñeiro (@manuelantoniofd), el alcalde de la localidad de Boqueixón (La Coruña) Ovidio Rodeiro (@OvidioRodeiro), los influencers Tania de Ois (@taniadeois), Alex Nuñez (alexnunez87), etc. El hecho de que sólo unos días después de estas reuniones uno de estos jóvenes comenzase supuestamente a gestionar una pequeña red de perfiles falsos, unido a las otras redes de este tipo que hemos encontrado en el ámbito popular gallego (en total cuatro) nos hace pensar que algunas de estas personas podrían haber llegado a normalizar y justificar (“todos lo hacen”) el engaño en redes sociales.

Trabajo en común: hashtag #DeBesteiroHastaLas

Una constante en las cuentas de perfil falso vistas en la primera parte de este análisis son los ataques al político socialista gallego **José Ramón Gómez Besteiro** (https://es.wikipedia.org/wiki/Jos%C3%A9_Ram%C3%B3n_G%C3%B3mez_Besteiro) (@jrgomezbesteiro). El 20 de julio, días después de la reunión en Santiago de Compostela, desde el entorno del Equipo de Redes del Partido Popular de Galicia se lanzó el hashtag #DeBesteiroHastaLas,

debido a que al campo de fútbol de la localidad de A Fonsagrada (Lugo) le pusieron el nombre de dicho político socialista. Los tweets de @taniadeois fueron utilizados por las cuentas falsas como contenidos para retuitear.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/debesteirohastalas_1.jpg) Lo que nos llamó la atención fue que para impulsar el hashtag se pusieron en acción las cuentas de perfil falso de tres de las redes vistas en este análisis, en lo que parece un ejercicio de colaboración entre sus administradores. En este gráfico confeccionado con Gephi se muestran las relaciones de retuiteo de las cuentas de perfil falso en dicho hashtag. Se aprecia que se hizo que las cuentas falsas se mandaran retweets entre ellas, pero sobretodo a tweets emitidos por @taniadeois (el tamaño de los nodos es proporcional al número de RTs recibidos por esa cuenta).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/debesteirohastalas_gephi.jpg).

Conclusión

Después de publicarse el 11 de septiembre la primera parte de este análisis donde anunciábamos una segunda parte, la actividad de las tres redes que estábamos estudiando se vió modificada en la siguiente forma:

Red 1: las cuentas de esta red dejaron de retuitear a @taniadeois el día 13 y dos días después cesaron su actividad.

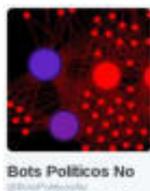
Red 2: casi todas las cuentas de esta red fueron borradas por su administrador.

Red 3: las cuentas de esta red cesaron el día 12 su actividad.

En total son unas 20 cuentas de perfil falso (no estamos contando las de Lugo) que ya no están enfangando las redes durante la campaña gallega, pero si no son borradas podrían volver emitir. Solicitamos a @TwitterSpain que actúe sobre el problema de los engaños políticos con perfiles falsos, pues consideramos que los usuarios de Twitter estamos indefensos ante los grupos organizados que utilizando múltiples cuentas de perfil falso incumplen las reglas de Twitter para intentar modificar nuestras opiniones.

En este blog tratamos de documentar las trampas que se llevan a cabo desde redes de cuentas de perfil falso en Twitter, y en algunas ocasiones damos nuestra opinión sobre quiénes pensamos que son los posibles administradores en base a indicios sólidos resultado del análisis de los tweets extraídos a través de la API. Sin embargo es Twitter Spain (@TwitterSpain), al disponer de los datos de conexión, quien está capacitado para responder sobre si un usuario determinado está utilizando perfiles falsos.

Si te ha parecido interesante puedes difundirlo en redes sociales y sitios web agregadores de noticias.



(<https://twitter.com/botspoliticoso>).

nuestra cuenta en twitter: [@BotsPoliticosNo](https://twitter.com/botspoliticoso) (<https://twitter.com/botspoliticoso>)



(<https://botsdetwitter.wordpress.com>)



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).



septiembre 18, 2016septiembre 18, 2016

3 comentarios

otroaprendiz

PP Galicia

Trolls y perfiles falsos en el PP de Lugo



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/1.jpg>)

Esta es la **primera parte** del análisis sobre las trampas con cuentas de perfil falso que se están utilizando en el ámbito gallego del Partido Popular y que está dedicada a la provincia de Lugo, donde en [Twitter Bots](https://botsdetwitter.wordpress.com/) (<https://botsdetwitter.wordpress.com/>) hemos detectado una considerable presencia de técnicas de engaño con este tipo de cuentas (conversaciones ficticias, utilización como troll, retweets masivos) que pensamos están auspiciadas desde el propio partido **como parte de una estrategia** que estaría siendo aplicada por varios integrantes del **Equipo de Redes del Partido Popular de Galicia**.



(<https://twitter.com/manuelantoniofd>) **Manuel Antonio Fernández Piñeiro** (@ManuelAntonioFd) es miembro del Comité Ejecutivo del Partido Popular de Lugo al frente de la Vicesecretaría de Nuevas Tecnologías y fue **nombrado** (<http://elprogreso.galiciae.com/noticia/516030/el-pp-de-lugo-reforzara-las-areas-de-comunicacion-con-dos-nuevas-vicesecretarias>) en marzo de este año por la presidenta del Partido Popular en la provincia de Lugo, **Elena Candia López** (https://gl.wikipedia.org/wiki/Elena_Candia_L%C3%B3pez).



(<https://twitter.com/elenacandia4>) Es el coordinador de las redes sociales del partido en dicha provincia, siendo una figura relevante en el **Equipo de Redes del Partido Popular de Galicia**, y asistiendo como tal a diversos eventos relacionados con la utilización de las redes sociales en política.



Manuel Antonio

@ManuelAntonioFd

Profesor de Pedagogía Terapéutica nun IES público. Licenciado Psicopedagogía (UOC) Vicesecretario d NNTT do @PPdeLugo. Lector compulsivo. Traveler
Lugo



(<https://twitter.com/manuelantoniofd>) Además esta persona es quien administra la cuenta oficial del Partido Popular de la provincia de Lugo en Twitter, @PPdeLugo.



(<https://twitter.com/ppdelugo>) Hemos encontrado la cuenta @ManuelAntonoFd directamente relacionada con varias **cuentas de perfil falso** que están siendo utilizadas en Twitter principalmente para:

- emitir consignas y argumentario del Partido Popular en Galicia, así como citas de su presidente Alberto Nuñez Feijoo (@FeijooGalicia).
- potenciar la figura de la presidenta del Partido Popular de Lugo, Elena Candia López (@elenacandia4).
- establecer conversaciones ficticias para simular apoyo y criticar a adversarios políticos.
- efectuar acciones de trolleo (con cuentas como @TRONZAPINOS y @Lugo_enoxado).
- retuitear hashtags de partido a nivel Galicia con el fin de potenciarlos.

Aparecen indicios también de una estrecha colaboración en redes sociales entre Manuel Antonio Fernández Piñeiro y el diputado Jaime de Olano Vela, que apuntan a que este último estaría al corriente del engaño que de forma continuada en el tiempo se está llevando a cabo con cuentas de perfil falso.



Manuel Antonio

Jaime de Olano

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/ma-y-jo.jpg>) En las siguientes líneas y también en la segunda parte de este análisis, mostraremos indicios que sugieren la existencia de una estrategia en el ámbito de redes del Partido Popular de Galicia cuando menos permisiva con la utilización de cuentas con perfil falso por parte de algunos de los principales miembros de su Equipo de Redes para beneficiar electoralmente al Partido Popular, potenciar a sus líderes mediante menciones, lanzar hashtags en el ámbito gallego y atacar a adversarios políticos.

notas:



La hora de emisión que proporciona Twitter a través de la API está referida al tiempo universal coordinado (UTC) mientras que en España se utiliza en esta época del año la hora UTC+2



Las imágenes son ampliables.

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/notas1.jpg>)

Índice

1. El grupo de Hootsuite
2. @TRONZAPINOS, un troll de libro
3. ¿Quién está detrás del troll @TRONZAPINOS?
4. Hay más cuentas
5. Test de Coincidencias Improbables (TCI)
6. ¿Quiénes retuitean a los perfiles falsos?
7. ¿Estrategia de partido?
8. Lanzamiento del hashtag #MondoñedoAFavor
9. Conclusiones

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/indice1.jpg>)

1. El grupo de Hootsuite



(<http://www.hootsuite.com>)Durante los últimos meses se han venido sucediendo de manera esporádica las emisiones agrupadas de una serie de cuentas en el entorno del Partido Popular de Lugo, a través de la popular aplicación de gestion de redes sociales Hootsuite. Encontramos que todas ellas emiten iguales o similares contenidos favorables a dicho partido y elogiosos con sus principales líderes en Galicia, pero lo que nos llamó la atención fue el hecho de **encontrar tuiteando juntas**:

- o la cuenta oficial provincial del Partido Popular en Lugo (**@PPdeLugo**) y también la cuenta oficial en la localidad lucense de Viveiro (**@ppviveiro**)
- o la cuenta **@ManuelAntonioFd**, perteneciente al responsable al Vicesecretario de NNTT del PP en Lugo, Manuel Antonio Rodríguez Piñeiro.
- o varias **cuentas de perfil falso** utilizadas también en ocasiones para el trolleo (**@TRONZAPINOS**, **@SetePirolas**, **@MateoLugo08**, **@expediente0011**, **@aspresas**, **@fideo_de_mileto** y **@Soniavazquez75**).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/gr_hootsuite1.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/grupo_hootsuite_2.jpg)

Estas cuentas, las oficiales y los perfiles falsos, tuitean en ocasiones todas juntas desde la herramienta Hootsuite emitiendo el mismo tipo de contenidos. Para dejar constancia de esa relación tomaremos dos ejemplos:

EJEMPLO 1, que tuvo lugar el 10 de agosto

Este es el diagrama de dispersión correspondiente. El eje horizontal es el tiempo y el vertical se corresponde con la antigüedad de las cuentas. Cada tweet está representado por un pequeño triángulo rojo, y cada línea horizontal de ellos representa los tweets emitidos por cada cuenta.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/grupo-hootsuite_10-08-2016a.jpg)Durante un corto período de tiempo de poco más de una hora que está resaltado en color verde, las 10 cuentas emiten a través de una misma aplicación una serie de tweets idénticos en la mayoría de los casos, promocionando al candidato del Partido Popular para la presidencia de la Xunta de Galicia, Alberto Nuñez Feijoo. Ninguna emisión en las horas previas ni posteriores.

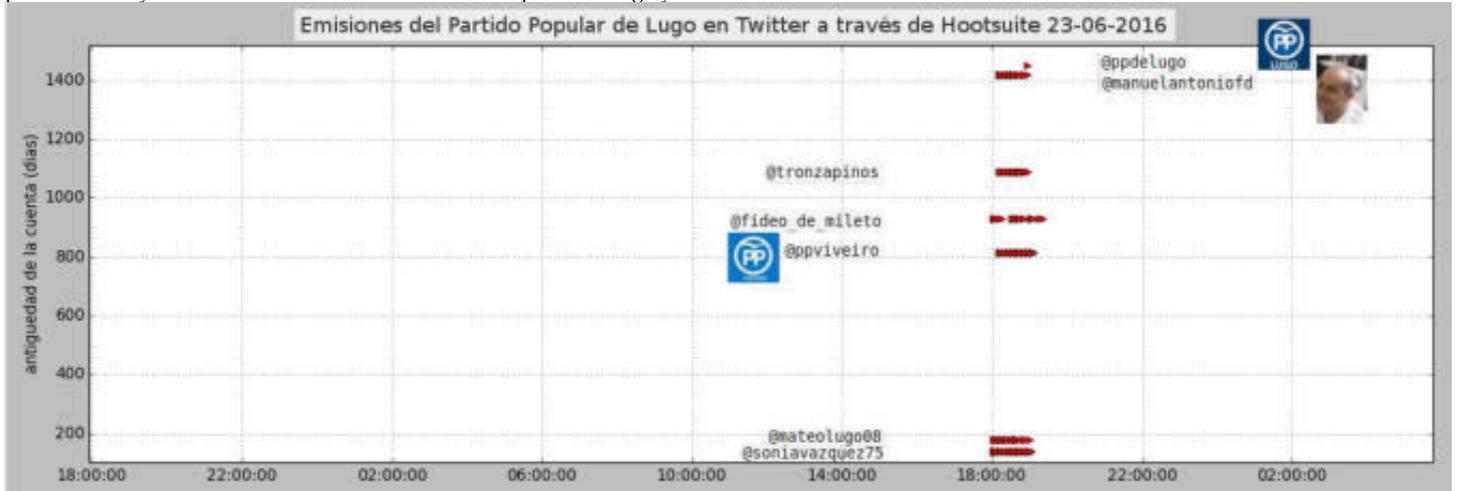
Si leemos los tweets comprobamos que los contenidos emitidos por estas cuentas son los mismos. Son 240 tweets con citas del líder del Partido Popular en Galicia, incorporando además uno de los hashtags de campaña de dicho partido en Galicia **#FeijooEnCamiño**. En la imagen del ejemplo se aprecia la misma estructura para todos los tweets, muchos de ellos idénticos. En azul se han resaltado los tweets de **Manuel Antonio Fernández Piñeiro** (**@ManuelAntonioFd**) y las cuentas oficiales del Partido Popular de Lugo y Viveiro, que se mezclan con el resto de las cuentas tuiteando conjuntamente.

fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2016-08-10 10:10:20	ppviveiro	RP	Hootsuite	@FeijooGalicia é preciso defender o futuro dos galegos que fomos capaces de superar dificultades durante estes anos #FeijooEnCamíño	td76331654325347840
2016-08-10 10:10:20	ppviveiro	RP	Hootsuite	@FeijooGalicia Temos balance e argumentos para presentarmos as eleccións #FeijooEnCamíño	td7633165543946194944
2016-08-10 10:10:22	expediente0011	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia Una excepción en unas cuentas públicas saneadas que permitan mantener el autogobierno #FeijooEnCamíño	td763316553219735552
2016-08-10 10:10:22	expediente0011	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia pido os galeg@s que co seu voto sigan a traballar polo seu país #FeijooEnCamíño	td76331655425720448
2016-08-10 10:10:22	aspresas	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia Una excepción en unas cuentas públicas saneadas que permitan mantener el autogobierno #FeijooEnCamíño	td763316553035186176
2016-08-10 10:10:22	aspresas	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia pido os galeg@s que co seu voto sigan a traballar polo seu país #FeijooEnCamíño	td763316554285084672
2016-08-10 10:10:22	aspresas	RP	Hootsuite	@FeijooGaliciaTenemos balance e argumentos para presentarmos a las elecciones #FeijooEnCamíño	td763316554318708736
2016-08-10 10:10:23	soniavazquez75	MS	Hootsuite	@FeijooGaliciaTenemos balance e argumentos para presentarmos a las elecciones #FeijooEnCamíño	td763316556470312960
2016-08-10 10:15:12	mateolugo08	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia é preciso defender o futuro dos galegos que fomos capaces de superar dificultades durante estes anos #FeijooEnCamíño	td763317767944765440
2016-08-10 10:15:17	ppviveiro	RP	Hootsuite	@FeijooGalicia o @ppdegalicia presenta solucións aos problemas concretos dos galegos q é o q queeren os cidadáns #FeijooEnCamíño	td76331778050812736
2016-08-10 10:15:17	ppviveiro	RP	Hootsuite	@FeijooGalicia En esta campaña nos jugamos el futuro de Galicia #FeijooEnCamíño	td763317791650071648
2016-08-10 10:15:20	tronzapinos	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia os galegos non queren partidos que creen problemas senón partidos que atopen solucións #FeijooEnCamíño	td763317801906036736
2016-08-10 10:15:20	setepistas	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia "se hai un partido que pode garantir a estabilidade en #Galicia é o @ppdegalicia" #FeijooEnCamíño	td763317801104896000
2016-08-10 10:15:20	manuelantoniofd	MS	Hootsuite	@FeijooGaliciaTenemos un modelo un ejemplo una razón una ilusión una motivación una esperanza y un futuro q es Galicia #FeijooEnCamíño	td763317801415213057
2016-08-10 10:15:20	manuelantoniofd	MS	Hootsuite	@FeijooGaliciaTenemos balance e argumentos para presentarmos a las elecciones #FeijooEnCamíño	td763317801448857601
2016-08-10 10:15:21	soniavazquez75	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia En esta campaña nos jugamos el futuro de Galicia #FeijooEnCamíño	td763317809641996848
2016-08-10 10:15:21	fideo_de_mileto	RP	Hootsuite	@FeijooGaliciaTenemos balance e argumentos para presentarmos a las elecciones #FeijooEnCamíño	td763317807589236736
2016-08-10 10:15:21	expediente0011	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia Pidolles os galegos que próximo 25S eviten unha situación de ingobernabilidade #FeijooEnCamíño	td763317806083481601
2016-08-10 10:15:21	expediente0011	RP	Hootsuite	@FeijooGalicia pido o voto para que a economía siga a crecer #FeijooEnCamíño	td763317806343618500
2016-08-10 10:15:21	expediente0011	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia outros non dicen cómo van gobernar en caso no ya d q ganen sino de que el PP no saque mayoría suficiente #FeijooEnCamíño	td763317806603628545
2016-08-10 10:15:21	expediente0011	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia seguimos vendo q non lles preocupa o país preocupábles o posto no que van nas listas#FeijooEnCamíño	td763317806762983425
2016-08-10 10:15:21	expediente0011	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia tocounos gobernar oito anos de vacas fracas #FeijooEnCamíño	td763317807077548032
2016-08-10 10:15:21	expediente0011	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia pido o voto apra que dimitia o paro e teñamos recursos para facer máis e mellores cousas #FeijooEnCamíño	td763317807425720320
2016-08-10 10:15:21	aspresas	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia Pidolles os galegos que próximo 25S eviten unha situación de ingobernabilidade #FeijooEnCamíño	td763317806054113284
2016-08-10 10:15:21	aspresas	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia outros non dicen cómo van gobernar en caso no ya d q ganen sino de que el PP no saque mayoría suficiente #FeijooEnCamíño	td763317806268112897
2016-08-10 10:15:21	aspresas	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia tocounos gobernar oito anos de vacas fracas #FeijooEnCamíño	td76331780632888576
2016-08-10 10:15:21	aspresas	RP	Hootsuite	@FeijooGalicia pido o voto para que a economía siga a crecer #FeijooEnCamíño	td763317806477737984
2016-08-10 10:15:21	aspresas	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia seguimos vendo q non lles preocupa o país preocupábles o posto no que van nas listas#FeijooEnCamíño	td763317806532302248
2016-08-10 10:15:21	aspresas	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia pido o voto apra que dimitia o paro e teñamos recursos para facer máis e mellores cousas #FeijooEnCamíño	td763317807105096160
2016-08-10 10:15:22	soniavazquez75	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia "Este es un partido de galeg@s. Nuestro objetivo es ser el partido de Galicia" #FeijooEnCamíño	td763317808704942080
2016-08-10 10:15:22	soniavazquez75	MS	Hootsuite	@FeijooGaliciaTenemos un modelo un ejemplo una razón una ilusión una motivación una esperanza y un futuro q es Galicia #FeijooEnCamíño	td763317808834965504
2016-08-10 10:15:22	soniavazquez75	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia "El reto del PP no se queda en ser un partido más sino en ser el partido político de Galicia". #FeijooEnCamíño	td763317808914636800
2016-08-10 10:15:22	soniavazquez75	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia é preciso defender o futuro dos galegos que fomos capaces de superar dificultades durante estes anos #FeijooEnCamíño	td763317809199641280
2016-08-10 10:20:10	mateolugo08	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia "El reto del PP no se queda en ser un partido más sino en ser el partido político de Galicia". #FeijooEnCamíño	td763319020674248706
2016-08-10 10:20:11	mateolugo08	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia "El peso del mapa gallego es mayor que el de las siglas de un partido" #FeijooEnCamíño	td763319020909133824
2016-08-10 10:20:11	mateolugo08	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia o @ppdegalicia presenta solucións aos problemas concretos dos galegos q é o q queeren os cidadáns #FeijooEnCamíño	td763319020934290648
2016-08-10 10:20:11	mateolugo08	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia nos non estamos aquí para formar un contragobierno estamos para servir os galegos #FeijooEnCamíño	td763319021144010712
2016-08-10 10:20:11	mateolugo08	RP	Hootsuite	@FeijooGalicia Temos modelo un exemplo unha razón unha ilusión unha motivación una esperanza e un futuro q é Galicia #FeijooEnCamíño	td763319022142255104
2016-08-10 10:20:17	ppviveiro	RP	Hootsuite	@FeijooGalicia outros non dicen como van gobernar en caso d q gañen senon d q o PP non saque maioria suficiente #FeijooEnCamíño	td763319047085756416
2016-08-10 10:20:18	tronzapinos	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia outros non dicen como van gobernar en caso d q gañen senon d q o PP non saque maioria suficiente #FeijooEnCamíño	td763319051774988288
2016-08-10 10:20:18	setepistas	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia "Tenemos un proyecto para #Galicia garantindo estabilidade para continuar sendo unha excepción" #FeijooEnCamíño	td763319051204640960
2016-08-10 10:20:18	manuelantoniofd	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia es preciso defender el futuro d ls galegos q fueron capaces d superar ls dificultades durante estos años #FeijooEnCamíño	td763319051468804096
2016-08-10 10:20:18	fideo_de_mileto	MS	Hootsuite	@FeijooGaliciaTenemos un modelo un ejemplo una razón una ilusión una motivación una esperanza y un futuro q es Galicia #FeijooEnCamíño	td763319053263970304
2016-08-10 10:20:18	expediente0011	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia outros só se esforzan x si mesmos só lles interesa o seu obter pequenas victorias nas súas organizacións #FeijooEnCamíño	td763319052962004892
2016-08-10 10:20:18	expediente0011	MS	Hootsuite	@FeijooGalicia outros só lles motiva q un tal Feijoo non consiga os escanos suficientes para formar goberno estable #FeijooEnCamíño	td763319052970389504

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/tweets_10-08-161.jpg)

EJEMPLO 2, que tuvo lugar el 23 de junio

Son ráfagas simultáneas de tweets emitidas entre las 18:00 y 19:20 desde Hootsuite. Nuevamente aparece la cuenta de @ManuelAntonioFd junto a los perfiles falsos y las dos cuentas oficiales del Partido Popular en Lugo y Viveiro.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/hootsuite_ejemplo2.jpg) La simultaneidad de las ráfagas de tweets, el hecho de que fueran todas ellas emitidas desde la misma aplicación y la coincidencia en los mensajes lanzados indica sin lugar a dudas una misma gestión. En este caso todas las cuentas emitieron tweets con frases de argumentario, conteniendo además el hashtag #OurenseAFavor. Se da la circunstancia que muchos de ellos están repetidos (no son retweets), encontrándonos con frecuencia idéntico texto en los tweets de @ManuelAntonioFd y en los de las cuentas falsas.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/hootsuite_ejemplo2_1.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/hootsuite_ejemplo2_2.jpg)

La totalidad de los tweets emitidos por este grupo de cuentas a través de Hootsuite puede descargarse [aquí](http://www.mediafire.com/download/ckdc81kip83i4m9/TweetsR_grupo_hootsuite.csv) (http://www.mediafire.com/download/ckdc81kip83i4m9/TweetsR_grupo_hootsuite.csv).

El hecho de que las cuentas @ManuelAntonioFd, @PPdeLugo y @ppviveiro estén incluidas en un mismo grupo de tuitos de Hootsuite junto a cuentas de perfil falso dedicadas a propaganda de partido relaciona a Manuel Antonio Fernández Piñeiro, Vicesecretario de NNNT del PP en Lugo, única persona real del grupo, con la utilización de perfiles falsos.

2. @TRONZAPINOS, un troll de libro



Tronzapinos
@TRONZAPINOS
Rompedor profesional, tocacintas,
grano en el culo de la izquierda
intolerante y crítico del nacionalismo
retrogrado ANTIPODEMETA
ESPAÑOLGALLEGO

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/perfil_tronzapinos.jpg)

@TRONZAPINOS fue creada en septiembre de 2013 para ser usada como troll. Utiliza indistintamente el idioma gallego y el español, y su actividad inicial consistía en efectuar respuestas a tweets emitidos por otros usuarios escogiendo para ello sobretodo a políticos, periodistas y medios de comunicación, aprovechando para lanzar críticas hacia los adversarios del Partido Popular. Estos son algunos ejemplos de tweets críticos hacia Susana Díaz (PSOE), Pérez Rubalcaba (PSOE), Xosé Manuel Beiras (Anova) y Alberto Garzón (IU).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/tronzapinos_criticas2.jpg) En la actualidad la cuenta @TRONZAPINOS aunque como ya se dijo es utilizada a veces desde Hootsuite, lanza la mayoría de sus tweets de manera manual desde un dispositivo Android. Una parte importante de su actividad consiste en acciones de troleo. Al ser una cuenta anónima, quien la está utilizando emite a través de ella lo que no se atreve a decir desde su cuenta personal. Sus objetivos son los políticos socialistas, del BNG (Bloque Nacionalista Gallego), de las mareas, PODEMOS, etc. Los siguientes ejemplos tienen como objeto mostrar cómo @TRONZAPINOS está siendo utilizada como troll.

EJEMPLO 1: Algo que parece preocupar a quien utiliza @TRONZAPINOS es el tema de la Diputación Provincial de Lugo, que en octubre de 2015 pasó a tener presidente del PSOE después de una moción de censura sobre la actual presidenta del Partido Popular en Lugo, [Elena Candia López](https://gl.wikipedia.org/wiki/Elena_Candia_L%C3%B3pez) (https://gl.wikipedia.org/wiki/Elena_Candia_L%C3%B3pez), la misma que nombró a Manuel Antonio Fernández Piñeiro para dirigir de Vicesecretaría de Nuevas Tecnologías. Desde entonces @TRONZAPINOS se esfuerza en criticar el trabajo de los socialistas en la Diputación de Lugo y rememora la figura y labor de Elena Candia durante los meses que estuvo al frente de dicha institución.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/tronzapinos_diputacion.jpg) EJEMPLO 2: Críticas constantes hacia Darío Campos, actual presidente socialista de la Diputación de Lugo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/tronzapinos_dariocampos1.jpg) EJEMPLO 3: UNIDOS PODEMOS también es objeto de críticas para @TRONZAPINOS en este caso pasando a los insultos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/tronzapinos_iglesias.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/tronzapinos_iglesias_garzon.jpg) EJEMPLO 4: La cuenta @TRONZAPINOS es utilizada también para generar conversaciones ficticias. En este ejemplo una cuenta (@mveigad), en conversación con @PPdeLugo, tilda de populista una medida de Elena Candia y @TRONZAPINOS sale en ayuda de la cuenta @PPdeLugo que administra @ManuelAntonioFd. La conversación aquí (https://twitter.com/TRONZAPINOS/status/616982615535550464?ref_src=twsrc^tfw).



(<https://twitter.com/PPdeLugo/status/616972573981712386>) EJEMPLO 5 En esta (<https://twitter.com/Mtelladof/status/652816455503872000>) ocasión @TRONZAPINOS se lleva una reprimenda del secretario general del Partido Popular de Galicia, Miguel Tellado, por propasarse con el secretario general de las juventudes socialistas de Galicia, Aitor Bouza.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/mtelladof_reprimenda.jpg) Es una actitud que honra en cualquier caso a @Mtelladof. Ignoramos si sabía con quién estaba hablando.

Como curiosidad mostramos estos tweets que muestran cómo la actividad de @TRONZAPINOS como troll ya había sido sugerida en el pasado por algunos usuarios.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/cuenta-tronzapinos-acusada-de-trolleo.jpg>).

3. ¿Quién está detrás del troll @TRONZAPINOS?

Los indicios que hemos encontrado y que expondremos a continuación apuntan a que la persona que está detrás de la cuenta troll @TRONZAPINOS es **Manuel Antonio Fernández Piñeiro**, Vicesecretario de Nuevas Tecnologías del Partido Popular de Lugo, cuya cuenta personal @ManuelAntonioFd hemos visto relacionada con la utilización de perfiles falsos.



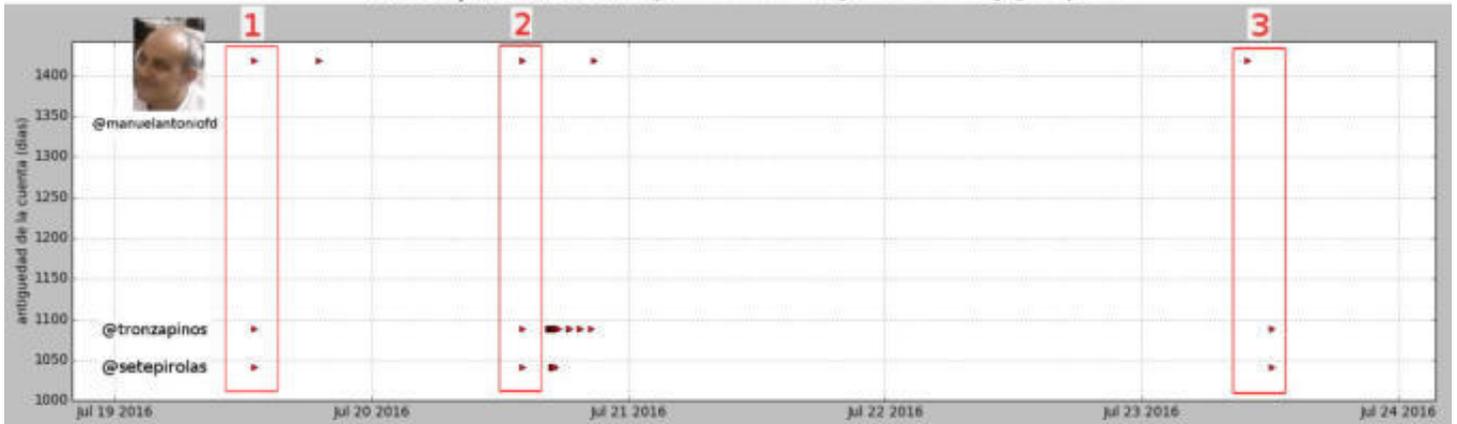
(<http://www.lavozdegalicia.es/noticia/lugo/lugo/2016/05/20/pp-lucense-presenta-listas-elecciones/00031463747444691454535.htm>).

indicio 1: La cuenta @ManuelAntonioFd ha tuiteado en repetidas ocasiones en un mismo grupo a través de la herramienta Hootsuite (utilizada para gestionar de múltiples cuentas) con varias cuentas de perfil falso entre ellas @TRONZAPINOS. Hemos visto en el apartado anterior ejemplos de actividad conjunta durante idénticos períodos de tiempo, misma aplicación de salida y mismos contenidos llegando a veces a emitir tweets idénticos. Todo ello es síntoma de una administración común y relaciona de manera directa a @ManuelAntonioFd con @TRONZAPINOS.

indicio 2: Los momentos de actividad de @TRONZAPINOS desde Android coinciden en muchos casos con los períodos de actividad en Twitter de @ManuelAntonioFd con su dispositivo Android.

En este ejemplo se han tomado los tweets emitidos por @ManuelAntonioFd y las cuentas de perfil falso @TRONZAPINOS y @setepirolas durante los días 19 a 23 de julio de 2016 incluidos. Al ser período estival fueron unos días de muy poca actividad, lo que facilita la visualización. En el diagrama de dispersión se muestra la coincidencia temporal en las emisiones de las tres cuentas mencionadas. En tres ocasiones, que hemos numerado en rojo, la cuenta de Manuel Antonio Fernández Piñeiro emite al tiempo que las otras dos.

Tuitteo conjunto de las cuentas: @ManuelAntonioFd, @TRONZAPINOS y @setepirolas



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/tuitteo_conjunto_manuelantoniofd_tronzapinos.jpg) Llamamos la atención sobre el hecho de que estamos hablando de un período muy amplio (cinco días) y un pequeño número de tweets, por lo que es **altamente improbable la casualidad**. Por otra parte, al mirar el contenido de los tweets, comprobamos que **en todos los casos (en tres días diferentes) las dos cuentas de perfil falso emiten el mismo retweet que @ManuelAntonioFd**. En realidad alguna más de las cuentas falsas del grupo de Hootsuite, ahora desde Android, lo ha hecho (@soniavazquez75 y @fideo_de_mileto), aunque no se ha mostrado en el diagrama por simplicidad. Ello significa que además de @TRONZAPINOS otras cuentas del grupo están siendo manejadas manualmente desde un móvil Android **por una misma persona**. Los tres momentos que hemos numerado en el gráfico se corresponden con los siguientes retweets idénticos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/indicio2_1.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/indicio2_2.jpg)

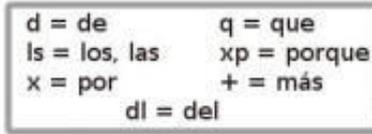


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/indicio2_3.jpg)

indicio 3: La cuenta @TRONZAPINOS utiliza las mismas abreviaturas que @ManuelAntonioFd en sus tweets.

Cada persona tiene un modo característico de escribir. Observando los textos emitidos por Manuel Antonio Fernández Piñero en Twitter hemos comprobado que suele utilizar abreviaturas con frecuencia.

Abreviaturas utilizadas por @ManuelAntonioFd en sus tweets



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/abreviaturas1.jpg>) Algunas son comunes en Twitter (d, q), otras menos (ls, dl). Este indicio por sí mismo podría no ser concluyente pero unido a los anteriores (que sí lo son) puede servir como confirmación adicional.

Comparativas entre @ManuelAntonioFd y @TRONZAPINOS

Obsérvese que la costumbre de @ManuelAntonioFd consistente en dejar en ocasiones una línea vacía entre dos párrafos es replicada por la cuenta troll @TRONZAPINOS.

Tweets conteniendo la abreviatura “d ls” significando “de los” o “de las”:



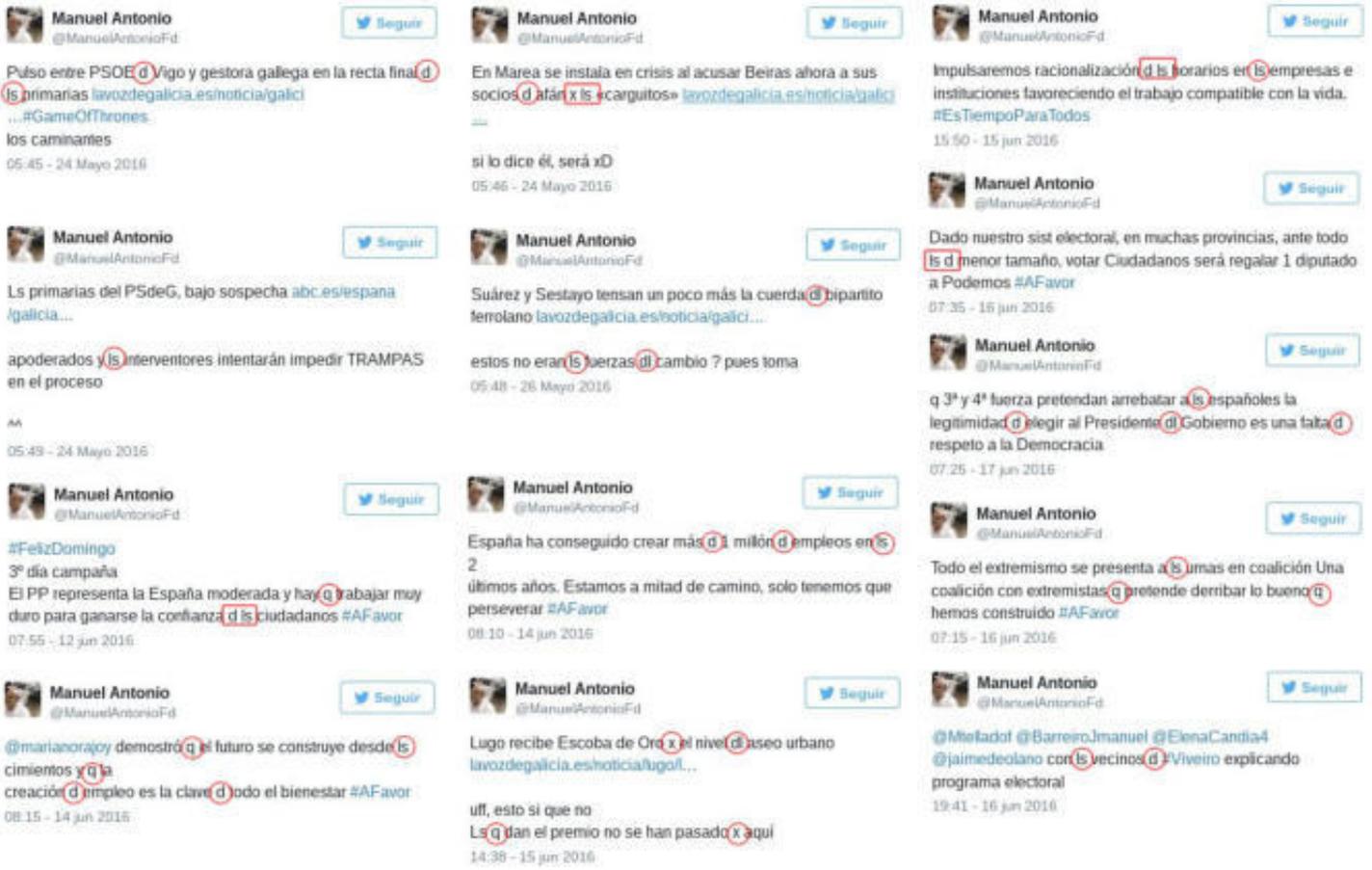
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/tweets_d_ls1.jpg)

Tweets conteniendo la abreviatura “dl” como “del”:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/tweets_dl1.jpg)

Los siguientes son ejemplos de la utilización de abreviaturas por @ManuelAntonioFd en sus tweets tomados de los tres últimos meses de su timeline (clic para ampliar).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/ej_abreviaturas1.jpg)Estos otros son tweets de @TRONZAPINOS usando las mismas abreviaturas:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/ej_abreviaturas_tronzapinos.jpg)Después de comparar las abreviaturas de los tweets y la forma de manejar el salto de línea pensamos que es altamente probable que los textos de @TRONZAPINOS hayan sido escritos por la misma persona que los de @ManuelAntonioFd.

indicio 4: tuito en ráfagas consecutivas

En el siguiente ejemplo del 24 de agosto se puede ver como en un lapso de tiempo de 10 minutos fueron emitidas tres ráfagas de tweets de manera consecutiva desde un dispositivo Android y emitiendo los mismos retweets.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/diagrama_indicio4.jpg)Inicialmente @ManuelAntonioFd emite una ráfaga de 34 retweets. Una segunda ráfaga con los mismos retweets y algunos más es lanzada segundos después desde @TRONZAPINOS, seguida de una tercera desde la cuenta @setepirolas. El carácter secuencial, el hecho de que sean los mismos retweets y desde Android sugiere que todo ha sido emitido por una misma persona. Minutos antes se había producido una de esas emisiones simultáneas de @ManuelAntonioFd junto a los perfiles falsos a través de Hootsuite.

Los tweets se pueden consultar [aquí](http://www.mediafire.com/download/fniom58y6eoyu5d/TweetsR_pf_lugo.csv.Zz) (http://www.mediafire.com/download/fniom58y6eoyu5d/TweetsR_pf_lugo.csv.Zz). Valga como ejemplo estos retweets de la cuenta de **Antonio Manuel Fernández Piñeiro** sobre tweets del perfil falso @Soniavazquez75, acompañado por los perfiles falsos @TRONZAPINOS y @setepirolas.



fecha	user	Source	texto	tweetid
2016-08-24 10:58:55	manuelantoniofd	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "En nuestro programa están nuestras propuestas inconformistas" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402200930516992
2016-08-24 11:01:06	tronzapinos	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "En nuestro programa están nuestras propuestas inconformistas" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402748572401664
2016-08-24 11:05:14	setepirolas	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "En nuestro programa están nuestras propuestas inconformistas" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768403789363679232
2016-08-24 10:59:13	manuelantoniofd	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Estamos aquí para decir lo que nos queda por hacer" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402275391901697
2016-08-24 11:01:11	tronzapinos	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Estamos aquí para decir lo que nos queda por hacer" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402789062482689
2016-08-24 11:05:19	setepirolas	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Estamos aquí para decir lo que nos queda por hacer" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768403810721169409
2016-08-24 10:58:52	manuelantoniofd	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Estoy convencido de que vamos a ganar. Convenzamos a los votantes para esa doble certeza" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402188188131328
2016-08-24 11:01:04	tronzapinos	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Estoy convencido de que vamos a ganar. Convenzamos a los votantes para esa doble certeza" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402739974008832
2016-08-24 11:05:17	setepirolas	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Estoy convencido de que vamos a ganar. Convenzamos a los votantes para esa doble certeza" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768403782321446916
2016-08-24 10:59:09	manuelantoniofd	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Los gallegos queremos un gobierno inconformista y estable" #FejooEnCamiño #EquipoFejoo	id: 768402261311623173
2016-08-24 11:01:07	tronzapinos	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Los gallegos queremos un gobierno inconformista y estable" #FejooEnCamiño #EquipoFejoo	id: 768402754880561152
2016-08-24 11:05:16	setepirolas	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Los gallegos queremos un gobierno inconformista y estable" #FejooEnCamiño #EquipoFejoo	id: 768403797496434688
2016-08-24 10:59:11	manuelantoniofd	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Nuestro unico objetivo es seguir mejorando el país" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402267703462912
2016-08-24 11:01:09	tronzapinos	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Nuestro unico objetivo es seguir mejorando el país" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402761528578048
2016-08-24 11:05:17	setepirolas	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Nuestro unico objetivo es seguir mejorando el país" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768403804253454336
2016-08-24 10:59:16	manuelantoniofd	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Pedimos el apoyo de los gallegos con humildad sin frases huecas ni hipocresías" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402289828691968
2016-08-24 11:01:13	tronzapinos	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Pedimos el apoyo de los gallegos con humildad sin frases huecas ni hipocresías" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768402778146373632
2016-08-24 11:05:21	setepirolas	Twitter for Android	RT @Soniavazquez75: @FejooGalicia: "Pedimos el apoyo de los gallegos con humildad sin frases huecas ni hipocresías" #EquipoFejoo #FejooEnCamiño	id: 768403811771638784

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/indicio4_ej1a.jpg) La totalidad de los 210 tweets de estas tres ráfagas comandadas por la cuenta @ManuelAntonioFd fueron citas de Alberto Nuñez Fejoo, presidente de la comunidad gallega.

Pensamos que el Vicesecretario de Nuevas Tecnologías del Partido Popular de Lugo, **Manuel Antonio Fernández Piñeiro**, podría estar utilizando cuentas con perfil falso para simular opiniones de usuarios de Twitter favorables a sus intereses, participar en conversaciones ficticias y en ocasiones ejercer como "trolls".

4. Hay más cuentas

Las cuentas de perfil falso vistas hasta ahora son sólo una parte de las que se están utilizando para hacer trampas en el ámbito del Partido Popular lucense. Hemos encontrado algunas más, muy en sintonía con las ya conocidas. Este es el grupo de perfiles falsos del Partido Popular que hemos encontrado dedicándose en exclusiva la provincia de Lugo.

user	creacion
aspresas	21-03-2011
tronzapinos	05-09-2013
joseaureliosam	03-10-2013
setepirolas	22-10-2013
fideo de mileto	11-02-2014
verbena 55	09-05-2014
expediente0011	29-01-2015
lugo enoxado	18-05-2015
juanindacasa	08-10-2015
mateolugo08	01-03-2016
soniavazquez75	11-04-2016
juliacampov	26-04-2016
templebartolo	30-05-2016

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/pf_lugo.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/pf_ppdelugo.jpg) Estas cuentas, algunas de ellas pertenecientes al grupo de Hootsuite, tienen en común que suelen retuitear, favorecer y criticar a las mismas personas. Emiten tweets para que parezcan opiniones de usuarios reales, y también generan conversaciones ficticias con objeto de apoyar o criticar a determinados usuarios.

Promoción de la figura de la presidenta del PP en Lugo, Elena Candia

Con estas cuentas se emiten halagos a la gestión de Elena Candia a veces incluso algo sobreactuados.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/ec1.jpg>)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/ec2.jpg>)

Promoción de la figura de José Manuel Balseiro Oriol, diputado del PP en el Parlamento de Galicia:

El primero de los tweets no tiene desperdicio.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/bals1.jpg>)

Conversaciones ficticias de las cuentas falsas entre ellas mismas

Posiblemente ante la falta de tuiteros reales, el administrador de estas cuentas las ha puesto a conversar entre ellas mismas. Estas conversaciones ficticias podrían llegar a ser cómicas si no se tratara de un engaño para atacar a adversarios políticos y simular más apoyo en redes sociales del que realmente se tiene, llevado a cabo presumiblemente desde el aparato de un partido político con el fin ganar votos.



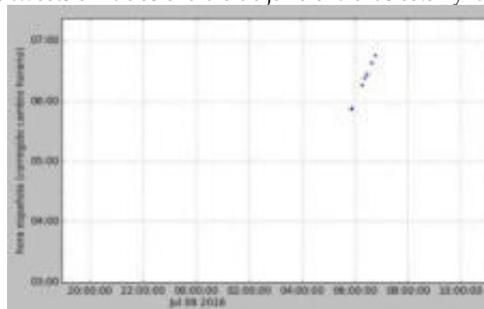
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/08/cf1.jpg>)

El lector interesado puede descargarse todos los tweets emitidos por las cuentas de perfil falso [aquí](http://www.mediafire.com/download/fniom58y6eoyu5d/TweetsR_pf_lugo.csv.7z) (http://www.mediafire.com/download/fniom58y6eoyu5d/TweetsR_pf_lugo.csv.7z).

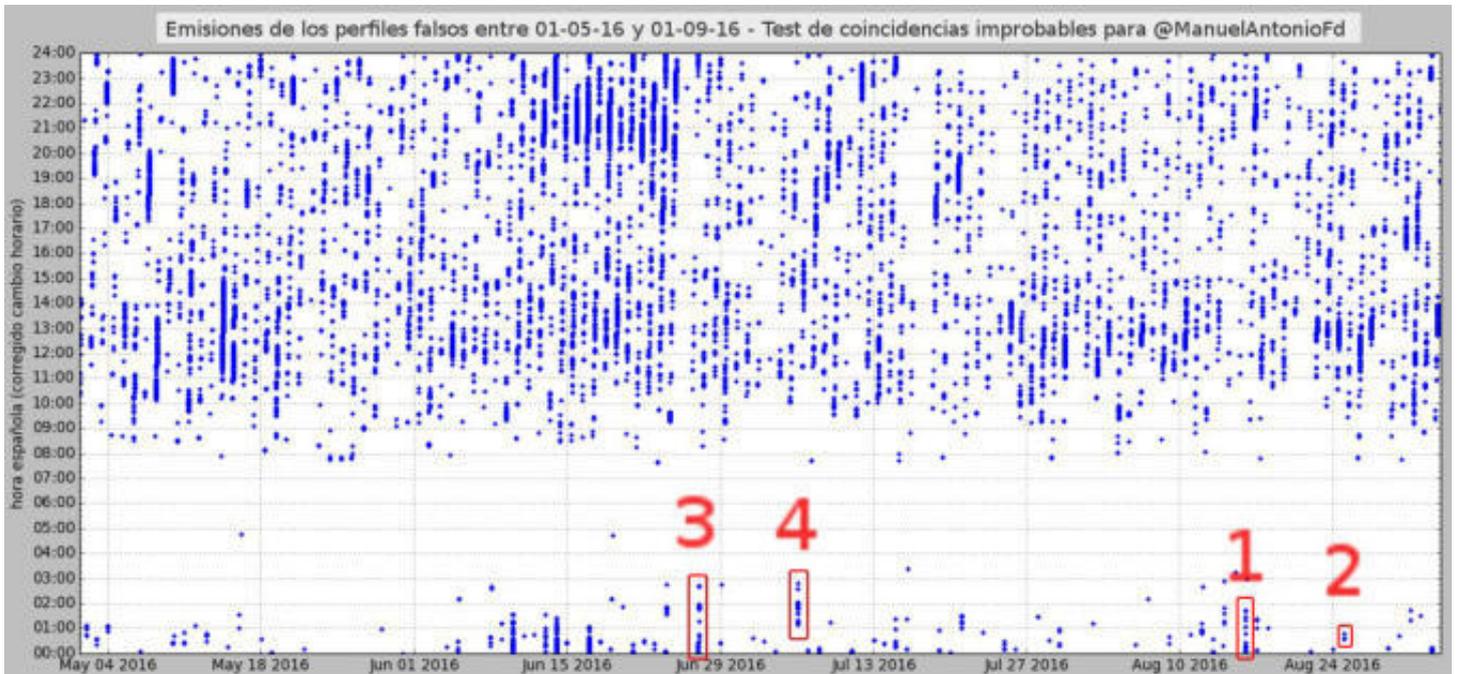
Una serie de cuentas de perfil falso administradas generalmente de forma manual son utilizadas para emitir spam político y hacer tolleo en beneficio del Partido Popular de Lugo, atacando adversarios políticos y simulando un apoyo en redes sociales que realmente no se tiene.

5. Test de coincidencias improbables (TCI) aplicado a la cuenta @ManuelAntonioFd

Una vez que conocemos el grupo de cuentas de perfil falso que se están manejando en el ámbito lucense del Partido Popular, utilizaremos el **test de coincidencias improbables (TCI)** para tratar de encontrar usuarios reales relacionados con ellas. En primer lugar se representan en un **diagrama de dispersión** todos los tweets emitidos por dichas cuentas falsas, y también los generados por el/los usuarios reales que queremos testear. En dicho diagrama, cada tweet se corresponde con un punto en el gráfico. El eje horizontal representa el tiempo, y en el eje vertical marca la hora a la que fue emitido cada tweet. Las ráfagas de tweets emitidos consecutivamente se visualizan como líneas verticales ligeramente inclinadas hacia la derecha. A modo de ejemplo, así se visualizaría una ráfaga de tweets emitidos el día 8 de julio entre las 05:52 y las 06:65 de la mañana.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/tci_1.jpg) Mediante el test de las coincidencias improbables se buscan en el diagrama de dispersión antes descrito ráfagas de tweets emitidos en momentos de poco tráfico y se analizan en busca de coincidencias. En la imagen siguiente se muestra el diagrama de los tweets emitidos entre el 1 de mayo y el 1 de septiembre de 2016 por las cuentas de perfil falso ya identificadas, y por la cuenta que queremos testear. Hay que hacer notar que el eje vertical muestra la **hora de emisión real** de los tweets (en España UTC+2 durante el horario de verano), mientras los listados de tweets que se mostrarán más abajo reflejan la hora de la API de Twitter (UTC).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/tci_coincidencias1.jpg) Durante el análisis aparecieron bastantes coincidencias entre la cuenta testada (@ManuelAntonioFd) y las cuentas de perfil falso (hemos incluido también la cuenta @PPdeLugo). Se comentan a continuación las coincidencias más relevantes, rotuladas en el diagrama con los números del 1 al 4.

COINCIDENCIA 1: sugiere que @ManuelAntonioFd controla las cuentas falsas @soniavazquez75 y @juliacampov

El día 15 de agosto tuvo lugar un partido de baloncesto en el que participaba la selección nacional contra la de Argentina. Varias cuentas de perfil falso hacen retweets hasta 17 minutos después de comenzar el partido y seguidamente desde la cuenta @ManuelAntonioFd se comienzan a mandar tweets comentando el partido, finalizando con dos tweets de la cuenta oficial del PP de Lugo. En la imagen se representa la ráfaga compuesta por los tweets de @ManuelAntonioFd (color rojo) y de las demás cuentas.



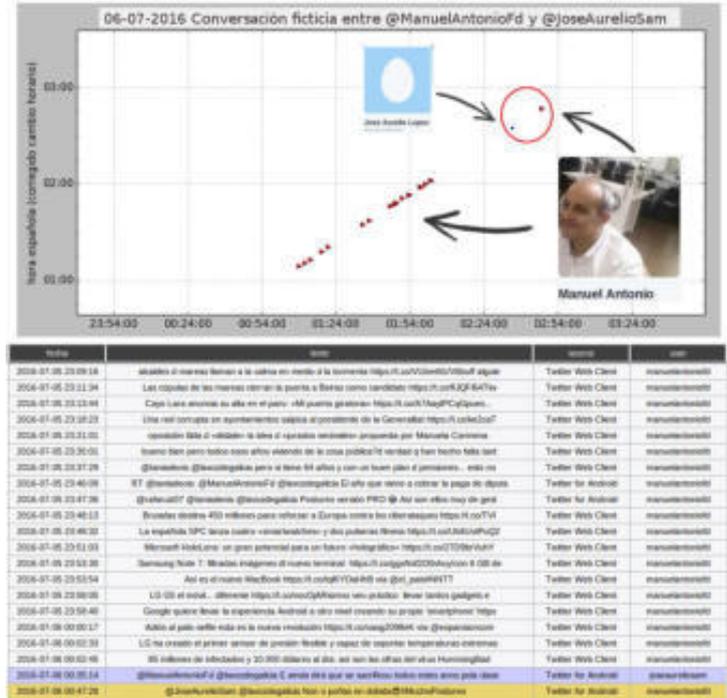
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/tci_3a.jpg) A continuación se muestran los tweets correspondientes a esa ráfaga, a los que se han añadido tres más emitidos minutos antes:

fecha	user	Source	texto	tweetid
2016-08-15 21:01:27	manuelantoniofd	Twitter Web Client	El candidato de En Marea pretende el reconocimiento de Galicia como nación https://t.co/vtu2PJVOmira q no habrá cosas e is q preocuparse	id: 765292340437250049
2016-08-15 21:29:58	manuelantoniofd	Twitter for Android	RT @FejooGalicia: Galicia non merece un Goberno que improvise senón un que pense nos galegos de hoxe e nos de mañá #FejooEnCamiño https://t.co/92x5TBsDAZ	id: 7652995172031715200
2016-08-15 21:39:04	manuelantoniofd	Twitter for Android	#Ro2016 Tenemos que ganar si o si/vamos #España #RoRTVE https://t.co/l6JzOzJUGo	id: 765208843140639777
2016-08-15 22:05:07	manuelantoniofd	Twitter for Android	RT @ManuelAntonioFd: El candidato de En Marea pretende el reconocimiento de Galicia como nación https://t.co/vtu2PJVOmira q no habrá co...	id: 765308363316011008
2016-08-15 22:07:15	soniavazquez75	Twitter for Android	RT @sariadeois: Pablo Iglesias pide frenar las bajas de Podemos en #Galicia tras ceder ante En Marea. #255 https://t.co/92x5TBsDAZ	id: 765308902623875072
2016-08-15 22:08:06	soniavazquez75	Twitter for Android	RT @vazozdegacia: @FejooGalicia: #He luchado por mantener las paredes de Galicia para que no se cayeran # nos de mañá #FejooEnCamiño https://t.co/92x5TBsDAZ	id: 765309116445175809
2016-08-15 22:08:19	soniavazquez75	Twitter for Android	RT @Xunta: Fejoo compromete a máxima diligencia para restituir os dereitos causados polos incendios https://t.co/76spEjWjWl https://t.co/76spEjWjWl	id: 765309169180274669
2016-08-15 22:13:31	juliacampov	Twitter for Android	RT @PastorRodr: - ¿Socialistas? ¿Qué bonito es ser socialista para algunos... una cosa es predicar y otra es dar tigo! https://t.co/76spEjWjWl	id: 765310478537154561
2016-08-15 22:15:09	juliacampov	Twitter for Android	RT @Reporte24ES: Clientes "Sánchez se está dedicando a tomar el sol bloqueando España" #HOY https://t.co/GEhAJSa1 https://t.co/76spEjWjWl	id: 765310888974946304
2016-08-15 22:15:27	juliacampov	Twitter for Android	RT @NazarethCG: Oseg ¿quién te crees que eres? Pues yo te lo digo un ser despreciable inazguino y sucio. #Asesino https://t.co/WhaEEQw1	id: 765310966120197056
2016-08-15 22:16:28	juliacampov	Twitter for Android	RT @ManuelAntonioFd: El candidato de En Marea pretende el reconocimiento de Galicia como nación https://t.co/vtu2PJVOmira q no habrá co...	id: 765311221892288544
2016-08-15 22:16:39	juliacampov	Twitter for Android	RT @FejooGalicia: Trabajamos por una Sanidad pública de la máxima calidad centrada en el bienestar del paciente #FejooEnCamiño https://t.co/92x5TBsDAZ	id: 765311264331536432
2016-08-15 22:17:28	juliacampov	Twitter for Android	RT @JosPastr: Una vez rendida prefeita a Castro por su cumpleaños en Unidos Podemos ya pueden volver a enseñar democracia al resto de mun...	id: 765311472884932610
2016-08-15 22:17:38	juliacampov	Twitter for Android	RT @smalquesada: "Me emociona escuchar al comandante se le echa mucho de menos" Pablo Iglesias. #TuteaComoUnMilitar https://t.co/N8Bm...	id: 765311515448706121
2016-08-15 22:19:53	manuelantoniofd	Twitter for Android	3º cuarto + 10 Vamos #España #RoRTVE https://t.co/AtetwqHjX	id: 765312060220186672
2016-08-15 22:25:37	manuelantoniofd	Twitter for Android	Lo de Nocera... no ha sido país... ha sido remazo! y la protesta @ #Baloncesto	id: 765313523043954988
2016-08-15 22:48:27	manuelantoniofd	Twitter for Android	#Baloncesto Fin de segundo cuarto +13 Buenas sensaciones de #España pero esto va a ser de infarto https://t.co/8w01YcAT	id: 765315269487869952
2016-08-15 23:05:25	manuelantoniofd	Twitter for Android	#Baloncesto Tigre de Pau+ 20Que buena pinta tiene esto @ https://t.co/cnU9Qx8D	id: 765323540073680897
2016-08-15 23:19:53	manuelantoniofd	Twitter for Android	#Baloncesto Esto de meter técnica por sobreestimar @ Me está flipante un poco	id: 765327179957829632
2016-08-15 23:29:31	manuelantoniofd	Twitter for Android	#Baloncesto + 14 Quedan 10 minutos ¡¡¡¡ Vamos #España https://t.co/4YvYv8UDr	id: 76532965046794240
2016-08-15 23:41:33	manuelantoniofd	Twitter for Android	#Baloncesto Vamooooos #España https://t.co/8w01YcAT	id: 7653326316423994336
2016-08-15 23:44:10	manuelantoniofd	Twitter for Android	#Baloncesto 1.21 y esto ya está hecho! España ha hecho lo que tenía que hacer https://t.co/8w01YcAT	id: 765332992468756448
2016-08-16 01:00:50	ppdelugo	Twitter for iPad	RT @FejooGalicia: Galicia non merece un Goberno que improvise senón un que pense nos galegos de hoxe e nos de mañá #FejooEnCamiño https://t.co/92x5TBsDAZ	id: 765352585557963744
2016-08-16 01:00:56	ppdelugo	Twitter for iPad	RT @FejooGalicia: Trabajamos por una Sanidad pública de la máxima calidad centrada en el bienestar del paciente #FejooEnCamiño https://t.co/92x5TBsDAZ	id: 765352609486086144

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/tci_4a.jpg) Hay que recordar que a la hora de la API de Twitter hay que sumarle en este caso dos horas para obtener la hora real. Es una coincidencia que se emitan todos estos tweets juntos. Una posible explicación sería que @ManuelAntonioFd, después de emitir a través de los perfiles falsos @soniavazquez75 y @juliacampov y hacer RT de uno de los tweets que él mismo acaba de emitir, se detiene a ver el partido y una vez acabado este emite otros dos tweets a través de @PPdeLugo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/conversacion_ficticia_06-07-16.jpg) Una ráfaga de 21 tweets entre las 01:09 y las 02:47 del 06-07-2016. Todos emitidos por @ManuelAntonioFd menos uno. Los dos últimos tweets forman parte de esta (<https://twitter.com/ManuelAntonioFd/status/750491317080391681>) conversación ficticia y fueron emitidos en horas de madrugada.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/tci_7a.jpg)

Mediante el test de las coincidencias improbables aplicado a la cuenta @ManuelAntonioFd hemos encontrado diferentes ocasiones en las que se han dado situaciones del todo improbables que sugieren que la cuenta @ManuelAntonioFd está gestionada por la misma persona que gestiona las cuentas de perfil falso @aspresas, @fideo_de_mileto, @mateolugo08, @soniavazquez75, @juliacampov, @lugo_enoxado, y @templebartolo, @JoseAurelioSam, @soniavazquez75, @juliacampov y las cuentas oficiales del Partido Popular @PPdeLugo y @NNXXMonforte.

6. ¿Quiénes retuitean a los perfiles falsos?

Una vez que se tiene localizado el grupo de cuentas de perfil falso que están siendo utilizadas para hacer trampas en el ámbito del PP de Lugo, lo siguiente será mirar quiénes han estado retuiteando esas cuentas e incluso conversando con ellas, desde el 1 de mayo de 2016. Hemos representado las relaciones de retuiteo sobre los perfiles falsos utilizando la herramienta Gephi (<https://gephi.org/>). Los hemos dividido en tres grupos: CUENTAS DE PARTIDO (azul claro), ACTIVISTAS EN TWITTER (verde) y CARGOS DEL PARTIDO POPULAR DE GALICIA (azul oscuro). En rojo hemos dejado a las cuentas de perfil falso. Los círculos más grandes son los que han hecho más RT sobre los perfiles falsos, y cada flecha representa RTs hacia ese usuario.

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/activistas.jpg>)

Dos de ellos han modificado últimamente su nombre de usuario: @Edu5n antes era @elsextotuitero, y @LucasAuriens era @LucasOrense y antes @_Lucasim.

Forman parte del **Equipo de redes sociales del Partido Popular en Galicia** y de sus [tweets](https://twitter.com/taniadeois/status/769487762231791616) (<https://twitter.com/taniadeois/status/769487762231791616>), se desprende que disfrutan de una buena amistad.



(<https://twitter.com/taniadeois/status/769487762231791616>)

Este [tweet](https://twitter.com/taniadeois/status/730333234622550016) (<https://twitter.com/taniadeois/status/730333234622550016>) fue enviado a su llegada a Madrid el 11 de Mayo,



(<https://twitter.com/taniadeois/status/730333234622550016>) cuando se reunieron en la sede del Partido Popular con Pablo Casado para planificar la estrategia en redes sociales para las elecciones del 26J. En este otro [tweet](https://twitter.com/David10Nieto/status/730432347242369024?ref_src=twsrc^tfw) (https://twitter.com/David10Nieto/status/730432347242369024?ref_src=twsrc^tfw) vemos a varios integrantes del equipo de redes sociales del PP de Galicia (@Edu5n, @LucasAuriens, @David10Nieto, @taniadeois y @ManuelAntonioFd. El más veterano de ellos es **Manuel Antonio Rodríguez Piñeiro**, a la derecha.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/equipo_2.jpg) Pensamos que estas personas, compañeros de @ManuelAntonioFd en el activismo de partido en Twitter, saben lo que hacen cuando retuitean a los perfiles falsos del PP de Lugo, y esos centenares de RTs podrían ser parte de la estrategia del equipo de redes sociales del PP gallego.

Ese mismo día, David Diez Nieto (@David10Nieto) tuvo oportunidad de [saludar](https://twitter.com/David10Nieto/status/730364479096160256) (<https://twitter.com/David10Nieto/status/730364479096160256>) a una persona que admira: “el gran Andrés Cano”, cuya última red de casi 50 perfiles falsos [sigue funcionando](https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/05/03/ac/) (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/05/03/ac/>) con normalidad con las aparentes bendiciones de @TwitterSpain después de llevar denunciada varios meses.



(<https://twitter.com/David10Nieto/status/730364479096160256>)Cerramos ya estas líneas dedicadas a los nuevos influencers gallegos con otro [tweet](https://twitter.com/ManuelAntonioFd/status/768187389881614336) (<https://twitter.com/ManuelAntonioFd/status/768187389881614336>), que refleja las buenas relaciones que mantienen estos jóvenes integrantes del Equipo de Redes del PP de Galicia con su compañero, el Vicesecretario de Nuevas Tecnologías del Partido Popular de Lugo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/buena_relacion.jpg).

CARGOS DEL PARTIDO POPULAR

Estas personas, además de tener cargos públicos (un alcaldesa, diputado, alcalde) o dentro del Partido Popular (Presidenta, Vicesecretario) pertenecen al entorno de redes sociales del PP gallego.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/cargos_pp1.jpg)Todos ellos (excepto quizá la presidenta) pertenecen al equipo de redes sociales, al igual que los jóvenes que catalogamos como “activistas” en el punto anterior. Son pues, compañeros de los mismos, y van a los mismos congresos y jornadas de redes sociales. Estos son unos ejemplos de los RTs que estas personas hicieron sobre las cuentas de perfil falso del PP de Lugo. En la segunda columna se muestra el usuario que emitió el retweet.

fecha	user	texto	tweetid
2016-08-24 10:32:38	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia @ppdelugo #FejooEnCamino formamos un equipo que combina experiencia e renovación #EquipoFejoo	id:768395587251269636
2016-08-24 10:48:44	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia a oposición está demasiado ocupada nos seus lios como para escoitar aos galegos #FejooEnCamino	id:768399637166317568
2016-08-24 10:49:15	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia buscaremos revalidar a confianza daqueles persoas que x nota deran anteriormente #FejooEnCamino	id:768399765754546016
2016-08-24 10:49:41	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia buscaremos revalidar a confianza daqueles persoas que xa nota deran en anteriores ocasións #Fejoo	id:76839976430364672
2016-08-24 10:59:49	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia fronte ao noso proxecto non hai ningún proxecto alternativo. Só hai un lio formado x diversos partidos.	id:768402428567949313
2016-08-24 10:49:25	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia Seguimos aprendendo dos nosos acertos e dos nosos erros xq estamos en contacto permanente co	id:768399808256237568
2016-08-24 10:48:01	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia Tras sete anos de estabilidade Galicia crea emprego #FejooEnCamino	id:768399458178588672
2016-08-24 10:48:03	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @FejooGalicia "Nuestro servicio de extinción de incendios es de los mejores de Europa" #entrevista en @ABCenG	id:768399465275351040
2016-08-24 10:48:37	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia Dun Goberno dos lios non poderíamos esperar visión de conxunto nin visión de país nin visión de futu	id:768399608124956672
2016-08-10 10:37:11	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @FejooGalicia el @PPdeGalicia presenta soluciones a los problemas concretos d los galegos q es lo q quieren la c	id:763323300424642561
2016-08-24 10:33:22	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia este novo equipo é a verdadeira renovación fronte a nova política q demostrou ser decepción #Equipo	id:768399771574153216
2016-08-24 10:32:34	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @fejoojgalicia ofrecemos un proxecto aberto no q se poden sentir acollidas persoas d diferentes ideoloxías e sensibi	id:768399509404477440
2016-08-24 10:58:42	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @FejooGalicia: "Nuestro único objetivo es seguir mejorando el país" #EquipoFejoo #FejooEnCamino	id:768402446421272576
2016-08-24 10:32:52	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @FejooGalicia: "Recorri Galicia sin cámaras ni prensa porque lo que queríamos era escuchar a la gente". #EquipoF	id:768395646357438464
2016-08-10 10:28:08	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @FejooGalicia Tenemos un modelo un ejemplo una razón una tazon una ilusión una motivación una esperanza y un futuro q es	id:763321024452694016
2016-05-07 16:00:29	elenacandia4	RT @fideo_de_mileto: "O único que nos move e resolver os problemas da xente" @ElenaCandia4 #GaliciaNoCentro	id:728977813039140866
2016-05-07 16:02:52	elenacandia4	RT @fideo_de_mileto: "Temos un lider indiscutible. Salamos a ganar!!!!" @ElenaCandia4 #GaliciaNoCentro	id:728978412728156160
2016-05-15 11:43:26	elenacandia4	RT @fideo_de_mileto: @ElenaCandia4 "o @ppdegalicia esta rompendo tópicos como machismo a idade ou a participación" #balseirocoordi	id:731812227599245312
2016-08-10 10:37:11	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @FejooGalicia "as grandes victorias son as q fan cada día de as familias conseguir + empregos/melhores servizos s	id:763323300906934276
2016-08-10 10:46:24	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @FejooGalicia "os galegos están por riba dos partidismos precisan solucións e non problemas un proxecto para a to	id:763325619945996289
2016-08-10 10:37:03	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @FejooGalicia otros no dicen cómo van gobernar en caso no ya d q ganen sino de que el PP no saque mayoría sufici	id:763323268807950396
2016-07-30 09:41:47	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: @jaimeedelano @NXXX_Lugo @PPdeLugo @ppviveiro cofecendo de 1º man un dos sectores productivos mais impo	id:759323091117932545
2016-07-30 09:41:56	jaimeedelano	RT @fideo_de_mileto: @jaimeedelano @NXXX_Lugo @PPdeLugo @ppviveiro cofecendo de 1º man un dos sectores productivos mais impo	id:759323131156758528
2016-08-24 10:48:46	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: #EquipoFejoo #FejooEnCamino https://t.co/6JncXCVUK	id:768399644376303008
2016-08-24 10:48:41	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: #EquipoFejoo #FejooEnCamino https://t.co/uWldzadnU	id:768399626869644992
2016-08-24 10:34:01	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: #FejooEnCamino#EquipoFejoo https://t.co/7Jf6vcQ08	id:768395932501176320
2016-08-24 10:33:15	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: #FejooEnCamino#EquipoFejoo https://t.co/LzMuqS2z5o	id:768395741349969920
2016-06-21 18:22:11	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: #LugoAFavor https://t.co/N4rBoehEj	id:745320929006391297
2016-06-23 18:12:21	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: A España moderada ten que unirse sumar e cambiar xunta. #OurenseAFavor	id:746043230053169152
2016-06-23 18:44:09	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: Hai que votar o Partido Popular para seguir co camiño positivo destes catro anos. #OurenseAFavor	id:746051230917615616
2016-06-23 19:07:44	ovidiorodeiro	RT @fideo_de_mileto: Nas papeletas do resto só vezo propósitos para gobernar pero quen sexa como sexa e o peor de todo para o que sex	id:746057167736868664
2016-06-23 19:16:08	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: Non só se trata de gañar urnas eleccións senón de conseguir o apoio suficiente para formar un goberno estable e de	id:74605928283712768
2016-06-23 18:08:44	ovidiorodeiro	RT @fideo_de_mileto: O máis lóxico sensato e moderado é deixar gobernar á lista máis votada. #OurenseAFavor	id:746042320991195136
2016-06-23 18:09:22	ovidiorodeiro	RT @fideo_de_mileto: O pasado Maio 198.004 persoas afiliáronse á Seguridade Social en España. #OurenseAFavor	id:746042480567664641
2016-06-23 18:41:20	ovidiorodeiro	RT @fideo_de_mileto: O único partido cun proxecto e a capacidade de cumprimento é o Partido Popular. #OurenseAFavor	id:74605052460016323
2016-06-23 18:44:09	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: O único partido cun proxecto e a capacidade de cumprimento é o Partido Popular. #OurenseAFavor	id:746051230913967396
2016-06-23 18:44:07	manuelantoniofd	RT @fideo_de_mileto: Todas as enquisas coinciden en que o escenario está máis que claro: ou goberna o Partido Popular ou o extremismo	id:74605123012516405760
2016-06-21 18:32:43	manuelantoniofd	RT @JoseAurelioSam: Apoyamos a los pequeños y medianos empresarios ellos generan empleo. #LugoAFavor #Fejoo	id:745323581190569984
2016-06-21 18:17:28	manuelantoniofd	RT @JoseAurelioSam: El @PPPopular es el único partido con experiencia y cada vez que gobierna crea empleo. #LugoAFavor	id:745319742710423552
2016-06-21 18:22:17	manuelantoniofd	RT @JoseAurelioSam: El @PPPopular sabe que la rebaja del IRPF mejorará la economía. #LugoAFavor #Fejoo	id:745320952280584192
2016-06-21 18:32:43	manuelantoniofd	RT @JoseAurelioSam: El modelo del Partido Popular es la creación de empleo. #LugoAFavor	id:745323581190578176
2016-06-21 18:14:04	elenacandia4	RT @JoseAurelioSam: Es momento de mirar hacia adelante de pensar en el futuro en la unidad de un gran país. #LugoAFavor	id:745318089684848640
2016-06-21 18:10:50	manuelantoniofd	RT @JoseAurelioSam: Es momento de mirar hacia adelante de pensar en el futuro en la unidad de un gran país. #LugoAFavor	id:745318868386717696
2016-06-21 18:14:03	manuelantoniofd	RT @JoseAurelioSam: España necesita estabilidad y culminar reformas para salir definitivamente de la crisis. #LugoAFavor	id:745318881095467009
2016-06-23 18:28:28	ovidiorodeiro	RT @JoseAurelioSam: Hoxe en día somos uns dos países que máis crecen e máis emprego xeneran gracias o PP. #OurenseAFavor	id:746042786577336320

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/rts_ejemplo1.jpg)

fecha	user	texto	tweetid
2016-08-06 10:58:44	manuelantoniofd	RT @JuliaCampoV: Galicia merece seguir creciendo @fejooencamino #fejooencamino	id:761879172138541057
2016-08-10 10:28:14	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @FejooGalicia "El peso del mapa gallego es mayor que el de las siglas de un partido" #FejooEnCamino	id:763321048502767617
2016-08-10 10:29:12	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @FejooGalicia nos non estamos aquí para formar un contragoberno estamos para servir os galegos #FejooEnCamino	id:763321042387566592
2016-08-10 10:28:00	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @FejooGalicia pido o voto para que a economía siga a crecer #FejooEnCamino	id:763320989602160640
2016-05-15 11:21:06	elenacandia4	RT @MateoLugo08: @BarreiroJmanuel @ElenaCandia4 consiégolo el respaldo mayoritario de la militancia... #BalseiroCoordinador https://t.c	id:731806607680638976
2016-05-07 15:55:49	elenacandia4	RT @MateoLugo08: @ElenaCandia4 "pelas e reparto de puestos ... Así lo vimos en la @deputlugo" eso es lo que trae la nueva política ht	id:728976640563400707
2016-05-12 21:04:52	elenacandia4	RT @MateoLugo08: @ElenaCandia4 @PPPopular se respira aire renovado ganas de trabajar ilusión proyecto nuevas ideas energia	id:730866353943531520
2016-06-14 19:15:08	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @enriquezcas57 presentando a los candidatos de @PPdeLugo en el barrio de la Piringalla de Lugo. https://t.co/PqMmP	id:742797537405501446
2016-05-14 09:53:31	elenacandia4	RT @MateoLugo08: @ManuelAntonioFd @ElenaCandia4 comienza el congreso de NXXX do @PPdeLugo en Monforte. #FacemosLugo etc	id:731422181079564288
2016-08-24 10:40:24	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @ManuelAntonioFd @FejooGalicia https://t.co/1aW86J0h8	id:768397541499146240
2016-06-20 21:49:44	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @pablocasado_ en #eIDBT dando DATOS OBJETIVOS !!!! Sobre gasto social https://t.co/BdWtmMhHr	id:745010771587923968
2016-06-23 16:15:25	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @PPdeLugo @Quin1954 @BarreiroJmanuel @ElenaCandia4 @MteIadof @ppdegalicia en #saniaAFavor https://t.co/1u	id:7460138021229737986
2016-06-22 20:27:16	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @PPdeLugo #VilalbaAFavor coa senadora Sandra Vazquez Dominguez "debemos defender todo aquello q logramos ac	id:745714794901143553
2016-06-22 20:06:10	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @PPdeLugo en #VilalbaAFavor con Gerardo Criado "ganamos la final y nos hacen repetir el partido el día 26" https://t.c	id:745709480373763472
2016-06-22 19:51:21	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: @PPdeLugo Juan Carlos Armesto en #VilalbaAFavor "onde naceu o Partido Popular" https://t.co/QNGeVZmugv	id:745705755282644992
2016-07-14 21:51:28	ovidiorodeiro	RT @MateoLugo08: #FejooEC @FejooGalicia " el PSOE puede todavía recuperar su sentido institucionalista" https://t.co/YPFvKCbNj	id:7537085194090520640
2016-07-14 21:45:51	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #FejooEC @FejooGalicia "@marianorajoy es un señor en el sentido amplio de término. Es difícil llevarse mal"	id:753707102685967268
2016-05-07 15:58:57	elenacandia4	RT @MateoLugo08: #GaliciaNoCentro @ElenaCandia4 "traballamos con humildade e con ganas de axudar a xente" @ppdegalicia https://t.c	id:728977427544866816
2016-05-07 16:52:17	elenacandia4	RT @MateoLugo08: #GaliciaNoCentro @ElenaCandia4 en el #XVI Congreso del @ppdegalicia https://t.co/ZW2RlyWai	id:728990850408194048
2016-06-21 18:00:05	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #lugoafavor @Quin1954 "Jugar con los votos es un fraude a los ciudadanos" https://t.co/A7WZpgcrAT	id:745315367988375552
2016-06-21 18:38:48	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #lugoafavor #fejoo "nunca esta xente (podemos) xestionou un solo euro publico" https://t.co/5xPkEiEvEYO	id:7453251103966703616
2016-06-21 17:58:01	ovidiorodeiro	RT @MateoLugo08: #lugoafavor #fejoo con @ElenaCandia4 @BarreiroJmanuel y @Quin1954 https://t.co/OI1fpeAZnH	id:745314849190719488
2016-06-21 18:00:17	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #lugoafavor #fejoo con @ElenaCandia4 @BarreiroJmanuel y @Quin1954 https://t.co/OI1fpeAZnH	id:745315419389628416
2016-06-21 18:34:20	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #lugoafavor con @ElenaCandia4 "un voto a ciudadanos e axudar a podemos a q instale o seu extremismo" https://t.c	id:745323882421293056
2016-06-21 18:33:55	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #lugoafavor con @ElenaCandia4 @BarreiroJmanuel y @Quin1954 e #fejoo https://t.co/J2Y0dQMepP	id:745323882421293056
2016-06-21 17:49:22	ovidiorodeiro	RT @MateoLugo08: #lugoafavor esperando la llegada de #fejoo en un salón ya abarrotado https://t.co/RfYX168IBN	id:745312671885582337
2016-06-12 22:42:59	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #monforteafavor @PPdeLugo @ElenaCandia4 con Fejoo en Monforte en un auditorio abarrotado https://t.co/ru055Uhb9	id:742125069200166912
2016-06-15 11:04:10	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #piensatelo ya tuvimos bastante con un experimento q nos llevo a la ruina ... https://t.co/8Y9TVgNFU	id:743036372064210044
2016-06-15 11:04:08	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #piensatelo recordas nuestro ultimo experimento en el gobierno? ... España y su futuro es demasiado importante ...	id:743036364049022976
2016-06-18 18:31:15	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #Ribadeo @ppviveiro @ElenaCandia4 @BarreiroJmanuel #AFavor @PPdeLugo Ribadeo recibe a @mdcospedal https://t.c	id:744236046167203840
2016-06-18 19:31:55	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #ribadeo #afavor https://t.co/SchHntzWz	id:744251312955662337
2016-05-15 11:43:02	elenacandia4	RT @MateoLugo08: #SomosAmarilla #BalseiroCoordinador @ElenaCandia4 "poucos partidos poden presumir de dar tanta participación os	id:731812226914908160
2016-05-15 11:44:27	elenacandia4	RT @MateoLugo08: #SomosAmarilla #BalseiroCoordinador @ElenaCandia4 cumpriu a través destes congresos o seu compromiso de parti	id:731812484961685504
2016-06-22 20:28:18	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #VilalbaAFavor "a calquer servizo publico hai q vir aprendido" Gerardo Criado alcalde de #vilalba https://t.co/cJnRbJs. id:	id:745715053714882564
2016-06-22 20:27:25	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #VilalbaAFavor @BarreiroJmanuel "o @PPPopular xa gahou as eleccións e os perdedores impidiron q gobernara ..."	id:745714830804422656
2016-06-22 21:01:05	jaimeedelano	RT @MateoLugo08: #VilalbaAFavor @BarreiroJmanuel "o voto a ciudadanos nesta provincia e noutras 24 e un voto q favorece a podemos"	id:745723304112168960
2016-06-22 20:27:41	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #VilalbaAFavor @ppdelugo con @sandravazdom "es primordial defender o sector primario" https://t.co/BJ4XFb4zRw	id:745714900278845441
2016-06-22 20:27:30	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #VilalbaAFavor con @BarreiroJmanuel "@sandravazdom pode aportar mais experiencia q os outros candidatos xunto"	id:74571485394485536
2016-06-22 20:27:40	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #VilalbaAFavor con @sandravazdom "se non se adoptaran as medidas q se foron estarian as persoas como en greci	id:745714895103139840
2016-06-22 20:28:17	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: #VilalbaAFavor con Gerardo Criado "podemosme creer q as eleccións do domingo son as máis transcendentales"	id:745715051722645504
2016-06-23 18:09:07	ovidiorodeiro	RT @MateoLugo08: A esquerda fala de recortes. Iso é porque cada vez que gobernan nos deixan na ruina. #OurenseAFavor	id:746042416327712769
2016-06-23 18:12:59	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: A esquerda fala de recortes. Iso é porque cada vez que gobernan nos deixan na ruina. #OurenseAFavor	id:746043396035151360
2016-06-23 18:49:00	ovidiorodeiro	RT @MateoLugo08: Agora é o momento de lograr que toda a poboación se beneficie da recuperación económica. #OurenseAFavor	id:746052450442893056
2016-06-23 18:50:10	manuelantoniofd	RT @MateoLugo08: Agora é o momento de lograr que toda a poboación se beneficie da recuperación económica. #OurenseAFavor	id:74605245041963104
2016-06-23 18:41:23	ovidiorodeiro	RT @MateoLugo08: As propostas dos Populares si que pensan na nosa provincia. #OurenseAFavor	id:746050535875293184

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/rts_ejemplo2.jpg)

fecha	user	texto	tweetid
2016-07-19 11:27:18	jaimedelolano	RT @Soriavazquez75: Os invito a asistir es increíble lo que los animales pueden hacer por nosotros https://t.co/05FBkECcsg	id:75536379896877056
2016-06-23 18:45:25	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Os outros partidos xa non pensan na xente nin nas melloras sociais só falan de pactos e pelexan polo poder. #OurenseAFavor	id:746051551580528640
2016-06-23 18:45:22	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Os que van votar ó Partido Popular saben a quen votan. Os demais irán ós colexios electorais sen saber a quen van votar. #OurenseAFavor	id:746051537747738625
2016-06-23 18:45:41	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Ou escollemos a estabilidade ou voltamos ó pasado pero a un pasado aínda máis radical. #OurenseAFavor	id:746051620329390080
2016-06-21 18:22:59	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Para ser presidente lo que hay que sumar son votos y eso es lo que le falta al Sr Pedro Sánchez. #LugoAFavor	id:74532112806199297
2016-08-06 10:55:15	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Pedimos a los gallegos revalidar la mayoría para poder seguir creciendo nos avala la gestión de los últimos 8 años #LugoAFavor	id:761878297789759488
2016-08-10 10:36:57	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Pedimos a los gallegos revalidar la mayoría para poder seguir creciendo nos avala la gestión de los últimos 8 años #LugoAFavor	id:763323240907440128
2016-06-23 18:45:38	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Pedimos o voto para un goberno de futuro e progreso. #OurenseAFavor	id:746051605867409408
2016-06-23 18:45:28	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Podemos non sabe o que é o voto útil pero si o que é utilizar o voto. #OurenseAFavor	id:746051565862195200
2016-06-21 18:22:14	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Porque un pacto no se trata de un juego sino de una realidad para trabajar junto con los españoles. #LugoAFavor	id:745320941455032320
2016-06-23 18:56:31	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Preferimos a estabilidade política de Galicia que a inestabilidade que queren traer. #OurenseAFavor	id:746054345964261377
2016-06-21 18:47:05	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Programa "Housing first" para la atención a personas sin hogar con una inversión de 127 millones. #LugoAFavor	id:745327193509793792
2016-06-21 18:10:48	elenacandia4	RT @Soriavazquez75: Rivera decidió pactar con el PSOE y dar la espalda a @PPPopular. #LugoAFavor	id:745318065181704192
2016-06-21 18:33:28	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Rivera decidió pactar con el PSOE y dar la espalda al @PPPopular. #LugoAFavor	id:745323768483028994
2016-06-21 18:33:25	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Rivera prefiere llegar a un acuerdo que no permita formar un gobierno a apoyar el modelo de creación de empleo del PP	id:745323756323770368
2016-06-23 18:44:14	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Se ó PP non lle dan os números o domingo non lle darán a España. #OurenseAFavor	id:746051252853800961
2016-06-23 18:56:34	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Ser gallegos é a nosa forma de ser españois. #OurenseAFavor	id:74605435952475648
2016-06-23 18:56:38	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: So hai un candidato que pode ofrecer experiencia de goberno e é Mariano Rajoy. #OurenseAFavor	id:746054372786868224
2016-06-23 18:36:29	ovidiorodeiro	RT @Soriavazquez75: Temos recursos potencial e produtos de enorme calidade para que o noso rural teña un importante papel en Galicia e	id:746049302376681473
2016-06-23 18:44:19	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Todas as enquisas coinciden en que o escenario está máis que claro: ou goberna o Partido Popular ou o extremismo	id:746051273905025024
2016-06-23 18:27:37	ovidiorodeiro	RT @Soriavazquez75: Todos os partidos están contra o Partido Popular e o Partido Popular está a favor de España. #OurenseAFavor	id:746047072781078529
2016-06-23 18:12:25	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Tras seis meses de vetos e liñas vermellas que non levan a ningures hai que concentrar o voto no Partido Popular. #LugoAFavor	id:746043247475171328
2016-06-23 18:12:31	manuelantoniofd	RT @Soriavazquez75: Xa vimos que o voto a C's serve para apoiar ó PSOE e a Pedro Sánchez. #OurenseAFavor	id:746043272305516544
2016-08-24 10:49:28	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: @FejooGalicia "La mayoría de gallegos no sabemos cuál es la alternativa al @ppdegalicia" #entrevista en @ABCe	id:768399622147710976
2016-08-24 10:58:44	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: @FejooGalicia: "A la inmensa mayoría de Galicia le importa un gobierno estable sin denuncias internas". #FejooEn	id:768402155388665856
2016-08-24 10:51:08	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: @FejooGalicia: "Al Parlamento no se va a montar espectáculos sino a decidir y a gobernar" #EquipoFejoo #FejooEn	id:768400243369054208
2016-08-24 10:51:03	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: @FejooGalicia: "Pedimos el apoyo de los gallegos con humildad sin frases huecas ni hipocresías" #EquipoFejoo #	id:768400221984885120
2016-08-24 10:48:54	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: "Todo o tempo témo-lo que adicar a Galicia máxima prioridade" @FejooGalicia #FejooEnCamino #Ourense @ppdegal	id:768399679189086208
2016-08-24 10:47:58	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: @FejooGalicia: "Nos sorprende que tiramos do carro de Galicia. Aínda nos queda moito que facer" #FejooEnCamino	id:768399445323120640
2016-06-23 18:24:29	ovidiorodeiro	RT @TRONZAPINOS: Aquellos que iban a luchar por los derechos de la gente ahora solo luchan entre ellos por los cargos y sillones. #Ouren	id:746046285111828480
2016-06-23 18:36:18	ovidiorodeiro	RT @TRONZAPINOS: Con Podemos se perjudicará a los autónomos. #OurenseAFavor	id:746049257389519424
2016-06-21 18:17:11	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: El @PPPopular está a favor de llegar a pactar por el bien de España. #LugoAFavor	id:745319672493514754
2016-06-21 18:08:35	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: El @PPPopular quiere acordar grandes pactos para que el gobierno de España no se encuentre en parálisis. #LugoAF	id:745317505837711360
2016-06-23 18:24:38	ovidiorodeiro	RT @TRONZAPINOS: El @PPPopular quiere acordar grandes pactos para que el gobierno de España no se encuentre en parálisis. #Ourense	id:746046319769325569
2016-06-21 18:08:32	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: El @PPPopular solo recibió de parte de Sánchez siempre un NO para llegar a un acuerdo. #LugoAFavor	id:745317494169141248
2016-06-23 18:12:19	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: El culpable de llegar a esta situación es Pedro Sánchez el @PPPopular quiso pactar para sacar a España de esta situ	id:74604322342967296
2016-06-23 18:36:22	ovidiorodeiro	RT @TRONZAPINOS: Facemos un chamamento ó voto útil para sumarse ó único pacto posible que é manter o camiño da recuperación. #O	id:746049274799087616
2016-06-21 18:17:07	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: La fórmula de la gran coalición moderada ha funcionado en países como Alemania. #LugoAFavor	id:745319653103312896
2016-06-23 18:56:20	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: Las políticas de Podemos son las de Syriza en Grecia y ya hemos visto los resultados. #OurenseAFavor	id:746054297696219137
2016-06-23 18:52:43	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: Los ciudadanos pidieron pacto no cambio. #OurenseAFavor	id:746053388341743618
2016-06-21 18:32:32	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: No queremos un gobierno que saiga de un pacto en el que no esté la lista más votada. #LugoAFavor	id:745323533451034624
2016-06-23 18:56:25	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: No queremos un gobierno que saiga de un pacto en el que no esté la lista más votada. #OurenseAFavor	id:746054319699562496
2016-06-21 18:21:48	elenacandia4	RT @TRONZAPINOS: Nos comprometemos a respetar siempre la lista más votada en las elecciones generales. #LugoAFavor	id:745320831518126080
2016-06-21 18:21:57	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: Nos comprometemos a respetar siempre la lista más votada en las elecciones generales. #LugoAFavor	id:745320870952964096
2016-06-23 18:42:20	ovidiorodeiro	RT @TRONZAPINOS: Nos comprometemos a respetar siempre la lista más votada en las elecciones generales. #OurenseAFavor	id:746050775705595904
2016-06-23 18:44:05	manuelantoniofd	RT @TRONZAPINOS: Nos comprometemos a respetar siempre la lista más votada en las elecciones generales. #OurenseAFavor	id:746051217286103040

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/rt3_ejemplo3.jpg) No es posible decir que todos estos RTs son fruto de la casualidad. Al contrario, la mayoría de ellos se hicieron entre el 21 y el 23 de mayo en los que nos parece una operación para mover los hashtags #OurenseAFavor, #LugoAFavor y #FejooEnCamino y en la que todo indica que participarían, además de los jóvenes del punto anterior, los cargos populares Manuel Antonio Fernández Piñero, Jaime de Olano Vela, Ovidio Rodeiro Tato y Elena Candia López. Los siguientes tweets reflejan la implicación de estas personas en el ámbito de redes sociales del partido.

tweet1 (https://twitter.com/NNXX_Lugo/status/752542674297782272): 11-07-2016 reunión de RRSS del PP de Lugo (Elena Candia, Ovidio Rodeiro, Manuel Antonio Fernández Piñero)



(https://twitter.com/NNXX_Lugo/status/752542674297782272)tweet2 (https://twitter.com/NNXX_Lugo/status/752542674297782272): 08-05-2016 en el XVI congreso del PP de Galicia, equipo de redes sociales. (Jaime de Olano y David Diez Nieto)



(https://twitter.com/NNXX_Lugo/status/752542674297782272)tweet3 (<https://twitter.com/NazarethCG/status/729026842326388737>): 07-05-2016 en el XVI congreso del PP de Galicia (Ovidio Rodeiro, Tania de Ois, David Diez Nieto, @LucasAuriens, Alejandro Nuñez)



(<https://twitter.com/NazarethCG/status/729026842326388737>)tweet4 (<https://twitter.com/jaimedeolano/status/731811091026726912>): 15-05-2016 Elena Candia agradece la labor del equipo de redes sociales, comenta Jaime de Olano.



(<https://twitter.com/jaimedeolano/status/731811091026726912>).

tweet5 (<https://twitter.com/David10Nieto/status/727414762846457856>): 03-05-2016 Cerrando últimos flecos en redes sociales (Tania de Ois, Manuel Antonio Fernández Piñeiro, Ovidio Rodeiro, David Diez Nieto, @LucasAuriens)



(<https://twitter.com/David10Nieto/status/727414762846457856>)

tweet6 (<https://twitter.com/jaimedeolano/status/728973830610374656>): Pensamos que @ManuelAntonoFd tiene una **relación especial con @jaimedeolano**, diputado por Lugo en el Congreso, compañero del equipo de redes del Partido Popular en Galicia.



(<https://twitter.com/jaimedeolano/status/728973830610374656>)



(<https://twitter.com/PPdeLugo/status/668408269505998848>) Jaime de Olano también es concejal en la localidad de Viveiro (Lugo), lo que podría explicar la presencia de la cuenta oficial @ppviveiro en el grupo de Hootsuite emitiendo junto a los perfiles falsos, entre los cuales se encuentra la cuenta @mateolugo08 que podemos ver en esta conversación ficticia con Jaime de Olano.



(<https://twitter.com/MateoLugo08/status/744251748764639232>) Hemos encontrado que esta misma cuenta @mateolugo08 parece sentir una especial admiración por @jaimedelano, lo cual se concreta en tweets como estos en los que se reproducen citas del político de Viveiro:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/mateolugo08_jaimedelano.jpg) En septiembre de 2015 Jaime de Olano expresaba su ilusión por encontrarse con “uno de los más grandes de las RRSS” que no podía ser otro que @ANDRES_CANO42, conocido por los lectores de este blog. En esa fecha estaba reciente el trabajo “Las trampas éticas del Partido Popular en Twitter” (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/07/29/pp-trampas-eticas/>) donde quedaba patente la relación reincidente de @ANDRES_CANO42 con una red de cuentas falsas, alguna de ellas utilizando la imagen de personas fallecidas (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/02/13/el-partido-popular-en-cataluna-se-resiste-a-desmantelar-su-red-de-perfiles-falsos-en-twitter/>). Pensamos que es difícil que Jaime de Olano, perteneciente al entorno de redes sociales, lo ignorase.



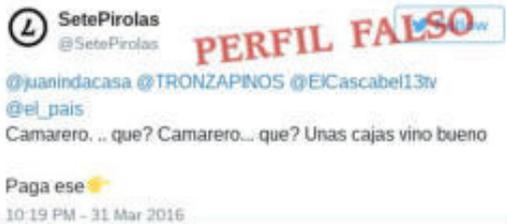
(<https://twitter.com/jaimedelano/status/639491615913078784>)

Las cuentas que aparecen retuiteando a los perfiles falsos de Lugo, aunque inicialmente las separamos en tres categorías (cuentas de partido, activistas y cargos populares), corresponden a **miembros del equipo de redes del Partido Popular** en Galicia y a las cuentas de partido que gestionan algunos de ellos. Vemos probable que todos ellos estén participando en una misma estrategia de redes sociales que incluye las trampas con perfiles falsos.

7. ¿Estrategia de partido?

Las cuentas de perfil falso del PP de Lugo podrían estar siendo utilizadas por algunos de los miembros del equipo de redes para generar **conversaciones ficticias**. El hecho de que se repitan estas malas prácticas indica que podemos estar ante una estrategia de partido en Galicia. Los miembros del equipo de redes que aparecen conversando con las cuentas de perfil falso son: **Tania de Ois** (@taniadeois), **Eduardo José Robles Rodríguez** (@Edu5n), **Jaime de Olano Vela** (@jaimedelano) y **Manuel Antonio Fernández Piñeiro** (@ManuelAntonioFd).

conversacion ficticia 1 (<https://twitter.com/taniadeois/status/715667624374484992>): Tania de Ois. Se critica al socialista José Ramón Gómez Besteiro mediante tres perfiles falsos. Finalmente se une @taniadeois. El hecho de que su único comentario sean cinco emojis sonriendo hace pensar que es un **mensaje de aprobación** dirigido hacia la persona que encadenó tres perfiles falsos en una conversación ficticia, presumiblemente su compañero de redes



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/conversacion_ficticia_1_taniadeois1.jpg)

conversacion ficticia 2 (<https://twitter.com/Edu5n/status/617035156835160064>): Eduardo José Robles. En apoyo a uno de los perfiles falsos, criticando al @PSOE y @jrgomezbesteiro.



(<https://twitter.com/Edu5n/status/617035156835160064>) conversacion ficticia 3 (<https://twitter.com/TRONZAPINOS/status/614501003614928897>): Eduardo José Robles. Dos perfiles falsos defienden frente al BNG (Bloque Nacionalista Gallego) la gestión de los populares en la Diputación de Lugo. Eduardo se une al engaño.



(<https://twitter.com/TRONZAPINOS/status/614501003614928897>) conversacion ficticia 4 (<https://twitter.com/jaimedeolano/status/652064895257694208>): Jaime de Olano participa en esta conversación con un perfil falso para criticar al BNG. El transfondo parece ser la moción de censura que hubo en la Diputación de Lugo en octubre de 2015.



(<https://twitter.com/jaimedeolano/status/652064895257694208>) conversacion ficticia 5 (<https://twitter.com/taniadeois/status/755803210401640448>): Tania de Ois critica a @jrgomezbesteiro (PSOE) conversando con una cuenta troll.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/conversacion_ficticia_5_taniadeois.jpg) conversacion ficticia 6 (<https://twitter.com/taniadeois/status/719894050678116353>): Tania de Ois se une al perfil falso en los elogios a la gestión de la Diputación de Orense y aprovecha para hacer lo mismo con la presidenta del Partido Popular de Lugo, Elena Candia.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/conversacion_ficticia_6_taniadeois.jpg)conversacion ficticia 7

(<https://twitter.com/ManuelAntonioFd/status/652093035464015872>): Manuel Antonio Fernández Piñeiro se apoya presumiblemente a sí mismo mediante un perfil falso.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/conversacion_ficticia_7_manuelantoniofd.jpg).

conversacion ficticia 8 (<https://twitter.com/TRONZAPINOS/status/380327505594687488>): Manuel Antonio Fernández Piñeiro ve confirmadas sus afirmaciones por un perfil falso para que el medio de comunicación @ondacerolugo lo perciba como una opinión de apoyo al cargo popular.



(<https://twitter.com/TRONZAPINOS/status/380327505594687488>).

conversacion ficticia 9 (<https://twitter.com/taniadeois/status/769968509694644225>): Tania de Ois apoya a un perfil falso en sus críticas hacia el dirigente socialista @jrgomezbesteiro.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/conversacion_ficticia_8_taniadeois.jpg) Pensamos que estas personas con preparación en redes sociales están siguiendo una estrategia basada en la utilización engañosa de cuentas con perfil falso para beneficiar al Partido Popular.

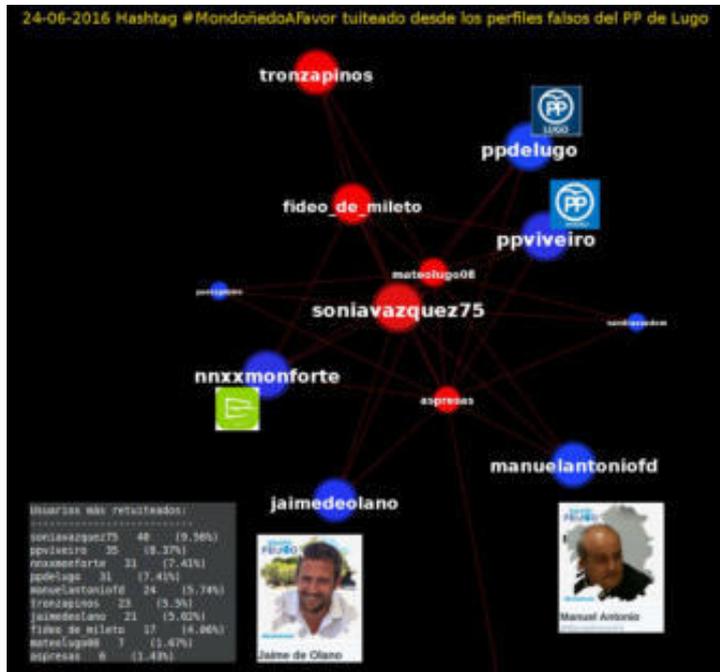
8. Lanzamiento del hashtag #MondoñedoAFavor

El 24 de junio, finalizando ya la campaña electoral de las últimas elecciones del 26J, todas estas cuentas de perfil falso fueron utilizadas para lanzar el hashtag #MondoñedoAFavor. Mondoñedo es una localidad de la provincia de Lugo, donde precisamente es alcaldesa la presidenta del Partido Popular en dicha provincia, Elena Candia López.



(<http://www.mondonedoferrol.org/blog-de-xaquin-campo-freire/2014044355/elena-candia-para-mondonedo-seria-muy-importante-contar-con-la-presencia-del-nuevo-obispo/>).

Más de 400 tweets fueron emitidos desde cinco de las cuentas de perfil falso con el hashtag #MondoñedoAFavor. Con la herramienta Gephi hemos visualizado los retweets con el fin de averiguar **qué usuarios fueron retuiteados por los perfiles falsos**. Debían ser personas y cuentas de confianza, y el resultado no fue en absoluto sorprendente: las personas más retuiteadas fueron **Manuel Antonio Fernández Piñeiro** y **Jaime de Olano Vela**, junto a las **cuentas oficiales de partido que controlan**.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/mondoc3b1edoafavor.jpg>).

Los tweets representados en el gráfico se pueden consultar [aquí](http://www.mediafire.com/download/qlw7qys9xb19djd/TweetsR_%23Mondo%C3%B1edoAFavor.csv) (http://www.mediafire.com/download/qlw7qys9xb19djd/TweetsR_%23Mondo%C3%B1edoAFavor.csv).

Todo indica que Manuel Antonio Fernández Piñeiro y Jaime de Olano Vela decidieron lanzar el hashtag #MondoñedoAFavor, para lo cual ellos mismos generaron decenas de tweets con dicho hashtag que se pueden consultar [aquí](https://twitter.com/search?q=from%3Amanuelantoniofd%20%23Mondo%C3%B1edoafavor&src=typd) (<https://twitter.com/search?q=from%3Amanuelantoniofd%20%23Mondo%C3%B1edoafavor&src=typd>) y [aquí](https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=from%3Ajaime de olano%20%23Mondo%C3%B1edoafavor&src=typd) (<https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=from%3Ajaime de olano%20%23Mondo%C3%B1edoafavor&src=typd>). Las cuentas de perfil falso se encargaron de los retweets.



(<https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=from%3Ajaime de olano%20%23Mondo%C3%B1edoafavor&src=typd>).



(<https://twitter.com/search?q=from%3Amanuelantoniofd%20%23Mondo%C3%B1edoafavor&src=typd>).

Los indicios que hemos encontrado sugieren que la estrategia de redes sociales del Partido Popular en Lugo se está basando en la utilización de las cuentas oficiales @PPdeLugo, @ppviveiro y @nrxmonforte junto a una serie de cuentas de perfil falso que son utilizadas para retweets masivos, lanzamiento de hashtags, generar conversaciones ficticias y en ocasiones acciones de trolleo.

9. Conclusión

Indudablemente nos hemos dejado cosas y seguramente faltan cuentas de perfil falso que no hemos detectado. Sin embargo pensamos que este análisis servirá como muestra de que **no se está jugando limpio** en Twitter por una parte de los especialistas en redes del Partido Popular de Galicia. En el ámbito lucense hemos comprobado cómo de manera continuada se están utilizando diversos dispositivos como Android, iPhone, iPad, PC y herramientas especializadas como Hootsuite para administrar una serie de cuentas de perfil falso dedicadas al trolleo y a la emisión de spam político.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/maf-p-y-jov.jpg>) Consideramos preocupante el hecho de que algunas de las personas del **Equipo de Redes del Partido Popular en Galicia** (una de ellas diputado en el Congreso) no tengan reparos en mostrar su admiración hacia quien de manera reincidente (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/05/03/ac/>) hace trampas con decenas de cuentas falsas. No debía ser necesario recordarles a los políticos del partido más votado en Galicia que **utilizar cuentas de perfil falso** para atacar a adversarios políticos y en beneficio propio **está mal y es hacer trampa**. También es un engaño hacia los usuarios de Twitter, a los que se quiere persuadir mediante técnicas de spam para orientar el sentido de su voto.

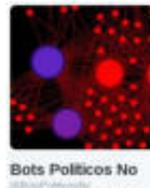


(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/09/galicia-por-arriba-de-todo.jpg>) Pensamos que alguien debería pedir la opinión de la presidenta del Partido Popular en Lugo (**Elena Candia López**), de su Vicesecretario de Nuevas Tecnologías (**Manuel Antonio Fernández Piñeiro**) y del diputado **Jaime de Olano Vela** (@jaimedeolano) sobre este **engaño continuado** que se está llevando a cabo hacia los usuarios de Twitter. Desde nuestro punto de vista la solución a estas actitudes tramposas por parte de algunas personas y partidos, pasa necesariamente por que **@TwitterSpain deje de mirar para otro lado** y abandone la permisividad (o carta blanca, según se mire) hacia los spammers políticos en Twitter.

En la **segunda parte** (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/09/18/jovenes-influencers-pp-gallego/>) de este análisis nos centraremos en algunos de estos nuevos influencers de la escena popular gallega cuyo ascenso podría estar impulsado por la utilización de redes propias de cuentas de perfil falso, resultado quizá del mal ejemplo que reciben de sus compañeros más veteranos.

En este blog tratamos de documentar las trampas que se llevan a cabo desde redes de cuentas de perfil falso en Twitter, y en algunas ocasiones damos nuestra opinión sobre quiénes pensamos que son los posibles administradores en base a indicios sólidos resultado del análisis de los tweets extraídos a través de la API. Sin embargo es Twitter Spain (@TwitterSpain), al disponer de los datos de conexión, quien está capacitado para responder sobre si un usuario determinado está utilizando perfiles falsos.

Si te ha parecido interesante puedes difundirlo en redes sociales y sitios web agregadores de noticias.



(<https://twitter.com/botspoliticosno>)

nuestra cuenta en twitter: @BotsPoliticosNo (<https://twitter.com/botspoliticosno>)



(<https://botsdetwitter.wordpress.com>)



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Esta obra está bajo una **Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional** (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).



□ septiembre 11, 2016septiembre 19, 2016

2 comentarios

👤 otroaprendiz

🗨️ conversaciones ficticias

🗳️ elecciones Galicia

👤 Elena

Candia 🗨️ Equipo de redes

🗨️ Fernández Piñeiro

🗨️ Jaime de Olano

🗨️ perfiles falsos

🗨️ PPdeG

🗨️ Tania de Ois

🗨️ trampas

éticas 🗨️ trampas lugo

🗨️ troleo

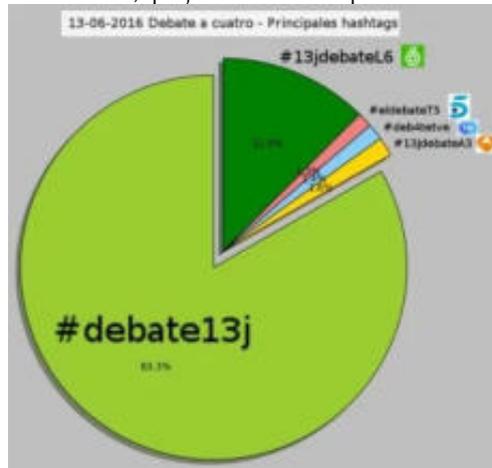
🗨️ troll

Ciberactivismo y redes de bots en el debate a cuatro del 13J



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/11.jpg>)

El pasado 13 de junio tuvo lugar el **debate a cuatro** entre los candidatos de los cuatro principales partidos a la presidencia de Gobierno en España en las elecciones del 26 de junio. Dicho debate fue emitido por 17 cadenas de televisión (<http://www.elmundo.es/television/2016/06/14/575faf10e2704e79108b45cb.html>) y seguido sobre todo a través de La Sexta, TVE, Tele5 y Antena3. En Twitter el hashtag con más actividad fue **#debate13j** (se incluyen también sus variantes #Debate13j, #Debate13J y #debate13j). Con menos repercusión se utilizaron los hashtags propuestos por las cadenas de televisión, que juntos sumaron aproximadamente el 20% de los tweets.

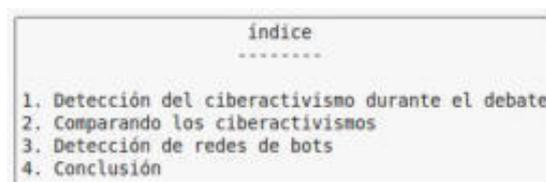


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/gr_pie.jpg) Para visualizar de manera gráfica las diferentes comunidades que aparecen al representar los retweets efectuados durante el debate son muy recomendables los artículos Los debates en las teles (<http://www.barriblog.com/2016/06/los-debates/>) y Debate a cuatro colores (<http://www.barriblog.com/2016/06/debate-a-cuatro-colores/>) de la investigadora Mari Luz Congosto (<http://www.barriblog.com>). En ellos se puede apreciar el poco peso que tuvieron los hashtags promovidos por las televisiones así como visualizar las relaciones entre las comunidades de usuarios de Twitter asociadas a los distintos partidos políticos.

En el presente trabajo se analizarán los tweets emitidos con motivo del debate a cuatro poniendo el foco en el fenómeno del **ciberactivismo** y las **redes de bots**. Estos dos fenómenos tienen un efecto similar en los timelines en cuanto a que distorsionan el carácter espontáneo de las opiniones y apoyos que se leen en Twitter, aunque entre ellos hay una gran diferencia: **el ciberactivismo es lícito, pero las redes de bots son un engaño**.

- **ciberactivismo**: es una opción totalmente lícita tomada por usuarios reales de la red social que deciden implicarse en la promoción de su ideología, y también entrarían las cuentas de partido. El efecto del ciberactivismo es la aparición de cuentas desde las que se lanzan gran cantidad de tweets, en algunos casos de manera excesiva. En ocasiones se crean cuentas con perfil falso desde las que se emiten tweets de manera masiva, las cuales no deben considerarse ciberactivismo. ¿Donde está el límite a partir del cual termina el ciberactivismo y comienza el spam?
- **redes políticas de bots**: aunque estrictamente el término bots denotaría automatización, de manera coloquial se denomina así cuando una persona o un partido gestiona varias cuentas de perfil falso (pueden ser cientos) para lanzar propaganda como si fuesen opiniones de personas reales y también para atacar a adversarios políticos. Estas redes son un engaño hacia los usuarios de Twitter que pensamos no está siendo debidamente combatido desde @TwitterSpain.

Aunque ya han pasado varias semanas desde la celebración del debate, creemos que un hashtag como #debate13j que ha movilizó a cientos de miles de tuiteros es **una buena ocasión para el análisis del ciberactivismo en España**, ya que pensamos que los debates en campaña electoral hacen que los partidos políticos movilicen todos sus activos en redes.

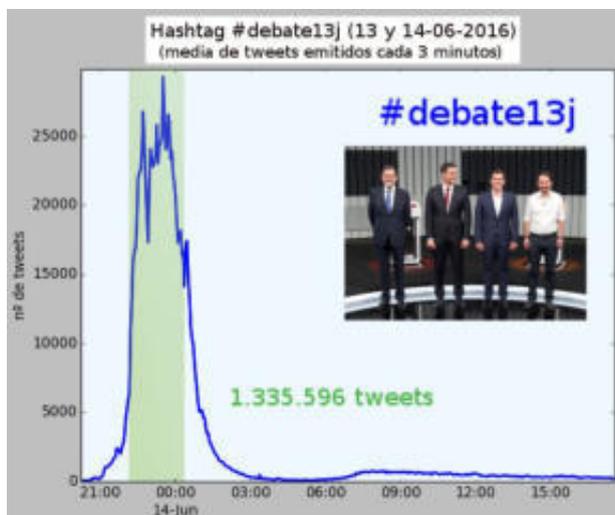


(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/indice2.jpg>)

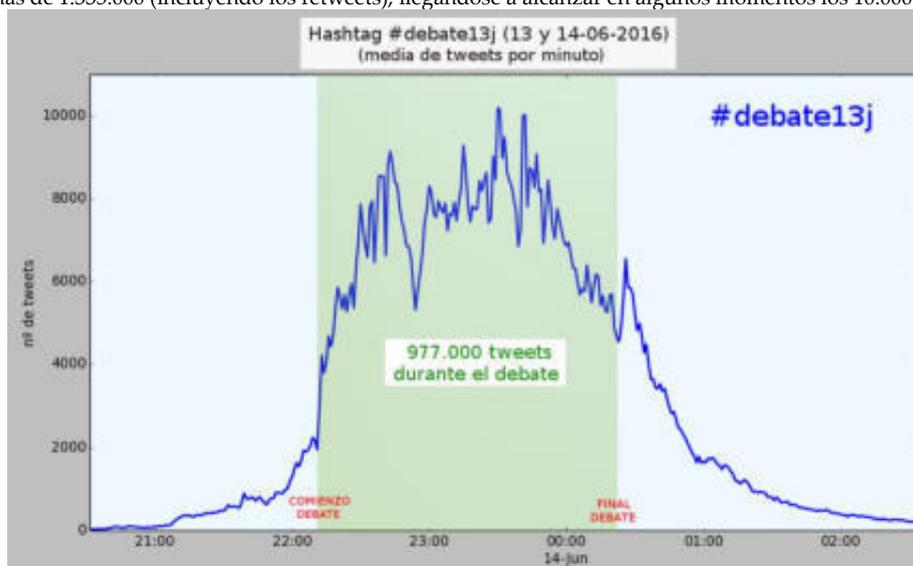
1. Detección de ciberactivismo durante el debate

El hashtag #debate13j

Con el hashtag #debate13j se emitieron la mayor parte de los tweets referentes al debate, cuya distribución en el tiempo estuvo centrada en la noche del 13 al 14 de junio y fue esta:



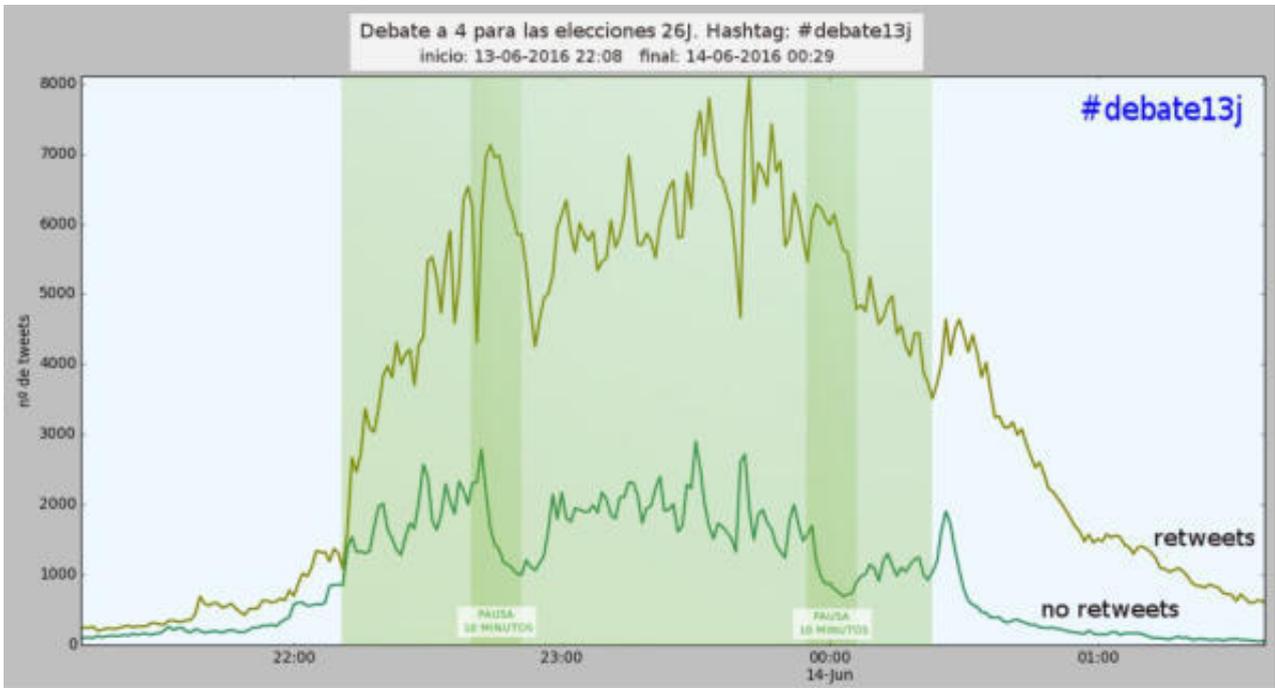
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/g_debate13j_3d.jpg) La mayoría de las emisiones se produjeron durante la celebración del debate y en las horas posteriores, observándose al día siguiente el normal rebote de retweets que se fue atenuando lentamente. El total de tweets emitidos con el hashtag #debate13j fue de más de 1.335.000 (incluyendo los retweets), llegándose a alcanzar en algunos momentos los 10.000 tweets por minuto.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/g_debate13j_4.jpg) En color verde claro está resaltado el tiempo que duró la emisión del debate, que tuvo lugar entre las 22:08h del día 13 y las 00:29h del día 14. Es significativo que durante la retransmisión se emitieron unos 977.000 tweets, que constituyen un 73% del volumen total del hashtag. Gran parte del resto se emitió durante las horas siguientes a la finalización del evento, quedando únicamente para los días posteriores un eco en forma de retweets que se va apagando lentamente.

Separación de tweets y retweets

Para intentar analizar el comportamiento de la audiencia es conveniente diferenciar los tweets de los retweets. Normalmente utilizamos la palabra 'tweets' de manera genérica para referirnos conjuntamente a tweets y retweets, aunque en este caso llamaremos tweets sólo a aquellos que no son retweets. En el contexto del debate, los tweets contienen las opiniones de quien los emite, y los retweets muestran las afinidades y simpatías de la audiencia.



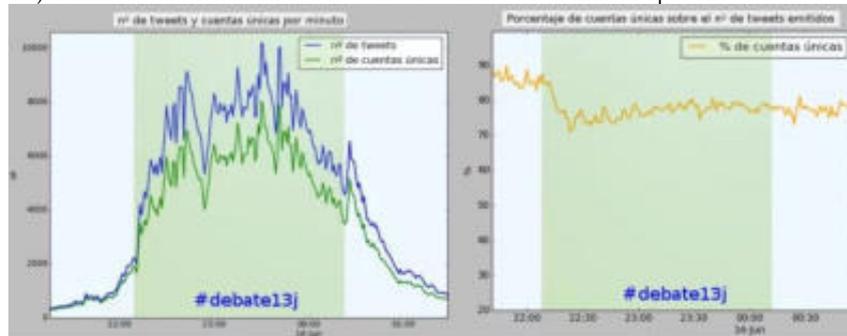
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/g_debate13j_5.jpg) Obsérvese cómo durante los descansos (franjitas de color verde más oscuro) por una parte aumentan los retweets (el tiempo de la pausa es aprovechado por los usuarios de Twitter para mirar el timeline y retuitear) y por otra parte desciende el número de tweets (durante esos minutos no hay acontecimientos nuevos que comentar). Como resultado el porcentaje de tweets, que durante el debate supusieron únicamente entre un 20% y un 30% de los retweets, cae a niveles cercanos a un exiguo 10% de estos.



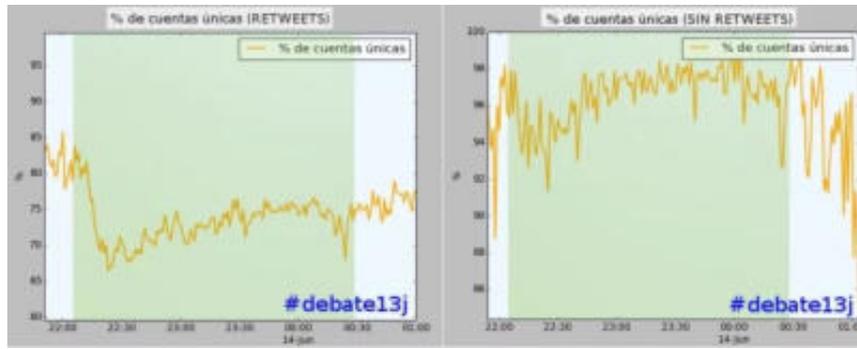
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/g_porc_tweets.jpg)

Tuiteo masivo

Hay un número considerable de personas que simpatiza con determinada ideología o partido y que en ocasiones incrementan su actividad en Twitter hasta el punto de ejercer como **ciberactivistas**. A ellos hay que sumar las cuentas utilizadas por los propios partidos políticos para lanzar masivamente su propaganda. El resultado del ciberactivismo y las cuentas de partido es un tuiteo masivo que se suma a las emisiones del resto de usuarios de Twitter. Para ver en qué medida afectaron al hashtag #debate13j, se ha representado la cantidad de tweets (incluyendo retweets) por minuto (color azul) así como la cantidad de cuentas desde las que se emitieron (color verde). Dividiendo la segunda cantidad entre la primera se obtiene la evolución del porcentaje de cuentas únicas durante el tiempo que duró la retransmisión. Es decir, hemos llamado % de cuentas únicas a la proporción que suponen en cada período considerado (cada minuto) el número de cuentas emisoras sobre el total de tweets emitidos por ellas.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/cuentas_unicas3.jpg) En el gráfico de la derecha se observa que al comenzar el debate el porcentaje de cuentas únicas sobre el total de tweets emitidos baja hasta cerca del 70%, manteniéndose durante toda la retransmisión en niveles próximos al 75%. Si hacemos estos mismos cálculos pero separando los retweets de los tweets vemos que hay diferencias según se considere unos u otros.



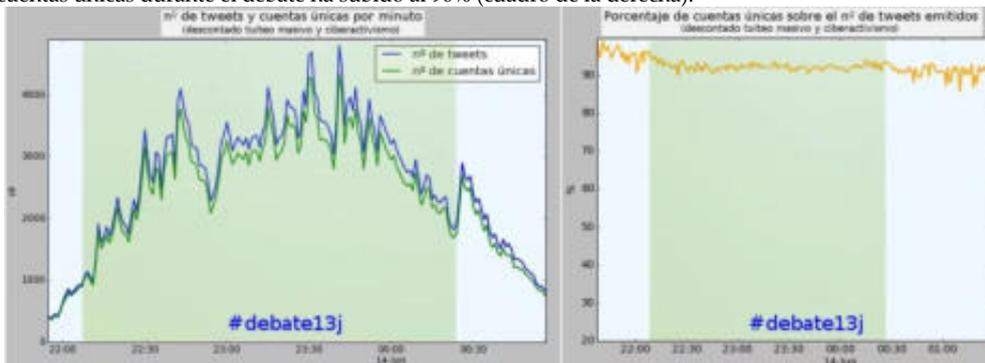
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/cuentas_unicas_desglose1.jpg) Se observa que el tuitero masivo se dedicó sobretodo a la emisión de retweets, haciendo que el porcentaje de cuentas únicas de los RTs caiga a veces por debajo del 70% de los retweets emitidos. Sin embargo para los tweets este porcentaje se mantiene en niveles de un 95%, llegando a veces al 98%.

Eliminando tweets masivos

Si se quiere obtener una aproximación a la opinión espontánea de la gente es necesario filtrar la mayor parte de los tweets y retweets emitidos por ciberactivistas y cuentas de partido. Por ello se han dejado de contabilizar las emisiones de las cuentas que cumplan una de estas dos condiciones:

- o han emitido durante la retransmisión del debate más de 50 tweets, incluyendo RTs (aproximadamente uno cada tres minutos)
- o han retuiteado a alguna de las cuentas de los principales partidos: @PPopular, @ahorapodemos, @PSOE, @CiudadanosCs, @iunida, (y también @compromis, @En_Marea, @Equo, @vox_es, @UPYD aunque la repercusión de los tweets de estas otras formaciones fue menos relevante). Aquí no se incluyen a las cuentas que hayan emitido 5 tweets o menos durante el debate.

La cuenta más activa durante el debate emitió 682 tweets, y hubo 1.136 cuentas que emitieron más de 100 tweets. Después de eliminar los tweets procedentes de cuentas ciberactivistas y de tuitero masivo quedan 602.239 tweets (un 45% del total del hashtag) sobre los que se vuelve a hacer el análisis. Ahora el porcentaje de cuentas únicas durante el debate ha subido al 90% (cuadro de la derecha).

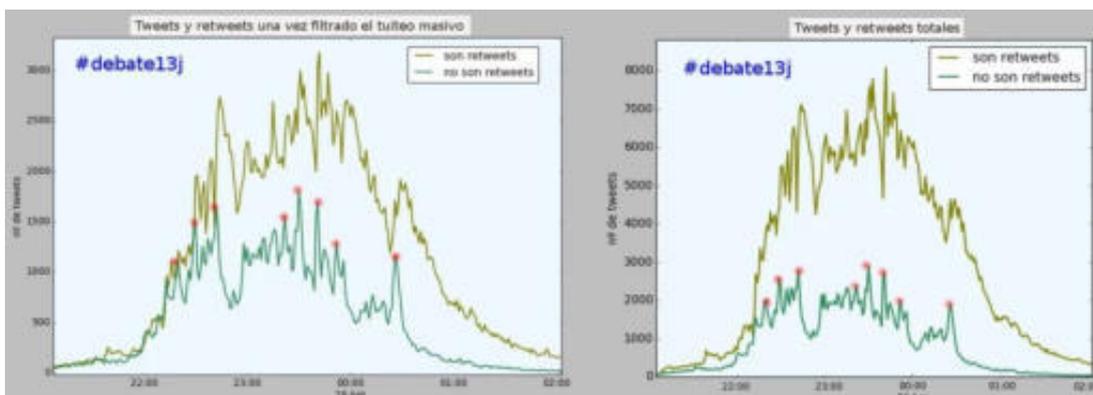


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/cuentas_unicas_descontado_tuitero_masivo1.jpg)

¿Qué momentos llamaron más la atención de la audiencia?

Una vez depurada la base de tweets para minimizar el impacto del tuitero masivo, trataremos de encontrar los momentos que causaron más impacto en la audiencia del debate.

Se da la circunstancia de que durante los momentos de mucha expectación la audiencia ralentiza su actividad en Twitter y disminuyen tanto el número de tweets como el de retweets. Cuando pasa el momento culminante ocurre lo contrario y se disparan las emisiones de tweets comentando los últimos acontecimientos seguidas por los correspondientes retweets. El primer gráfico representa los tweets y retweets durante el debate una vez descontado el tuitero masivo. Se han marcado en rojo los momentos de más expectación, En el segundo gráfico están representados los tweets en bruto sin descontar ninguno.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/g_tipotw_comparativa.jpg) En ambos casos los momentos de mayor expectación coinciden. El tuitero masivo, basado en retweets, no ha modificado los momentos de mayor atención por parte de la audiencia, estos marcados por la emisión de tweets. Al contrario, el ciberactivismo parece estar siguiendo el debate y emitiendo bajo los mismos patrones que el resto del público.

¿Cuándo fue el momento culminante?

Hubo varios instantes que llamaron la atención a la audiencia. Quizá el momento culminante en cuanto a expectación inicial y posterior incremento de emisiones fue el que tuvo lugar a partir de las 23:38h dentro del bloque dedicado a la corrupción, cuando Albert Rivera acusó a Pablo Iglesias de recibir dinero de Venezuela. La media de tweets subió a cerca de 3.000 tweets/minuto y la de retweets a 8.000 retweets/minuto.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/momentoculminante.jpg>)

¿Cuáles fueron los tweets más retuiteados?

La mayoría de los tweets que más éxito tuvieron fueron de contenido humorístico o sarcástico. Hemos calculado el ranking de los tweets más retuiteados durante el debate, y a continuación lo hemos vuelto a calcular, pero esta vez sin contabilizar el tuiteo masivo (el criterio empleado fue el descrito más arriba) con el fin de compararlos. En los cuatro primeros puestos no hubo cambios; el ciberactivismo no logró desbancarlos de su posición. Todos ellos tuvieron éxito debido a su gancho humorístico.

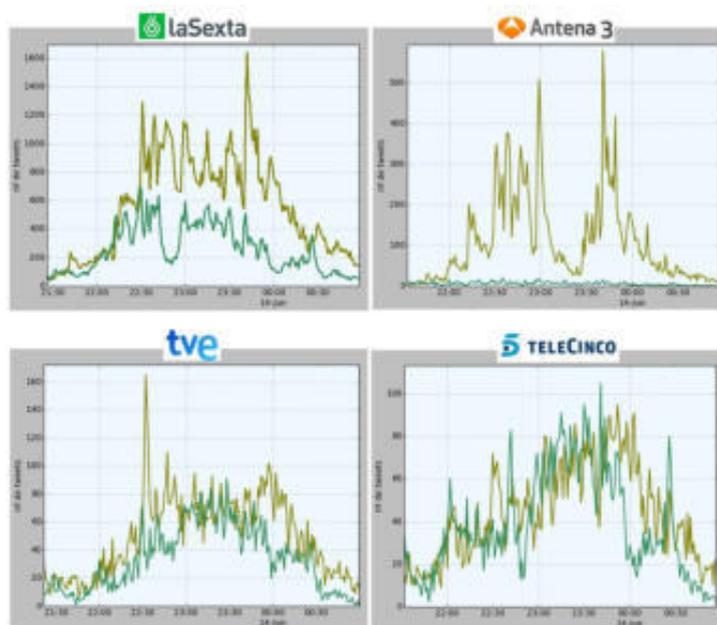


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/tweets_1-4.jpg)

Los hashtags de las televisiones

Como se dijo en un principio, los hashtags propuestos por las televisiones **se utilizaron de manera minoritaria** si los comparamos con el hashtag más utilizado #debate13j. Frente al máximo de 10.000 tweets por minuto (incluyendo retweets) de este hashtag, en las televisiones tenemos máximos aproximados de 2.000 tweets/minuto (La Sexta), 600 tweets/minuto (Antena 3), 200 tweets/minuto (TVE) y 170 tweets/minuto (Tele 5).

Hemos representado gráficamente la evolución de tweets (verde oscuro) y retweets (verde claro) para cada cadena.



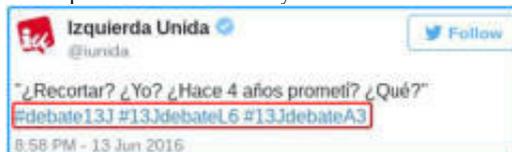
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/televisiones1.jpg>).

LA SEXTA

El gráfico que sale para el hashtag #13jdebateL6 es bastante parecido al obtenido anteriormente para #debate13j. La cantidad de retweets se mantiene también siempre por encima del número de tweets emitidos y aparecen bien marcadas las dos pausas de 10 minutos que hubo durante el debate. El ciberactivismo de Izquierda Unida logró posicionar cuatro de los tweets de @iunida entre los más retuiteados (posiciones 5, 6, 7 y 8 del ranking).

ANTENA 3

Llama la atención la gran diferencia entre cantidad de tweets y de retweets, estos últimos enormemente sobredimensionados. La explicación tiene que ver con el hecho de que el hashtag #13jdebateA3 tuvo muy poco seguimiento, y fue **literalmente tomado** por el ciberactivismo de Izquierda Unida en lo que a RTs se refiere. A pesar de presentarse en la coalición Unidos Podemos, IU tiene un equipo propio de redes sociales, y cuenta también con un ciberactivismo muy efectivo. El 84% de los retweets en este hashtag lo fueron sobre tweets de IU (@iunida). Los **36 tweets más retuiteados** en este hashtag son todos de @iunida, colocando además **47 de los 50 primeros**. Ese día los tweets lanzados desde @iunida incluían tres de los hashtags que se estaban utilizando: el principal (#debate13j) y los correspondientes a La Sexta y Antena 3.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/iunida1.jpg>) Cuanto menos voluminoso sea el hashtag, más efectivo sobre él es el tuito masivo de los ciberactivistas, y el discreto hashtag de Antena 3 fue arrasado por los más de 21.000 RTs sobre tweets de @iunida.

TVE y TELE 5

Sus hashtags, al igual que el de ANTENA 3 si descontamos el ciberactivismo de IU, tuvieron poco seguimiento y así lo reflejaron los gráficos de tweets y retweets.

Las emisiones totales sobre el hashtag más utilizado, #debate13j, llegaron en algún momento a los 10.000 (tweets+retweets) por minuto. El tuito masivo ciberactivista durante el debate tuvo cierta importancia, llegando al comienzo del mismo a casi el 30% de los tweets emitidos sobre dicho hashtag. Estas emisiones procedentes del ciberactivismo estuvieron compuestas en su mayor parte por retweets. El tuito masivo no llegó a afectar al ranking de los cuatro primeros tweets más retuiteados durante el debate, que fueron en todos los casos en clave de humor.

2. Comparando los ciberactivismos

Este apartado pretende ser una fotografía del ciberactivismo puesto en juego durante el debate y que puede servir para hacerse una idea de las peculiaridades del tuito masivo favorable a cada partido.

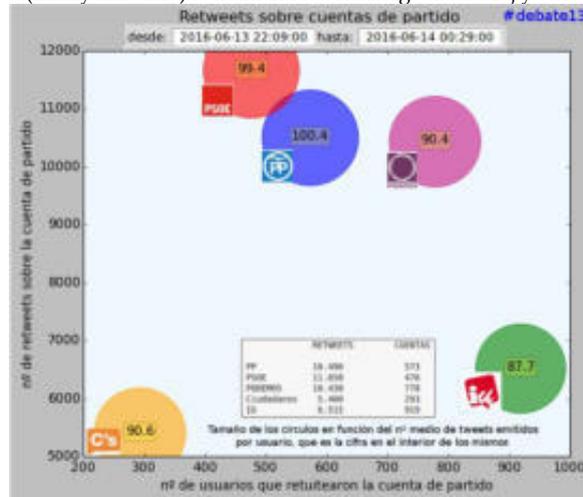
Con la finalidad de intentar analizar y comparar la actividad de los simpatizantes de los distintos partidos hemos tomado los **retweets sobre las cuentas oficiales** de los mismos (@PPopular, @PSOE, @ahorapodemos, @CiudadanosCs, @iunida), que tuvieron lugar durante el debate y que incluyeron el hashtag #debate13j. Se han representado gráficamente para cada cuenta oficial de partido los pares: **nº de retweets recibidos** (eje y) y **nº de cuentas que los lanzaron** (eje x). Además de los cuatro principales (PP, PSOE, PODEMOS y Ciudadanos) se ha incluido también a Izquierda Unida por la importancia de su actividad ciberactivista.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/retweets_sobre_cuentas_de_partido3.jpg) La cuenta de Izquierda unida fue la cuenta de partido que más retweets recibió durante el debate con diferencia (39.495) enviados desde 19.016 cuentas. Ambas cifras son considerablemente superiores las del resto de los partidos y podría significar que la militancia de Izquierda Unida es con diferencia la más activa en Twitter. La segunda posición la ocupa PODEMOS con 23.842 retweets enviados desde 7.281 cuentas. El resto no llegaron a las 4.000 cuentas y aparecen agrupados a la izquierda del gráfico con un número de RTs de 21.386 (PSOE), 19.841 (PP) y 15.514 (Ciudadanos).

Los usuarios que retupearon a las cuentas de partido que se están analizando, también emitieron otros tweets y retweets durante el debate utilizando el hashtag #debate13j. Por tanto otro dato a tener en cuenta es el número medio de tweets (incluyendo RTs) emitidos por esos usuarios. El tamaño de cada uno de los cinco círculos de que se compone el gráfico (uno por cada partido) viene dado en función del **número medio de tweets emitidos por los usuarios** que retupearon a las cuentas oficiales de los partidos durante el debate. Los usuarios que retupearon a PP y PSOE son los que más tweets de media emitieron durante el debate, con 28.1 y 27.2 tweets de media respectivamente. En las posiciones tercera y cuarta figuran los partidarios de PODEMOS (21.4) y Ciudadanos (17.7) y finalmente los de Izquierda unida, con 13.1 tweets emitidos de media durante el debate.

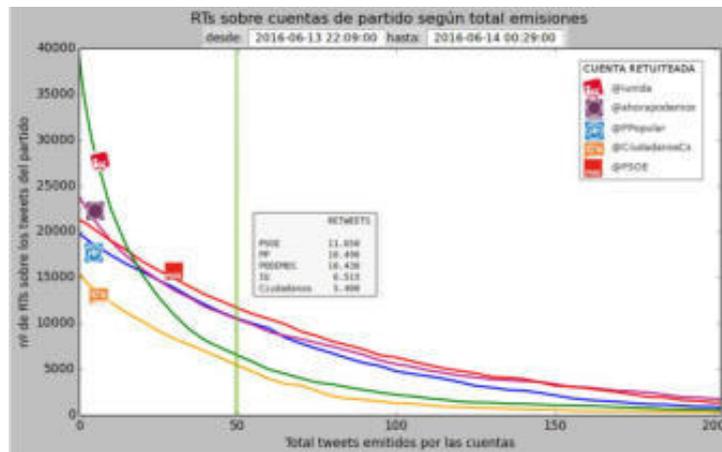
Para intentar aproximarnos al ciberactivismo más activo de cada partido, haremos el mismo ejercicio contabilizando ahora solamente las emisiones de los usuarios que han emitido **más de 50 tweets** (incluyendo RTs) conteniendo el hashtag #debate13j y volveremos a construir el gráfico anterior.



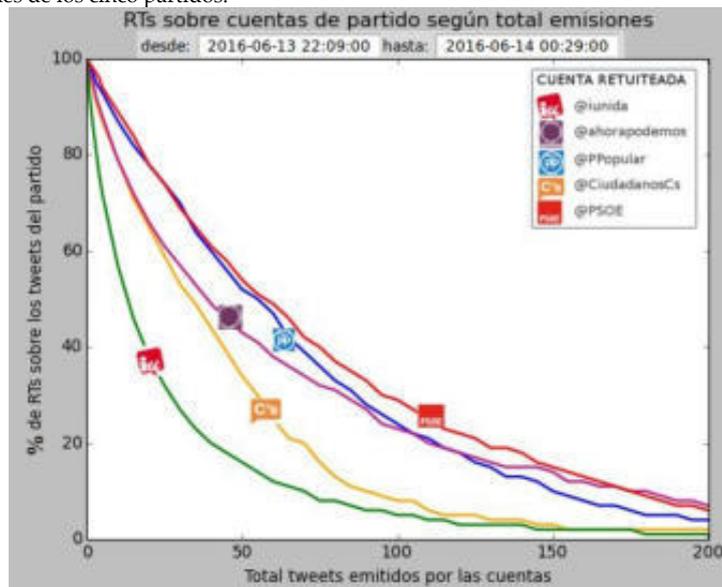
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/retweets_sobre_cuentas_de_partido_mas_de_501.jpg) Al considerar sólo los usuarios más activos del ciberactivismo (más de 50 tweets emitidos durante el debate), las cuentas oficiales que más RTs obtienen son ahora las de PSOE (11.658), PP (10.496) y PODEMOS (10.430), recibiendo menos IU (6.515) y Ciudadanos (5.400). Si miramos el número medio de tweets emitido durante el debate por el ciberactivismo más activo de cada uno de los partidos tenemos primero a PP (100.4) y PSOE (99.4), seguidos de Ciudadanos (90.6), PODEMOS (90.4) y IU (87.7).

Se plantea ahora la pregunta de qué porcentaje de los retweets totales dependen de este ciberactivismo más activo que ha emitido más de 50 tweets durante el debate. Haciendo los cálculos tenemos: PSOE (54,71%), PP (52,90%), PODEMOS (43,74%), Ciudadanos (34,80%) y IU (16,49%). Llama la atención el caso de Izquierda Unida, cuya cuenta oficial ha recibido bastantes más retweets que los demás y que sin embargo sólo una pequeña parte procede del ciberactivismo más activo.

A continuación **vamos a volver a visualizar** los mismos datos de partida consistentes en los retweets recibidos por las cuentas oficiales de cada partido durante el debate, pero presentando los datos en forma de una curva en la que cada punto de la misma representa el volumen de tweets que han sido emitidos por usuarios que lanzaron (usando el hashtag #debate13j) más de un número determinado de tweets. A modo de ejemplo hemos señalado con una línea vertical de color verde los retweets emitidos sobre la cuenta oficial de cada partido por usuarios que lanzaron 50 o más tweets. Se puede comprobar que los valores resultantes son justamente los obtenidos en el apartado anterior.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/comp1a.jpg>) Esta forma de visualizar los datos tiene la ventaja de que permite conocer los retweets asociados para cualquier valor (no sólo 50) de tweets totales emitidos por los usuarios. Es interesante fijarse en el punto de partida de cada curva, que indica la cantidad total de retweets recibidos por cada una de las cuentas oficiales, desde los 15.514 de @CiudadanosCs hasta los 39.495 de @iunida. Pero como lo que pretendemos es comparar los diferentes ciberactivismos entre sí es necesario expresar el eje y en porcentaje sobre el total de retweets que recibió cada una de las cuentas oficiales de los cinco partidos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/comp_porcentajes1.jpg) De esta forma estamos ya en condiciones de **comparar la actividad estimada de los ciberactivismos de estos cinco partidos** utilizando los retweets hacia las cuentas oficiales de los mismos (@PPopular, @PSOE, @ahorapodemos, @CiudadanosCs y @iunida). **Cuanto más alejada está una curva de los ejes de coordenadas mayor será peso del tuiteo masivo** sobre los RTs recibidos por la cuenta oficial del partido político que representa. La sorpresa en este caso viene dada por el ciberactivismo de Izquierda Unida, que aunque es el más importante en volumen de cuentas y de tweets lanzados, también es el que menos abusa del tuiteo masivo lo que sugiere que detrás habría una amplia base social de militantes o simpatizantes. El orden en que quedan situados los otros cuatro partidos, (Ciudadanos, PODEMOS, PP y PSOE) es coherente con el análisis (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/06/11/apoyo-26j/>) publicado el pasado mes de junio sobre el apoyo recibido por sus cuatro líderes en Twitter.

3. Detección de redes de bots

Quienes se dedican al uso de cuentas con perfiles falsos con objeto de intentar modificar la opinión (y en última instancia el voto) de los usuarios de Twitter, no desaprovecharon un evento como el debate a cuatro para introducir su spam político. Se ha examinado el hashtag #debate13j en busca de redes de perfiles falsos, y también los utilizados por las televisiones (#13jdebateL6, #eldebateT5, #deb4tetve y #13jdebateA3).

La red de Andrés Cano Bonillo (PP)

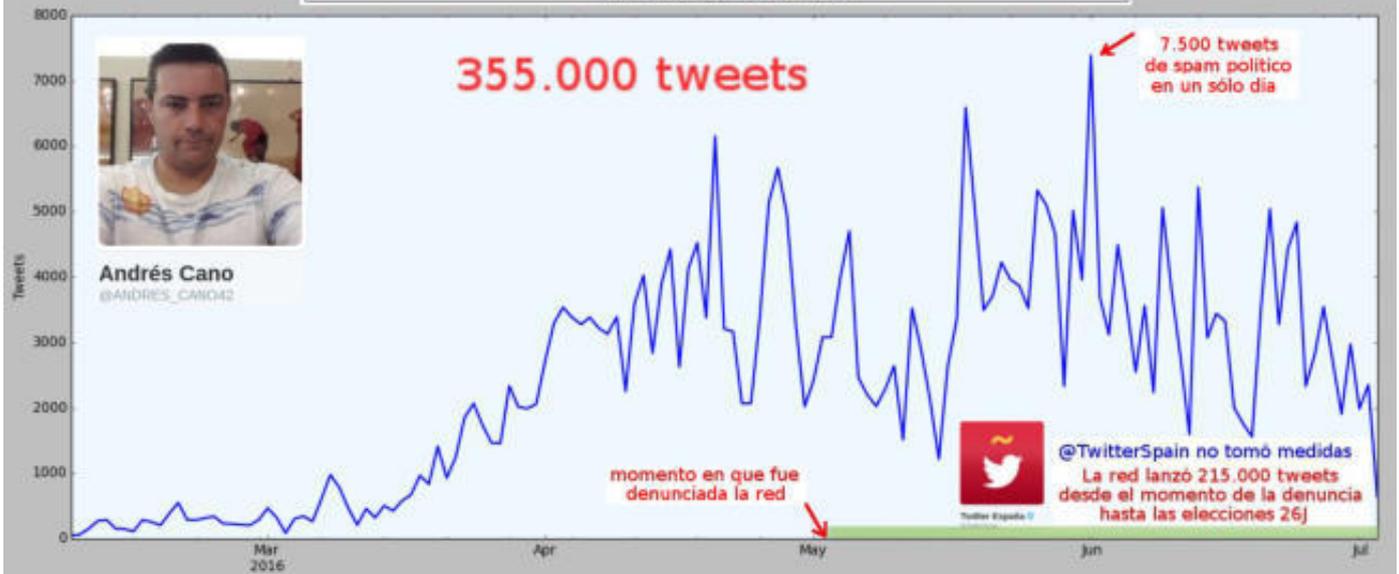


(https://twitter.com/andres_cano42)

Una vez más hemos de hablar de esta red de más de 40 cuentas de perfil falso utilizadas para beneficiar al Partido Popular, tratada extensamente en [este enlace](https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/05/03/ac/) (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/05/03/ac/>), y que lleva emitidos más de 355.000 tweets de spam desde febrero de 2016 en que comenzaron a ser creadas las primeras cuentas.

usuario	creada	usuario	creada
andrescano1	26-02-2016 4:36:40	andres_cano	26-02-2016 4:20:21
andrescano2	26-02-2016 4:41:54	andrescano	27-02-2016 11:50:30
andrescano_01	26-02-2016 5:24:11	andrescano12	26-02-2016 11:50:44
andrescano10	26-02-2016 10:11:58	andrescano	26-02-2016 4:37:11
andrescano11	26-02-2016 10:30:11	andrescano	30-02-2016 9:34:7
andrescano12	27-02-2016 8:8:30	andrescano	31-02-2016 11:50:10
andrescano13	27-02-2016 8:29:54	andrescano	02-04-2016 9:22:10
andrescano14	27-02-2016 8:33:5	andrescano	22-04-2016 4:48:13
andrescano15	27-02-2016 9:25:30	andrescano	25-04-2016 10:20:38
andrescano16	27-02-2016 9:35:7	andrescano	04-04-2016 3:24:11
andrescano17	28-02-2016 4:54:19	andrescano	04-04-2016 10:18:17
andrescano18	28-02-2016 9:41:3	andrescano	26-04-2016 7:54:14
andrescano19	19-03-2016 20:47:38	andrescano	27-04-2016 4:35:5
andrescano20	20-03-2016 1:58:49	andrescano	26-04-2016 7:54:3
andrescano21	20-03-2016 10:7:17	andrescano	26-04-2016 12:20:6
andrescano22	22-03-2016 5:52:10	andrescano	10-04-2016 7:9:30
andrescano23	22-03-2016 1:8	andrescano	12-04-2016 10:25:28
andrescano24	24-03-2016 10:3:23	andrescano	12-04-2016 5:36:29
andrescano25	24-03-2016 10:10:27	andrescano	12-04-2016 7:30:22
andrescano26	24-03-2016 10:14:18	andrescano	14-04-2016 10:40:18
andrescano27	24-03-2016 10:19:33	andrescano	15-04-2016 7:39:12
andrescano28	26-03-2016 4:33:9	andrescano	16-04-2016 10:20:47

EMISIÓN DE SPAM POLITICO MEDIANTE LA RED DE PERFILES FALSOS DE ANDRES CANO (desde Febrero a julio de 2016)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/red_ac3.jpg) Han pasado casi tres meses desde que fue denunciada sin que @TwitterSpain suspendiese las cuentas ni actuase contra quien las utiliza, permitiendo que continuase el bombardeo de spam durante la precampaña y campaña electoral. A día de hoy la red sigue activa, incumpliendo las [reglas](https://support.twitter.com/articles/18311) (<https://support.twitter.com/articles/18311>) de la red social.

Las cuentas del influencer del Partido Popular de Cataluña, Andrés Cano (@andres_cano42) atacaron el hashtag #Debate13j mediante el lanzamiento de 451 retweets de 11 de los tweets de Andrés. El ataque duró 10 minutos y tuvo lugar a las 01:02 del día 14, media hora después que terminase el debate y momento en que muchos usuarios de Twitter estaban pendientes de dicho hashtag. Cada uno de estos 11 tweets de @andres_cano42 fue retuiteado 41 veces por los bots.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/tweetsac.jpg>)

fecha	user	sign	perfil	mensaje	usuario
2016-06-13 23:02:06	zombite_coffee	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	venezuela13	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	venezuela_99	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	universitariapn	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	butacome	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	hoyosolera	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	aprovechadonada	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	spanish_war	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	spanish_war2016	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	reparat	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	profocomepacil	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	private_online	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	pinguimexico	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	janitorremil	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	only_rays	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	only_madman	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera2	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera3	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera4	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera5	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera6	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera7	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera8	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera9	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera10	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera11	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera12	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera13	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera14	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera15	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera16	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera17	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera18	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera19	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232
2016-06-13 23:02:06	nytsu_galera20	RT	@ANDRES_CAND42	@marianorajoy en Gobierno ha sido el primero de España que ha legislado contra la corrupción. #Mariano13J	742402269649663232

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/ejemplo_red_ac.jpg) Con esta actividad de perfiles falsos no solo se persigue un objetivo de llegar con el spam político a los posibles votantes, sino también incrementar las estadísticas del candidato Mariano Rajoy con 451 menciones más, uno de los indicadores tenidos en cuenta como medida de la reputación. Esta red sigue activa.

La red de José Miguel Bella Pérez (PODEMOS)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/jmiguelbella1.jpg>)

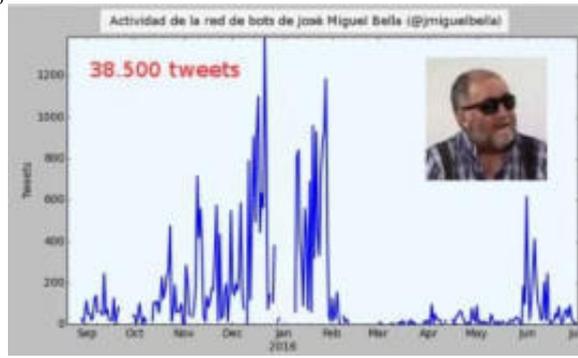
José Miguel Bella (@jmiguelbella) es una persona que se autodefine como indignado e identificado con el fenómeno del 15M y con la PAH (Plataforma de Afectados por la Hipoteca). En Twitter hace tiempo que cruzó el límite del ciberactivismo, creando una red de 17 cuentas con perfil falso que gestiona sobretodo a través de la aplicación Hootsuite y que lleva emitidos más de 38.000 tweets disponibles en [este](http://www.mediafire.com/download/vdcid79m2l3iy19/TweetsR_red_jmiguelbella.csv.7z) enlace. En esta información (<http://www.diarioinformacion.com/benidorm/2015/02/08/candidatos-ejecutiva-autonomica-citan-benidorm/1597006.html>) de 2015 figura como perteneciente al círculo PODEMOS de Altea (Alicante).

Como medida de precaución el nombre de usuario de las cuentas es modificado en ocasiones. Sin embargo gracias al *user_id* que las identifica es posible seguirles el rastro.

user	user_id	profile picture	profile picture	profile picture	profile picture
ibulizaciones	1553870622				
ibulizacionhip	1831086858				
preguntaarajoy	2821341131				
101010a12	2823787955				
101010a16	3149602419				
anonymousleord	3290069021				
caza bulos	4104557909				
preguntaarivera	4104497897				
sucesos 2016	4104680680				
108espana	4101655293				
tongo 26J	4150728005				
podemosmarinas	4150635989				
haztevisible	4150365736				
sahara 1975	4153490475				
101010a8	4163806228				
hipotecactivos	4217687896				
hipotecactivos	4217687896				

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/cuentas_red_jmbella11.jpg) Como ejemplo de los frecuentes cambios de nombre, la cuenta @preguntaarajoy, que anteriormente tuvo por nombres @constituyente__ y @101010a6, ha sido cambiada a @HazteVisible_ mientras preparamos este trabajo.

La red se creó en septiembre de 2015 y tuvo mucha actividad en la campaña electoral del 20D. A partir de principios de febrero y hasta finales de mayo de 2016 pasó por un período de poca actividad, que se reanudó para la campaña electoral del 26J. Actualmente la mayoría de las cuentas de esta red vuelven a pasar por un estado de cuasi letargo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/actividad_red_jmb1.jpg) Esta red de bots hace de altavoz de las opiniones de José Miguel Bella y el spam emitido consiste casi exclusivamente en tweets idénticos a los de @jmiguelbella. Con dicho spam se intenta influir en los usuarios de Twitter a favor de un cambio político posicionándose a favor de PODEMOS. Es crítico con Partido Popular, PSOE, Ciudadanos, Izquierda Unida, e incluso a veces con PODEMOS por haber suavizado sus propuestas iniciales, llegando a acusarles de ser una copia del PSOE.

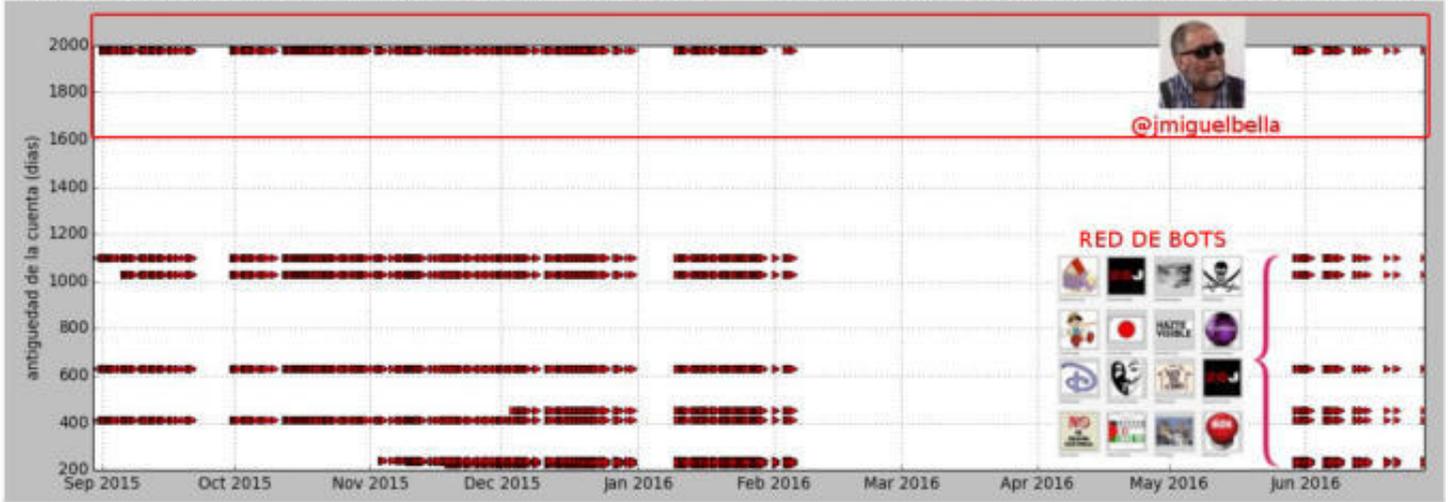


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/tw_2_jmb.jpg) Durante la campaña electoral del 26J la red de José Miguel Bella hizo campaña por UNIDOS PODEMOS, y con ocasión del debate a cuatro esta red atacó el hashtag #debate13j con 185 tweets idénticos y emitidos en el mismo instante que los de @jmiguelbella. En la siguiente muestra puede comprobarse cómo @jmiguelbella emite los mismos tweets, en el mismo instante y a través de la misma aplicación que los perfiles falsos de la red.

fecha	user	tipo	Source	texto
2016-06-14 02:02:39	ymiguelbella	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	tongo_26j	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	tulizacionescp	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	stulizaciones_	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	suceras_2016	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	sahara_1975	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	preguntaaajoy	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	podemosnairras	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	hipococaticvos	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	hartzelvisite_	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	caca_bulos	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	anonymosleonid	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	106espana	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	101010a1	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	101010a10	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:02:39	101010a12	MS	Hootsuite	Sr. Rajoy con el empleo basura se ingresa menos para pagar pensiones. Sin contar el saqueo de la lucha de reserva. #debate13j
2016-06-14 02:03:28	ymiguelbella	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	tongo_26j	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	tulizacionescp	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	stulizaciones_	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	suceras_2016	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	sahara_1975	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	preguntaaajoy	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	podemosnairras	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	hipococaticvos	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	hartzelvisite_	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	caca_bulos	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	anonymosleonid	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	106espana	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	101010a1	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	101010a10	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j
2016-06-14 02:03:28	101010a12	MS	Hootsuite	Si Pedro Sánchez sale de ahí sin decir con quién va a pactar después del 26 ¿para qué carajo hemos organizado otro debate? #debate13j

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/muestra_red_jmb_debate13j.jpg) Por último este gráfico, que habla por sí solo, muestra la total coincidencia de los tweets emitidos por @jmiguelbella a través de Hootsuite con las emisiones de la red de bots utilizando la misma aplicación, durante un período de varios meses. Obsérvese la coincidencia de las pausas, y cómo los meses que la red estuvo parada @jmiguelbella dejó también de emitir por Hootsuite.

LAS EMISIONES DE LOS BOTS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN HOOTSUITE COINCIDEN DURANTE MESES CON LAS DE @jmiguelbella



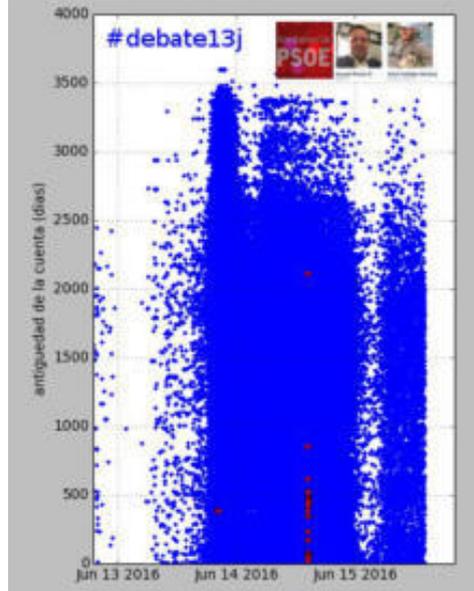
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/coincidencias_hootsuite.jpg)La cuentas de esta red deberían de ser suspendidas por @TwitterSpain o cerradas definitivamente por su propietario.

Las redes del PSOE de Andalucía

Recientemente [hemos publicado](https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/07/11/psoeandaluz/) un análisis que muestra la existencia de dos redes spam político utilizadas desde el entorno del PSOE en Andalucía en beneficio de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. Son casi 80 cuentas que funcionan como dos redes de bots independientes. Los resultados de dicho análisis sugieren que los responsables son dos personas del PSOE andaluz, @iperea y @carbajo_herrera.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/perfiles1.jpg>)El siguiente diagrama de dispersión muestra el momento del ataque de los bots del PSOE andaluz al hashtag #debate13J. En color rojo se muestran los tweets lanzados simultáneamente.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/ataque_ps-a.jpg)

(<https://botsdetwitter.wordpress.com>)



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).



□ julio 27, 2016 julio 27, 2016

1 Comentario

▲ otroaprendiz

👤 ciberactivismo debate13j bots

Trolls y redes de bots en el PSOE de Andalucía para beneficiar a Susana Díaz



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/1.jpg>)

Desde el entorno del PSOE de Andalucía se están utilizando al menos dos redes de bots en beneficio de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. Los indicios hallados en el presente análisis sugieren que sus responsables son dos personas del PSOE andaluz: **Ismael Perea Fernández** (@iperea) y **José Carbajo Herrera** (@Carbajo_Herrera) con la probable colaboración ocasional de un tercero, el militante socialista malagueño **Miguel de la Rosa** (@miguel_delarosa), si bien es posible que algunas de las personas más beneficiadas por los retuitos de los bots sean conocedoras de las trampas que se están realizando.



Ismael Perea ©
@iperea

José Carbajo Herrera
@Carbajo_Herrera

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/perfiles.jpg>) Ismael Perea es director general de la **Red de telecentros Guadalinfo** y experto en redes sociales, además de dirigente local del PSOE en **Mairena de Aljarafe (Sevilla)** y también aparece en [este artículo](http://www.periodistadigital.com/andalucia/sevilla/2016/04/23/la-lista-de-los-13-socialistas-imputados-e-investigados-vip-que-susana-diaz-oculta.shtml) (<http://www.periodistadigital.com/andalucia/sevilla/2016/04/23/la-lista-de-los-13-socialistas-imputados-e-investigados-vip-que-susana-diaz-oculta.shtml>) sobre personas del PSOE imputadas. José Carbajo es un community manager del PSOE sevillano relacionado con Ismael Perea.



(<https://es.wikipedia.org/wiki/Guadalinfo>)

Ambas redes están siendo utilizadas para:

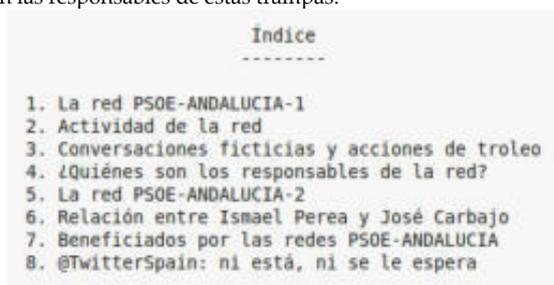
- mejorar prestigio e imagen de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz (@susanadiaz)
- desprestigio de adversarios políticos: sobretodo PP y PODEMOS.
- noticias positivas sobre la Red Guadalinfo, y menciones al usuario @RedGuadalinfo en beneficio de Ismael Perea, director general de la Red Guadalinfo.
- acciones de troleo sobre compañeros de partido del equipo de @sanchezcastejon utilizando algunos de los perfiles falsos de la red como trolls.
- conversaciones ficticias elogiosas para Susana Díaz.
- intereses particulares de @carbajo_herrera (ayuda para conseguir un viaje en un sorteo, protestas hacia su empresa de telefonía)
- noticias positivas del grupo socialista del ayuntamiento de Mairena de Aljarafe (donde Ismael Perea es secretario de organización) y elogios a la gestión de su alcalde @_antonioconde.



Antonio Conde
@antonioconde
Alcalde de 37° 00' 33" N, 0° 3' 53" W
Mairena del Aljarafe, Sevilla

(https://twitter.com/_antonioconde)

El lector interesado en profundizar tiene disponibles [aquí](http://www.mediafire.com/download/fo6aru57byhkquy/Redes_PSOE-ANDALUCIA.7z) (http://www.mediafire.com/download/fo6aru57byhkquy/Redes_PSOE-ANDALUCIA.7z) todos los tweets (casi 100.000) en formato csv. En las siguientes líneas hablaremos de ambas redes, y también expondremos los indicios que invitan a pensar que las personas antes mencionadas son las responsables de estas trampas.



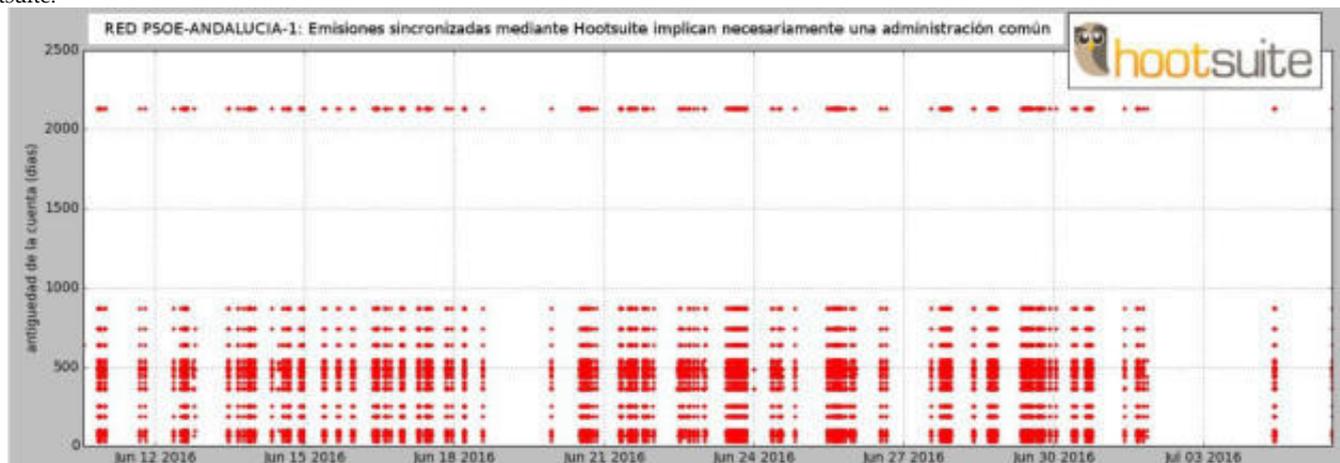
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/indice.jpg>)

1. LA RED PSOE-ANDALUCIA-1

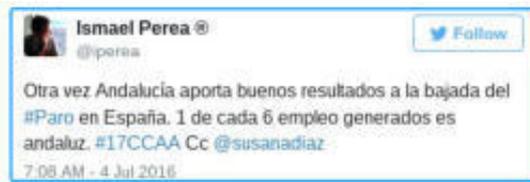
Últimamente está siendo gestionada sobretodo a través de la aplicación **Hootsuite**, pero también desde **iPhone** y **twitterfeed**. Lleva emitidos más de 70.000 tweets. Hay varios aspectos a tener en cuenta:

Está integrada por cuentas que tienen una administración común

Es decir, una misma persona gestiona las emisiones de todas ellas, lo cual se hace evidente al comprobar que **lanzan sus tweets de manera sincronizada**. Eso significa que emiten todas en los mismos rangos temporales y por tanto están en silencio también al mismo tiempo. Una manera de mostrar esta sincronización es representando los tweets mediante diagramas de dispersión como el que viene a continuación. El eje horizontal representa el tiempo, y el eje vertical lo hemos asociado a la antigüedad de la cuenta que emite el tweet medida en días. Todos ellos son tweets emitidos mediante la aplicación Hootsuite.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/admon-comun1.jpg>) Cada línea de puntos horizontal representa la sucesión de tweets emitidos a lo largo del tiempo por cuentas de igual antigüedad. Cada línea vertical representan tweets emitidos simultáneamente por todas las cuentas de la red. En total son 40 cuentas que emiten al mismo tiempo. Haciendo zoom en cualquier punto del gráfico hasta quedarnos con una sola de esas líneas podemos hacernos una idea de la cantidad de spam emitido por una red de estas características.



fecha	texto	source	user
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	winhoopoe
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	torres_arena
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	serno_galvan
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	socialistas_and
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	psoespasa
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	psoe_espasa
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	perezlopezmanul
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	pedrosancheza
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	mairna_city
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	mairnapsoe
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	mairnaldia
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	mairnactiva
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	lorro_paco
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	lafredelator
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	torrares
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	jesus_dela_rosa
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	gallemalpica
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	fabroonpsoe
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	espansocialista
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	elmudostriana
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	didacquit
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	didacivr
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	cruzado_
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	ciudadano_rojo
2016-07-04 07:53:09	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	andalucisist
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_trercerosas
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_socialistas_
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_sanjeronimo
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_psoe_mujeres
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_paco_toronto_
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_pabloiglesias_
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_publiglesias_
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_mairnaldia_
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_marcos_lopez_
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_lopezsarmiento
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_gemmaagallardo
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_cristinatoro
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_basirante
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_andaluciapsoe
2016-07-04 07:53:10	RT @iperes: Otra vez Andalucía aporta buenos resultados a la bajada del #Paro en España. 1 de cada 6	Hootsuite	_ahorapsoe

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/ej1.jpg>).

La red está formada por tres tipos de cuentas

Nos encontramos ante una red integrada por cuentas de tres tipos: **cuentas de perfil cedido**, **cuentas de partido** y **cuentas de perfil falso**. Incomprensiblemente el administrador de esta red han cometido el error de **mezclar** varias cuentas de personas reales pertenecientes al PSOE (incluida en ocasiones la suya propia, como veremos) y algunas cuentas de partido, con otra serie de cuentas claramente de perfil falso. Todas ellas funcionando la mayor parte del tiempo como bots a través de Hootsuite,

cuentas de perfil cedido: personas como **Maribel Moreno** (@didacquit, se presentó en la lista del PSOE de Mairena de Aljarafe), **Diego Vázquez** (@didacivr, vocal del PSOE en el ayto. de Mairena de Aljarafe), **Gemma M.Gallardo** (@_gemmaagallardo, Diputación de Sevilla), **Cristina Toro** (@_cristinatoro, vocal del PSOE en el ayto. del Mairena de Aljarafe) y **Javier Gallego** (@gallemalpica) todos ellos pertenecientes al PSOE andaluz, **parecen haber cedido su cuenta para que un tercero emita a través de ella**. Efectivamente, dichas cuentas tienen el nombre e imagen de perfil de personas reales, aunque la mayor parte de su actividad consiste en emitir de manera conjunta con el resto de las cuentas de la red. Todo indica que estas personas han cedido su perfil a los responsables de la red.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/perfiles_cedidos.jpg)cuentas de partido: @Mairenapsoe (Mairena Socialista), @Mairenaldia (Mairena al día) y @_SanJeronimo (SocialistasJeronimo) se identifica como cuentas de partido.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/cuentas_de_partido.jpg) cuentas de perfil falso y de propaganda de partido, todas ellas funcionando como bots.

usuario	creacion	usuario	creacion
varrospoe	22-06-2014 12:50:43	psoe_mujeres	07-07-2015 14:1:27
psicologias	01-03-2015 18:53:30	andalsocialista	07-07-2015 13:37:51
blanquetas	26-02-2015 11:31:36	atroposoe	08-07-2015 7:52:12
jesus dela rosa	03-03-2015 14:45:47	andalsocialistae	08-07-2015 18:39:11
treceotas	06-03-2015 17:1:53	ciudadano rojo	26-10-2015 17:5:22
sermo galvan	08-03-2015 18:38:22	esparsocialista	26-12-2015 9:15:56
psicologias	13-03-2015 21:24:21	emudodetrans	25-03-2016 10:10:3
lopezsarmiento	01-04-2015 16:52:4	maanta city	29-03-2016 14:12:10
marcos lopez	21-04-2015 18:12:48	lafabredetur	29-03-2016 21:41:21
crucato	22-04-2015 15:42:3	pedrosanchaizi	11-04-2016 14:23:32
paco toronto	22-04-2015 18:9:28	psoespana	23-04-2016 3:0:31
tomas arena	23-04-2015 8:15:22	psoe espana	23-04-2016 3:7:19
tomas arena	23-04-2015 8:4:35	socialistas_and	23-04-2016 3:25:40
tomo_paco	23-04-2015 8:8:35	irranadalsur	29-04-2016 0:22:0
perescopezmanul	01-07-2015 18:8:38	futureconpsoe	06-05-2016 22:38:56
socialistas_	07-07-2015 8:39:57	maireractiva	30-05-2016 7:23:22

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/cuentas.jpg>) Como curiosidad veremos cómo algunas de las imágenes de perfil han sido tomadas de fotografías de internet.

Para la cuenta @marcos_lopez se utiliza como perfil la fotografía de Ramón Guillermo Avelado, líder opositor venezolano, tomada de [esta web](http://seprin.info/2014/03/07/acusan-a-nicolas-maduro-de-sembrar-una-guerra-civil/) (<http://seprin.info/2014/03/07/acusan-a-nicolas-maduro-de-sembrar-una-guerra-civil/>).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/pf_marcos_lopez.jpg) La imagen de un joven Steve Jobs fue utilizada (http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2013-01-31/bill-gates-yo-nunca-mole-tanto-como-steve-jobs_768280/) para hacer pasar por usuario real otro perfil falso de la red llamado @lopezsarmiento



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/pf_lopezsarmiento.jpg)

La red PSOE-ANDALUCIA-1 está formada por 40 cuentas que en la práctica funcionan como bots dentro de una red de spam político. Es significativo que aunque la mayoría son cuentas de perfil falso, algunas de ellas son cuentas de partido del PSOE en Mairena de Aljarafe (área metropolitana de Sevilla) y otras son perfiles cedidos por personas del PSOE de dicha ciudad. Un grave error por parte del administrador no haber separado ambas actividades.

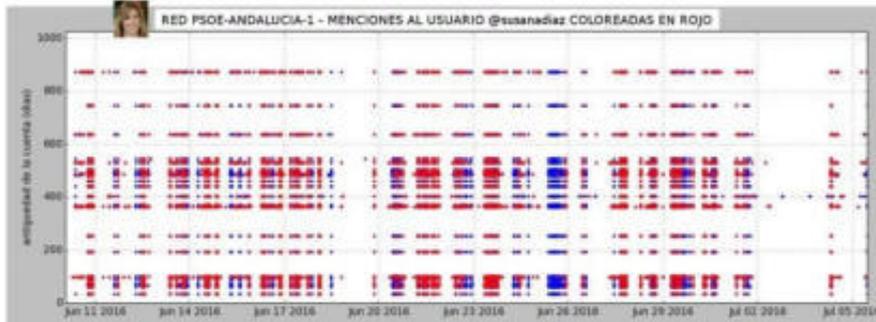
2. ACTIVIDAD DE LA RED

Campaña de prestigio favorable a Susana Díaz

El objetivo principal que parece perseguir esta red es incrementar el prestigio y promocionar la figura de Susana Díaz. Al contabilizar cuáles son los **usuarios más mencionados** por la red, el usuario Twitter de la presidenta de la Junta de Andalucía es con mucho el situado en primera posición, con un 48%. Estamos hablando de más de 34.000 menciones al usuario @susanadiaz.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/masmencionados.jpg>) Son significativas también algunas de las cuentas más mencionadas, que nos indican el entorno de simpatías de la red. En esta otra imagen se comprueba de manera gráfica el esfuerzo realizado por el administrador de la red en promocionar a @susanadiaz. Es un nuevo diagrama de dispersión de las emisiones de la red durante el último mes, en el que se han coloreado de rojo los tweets que mencionan a @susanadiaz, y de azul a los que no lo hacen.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/diagrama_menciones_susanadiaz1.jpg)

Las menciones a @susanadiaz sólo durante el tiempo reflejado en el diagrama anterior suman un total de 21.625, una cantidad inusualmente alta que muestra cuál es el principal objetivo de la red.

A continuación dos ejemplos de los múltiples tweets que promocionan a Susana Díaz, cada uno de ellos repetido por las 40 cuentas de la red. Son RTs hacia dos tweets de José Carbajo Herrera e Ismael Perea. Estas personas, como se verá más adelante, constituyen la mayor fuente de inspiración para la red.



fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2016-07-04 08:26:17	tomás_arena	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882010043375618
2016-07-04 08:26:17	tiemo_galvan	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882006795850240
2016-07-04 08:26:17	socialistas_and	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:74988200942691841
2016-07-04 08:26:17	psoe_pana	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882009481256990
2016-07-04 08:26:17	psoe_espana	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882009674219520
2016-07-04 08:26:17	perezlopezmanu1	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882009342906368
2016-07-04 08:26:17	pedrosanchezsi	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882009196103732
2016-07-04 08:26:17	miama_city	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882009137315840
2016-07-04 08:26:17	mairenapsoe	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882009145708544
2016-07-04 08:26:17	mairenakida	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882009151862592
2016-07-04 08:26:17	mairenactiva	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:74988200909353472
2016-07-04 08:26:17	lomo_paco	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:74988200879568794
2016-07-04 08:26:17	lafletradesur	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008680186144
2016-07-04 08:26:17	jomasas	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:74988200857377498
2016-07-04 08:26:17	jesus_dela_rosa	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008518857153
2016-07-04 08:26:17	galermalpica	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008294322177
2016-07-04 08:26:17	hitorconsope	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008134967296
2016-07-04 08:26:17	egarasocialista	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008545918980
2016-07-04 08:26:17	elmudodetrana	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008294290504
2016-07-04 08:26:17	didagotr	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008215862592
2016-07-04 08:26:17	didacdv	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008394985472
2016-07-04 08:26:17	cuatado	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008009117696
2016-07-04 08:26:17	ciudadano_rjo	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008428478484
2016-07-04 08:26:17	andaluciasisi	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882008361373696
2016-07-04 08:26:18	varnospose	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882010397140116
2016-07-04 08:26:18	treconas	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882013163880448
2016-07-04 08:26:18	socialistas	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882012009300026
2016-07-04 08:26:18	sanjeronimo	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882013000273920
2016-07-04 08:26:18	psoe_mujeres	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:74988200879568794
2016-07-04 08:26:18	paco_toronto	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882011691708420
2016-07-04 08:26:18	patiboglesias	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882012327121292
2016-07-04 08:26:18	patiboglesias	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882013277263520
2016-07-04 08:26:18	mirandabalu	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882012060779496
2016-07-04 08:26:18	marcos_lopez	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882011473551380
2016-07-04 08:26:18	lopezsarmiento	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882011179459894
2016-07-04 08:26:18	germagalfardo	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882011117125632
2016-07-04 08:26:18	cristinotaro	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882010945988540
2016-07-04 08:26:18	blasinfante	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882010753238976
2016-07-04 08:26:18	andaluciapsoe	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882010991222785
2016-07-04 08:26:18	ahorapsoe	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: @susanadiaz empezó su camino en Antequera para dirigir el @psoeandalucia gracias por dar ese paso	id:749882010227843072

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/ej_sd_1.jpg)



fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2016-07-01 14:32:24	hutorconsope	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:7488899624270799360
2016-07-01 14:32:24	egarasocialista	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:74888996231818241
2016-07-01 14:32:24	elmudodetrana	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889961900439553
2016-07-01 14:32:24	didagotr	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889961652914176
2016-07-01 14:32:24	didacdv	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889961271322624
2016-07-01 14:32:24	cuatado	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889960923105290
2016-07-01 14:32:24	ciudadano_rjo	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889960403007488
2016-07-01 14:32:24	andaluciasisi	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889960142964737
2016-07-01 14:32:24	varnospose	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889960459596060
2016-07-01 14:32:25	psoe_espana	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:74888996757443564
2016-07-01 14:32:25	perezlopezmanu1	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889965897545728
2016-07-01 14:32:25	pedrosanchezsi	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:74888996128261120
2016-07-01 14:32:25	miama_city	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889961751502001
2016-07-01 14:32:25	mairenapsoe	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:74888996520054272
2016-07-01 14:32:25	mairenakida	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889964829018688
2016-07-01 14:32:25	mairenactiva	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:74888996524328400
2016-07-01 14:32:25	lomo_paco	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889964568016896
2016-07-01 14:32:25	lafletradesur	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889964231104448
2016-07-01 14:32:25	jomasas	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889963662047232
2016-07-01 14:32:25	jesus_dela_rosa	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889963196438528
2016-07-01 14:32:25	galermalpica	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889962818900688
2016-07-01 14:32:25	varnospose	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889968103749632
2016-07-01 14:32:26	tomás_arena	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889967717959690
2016-07-01 14:32:26	tiemo_galvan	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889967571138560
2016-07-01 14:32:26	socialistas_and	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889967185262592
2016-07-01 14:32:26	mirandabalu	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889960951702528
2016-07-01 14:32:26	marcos_lopez	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:7488899632935426
2016-07-01 14:32:26	lopezsarmiento	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889960280667617
2016-07-01 14:32:26	germagalfardo	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889960263816192
2016-07-01 14:32:26	cristinotaro	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889969475291136
2016-07-01 14:32:26	blasinfante	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889969238572420
2016-07-01 14:32:26	andaluciapsoe	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889968774903898
2016-07-01 14:32:26	ahorapsoe	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889968334493696
2016-07-01 14:32:27	secoristas	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889968318204672
2016-07-01 14:32:27	socialistas	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889962428163072
2016-07-01 14:32:27	sanjeronimo	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:74888996227887890
2016-07-01 14:32:27	psoe_mujeres	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889961965253888
2016-07-01 14:32:27	paco_toronto	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889961434051584
2016-07-01 14:32:27	patiboglesias	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:748889961199240192
2016-07-01 14:32:27	patiboglesias	RT	Hootsuite	RT @iperia: Susana Diaz ya lo ha explicado. #NOesNOaIPP Ahora que siguen mintiendo y montando campañas contra ella.	id:7488899603019468824

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/ej_sd_2.jpg) Llamamos nuevamente a la atención sobre el hecho de que encontramos retuiteando el mismo tweet y en el mismo instante a cuentas de personas reales pertenecientes al PSOE sevillano junto con cuentas de perfil falso, todas ellas en el mismo grupo de Hootsuite.

Críticas hacia los adversarios del PSOE

Como hemos visto, la mayoría del spam de esta red está dedicado a promocionar a @susanadiaz. El resto en su mayor parte está formado por críticas hacia los adversarios del PSOE. El siguiente ejemplo consiste en un mismo tweet emitido al mismo tiempo por las 40 cuentas de la red con críticas hacia el líder del Partido Popular en Andalucía.

En las elecciones autonómicas de 2015 varios de los perfiles falsos de esta red fueron utilizados para mejorar la imagen de Susana Díaz mediante **elogios en respuestas a sus tweets**. Esta práctica se repitió desde entonces y todavía continúa: abundan frases como “eres la mejor”, “eres una gran socialista”, “nos inspiras”, “eres la esperanza de nuestra tierra”, “enorme Susana”, “gran andaluza”, “eres una gran mujer”, “andaluza de bandera”, “una mujer comprometida y honesta”. Sólo algunos ejemplos.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/conversaciones-ficticias.jpg>).

Acciones de troleo

Cuando se manejan perfiles falsos siempre está presente la tentación de utilizarlos para decir a través de ellos lo que el administrador no se atreve a publicar en su cuenta personal. En este caso ha sido así, y es posible encontrar algunos ejemplos de cómo se está troleando **contra sus propios compañeros de partido**, en ocasiones recurriendo al insulto, mediante dos de estas cuentas: **@ciudadano_rojo** y **@Tomas_Arena** (actualización: esta última cuenta ha sido rebautizada como **@balasdepetalos** a raíz de la publicación de este informe, siendo modificada también su imagen de perfil).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/cuentas_para_troleo.jpg).

En estos ejemplos se ilustra como los responsables de la red que nos ocupa, pertenecientes al PSOE de Andalucía y por tanto al bando de Susana Díaz, **han troleado contra sus homólogos** partidarios de Pedro Sánchez:

Ejemplo 1: en el contexto de [esta](https://twitter.com/DebilbaoM/status/671696964350791681) (https://twitter.com/DebilbaoM/status/671696964350791681) discusión entre la cuenta @debilbaoM (pensamos que utilizada para el troleo por un militante del @psoedeandalucia aficionado del @fcbarcelona) y el ciberactivista Jesús Franco (@jesusfranco87) partidario de Pedro Sánchez, y que tuvo lugar el 1 de diciembre de 2015, uno de los perfiles falsos de la red (@ciudadano_rojo) se sumó al troleo contra @jesusfranco87



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/d1.jpg>). Posteriormente se une al troleo la otra cuenta falsa @Tomas_Arena



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/d2b.jpg>) La discusión se prolongó durante todo el día. Esta vez la falta de respeto es hacia @LILLOTERESA



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/d4.jpg>) El hecho de que estas dos cuentas de perfil falso perteneciente al equipo del @psoeandalucia sean utilizadas para **insultar a un compañero de partido** partidario de @sanchezcastejon pone de manifiesto la rivalidad existente entre los partidarios de Pedro Sánchez y Susana Díaz. Las cuentas falsas @ciudadano_rojo y @Tomas_Arena son utilizadas para el troleo por los responsables de la gestión de la red objeto de este estudio.

Ejemplo 2: la rivalidad entre ambos equipos socialistas se pone de manifiesto nuevamente días después de las elecciones del 20D, otro ciberactivista del equipo de @sanchezcastejon vuelve a ser troleado desde el perfil falso @Tomas_Arena. Cuando @MarCosta36 pide un respeto para Pedro Sánchez, la cuenta @Tomas_Arena es utilizada de nuevo para ridiculizar anónimamente al líder del Partido Socialista.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/d3.jpg>) **Ejemplo 3:** troleo contra David Terron

(<https://entierradeconejos.wordpress.com/author/davidterror/>), del PSOE sevillano. Esto parece ser un asunto particular entre el trol (uno de los responsables de la red, suponemos) y un militante del PSOE en el ámbito sevillano.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/d5.jpg>)

Ejemplo 4: troleo contra @RenePerle (cuenta partidaria de @sanchezcastejon, aunque previamente por error la nombramos como perteneciente al equipo de redes) saliendo en defensa de Susana Diaz.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/d6.jpg>) Ejemplo 5: troleo contra @DRZRZ (Diego Ruiz Ruiz, partidario de @sanchezcastejon) con insulto incluido, después de que éste recomendase la lectura de un artículo sobre la situación del PSOE. En otra ocasión le tilda de “pelota”.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/d71.jpg>) Ejemplo 6: troleo contra @crispapin, coordinadora del equipo de redes de @sanchezcastejon



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/d8.jpg>)

Queda patente la enorme rivalidad existente dentro del PSOE entre los partidarios de Susana Díaz y los de Pedro Sánchez. En este caso quedan documentadas varias acciones de troleo sobre partidarios de @sanchezcastejon que suponemos realizadas por los responsables de esta red.

Hay otra actividad muy significativa que llevan a cabo las cuentas de la red, y que dejaremos por su importancia para el apartado siguiente: **la promoción de la Red Guadalinfo**

4. ¿QUIENES SON LOS POSIBLES RESPONSABLES DE LA RED?

Para tratar de averiguar quién o quiénes son los responsables de una red de bots política suele ser muy significativo consultar el listado de los usuarios más retuiteados por la red; lo que llamamos los **usuarios fuente**, que proporcionan a los bots los contenidos políticos para que sean convertidos en spam. En este caso nos hemos encontrado con el listado siguiente:

Usuarios más retuiteados:			
1	carbajo herrera	16348	(23.27%)
2	psodeandalucia	5280	(7.52%)
3	iperea	3875	(5.52%)
4	lafuerzadelsur	1745	(2.48%)
5	psoemairena	1495	(2.12%)
6	magda sevilla	716	(1.01%)
7	psodesevilla	693	(0.98%)

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/mas_retuiteados.jpg) Son personas y cuentas relacionadas directamente con el entorno de redes del PSOE en Andalucía. Llamen la atención los usuarios @carbajo_herrera y @iperea, máximos beneficiados por los RTs de la red, además de las cuentas oficiales del PSOE en Andalucía, Sevilla y Mairena. Mairena de Aljarafe es una ciudad situada en el área metropolitana de Sevilla. Tanto @carbajo_herrera como @iperea utilizan con frecuencia para sus emisiones un telefono iPhone

José Carbajo Herrera (@carbajo_herrera)



José Carbajo Herrera

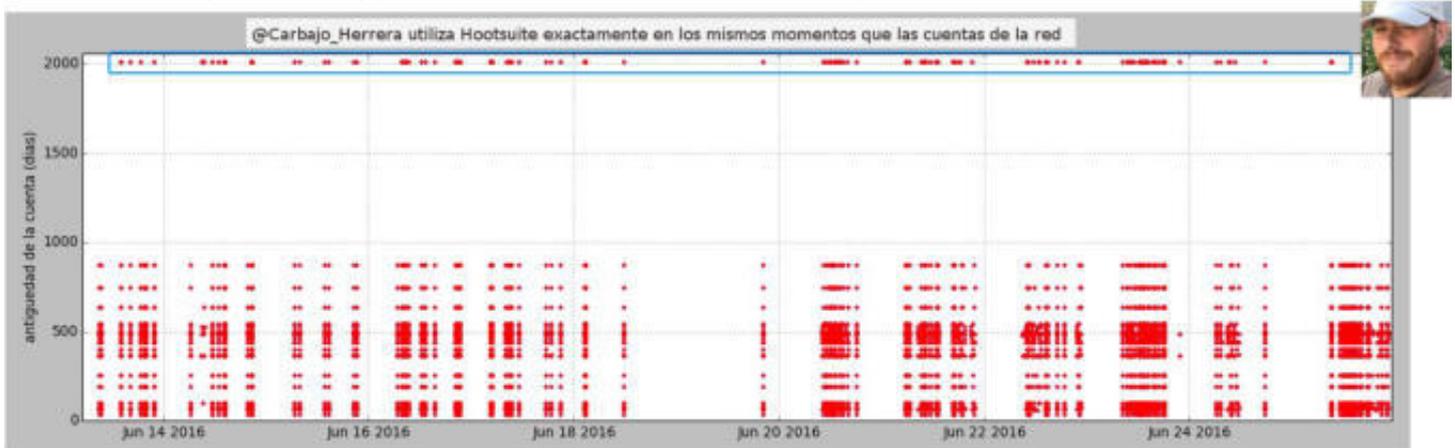
@Carbajo_Herrera

Técnico Software Community Management La solidaridad acción necesaria en el día a día. #Psoe #YoConAndalucía #YoConSusana

(https://twitter.com/carbajo_herrera) Se define como Community Manager y con conocimientos de informática, y en su [perfil de la red linkedin](https://es.linkedin.com/in/jos%C3%A9-carbajo-herrera-41b75934) (<https://es.linkedin.com/in/jos%C3%A9-carbajo-herrera-41b75934>) se ubica a sí mismo en Sevilla y alrededores, habiendo pertenecido a los voluntarios de Aljarafe. Su perfil se adapta al buscado, tanto en conocimientos como en ubicación. Hay varios indicios que señalan a José Carbajo como administrador de esta red que incluye tanto a usuarios reales como a cuentas de perfil falso emitiendo conjuntamente.

indicio 1: @Carbajo_Herrera retuiteó conjuntamente con la red.

Durante un tiempo, entre el 13 y el 25 de junio (justamente **hasta el día anterior a las elecciones del 26J**), la cuenta de José Carbajo estuvo incluida junto con las cuentas de la red en el mismo grupo de tuiteo de Hootsuite, emitiendo los mismos retweets y en el mismo instante. Observe la **total coincidencia de tiempos de emisión y pausas** de los tweets de @carbajo_herrera (línea superior) con el resto de las cuentas.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/indicio1b.jpg>) En este ejemplo (se podría tomar cualquier otro) correspondiente al día 13 de junio de 2016 a las 14:03 se ve como @Carbajo_Herrera retuitea conjuntamente con la red en tres ocasiones.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/indicio1a.jpg>)

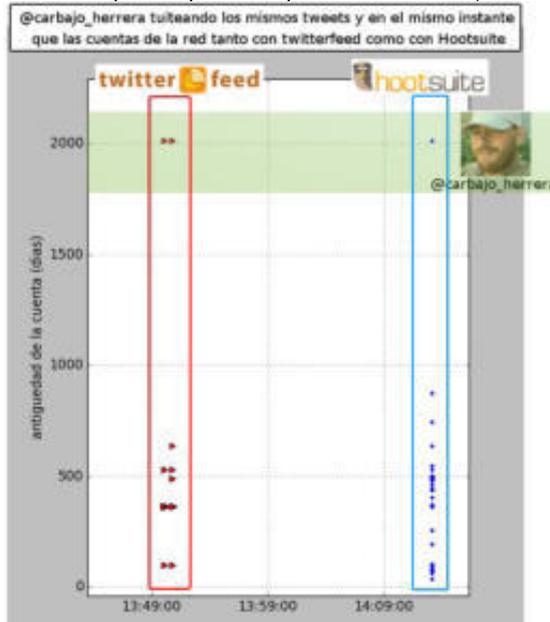
Cada línea vertical es un retweet simultáneo de las 40 cuentas. En la imagen siguiente se muestra el primero de los retweets que aparece en la figura (la primera de las líneas de puntos). Hemos resaltado en rojo el tweet de @Carbajo_Herrera. Mirando la hora se aprecia que es el mismo retweet y emitido en el mismo instante que el resto.

fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2016-06-13 14:03:08	variospsoe	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356630405281216
2016-06-13 14:03:08	tomás_arena	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356630515537216
2016-06-13 14:03:08	tiemo_galvan	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634839653729
2016-06-13 14:03:08	socialistas_and	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634839653729
2016-06-13 14:03:08	psoespara	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634839653729
2016-06-13 14:03:08	psoe_espana	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634839653729
2016-06-13 14:03:08	peritolepemanul	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356635838996481
2016-06-13 14:03:08	pedrosanchezi	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:74235663517831680
2016-06-13 14:03:08	paco_toronto	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:74235663517831680
2016-06-13 14:03:08	pabloglesias	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:74235663580968504
2016-06-13 14:03:08	miandalsur	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:74235663517831680
2016-06-13 14:03:08	maima_city	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634603872704
2016-06-13 14:03:08	marcos_laped	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356633954496297
2016-06-13 14:03:08	mairenapoe	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634744324096
2016-06-13 14:03:08	mairenaida	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634433884160
2016-06-13 14:03:08	mairenactiva	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634731986772
2016-06-13 14:03:08	logesamiento	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356635681081058
2016-06-13 14:03:08	lomo_paco	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634106490376
2016-06-13 14:03:08	laflebredeisur	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634463174059
2016-06-13 14:03:08	tomares	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634152886272
2016-06-13 14:03:08	jesus_dela_rosa	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356634085773312
2016-06-13 14:03:08	gabrielajica	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356633892880988
2016-06-13 14:03:08	hubrocompsoe	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356633942515968
2016-06-13 14:03:08	espansocialista	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356633905697292
2016-06-13 14:03:08	emudodetrana	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356633804759040
2016-06-13 14:03:08	didaguito	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356633754406812
2016-06-13 14:03:08	didacdi	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356633578315777
2016-06-13 14:03:08	cazato	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356633574084608
2016-06-13 14:03:08	crivinatoro	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356635528630272
2016-06-13 14:03:08	ciudadano_rojo	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:74235663339789373
2016-06-13 14:03:08	blasinfante	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356635415416832
2016-06-13 14:03:08	andaluciaspsoe	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356633590870016
2016-06-13 14:03:08	andaluciaspsoe	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356635209679552
2016-06-13 14:03:08	ahorapsoe	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:74235663529206912
2016-06-13 14:03:09	inencostas	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356636268844181
2016-06-13 14:03:09	socialistas	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356636220727296
2016-06-13 14:03:09	sangeronimo	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356636206823680
2016-06-13 14:03:09	psoe_mujeres	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356636124237825
2016-06-13 14:03:09	pabloglesias	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:74235663609689392
2016-06-13 14:03:09	gemmagallardo	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356636709520770
2016-06-13 14:03:09	carbajo_herrera	RT	Hootsuite	RT @LaFueraDeSur: @susanadiaz: "Algunos se emborachan de encuestas pero el PSOE es mucho PSOE y somos muy duros de pelar" #VotaPSOE	id:742356636619145218

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/indicio1.jpg>) Este primer indicio basta por sí mismo para señalar a José Carbajo como administrador de la red.

indicio 2: José Carbajo cambia de aplicación al tiempo que lo hacen las cuentas de la red

En este ejemplo del día 14 de junio de 2016 se aprecia claramente como @carbajo_herrera emite con la red a través de la aplicación twitterfeed (mismos tweets, misma aplicación, mismo momento) y minutos después se pasa a la aplicación Hootsuite junto con la red de bots.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/indicio3_carbajo.jpg) se adjunta la relación de tweets con ambas aplicaciones:

fecha	texto	source	user
2016-06-14 13:50:01	#AndalucíaAdelante El Área de Gestión Sanitaria Norte de Cádiz desarrolla su primer grupo	twitterfeed	_andaluciaspsoe
2016-06-14 13:50:01	#AndalucíaAdelante La Junta creará un área en bioinformática para impulsar la medicina pe	twitterfeed	_andaluciaspsoe
2016-06-14 13:50:01	#AndalucíaAdelante Los menores ingresados en el Hospital de Móstol disfrutarán de las com.	twitterfeed	_andaluciaspsoe
2016-06-14 13:50:02	#AndalucíaAdelante Anestesiólogos de la Agencia Sanitaria Costa del Sol evalúan sus conoci	twitterfeed	_andaluciaspsoe
2016-06-14 13:50:02	#AndalucíaAdelante El Área de Gestión Sanitaria Nordeste de Granada participa en la organi	twitterfeed	_andaluciaspsoe
2016-06-14 13:50:03	#YoConAndalucía La Junta creará un área en bioinformática para impulsar la medicina pers	twitterfeed	laflebredeisur
2016-06-14 13:50:03	#YoConAndalucía Los menores ingresados en el Hospital de Móstol disfrutarán de las consola	twitterfeed	laflebredeisur
2016-06-14 13:50:04	#YoConAndalucía Anestesiólogos de la Agencia Sanitaria Costa del Sol evalúan sus conoci	twitterfeed	laflebredeisur
2016-06-14 13:50:04	#YoConAndalucía El Área de Gestión Sanitaria Nordeste de Granada participa en la organiz	twitterfeed	laflebredeisur
2016-06-14 13:50:04	#YoConAndalucía El Área de Gestión Sanitaria Norte de Cádiz desarrolla su primer grup	twitterfeed	laflebredeisur
2016-06-14 13:50:05	#AndalucíaAdelante Los menores ingresados en el Hospital de Móstol disfrutarán de las cons	twitterfeed	_gemmagallardo
2016-06-14 13:50:06	#Andalucía El Área de Gestión Sanitaria Nordeste de Granada participa en la organiz	twitterfeed	carbajo_herrera
2016-06-14 13:50:06	#AndalucíaAdelante Anestesiólogos de la Agencia Sanitaria Costa del Sol evalúan sus conoci	twitterfeed	_gemmagallardo
2016-06-14 13:50:06	#AndalucíaAdelante El Área de Gestión Sanitaria Nordeste de Granada participa en el organ	twitterfeed	_gemmagallardo
2016-06-14 13:50:06	#AndalucíaAdelante El Área de Gestión Sanitaria Norte de Cádiz desarrolla su primer grup	twitterfeed	_gemmagallardo
2016-06-14 13:50:06	#AndalucíaAdelante La Junta creará un área en bioinformática para impulsar la medicina p	twitterfeed	_gemmagallardo

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/indicio3_twitterfeed.jpg)

fecha	usuario	mensaje	usuario	usuario
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	delgado
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	maternalia
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	delgado
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	juan_ota_104
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	crabito
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	lana_pam
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	domino
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	gabrielita
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	paraguayana2
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	andrea10
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	catelano_rjr
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	emmanuelita
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	emmanuelita
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	marina_jly
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	labordador
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	antonio101
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	fabroncapan
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	marineta
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	carlita_herrera
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	carropan
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	carropan
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	pernambuco
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	carolita
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	delbarito
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	gabrielita
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	marina
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	sergentino
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	lana_galea
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	patrologista
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	pacaramento
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	maria_jany
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	jany_bonita
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	lana_galea
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	jany_mujer
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	gabrielita
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	alpacita
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	andrea_10
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	patropana
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	jany_galea
2016-06-14 14:13:06	RT @susana101	Antes Ramirez de Andano deber haberlo pasado mal ante tantas acusaciones infundadas	Hostuade	marineta

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/indicio3_hootsuite.jpg) **indicio 3:** las cuentas de la red ayudan a @carbajo_herrera a conseguir un viaje a Grecia

Actualmente hay una promoción (<http://www.vodafone.es/static/microsites/nautalia-static/index.html>) de Vodafone en la que se efectúa un sorteo de un viaje a las islas griegas. En las bases (<http://www.vodafone.es/c/conocenos/es/promocion-nautalia/>) de la promoción se establece como requisito que el concursante debe compartir la promoción "en al menos una de las redes sociales indicadas (Whatsapp, Facebook, Twitter)". El pasado 10 de junio José Carbajo decidió por lo visto participar en dicho sorteo



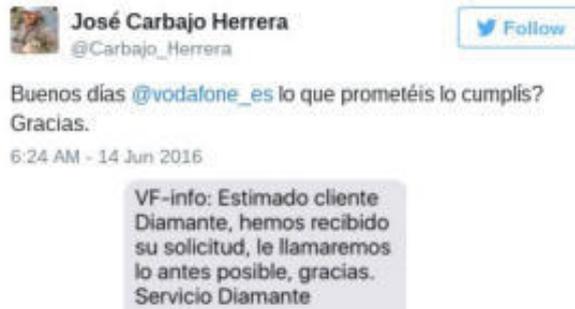
(https://twitter.com/Carbajo_Herrera/status/741174259767250946) siendo ayudado por varias de las cuentas de la red, indistintamente cuentas de partido, perfiles falsos y perfiles cedidos.

fecha	usuario	mensaje	usuario	usuario
2016-06-10 07:52:20	marineta	RT @Carbajo_Herrera: Queris ir de #CruceroAppMiVodafone a las Islas Griegas? Te voy a ayudar! @nautaliaviajes	Hostuade	delgado
2016-06-10 08:53:30	gabrielita	RT @Carbajo_Herrera: Queris ir de #CruceroAppMiVodafone a las Islas Griegas? Te voy a ayudar! @nautaliaviajes	Hostuade	delgado
2016-06-10 08:53:30	gabrielita	RT @Carbajo_Herrera: Queris ir de #CruceroAppMiVodafone a las Islas Griegas? Te voy a ayudar! @nautaliaviajes	Hostuade	delgado
2016-06-10 08:54:17	gabrielita	RT @Carbajo_Herrera: Queris ir de #CruceroAppMiVodafone a las Islas Griegas? Te voy a ayudar! @nautaliaviajes	Hostuade	delgado
2016-06-10 08:54:43	gabrielita	RT @Carbajo_Herrera: Queris ir de #CruceroAppMiVodafone a las Islas Griegas? Te voy a ayudar! @nautaliaviajes	Hostuade	delgado
2016-06-10 08:54:52	gabrielita	RT @Carbajo_Herrera: Queris ir de #CruceroAppMiVodafone a las Islas Griegas? Te voy a ayudar! @nautaliaviajes	Hostuade	delgado
2016-06-10 08:55:11	gabrielita	RT @Carbajo_Herrera: Queris ir de #CruceroAppMiVodafone a las Islas Griegas? Te voy a ayudar! @nautaliaviajes	Hostuade	delgado
2016-06-10 08:55:25	gabrielita	RT @Carbajo_Herrera: Queris ir de #CruceroAppMiVodafone a las Islas Griegas? Te voy a ayudar! @nautaliaviajes	Hostuade	delgado

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/ayuda_sorteo_1.jpg)

indicio 4: José Carbajo tiene un problema con Vodafone y los bots salen en su ayuda

También en junio de 2016 José Carbajo está molesto con la empresa Vodafone por no llamarlo cuando se habían comprometido a ello. Emite entonces un tweet (https://twitter.com/Carbajo_Herrera/status/742603644495888384?ref_src=twsrc^tfw) quejándose.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/carbajo_herrera_queja.jpg) Y nuevamente la red de bots es utilizada con fines particulares, retuiteando a @carbajo_herrera en lo que se supone es una presión hacia Vodafone para que le haga caso.

Fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2016-06-14 06:25:33	varozpique	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	14260386703007194
2016-06-14 06:25:33	incumbias	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869096714340
2016-06-14 06:25:33	kenes_aveia	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867943227392
2016-06-14 06:25:33	henes_garvan	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867443231488
2016-06-14 06:25:33	socialistas_rit	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869079000280
2016-06-14 06:25:33	socialistas_avel	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867704176640
2016-06-14 06:25:33	carpenarias	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869084131328
2016-06-14 06:25:33	grosopana	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867498031168
2016-06-14 06:25:33	josu_mujeres	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869593100216
2016-06-14 06:25:33	josu_mujeres	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	14260386769998912
2016-06-14 06:25:33	pericapermanul	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867444117504
2016-06-14 06:25:33	padresarchivos	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867562320632
2016-06-14 06:25:33	paes_toronto	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	1426038694843968
2016-06-14 06:25:33	patrocinadas	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	1426038694843968
2016-06-14 06:25:33	pedagogías	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869084110848
2016-06-14 06:25:33	miandabatur	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869701400512
2016-06-14 06:25:33	maena_city	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867452598890
2016-06-14 06:25:33	marcos_lopez	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	14260386926893712
2016-06-14 06:25:33	manavilla	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867452547072
2016-06-14 06:25:33	mananactiva	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867259068889
2016-06-14 06:25:33	mapauniverso	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	1426038694843968
2016-06-14 06:25:33	marco_jaco	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	14260386734382976
2016-06-14 06:25:33	labesabatur	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867041464320
2016-06-14 06:25:33	boranero	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	14260386703112577
2016-06-14 06:25:33	jesus_dela_sasa	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867041505261
2016-06-14 06:25:33	gemmagallardo	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	14260386926225648
2016-06-14 06:25:33	gabrielapica	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603867031703296
2016-06-14 06:25:33	gabrielapica	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	14260386974862564
2016-06-14 06:25:33	espaciosocialista	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	14260386938853096
2016-06-14 06:25:33	estrabababera	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869731077832
2016-06-14 06:25:33	abigayon	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869734939776
2016-06-14 06:25:33	abdulcar	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869671706368
2016-06-14 06:25:33	cruciano	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869409921820
2016-06-14 06:25:33	crisobalero	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869587420932
2016-06-14 06:25:33	crisobalero_solo	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869429108274
2016-06-14 06:25:33	claudiana	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	1426038694843968
2016-06-14 06:25:33	andrescazari	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869586840394
2016-06-14 06:25:33	andrescazari04	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869203278336
2016-06-14 06:25:33	andresoso	RT	Hoosuite	RT @Carbajo_Herrera: Buenos días @vodafone_es lo que prometéis lo cumplís? Gracias. https://t.co/gvprv8FTax	142603869144607232

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/carbajo_herrera_queja1.jpg)

Ismael Perea (@iperea)



(<https://twitter.com/iperea>)

En [este artículo](http://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2016-04-05/un-alto-cargo-de-susana-diaz-es-investigado-en-el-desfalco-del-dioni-de-almensilla_1178707/) (http://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2016-04-05/un-alto-cargo-de-susana-diaz-es-investigado-en-el-desfalco-del-dioni-de-almensilla_1178707/) de El Confidencial se refieren a esta persona como “uno de los mayores ‘hooligans’ de Susana Díaz en las redes sociales”, así como que “para muchos militantes Ismael Perea es el ‘jefe de las redes sociales del PSOE andaluz’, aunque ese cargo no le corresponde oficialmente”. También es secretario de organización del PSOE en Mairena de Aljarafe, Sevilla. Hay varios indicios que lo relacionan con la red.

indicio 1: la red de bots promociona con asiduidad los centros Guadalinfo de Ismael Perea

Ismael Perea tiene responsabilidades como **gerente de los centros Guadalinfo**, una red de más de 700 telecentros que actúa en todo el territorio de la comunidad andaluza. Y curiosamente, como veremos a continuación, **desde las cuentas de esta red se ha venido promocionando la Red Guadalinfo de manera constante. Cada vez que Ismael Perea emite contenidos promocionando a la Red Guadalinfo, las cuentas de la red lo retuitean.** La imagen que viene a continuación es sólo un extracto de esta actividad de la red. Se ha resaltado en rojo los tweets de @iperea.

fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2015-09-26 14:19:10	iperea	MS	Twitter for iPhone	Aquí podrás escuchar la entrevista de hoy en La Ser @RadioSevilla sobre la @RedGuadalinfo	id:64777435302581632
2015-09-27 11:16:45	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Aquí podrás escuchar la entrevista de hoy en La Ser @RadioSevilla sobre la @RedGuadalinfo	id:648093915514580992
2015-09-27 11:19:44	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Aquí podrás escuchar la entrevista de hoy en La Ser @RadioSevilla sobre la @RedGuadalinfo	id:648094667930796032
2015-09-27 11:21:16	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Aquí podrás escuchar la entrevista de hoy en La Ser @RadioSevilla sobre la @RedGuadalinfo	id:648095054578483201
2015-09-27 11:21:38	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Aquí podrás escuchar la entrevista de hoy en La Ser @RadioSevilla sobre la @RedGuadalinfo	id:648095144084918272
2015-09-28 07:46:39	iperea	MS	Twitter for iPhone	En los centros de la @RedGuadalinfo nos preocupamos por el #EnvejecimientoActivo de nuestros mayores #TICs	id:648403430420184608
2015-09-28 09:53:10	gallempalica	RT	Twitter for Android	RT @iperea: En los centros de la @RedGuadalinfo nos preocupamos por el #EnvejecimientoActivo de nuestros mayores #TICs	id:648435269184684032
2015-09-28 10:19:43	biasinfante	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En los centros de la @RedGuadalinfo nos preocupamos por el #EnvejecimientoActivo de nuestros mayores #TICs	id:648441952929775616
2015-09-28 10:31:11	treceeras	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En los centros de la @RedGuadalinfo nos preocupamos por el #EnvejecimientoActivo de nuestros mayores #TICs	id:648444839231680512
2015-09-28 10:44:08	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En los centros de la @RedGuadalinfo nos preocupamos por el #EnvejecimientoActivo de nuestros mayores #TICs	id:648448096175812608
2015-09-28 10:52:29	lopezsarmiento	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En los centros de la @RedGuadalinfo nos preocupamos por el #EnvejecimientoActivo de nuestros mayores #TICs	id:64845019727764368
2015-09-28 10:57:49	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En los centros de la @RedGuadalinfo nos preocupamos por el #EnvejecimientoActivo de nuestros mayores #TICs	id:64845154059912704
2015-09-28 11:01:06	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En los centros de la @RedGuadalinfo nos preocupamos por el #EnvejecimientoActivo de nuestros mayores #TICs	id:648452364786102272
2015-09-28 11:07:25	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En los centros de la @RedGuadalinfo nos preocupamos por el #EnvejecimientoActivo de nuestros mayores #TICs	id:648453954460893184
2015-09-28 12:17:17	iperea	MS	Twitter for iPhone	En la @RedGuadalinfo seguimos trabajando para continuar reduciendo la #BrechaDigital en #Andalucía #TICs #Innovación	id:648471536755239694
2015-09-28 15:34:29	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En la @RedGuadalinfo seguimos trabajando para continuar reduciendo la #BrechaDigital en #Andalucía #TICs #Inn	id:648521167402323968
2015-09-28 15:35:13	lopezsarmiento	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En la @RedGuadalinfo seguimos trabajando para continuar reduciendo la #BrechaDigital en #Andalucía #TICs #Inn	id:648521352094351360
2015-09-28 15:36:51	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En la @RedGuadalinfo seguimos trabajando para continuar reduciendo la #BrechaDigital en #Andalucía #TICs #Inn	id:6485217621716680192
2015-09-28 15:37:09	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En la @RedGuadalinfo seguimos trabajando para continuar reduciendo la #BrechaDigital en #Andalucía #TICs #Inn	id:648521836007976960
2015-09-28 15:37:51	cruzado	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En la @RedGuadalinfo seguimos trabajando para continuar reduciendo la #BrechaDigital en #Andalucía #TICs #Inn	id:648522014790164480
2015-09-28 15:42:59	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: En la @RedGuadalinfo seguimos trabajando para continuar reduciendo la #BrechaDigital en #Andalucía #TICs #Inn	id:648523303880101888
2015-09-29 07:38:57	iperea	MS	Twitter for iPhone	Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! En breve los s	id:648763879670042625
2015-09-29 10:45:31	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! E	id:648810832499986432
2015-09-29 10:46:03	lopezsarmiento	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! E	id:648810967854379008
2015-09-29 10:47:21	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! E	id:6488122095899507136
2015-09-29 10:47:33	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! E	id:648811346298077184
2015-09-29 10:48:05	tomares	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! E	id:648811478829637632
2015-09-29 10:52:14	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! E	id:648812523219722240
2015-09-29 10:53:38	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! E	id:648812873481887744
2015-09-29 10:54:56	perezlopezmanuel	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! E	id:6488122014790164480
2015-09-29 10:56:02	lomo_paco	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Desde la @RedGuadalinfo damos Gracias a todos los inscritos en el curso de marketing digital y gamificación! E	id:648813478191464448
2015-09-29 12:38:26	iperea	MS	Twitter for iPhone	La @RedGuadalinfo colabora en el #EvertsCodeFEST, ¡inscríbete y participa el 13 de noviembre!	id:648839250427924480
2015-09-29 15:14:28	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo colabora en el #EvertsCodeFEST, ¡inscríbete y participa el 13 de noviembre!	id:648878515107053568
2015-09-29 15:14:45	ahorapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo colabora en el #EvertsCodeFEST, ¡inscríbete y participa el 13 de noviembre!	id:648878858649251840
2015-09-29 15:15:56	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo colabora en el #EvertsCodeFEST, ¡inscríbete y participa el 13 de noviembre!	id:648878857492935056
2015-09-29 15:38:13	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo colabora en el #EvertsCodeFEST, ¡inscríbete y participa el 13 de noviembre!	id:648884495018524672
2015-09-29 15:38:56	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo colabora en el #EvertsCodeFEST, ¡inscríbete y participa el 13 de noviembre!	id:648884672244662273
2015-09-29 15:40:00	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo colabora en el #EvertsCodeFEST, ¡inscríbete y participa el 13 de noviembre!	id:648884941623836672
2015-09-30 07:52:37	iperea	MS	Twitter for iPhone	El #mentoring es un concepto utilizado en círculos empresariales y profesionales. #Guadalinfoimpulsa te lo explica.	id:649129707963875328
2015-09-30 10:07:18	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #mentoring es un concepto utilizado en círculos empresariales y profesionales. #Guadalinfoimpulsa te lo explic	id:649163001244997088
2015-09-30 10:10:02	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #mentoring es un concepto utilizado en círculos empresariales y profesionales. #Guadalinfoimpulsa te lo explic	id:649164291745185792
2015-09-30 10:10:45	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #mentoring es un concepto utilizado en círculos empresariales y profesionales. #Guadalinfoimpulsa te lo explic	id:649164470212796416
2015-09-30 10:16:54	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #mentoring es un concepto utilizado en círculos empresariales y profesionales. #Guadalinfoimpulsa te lo explic	id:649166020997964256
2015-09-30 10:18:17	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #mentoring es un concepto utilizado en círculos empresariales y profesionales. #Guadalinfoimpulsa te lo explic	id:649166365052330640
2015-09-30 12:13:20	iperea	MS	Twitter for iPhone	Se abre la bolsa de mentores de la @RedGuadalinfo en todo el territorio de #Andalucía. Inscríbete con nosotros.	id:649195318718927552
2015-09-30 14:30:44	lopezsarmiento	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Se abre la bolsa de mentores de la @RedGuadalinfo en todo el territorio de #Andalucía. Inscríbete con nosotros.	id:649229897303406988
2015-09-30 14:32:20	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Se abre la bolsa de mentores de la @RedGuadalinfo en todo el territorio de #Andalucía. Inscríbete con nosotros.	id:649230300535517184
2015-09-30 14:35:19	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Se abre la bolsa de mentores de la @RedGuadalinfo en todo el territorio de #Andalucía. Inscríbete con nosotros.	id:649231049743048704
2015-09-30 14:38:03	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Se abre la bolsa de mentores de la @RedGuadalinfo en todo el territorio de #Andalucía. Inscríbete con nosotros.	id:649231740024791040
2015-09-30 14:39:02	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Se abre la bolsa de mentores de la @RedGuadalinfo en todo el territorio de #Andalucía. Inscríbete con nosotros.	id:649231985504833536
2015-09-30 15:32:46	iperea	MS	Twitter for iPhone	Listado de los admitido/as en los cursos de Marketing Online y Gamificación de la @RedGuadalinfo #DigComp	id:649245507362127872
2015-09-30 16:25:47	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Listado de los admitido/as en los cursos de Marketing Online y Gamificación de la @RedGuadalinfo #DigComp	id:649258849447333888
2015-09-30 16:26:28	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Listado de los admitido/as en los cursos de Marketing Online y Gamificación de la @RedGuadalinfo #DigComp	id:649259025188671488
2015-09-30 16:30:51	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Listado de los admitido/as en los cursos de Marketing Online y Gamificación de la @RedGuadalinfo #DigComp	id:649260126646456320
2015-09-30 16:31:16	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Listado de los admitido/as en los cursos de Marketing Online y Gamificación de la @RedGuadalinfo #DigComp	id:64926023327927552
2015-10-01 07:47:51	iperea	MS	Twitter for iPhone	La @RedGuadalinfo pone en funcionamiento #Innycia. Si tienes una idea date de alta te ayudamos. #InnovaciónSocial	id:649490889196159520
2015-10-01 09:52:11	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo pone en funcionamiento #Innycia. Si tienes una idea date de alta te ayudamos. #InnovaciónS	id:649522187515334656
2015-10-01 09:53:02	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo pone en funcionamiento #Innycia. Si tienes una idea date de alta te ayudamos. #InnovaciónS	id:649522401800630320
2015-10-01 09:53:29	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo pone en funcionamiento #Innycia. Si tienes una idea date de alta te ayudamos. #InnovaciónS	id:649522515648300448
2015-10-01 09:54:44	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo pone en funcionamiento #Innycia. Si tienes una idea date de alta te ayudamos. #InnovaciónS	id:649522828753158144
2015-10-01 09:55:07	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo pone en funcionamiento #Innycia. Si tienes una idea date de alta te ayudamos. #InnovaciónS	id:649522923951267840
2015-10-01 12:17:38	iperea	MS	Twitter for iPhone	Si eres miembro de #Guadalinfoimpulsa inscríbete en el grupo de #Facebook para estar al día	id:6495508790631723008
2015-10-01 14:43:53	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Si eres miembro de #Guadalinfoimpulsa inscríbete en el grupo de #Facebook para estar al día	id:6495509560538552320
2015-10-01 14:46:00	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Si eres miembro de #Guadalinfoimpulsa inscríbete en el grupo de #Facebook para estar al día	id:6495509612794846032
2015-10-01 14:47:04	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Si eres miembro de #Guadalinfoimpulsa inscríbete en el grupo de #Facebook para estar al día	id:6495509636123093760
2015-10-01 14:48:24	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Si eres miembro de #Guadalinfoimpulsa inscríbete en el grupo de #Facebook para estar al día	id:6495509733807296512
2015-10-01 14:51:31	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Si eres miembro de #Guadalinfoimpulsa inscríbete en el grupo de #Facebook para estar al día	id:64955097514941902848
2015-10-01 14:52:43	cruzado	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Si eres miembro de #Guadalinfoimpulsa inscríbete en el grupo de #Facebook para estar al día	id:6495509781952338060
2015-10-01 14:53:19	tomares	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Si eres miembro de #Guadalinfoimpulsa inscríbete en el grupo de #Facebook para estar al día	id:64955097967461154816
2015-10-02 07:36:20	iperea	MS	Twitter for iPhone	La @RedGuadalinfo toma como compromiso ayudar a mejorar las competencias digitales a personas con discapacidad #TICs	id:649850385197363200
2015-10-02 10:48:00	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo toma como compromiso ayudar a mejorar las competencias digitales a personas con discapac	id:649898522570598400
2015-10-02 10:50:21	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo toma como compromiso ayudar a mejorar las competencias digitales a personas con discapac	id:6498989211463491584
2015-10-02 10:51:50	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo toma como compromiso ayudar a mejorar las competencias digitales a personas con discapac	id:6498989587990384640
2015-10-02 10:52:57	tomares	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo toma como compromiso ayudar a mejorar las competencias digitales a personas con discapac	id:64989898517936704
2015-10-02 10:55:38	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo toma como compromiso ayudar a mejorar las competencias digitales a personas con discapac	id:649900540982358016
2015-10-02 10:58:46	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: La @RedGuadalinfo toma como compromiso ayudar a mejorar las competencias digitales a personas con discapac	id:649901300744634388
2015-10-02 12:01:02	iperea	MS	Twitter for iPhone	El #EnvejecimientoActivo es una de las actividades que desarrollamos en la red de centros @RedGuadalinfo día a día	id:649917001996143992
2015-10-02 13:59:40	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #EnvejecimientoActivo es una de las actividades que desarrollamos en la red de centros @RedGuadalinfo día	id:649946854365507584
2015-10-02 14:01:18	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #EnvejecimientoActivo es una de las actividades que desarrollamos en la red de centros @RedGuadalinfo día	id:649947265180790784
2015-10-02 14:01:35	didaguito	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #EnvejecimientoActivo es una de las actividades que desarrollamos en la red de centros @RedGuadalinfo día	id:649947337721315328
2015-10-02 14:04:01	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #EnvejecimientoActivo es una de las actividades que desarrollamos en la red de centros @RedGuadalinfo día	id:649947952266481664
2015-10-02 14:04:42	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #EnvejecimientoActivo es una de las actividades que desarrollamos en la red de centros @RedGuadalinfo día	id:649948123377344512
2015-10-02 14:06:13	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El #EnvejecimientoActivo es una de las actividades que desarrollamos en la red de centros @RedGuadalinfo día	id:649948502425006080
2015-10-05 09:05:49	iperea	MS	Twitter for iPhone	Igualdad 2.0 en la @RedGuadalinfo para prevenir la #Violencia de género #Almería Cc @IAMJunta	id:65096006759333888
2015-10-05 09:43:52	didaguito	RT	Twitter for Android	RT @iperea: Igualdad 2.0 en la @RedGuadalinfo para prevenir la #Violencia de género #Almería Cc @IAMJunta	id:650960645210599424
2015-10-05 10:14:15	pablogiesias	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Igualdad 2.0 en la @RedGuadalinfo para prevenir la #Violencia de género #Almería Cc @IAMJunta	id:650972789526771713
2015-10-05 10:14:46	lopezsarmiento	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Igualdad 2.0 en la @RedGuadalinfo para prevenir la #Violencia de género #Almería Cc @IAMJunta	id:65097420934283264
2015-10-05 10:15:37	crisnatoreo	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Igualdad 2.0 en la @RedGuadalinfo para prevenir la #Violencia de género #Almería Cc @IAMJunta	id:650977637150687232
2015-10-05 10:17:41	cruzado	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Igualdad 2.0 en la @RedGuadalinfo para prevenir la #Violencia de género #Almería Cc @IAMJunta	id:650978154241245184
2015-10-05 10:17:54	lomo_paco	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Igualdad 2.0 en la @RedGuadalinfo para prevenir la #Violencia de género #Almería Cc @IAMJunta	id:650978211698974720
2015-10-05 10:21:31	gallempalica	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Igualdad 2.0 en la @RedGuadalinfo para prevenir la #Violencia de género #Almería Cc @IAMJunta	id:65097911837517056
2015-10-05 10:23:04	andaluclapsoe	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: Igualdad 2.0 en la @RedGuadalinfo para prevenir la #Violencia de género #Almería Cc @IAMJunta	id:650979509223706624

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/extracto.jpg>) Como vemos, se utilizan indistintamente cuentas de perfil falso y cuentas de perfil cedido. La promoción de Guadalinfo por parte de la red que nos ocupa se viene haciendo desde abril de 2015 hasta la actualidad.

indicio 2: coincidencias entre las emisiones de @iperea y la red

En ocasiones se producen varias coincidencias a un tiempo entre las emisiones de @iperea y las emisiones de cuentas de la red. Estamos hablando de tres tipos de coincidencia a la vez: coincidencia temporal, coincidencia temática y coincidencia de la aplicación emisora.

ejemplo 1: el 28-02-2016 se produjo una intervención de Susana Díaz con motivo del Día de Andalucía. A las 17:30, se emitieron a través de la aplicación twitterfeed varios tweets que contenían un enlace al vídeo de Youtube de dicha ponencia de Susana Díaz. Todas las cuentas emisoras pertenecían a la red que nos ocupa, excepto la de @iperea. Estos son los tweets, emitidos en un lapso de tiempo de cuatro segundos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/iperea_in2_3.jpg) En el diagrama de dispersión se aprecia la simultaneidad de los tweets.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/iperea_in2_2.jpg) Proporcionamos también la tabla con los tweets y sus identificativos.

fecha	user	screen	status	tweetid	tweetid
2016-02-28 17:30:28	_sargosimo	545	YoConAndalucía Intervención de Susana Díaz en el Acto Institucional del Día de Andalucía: @susanadiaz	545	763999468129523296
2016-02-28 17:30:28	mairenaaladia	545	Intervención de Susana Díaz en el Acto Institucional del Día de Andalucía: @susanadiaz	545	763999468129523296
2016-02-28 17:30:28	_andalucespsoe	545	Intervención de Susana Díaz en el Acto Institucional del Día de Andalucía: @susanadiaz	545	763999468129523296
2016-02-28 17:30:27	iperea	545	Intervención de Susana Díaz en el Acto Institucional del Día de Andalucía	545	763999468129523296
2016-02-28 17:30:28	_sanjeronimo	545	Intervención de Susana Díaz en el Acto Institucional del Día de Andalucía: @susanadiaz	545	763999468129523296

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/iperea_in2_4.jpg) Todos son similares, emitidos desde la misma aplicación y prácticamente en el mismo instante. Y el tweet de Ismael Perea es uno de ellos. **Esto lo relaciona directamente con la red.**

ejemplo 2: distribución de un enlace al vídeo de una noticia positiva sobre la Junta de Andalucía. Al igual que en el ejemplo anterior, Ismael Perea vuelve relacionarse con la red al tuitear simultáneamente mismo contenido y desde la misma aplicación.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/iperea_in2_6.jpg)

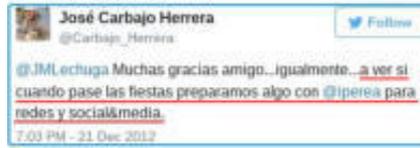


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/iperea_in2_5.jpg)

fecha	usuario	ip	origen	mensaje	usuario
2016-03-03 17:38:41	@carabajoh	193.50.135.101	Madrid	¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones!	@carabajoh
2016-03-03 17:38:41	@carabajoh	193.50.135.101	Madrid	¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones!	@carabajoh
2016-03-03 17:38:41	@carabajoh	193.50.135.101	Madrid	¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones! ¡Felicitaciones!	@carabajoh

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/iperea_in2_7.jpg).

Los indicios encontrados sugieren que tanto el community manager **José Carbajo Herrera** (@Carbajo_Herrera) como el cargo socialista **Ismael Perea Fernández** (@iperea) son los responsables de la red PSOE-ANDALUCIA-1, compuesta por 40 cuentas emiten spam político tanto de forma automatizada (Hootsuite, twitterfeed) como manual (iPhone).



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/propositos1.jpg>).

5. LA RED PSOE-ANDALUCIA-2

Mientras realizábamos los análisis sobre las cuentas de la Red PSOE-ANDALUCIA-1 encontramos una segunda red similar a la anterior, que llamaremos Red PSOE-ANDALUCIA-2. **Está formada por 37 cuentas, todas de perfil falso.** Dos de ellas creadas al comienzo de la campaña de las elecciones autonómicas andaluzas (marzo de 2015) y el resto creadas a partir de febrero de 2016. Tiene muchas similitudes con la primera, y como veremos, **sus responsables son los mismos.**

- o los nombres de las cuentas están elegidos con el mismo criterio, utilizando el guión bajo para separar las palabras.
- o emiten su spam desde las mismas aplicaciones: Hootsuite, iPhone y twitterfeed
- o misma campaña de imagen para Susana Díaz
- o noticias positivas sobre la Red Guadalinfo, y menciones al usuario @RedGuadalinfo en beneficio de Ismael Perea, director general de la Red Guadalinfo.

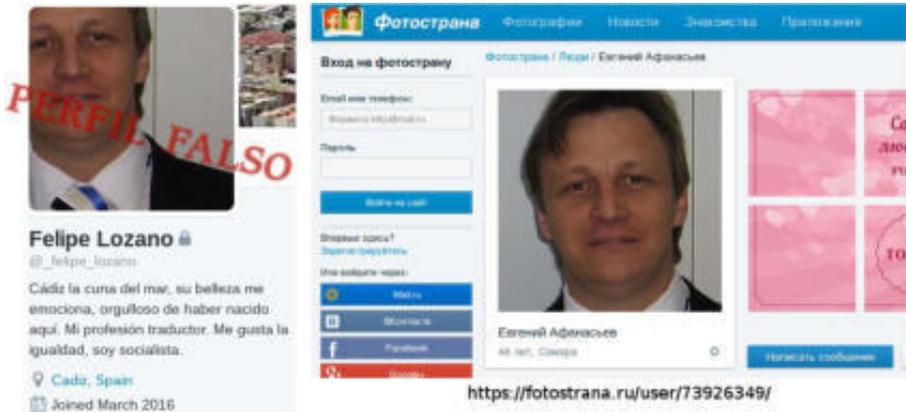
usuario	creación	usuario	creación
natalia.gomez	01-03-2015 19:30:47	pezhemelia	02-03-2016 14:24:29
antonio.puerta	02-03-2015 12:34:44	laura.camion	03-03-2016 11:15:15
marcos.fer	24-02-2015 11:46:33	anes.puerto	03-03-2016 11:20:17
luisdelsol	02-03-2015 23:29:54	cisco.francia	03-03-2016 11:26:57
luisfeskola	29-12-2015 12:36:17	caroru	04-03-2016 9:40:36
robvarex112	22-02-2016 12:23:24	candelapaco	04-03-2016 10:56:0
roberjime	23-02-2016 8:47:7	antonito.garci	04-03-2016 11:7:24
locasti	23-02-2016 8:58:0	tomeroagustin	04-03-2016 11:14:22
capoteclavel	23-02-2016 9:3:8	carlitos.rem	04-03-2016 11:19:38
palma.rem	23-02-2016 9:7:22	africo.tena	04-03-2016 11:24:57
supercassal	23-02-2016 9:20:26	felipe.lozano	04-03-2016 11:47:18
camascospape	23-02-2016 9:41:16	jola.reina	04-03-2016 11:52:49
rimagome	23-02-2016 9:51:41	andres.caro	04-03-2016 11:56:57
manolo.perez	02-03-2016 13:38:54	arturo.ruso	07-03-2016 12:5:20
anika.guzman	02-03-2016 13:44:18	carmen.buero	07-03-2016 12:11:14
luisrozcarmel	02-03-2016 13:53:26	daniel.tomas	07-03-2016 12:16:38
toxi.gomez	03-03-2016 14:0:28	causa.cabrera	07-03-2016 12:20:42
rafa.veja	03-03-2016 14:9:14	mirandab091	10-03-2016 9:41:8
die.caro	02-03-2016 14:16:57		

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/cuentas_perfiles_red_psoe_sevilla_2.jpg) Las primeras cuentas de esta red de bots fueron utilizadas para emitir spam en la campaña de las autonómicas de marzo de 2015 y también en las municipales de mayo. El grueso de las cuentas, creadas en 2016 fueron usadas para beneficio de Susana Díaz (campaña de prestigio), Ismael Perea (promoción de la red Guadalinfo) y José Carbajo (asuntos personales).

Una vez más como anécdota puede comprobarse cómo una **persona de nacionalidad rusa** (<http://www.practicallymarzipan.com/2009/06>) llamada Marat Safin ha sido convertida en Arturo López Ruso, “socialista del @PSOE” de Santa Cruz de Tenerife.



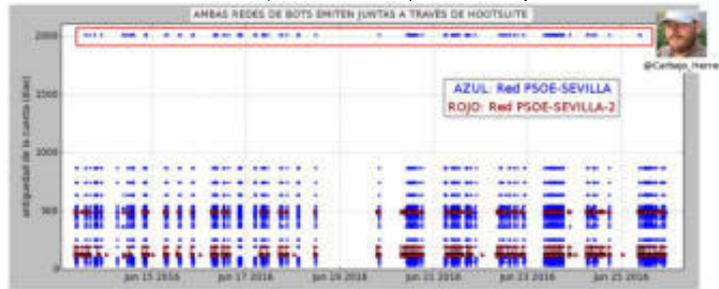
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/marat_safin1.jpg) O este otro **ciudadano ruso** (<https://fotostrana.ru/user/73926349/>), transformado en Felipe Lozano, “socialista” de Cadiz.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/felipe-lozano.jpg>)

Dos redes pero los mismos responsables

Al comenzar a hacer los análisis lo primero que llama la atención es que **los tiempos de emisión de esta nueva red de bots a través de Hootsuite coinciden totalmente con los de la primera red**. Eso significa que aunque son redes independientes, están gestionadas por la misma persona (@Carbajo_Herrera, en nuestra opinión) en grupos de Hootsuite diferentes. Hemos hecho el ejercicio de representar en un mismo diagrama de dispersión las emisiones por Hootsuite de ambas redes. En color azul hemos marcado los tweets de la primera red, y en rojo los de la segunda. En la parte de arriba están las emisiones (también a través de Hootsuite) de José Carbajo Herrera, que coinciden totalmente con las de ambas redes.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/hootsuite_coincidencia_emisiones1.jpg) Hay que tener en cuenta que están representados varios miles de tweets. Los puntos color rojo representan los tweets emitidos por las 37 cuentas de la segunda red. En el gráfico se ven muy juntos verticalmente porque las fechas de creación de las cuentas (eje y del gráfico) fueron muy próximas. Los puntos azules representan las emisiones de 40 cuentas de la primera red.

Operación islas griegas

En el apartado anterior vimos como José Carbajo Herrera contó con la ayuda de la red PSOE-ANDALUCIA-1 para tener más posibilidades de resultar agraciado en el sorteo de Vodafone a las islas griegas. Pues bien, el mismo día y con diferencia de pocos minutos la red PSOE-ANDALUCIA-2 retuiteó también desde Hootsuite el mismo tweet de @carbajo_herrera con los mismos fines, lo que confirma nuevamente la administración común de estas dos redes.



fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2016-06-10 08:48:54	_marcos_ter	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: Quiero irme de #CruceAppMiVodafone a las Islas Griegas ¿Te vienes? https://t.co/9NNZVhY5I @nautaliaviajes	id: 741190390729080633
2016-06-10 08:48:54	_lola_rena	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: Quiero irme de #CruceAppMiVodafone a las Islas Griegas ¿Te vienes? https://t.co/9NNZVhY5I @nautaliaviajes	id: 741190390745812992
2016-06-10 08:48:54	_daniel_tomas	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: Quiero irme de #CruceAppMiVodafone a las Islas Griegas ¿Te vienes? https://t.co/9NNZVhY5I @nautaliaviajes	id: 741190390758400000
2016-06-10 08:48:54	_cejas_cabrera	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: Quiero irme de #CruceAppMiVodafone a las Islas Griegas ¿Te vienes? https://t.co/9NNZVhY5I @nautaliaviajes	id: 741190390229897217
2016-06-10 08:48:54	_carlitos_rem	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: Quiero irme de #CruceAppMiVodafone a las Islas Griegas ¿Te vienes? https://t.co/9NNZVhY5I @nautaliaviajes	id: 741190390414495744
2016-06-10 08:48:54	_antoniopuerta	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: Quiero irme de #CruceAppMiVodafone a las Islas Griegas ¿Te vienes? https://t.co/9NNZVhY5I @nautaliaviajes	id: 741190390628388864
2016-06-10 08:48:54	_ale_caro	RT	Hootsuite	RT @Carbajo_Herrera: Quiero irme de #CruceAppMiVodafone a las Islas Griegas ¿Te vienes? https://t.co/9NNZVhY5I @nautaliaviajes	id: 741190390376758296

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/islas_griegas_red2.jpg)

Misma fijación por la red Guadalinfo

Las cuentas de esta nueva red también dedican parte de su spam a promocionar la red de centros Guadalinfo que dirige Ismael Perea

Perfiles falsos emitiendo noticias positivas de la red Guadalinfo, dirigida por @iperea



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/guadalinfo2.jpg)Aquí se puede ver como otro de los perfiles falsos tuita (no es un retweet) un tweet idéntico al de @iperea



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/guadalinfo1.jpg)

Campaña electoral municipales ayuntamiento Mairena de Aljarafe

Varios de los perfiles falsos de esta red se utilizaron para lanzar spam político en beneficio del ahora alcalde de Mairena de Aljarafe, Antonio Conde (@_antonioconde)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/antonioconde.jpg)

fecha	user	tipo	Source	texto
2015-05-01 17:27:26	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El próximo miércoles 6 de mayo #ReinciaMairena con el equipo q presentará y encabeza @_antonioconde del @psoemairena http://t.co/...
2015-05-01 17:31:56	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El próximo miércoles 6 de mayo #ReinciaMairena con el equipo q presentará y encabeza @_antonioconde del @psoemairena http://t.co/...
2015-05-01 17:32:24	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El próximo miércoles 6 de mayo #ReinciaMairena con el equipo q presentará y encabeza @_antonioconde del @psoemairena http://t.co/...
2015-05-01 17:33:27	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @iperea: El próximo miércoles 6 de mayo #ReinciaMairena con el equipo q presentará y encabeza @_antonioconde del @psoemairena http://t.co/...
2015-05-07 14:31:55	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: @_susanadiaz: "El deporte vertebrará una ciudad y vamos a darle su espacio en #Mairena" #NosUneMairena
2015-05-07 14:31:58	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Cuando el alcalde no estaba aquí estaba en #Madrid recordando #derechos" #NosUneMairena http://t.co/...
2015-05-07 14:32:00	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:02	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:06	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:08	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:11	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:12	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:13	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:16	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:19	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:20	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:23	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:26	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-07 14:32:30	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @Carbajo_Herrera: @_antonioconde: "Confío en la educación como elemento de igualdad" @_susanadiaz #NosUneMairena
2015-05-08 20:18:15	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Nuestra enhorabuena a @bemoni por su elección como Mairenero Del Año cc @_antonioconde #ReinciaMairena http://t.co/MSSf...
2015-05-08 20:26:59	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Nuestra enhorabuena a @bemoni por su elección como Mairenero Del Año cc @_antonioconde #ReinciaMairena http://t.co/MSSf...
2015-05-08 20:27:19	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Nuestra enhorabuena a @bemoni por su elección como Mairenero Del Año cc @_antonioconde #ReinciaMairena http://t.co/MSSf...
2015-05-08 20:33:25	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Nuestra enhorabuena a @bemoni por su elección como Mairenero Del Año cc @_antonioconde #ReinciaMairena http://t.co/MSSf...
2015-05-09 10:19:34	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Estamos en Casco Antiguo escuchando a vecinas/os para #ReinciaMairena Juntos cc @_antonioconde @psodesevilla http://t.co/...
2015-05-09 10:21:23	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Estamos en Casco Antiguo escuchando a vecinas/os para #ReinciaMairena Juntos cc @_antonioconde @psodesevilla http://t.co/...
2015-05-09 10:22:03	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Estamos en Casco Antiguo escuchando a vecinas/os para #ReinciaMairena Juntos cc @_antonioconde @psodesevilla http://t.co/...
2015-05-09 10:24:04	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Estamos en Casco Antiguo escuchando a vecinas/os para #ReinciaMairena Juntos cc @_antonioconde @psodesevilla http://t.co/...
2015-05-09 11:24:05	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Seguimos compartiendo nuestro programa #ReinciaMairena con vecinas/os sumate al reinicio cc @_antonioconde http://t.co/E4...
2015-05-09 11:26:37	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Seguimos compartiendo nuestro programa #ReinciaMairena con vecinas/os sumate al reinicio cc @_antonioconde http://t.co/E4...
2015-05-09 11:26:50	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Seguimos compartiendo nuestro programa #ReinciaMairena con vecinas/os sumate al reinicio cc @_antonioconde http://t.co/E4...
2015-05-09 11:30:23	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Seguimos compartiendo nuestro programa #ReinciaMairena con vecinas/os sumate al reinicio cc @_antonioconde http://t.co/E4...
2015-05-09 14:21:37	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: #ReinciaMairena camina con fuerza e ilusión junto a sus vecinas/os entre todos/as lo haremos @_antonioconde http://t.co/...
2015-05-09 15:06:53	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: #ReinciaMairena camina con fuerza e ilusión junto a sus vecinas/os entre todos/as lo haremos @_antonioconde http://t.co/...
2015-05-11 09:10:01	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Hoy estamos en Barriada #Lepanto compartiendo con vecinas/os nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/...
2015-05-11 09:13:11	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Hoy estamos en Barriada #Lepanto compartiendo con vecinas/os nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/...
2015-05-11 09:15:39	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Hoy estamos en Barriada #Lepanto compartiendo con vecinas/os nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/...
2015-05-11 09:50:24	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Escuchando propuestas y opiniones del día a día para sumarlas a nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/...
2015-05-11 09:53:21	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Escuchando propuestas y opiniones del día a día para sumarlas a nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/...
2015-05-11 09:57:49	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Escuchando propuestas y opiniones del día a día para sumarlas a nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/...
2015-05-11 09:59:20	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Escuchando propuestas y opiniones del día a día para sumarlas a nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/...
2015-05-11 10:11:52	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Puerta a Puerta vecino a vecino seguimos compartiendo nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/ash...
2015-05-11 10:14:15	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Puerta a Puerta vecino a vecino seguimos compartiendo nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/ash...
2015-05-11 10:16:40	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Puerta a Puerta vecino a vecino seguimos compartiendo nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/ash...
2015-05-11 10:18:47	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Puerta a Puerta vecino a vecino seguimos compartiendo nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/ash...
2015-05-12 09:38:59	antoniopuerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Hoy estamos en el mercadillo de #MairenaDelAljarafe compartiendo nuestro programa #ReinciaMairena cc @_antonioconde http://t.co/...

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/antonioconde_campac3b1a.jpg)

Beneficiando al ayuntamiento de Mairena de Aljarafe

Mediante retweets a la cuenta @psoemairena emite en ocasiones spam para beneficiar al grupo socialista de este ayuntamiento, del que Ismael Perea es secretario de organización.



fecha	user	tipo	Source	texto
2015-09-23 09:32:53	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe ejerce la #transparencia y el buen hacer con @_antonioconde a la cabeza. http://...
2015-09-29 11:07:14	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe acuerda con vecinos el tráfico en la avd El Almendral Cc @_antonioconde http://...
2015-10-02 10:48:25	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe sigue trabajando para la mejora de las infraestructuras del municipio http://it...
2015-10-06 18:59:55	antoniouerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe optimiza el servicio online del ayuntamiento para uso de sus ciudadanos http://...
2015-10-06 19:01:08	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe optimiza el servicio online del ayuntamiento para uso de sus ciudadanos http://...
2015-10-06 19:02:37	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe optimiza el servicio online del ayuntamiento para uso de sus ciudadanos http://...
2015-10-08 17:22:09	antoniouerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Paso a paso el gobierno #Socialista de @mairenAljarafe #ReiniciaMairena junto a sus vecinos/as sùmate al reinicio http://it...
2015-10-08 17:22:34	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Paso a paso el gobierno #Socialista de @mairenAljarafe #ReiniciaMairena junto a sus vecinos/as sùmate al reinicio http://it...
2015-10-08 17:23:11	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Paso a paso el gobierno #Socialista de @mairenAljarafe #ReiniciaMairena junto a sus vecinos/as sùmate al reinicio http://it...
2015-10-08 17:24:24	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Paso a paso el gobierno #Socialista de @mairenAljarafe #ReiniciaMairena junto a sus vecinos/as sùmate al reinicio http://it...
2015-10-09 10:38:03	antoniouerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe pone en funcionamiento el Plan de apoyo al #Empleo #AsiSi @_antonioconde http://...
2015-10-09 10:38:40	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe pone en funcionamiento el Plan de apoyo al #Empleo #AsiSi @_antonioconde http://...
2015-10-09 10:39:46	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe pone en funcionamiento el Plan de apoyo al #Empleo #AsiSi @_antonioconde http://...
2015-10-13 18:44:20	antoniouerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe trabaja para la mejora de la infraestructura del municipio #AsiSi http://it.co/O...
2015-10-13 18:44:48	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe trabaja para la mejora de la infraestructura del municipio #AsiSi http://it.co/O...
2015-10-13 18:45:17	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe trabaja para la mejora de la infraestructura del municipio #AsiSi http://it.co/O...
2015-10-13 18:46:02	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe trabaja para la mejora de la infraestructura del municipio #AsiSi http://it.co/O...
2015-10-15 15:55:02	antoniouerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Enhorabuena al @CNMAIRENA por sus brillantes resultados el gobierno #Socialista de @mairenAljarafe con el #Deporte http://...
2015-10-15 15:56:19	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: Enhorabuena al @CNMAIRENA por sus brillantes resultados el gobierno #Socialista de @mairenAljarafe con el #Deporte http://...
2015-10-22 16:26:27	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe comprometido con la transparencia emite sus plenos por streaming aquí https://t...
2015-10-22 16:26:48	antoniouerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe comprometido con la transparencia emite sus plenos por streaming aquí https://t...
2015-10-22 16:27:14	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe comprometido con la transparencia emite sus plenos por streaming aquí https://t...
2015-10-26 18:19:34	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe impulsa con fuerza la creación de #empleo con los planes de apoyo #pymes https://...
2015-10-26 18:19:49	antoniouerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe impulsa con fuerza la creación de #empleo con los planes de apoyo #pymes https://...
2015-10-26 18:20:05	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe impulsa con fuerza la creación de #empleo con los planes de apoyo #pymes https://...
2015-10-27 19:11:27	luisdelsol	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe apuesta por la digitalización de sus servicios ahora en Twitter @PoliciaMairen...
2015-10-27 19:11:48	antoniouerta	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe apuesta por la digitalización de sus servicios ahora en Twitter @PoliciaMairen...
2015-10-27 19:12:13	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe apuesta por la digitalización de sus servicios ahora en Twitter @PoliciaMairen...
2015-11-23 20:44:16	marcos_fer	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe trabaja para la creación de empleo con el "Plan de Reducción de Tasas" https://t...
2015-11-23 20:45:13	rafael_gomez	RT	Twitter for iPhone	RT @psoemairena: El gobierno #Socialista de @mairenAljarafe trabaja para la creación de empleo con el "Plan de Reducción de Tasas" https://t...
2016-04-11 10:13:24	bezherria	RT	Twitter for iPhone	RT @MairenaDia: @_antonioconde al frente del gobierno #Socialista de @mairenAljarafe apuesta por la #EducaciónVal #AsiSi #Mairena https://...

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/rts_psoemairena.jpg)

Usuarios más retuiteados por la red: @carbajo_herrera y @iperea

Usuarios más retuiteados:		
carbajo herrera	3334	(12.38%)
iperea	1698	(6.3%)
lafuerzadelsur	1066	(3.95%)
psoedeandalucia	687	(2.55%)
robertmartin76	655	(2.43%)
miguel delarosa	643	(2.38%)
magda sevilla	375	(1.39%)
acrelgo	316	(1.17%)
psoemairena	275	(1.02%)
j.molina84	205	(0.76%)

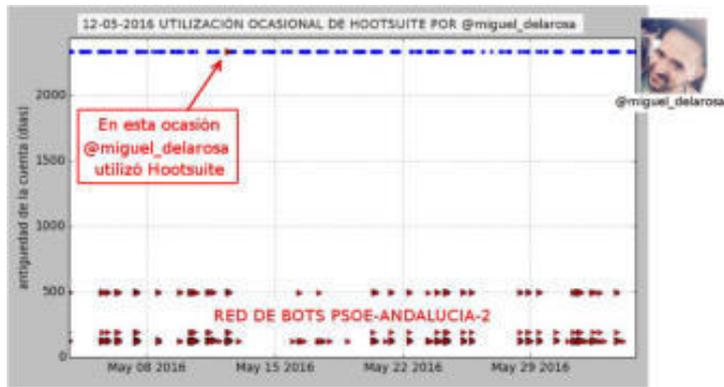
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/masretuiteados2.jpg>) A estas alturas no es ninguna sorpresa que los usuarios que más retuitea esta red PSOE-ANDALUCIA-2 sean los mismos que la otra red: @carbajo_herrera y @iperea.

Otro colaborador: @miguel_delarosa



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/miguel_delarosa.jpg)

Pensamos que una red de estas características, creada desde el entorno de redes del PSOE de Andalucía, debe ser conocida por las personas más allegadas. En este ejemplo del día 12/05/2016 el ciberactivista del PSOE andaluz @miguel_delarosa aparece tuiteando desde Hootsuite, cuando no lo hace normalmente. Aunque, según hemos visto, los indicios apuntan a @Carbajo_Herrera como la persona que gestiona ambas redes desde Hootsuite, lo que mostramos a continuación parece ser una prueba ocasional de la aplicación Hootsuite por parte de @miguel_delarosa, utilizando la segunda de redes de bots PSOE-ANDALUCIA-2.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/mr_1.jpg)El pequeño triángulo rojo señalado por la flecha indica las emisiones de @miguel_delarosa a través de Hootsuite. La línea intermitente horizontal de color azul representa el resto de las emisiones de este usuario, tanto los días anteriores como posteriores al momento de utilización de Hootsuite. En la parte de abajo se muestran los tweets de las 37 cuentas falsas de la red, todas con Hootsuite. Al hacer zoom se puede apreciar el momento al que queremos llegar, a partir de las 10 h del día 12 de mayo (hora de la API de Twitter).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/mr_2.jpg)En ese momento es significativo que varios de los tweets emitidos por @miguel_delarosa desde Hootsuite fuesen **retuiteados minutos o incluso segundos después por los bots de la red.**



fecha	user	tipo	source	texto	tweetid
2016-05-12 11:19:28	miguel_delarosa	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	gonzalezgust	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	supercasual	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	solegria	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	gacharria	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	gaitera_mn	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	emiguelm	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	mayab90	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	marco_jerez	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	lucasil	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	gabriel111	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	luisrodr	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	soja_cabrera	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	caracoupage	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	caprichev	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	alfonso_sou	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	ana_juarez	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	ari_cara	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	alfonso_sou	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	lara_gomez	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	rafa_vela	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	rafael_gomez	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	marcos_bf	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	rubenbdt	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	rafa_vela	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	juan_ramos	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	silvia_suazo	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	laura_bonaf	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	cinco_herz	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	caran	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	carmit_buena	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	carlos_mn	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	carolinapaco	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	antonio_garc	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	antonio_puerta	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	rafa_guzman	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178
2016-05-12 11:19:28	rafael_cara	RT	Hootsuite	@susanadiaz: Sr. @JuanMa_Moreno, si quiere formar gobierno empiece ganando las elecciones #PSOEilusiona #plenogand	7307131496403217178

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/mr_ej1.jpg).



(https://twitter.com/Carbajo_Herrera/status/642687272182239232)O estos otros promocionando una entrevista a Ismael Perea y la ponencia en un foro de las juventudes socialistas.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/apariciones_iperea.jpg)

Defensa de los intereses de Ismael Perea

En noviembre de 2014 Ismael figura entre los ponentes de una charla de redes sociales que tuvo lugar en Granada.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/charla_granada.jpg)El concejal del PSOE de Granada Nestor Iglesias habla del evento en un tweet omitiendo únicamente a @iperea. Dos horas después es corregido por @jose_carbajo que coloca en su tweet a @iperea como primero de los ponentes.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/correccion_granada.jpg)

Promoción de la red Guadalinfo

Las actividades de la red Guadalinfo de Ismael Perea también son promocionadas extensamente por @carbajo_herrera y las cuentas de la red.



fecha	user	tipo	Source	texto	tweetid
2015-08-14 18:30:02	treceeras	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632257890536026112
2015-08-14 18:31:51	temo_galvan	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632258348738605056
2015-08-14 18:33:06	lopezsarmiento	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632258661411389440
2015-08-14 18:33:39	cristinatoro	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632258798724497408
2015-08-14 18:34:03	ibdaquito	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632258899681353729
2015-08-14 18:34:15	maecos_lopez	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632258952089236957
2015-08-14 18:34:43	cruzakito	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632259070423117824
2015-08-14 18:35:33	tomares	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632259279903453185
2015-08-14 18:36:10	lomo_paco	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632259434568392704
2015-08-14 18:38:00	paco_toronto	RT	Twitter for iPhone RT @Carbajo_Herrera: Con #ProsperityForAll la @RedGuadalinfo quiere dar igualdad de oportunidades al conjunto de la ciudadanía via @iperea		632259695404949504

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/prosperityofall.jpg>) No es un caso puntual, si no que son decenas y decenas de tweets de @carbajo_herrera (y de las cuentas de la red) elogiando la red de centros Guadalinfo dirigida por Ismael Perea a lo largo del tiempo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/promocion_red_guadalinfo.jpg)

Lo anterior, unido a la casi inexistencia de tweets de @iperea refiriéndose a @carbajo_herrera sugiere una **relación asimétrica** entre estas dos personas en la cual José Carbajo tendría la función de defender en Twitter los intereses e imagen de Ismael Perea.

7. BENEFICIADOS POR LAS REDES PSOE-ANDALUCÍA

Hemos contabilizado el número de retweets realizado por ambas redes en conjunto desde el 1 de enero de 2016, para ver a qué usuarios se había favorecido más con sus RTs (sin contar a @carbajo_herrera ni a @iperea). Son una serie de militantes socialistas activos en Twitter que han recibido cientos de retweets, y estos son los seis primeros del listado, después de filtrar las cuentas no personales.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/usuariosmasbeneficiados.jpg>) ¿Es posible que estas y otras personas pertenecientes al ciberactivismo del PSOE andaluz no se hayan preguntado de dónde salen los continuos RTs que reciben desde de las decenas de cuentas falsas de las dos redes que hemos visto? Sería interesante contar con la opinión del coordinador de redes sociales del PSOE en Sevilla, Javier Bonilla.



(<https://twitter.com/javibonillagar>).

Volvemos a encontrarnos con el concepto de **trampas éticas**: *excusas y justificaciones mediocres que solemos usar para hacer lo que sabemos que está mal*. Una vez que comenzamos a hacer trampas *intentamos creer que el único problema de hacer algo que sabemos que no está bien es que otros se den cuenta y utilizamos la justificación de que todo el mundo lo hace*.

8. @TwitterSpain: NI ESTÁ, NI SE LE ESPERA



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/bots1.jpg>)

Lo deseable sería que cuando se denuncian redes de cuentas dedicadas al **spam político** los responsables de la red social actuaran suspendiendo las cuentas falsas, y sancionando a los responsables. Lamentablemente, hasta el momento la **pasividad** por parte de los responsables de @TwitterSpain sobre el problema del spam político está **dificultando la solución** del mismo. Parecen actuar solamente cuando las circunstancias obligan, generando un ambiente de permisividad que fomenta las prácticas tramposas entre los equipos de redes menos escrupulosos ante las expectativas de impunidad. El último ejemplo lo tenemos en la tranquilidad con que el influencer del Partido Popular **Andrés Cano Bonillo** (@andres_cano42) pudo enfangar (más de 150.000 tweets de spam) la campaña electoral para las elecciones del 26, aún cuando hacía semanas que había sido denunciada su red de bots (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/05/03/ac/>), que a día de hoy sigue activa.



(<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/05/03/ac/>)La buena noticia es que a pesar de la desidia de quienes deberían de actuar, en muchas ocasiones la difusión de las trampas en las redes sociales motiva (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/04/03/nnggcv/>) a quien gestiona estas redes de bots a dejar de hacerlo, además de concienciar a los usuarios de Twitter de que hay que acabar con el spam político.

ACTUALIZACIÓN 20-07-2016

Operación de reciclaje

En ocasiones cuando una red de perfiles falsos es descubierta su administrador modifica el nombre de usuario de las cuentas, de modo que parece que han sido borradas. Esta práctica de **reciclaje**, además de invisibilizar las cuentas, tiene también la ventaja de que podrán ser utilizadas de nuevo en el futuro para continuar lanzando spam. Poco después de la publicación de este informe comenzó sobre las cuentas de perfil falso de estas redes una operación de reciclaje en la cual además de modificar el nombre de usuario de las cuentas también se cambió su imagen de perfil quedando dichas cuentas irreconocibles. De momento estas son las cuentas que han sido recicladas, cuyos tweets también han sido protegidos

AHORA	ANTES	USER ID
andaluciaroja	blasinfante	3063875423
granada_psoe	jesus dela rosa	3067936709
sersocialistas	tierno galvan	3080006848
rosasyespinas	pabioglesias	3091460903
xunfuturodigno	lopezsarmiento	3131050287
rosadeandalucia	marcos lopez	3191897608
balasdepetalos	tomas arena	3197163495
cadiz_psoe	perezlopezmanu1	3353424580
unidosomosmas	LuisDelSol	3066321886
malagapsoe	Marcos Fer	3058684035
jaenpsoe	Miguel Rodri	2345647204
soysocialista	Rafael Gomez	3053441240
eurosocialistas	candil g	2345556917
europapsoe	marcos conde	295931691

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/reciclaje.jpg>)Con este ejemplo se aprecia cómo estas cuentas de perfil falso son recicladas y protegidas.

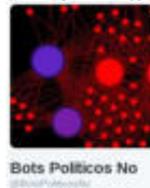


(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/ejemplo1.jpg>) Sin embargo cada cuenta está asociada a un código numérico llamado user_id, por lo que es relativamente fácil seguirles la pista.

Hasta el momento ninguna de las cuentas ha sido suspendida por los responsables de @TwitterSpain.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/07/algunas_cuentas_red_psoe-a.jpg)



(<https://twitter.com/botspoliticosno>) Si te ha parecido interesante puedes difundirlo en redes sociales y sitios web agregadores de noticias.

nuestra cuenta en twitter: @Botspoliticosno (<https://twitter.com/botspoliticosno>)



(<https://botsdetwitter.wordpress.com>)



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).



□ julio 11, 2016 julio 22, 2016

4 comentarios

■ otroaprendiz

- ◆ Mairena de Aljarafe
- ◆ perfiles cedidos
- ◆ perfiles falsos
- ◆ PSOE Andalucía
- ◆ PSOE Sevilla
- ◆ Red Guadalinfo
- ◆ Susana Diaz
- ◆ trolls
- ◆ TwitterSpain
- ◆ Bots
- ◆ Ismael Perea
- ◆ José Carbajo
- ◆ La fuerza del

#Campaña26J: ¿Qué candidato recibe más apoyo real en Twitter? #periodismodatos

El objetivo de este análisis es intentar averiguar, sin que haya lugar a dudas, cuál de los cuatro candidatos a la presidencia de Gobierno de España **recibe más apoyo en la red social Twitter**, así como el orden en que quedarían situados los tres restantes.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/candidatos.jpg>)

Se han tomado dos períodos de estudio en función de cuál haya sido el endpoint de la API de Twitter utilizado para la extracción de datos: el primero va del 1 de enero al 4 de junio de 2016 y el segundo del 4 de mayo al 4 de junio.

De forma intencionada se ha prescindido de las habituales estadísticas de followers ya que desde nuestro punto de vista no reflejan de manera idónea el apoyo suscitado por los candidatos. Tampoco se han utilizado en este caso las menciones hacia los candidatos ya que en ellas se mezclan opiniones de apoyo y de rechazo difíciles de catalogar. En su lugar se han analizado mediante varias técnicas los retweets (RTs) y los favoritos/likes (FAVs) recibidos por las cuentas Twitter de los candidatos,

```
Mariano Rajoy @marianorajoy
Pedro Sánchez @sanchezcastejon
Pablo Iglesias @pablo_iglesias_
Albert Rivera @albert_rivera
```

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/cuentas_candidatos.jpg) Al mismo tiempo se ha intentado estimar el peso del tuiteo masivo del ciberactivismo de cada partido sobre los retweets que reciben los candidatos con objeto de saber en qué medida es real el apoyo que reciben en esta red social.

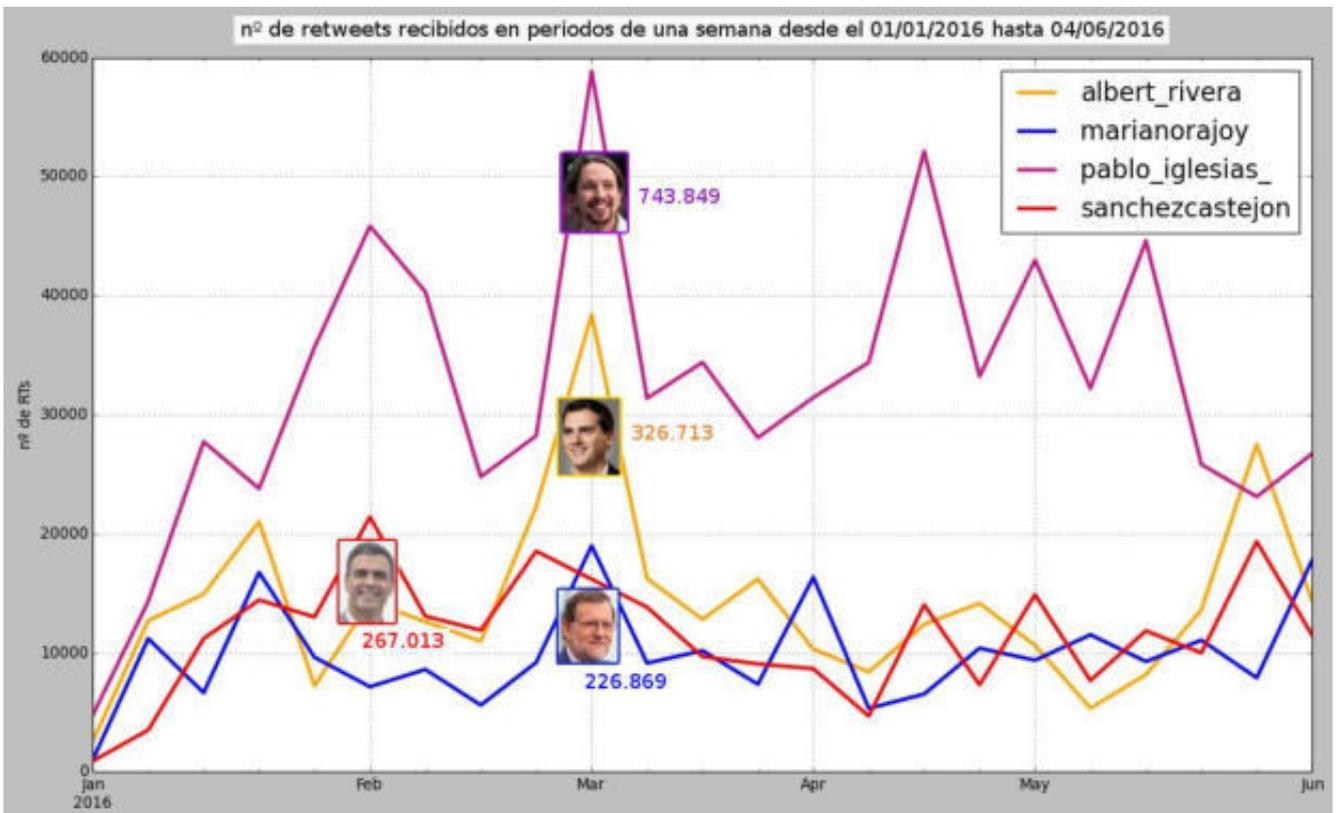
1. ANÁLISIS DE RETWEETS



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/retweet.jpg>) Los RETWEETS (RTs) se producen cuando alguien reenvía tweets emitidos por otros usuarios. Las personas más influyentes obtienen más RTs. Por ello el número de RTs que reciben los candidatos a las elecciones 26J puede servir como referencia del grado de aceptación que tienen en redes sociales.

Retweets recibidos por cada candidato

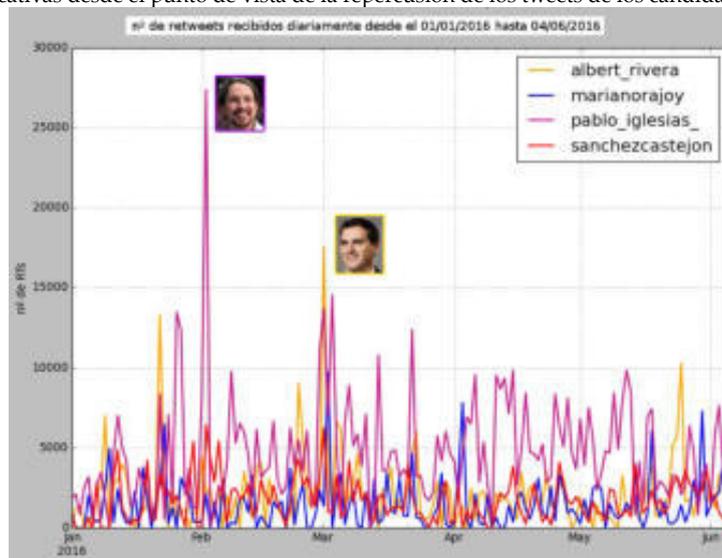
En el siguiente gráfico se ha representado la **cantidad de retweets semanales** recibidos por los cuatro candidatos **desde el 1 de enero hasta el 4 de junio de 2016**.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/comp_rts_ene_jun_1.jpg)

Durante el período analizado la cuenta que recibió más retweets fue la de @pablo_iglesias_ (PODEMOS) seguido de @albert_rivera (CIUDADANOS), @sanchezcastejon (PSOE) y @marianorajoy (PP)

Al representar la **cantidad diaria** de retweets recibidos durante el mismo período, se obtiene un gráfico algo más enrevesado pero que permite ver cuales han sido las fechas más significativas desde el punto de vista de la repercusión de los tweets de los candidatos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/comp_rts_ene-jun_diario.jpg) Los dos tweets más retuiteados corresponden a @pablo_iglesias_ y @albert_rivera. El primero (https://twitter.com/Pablo_Iglesias_/status/694477954806632448), un tweet en clave de humor que incluía vídeo, alcanzó los 24.684 RTs; y el segundo (https://twitter.com/Albert_Rivera/status/704598387988041728), tratando sobre ETA (Otegui) y Venezuela (Leopoldo López), los 17.487 RTs.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/top_2.jpg) En el ranking de los 10 más retuiteados encontramos 8 tweets de @pablo_iglesias_ y 2 de @albert_rivera. Este resultado puede ser interpretado como un indicio de la superioridad de los “nuevos partidos” en las redes sociales frente a los partidos tradicionales.

	fecha	autor	texto	RTs	Me gusta
1	2016-02-02 11:33:25	pablo_iglesias	Hay de invitado a @riverajoy y no para que ha pretendido salir en voz de colado. https://t.co/1Ayo04R5	24760	18770
2	2016-02-02 08:25:31	albert_rivera	Orgo fue condenado por la Justicia por pertenencia a banda armada. Encarcelado por sus ideas está @riverajoy. https://t.co/1Ayo04R5	15420	11790
3	2016-02-22 12:25:18	pablo_iglesias	No debemos caer en la criminalización de los refugiados. Huyen de la muerte. (Foto de https://t.co/1Ayo04R5)	8207	7064
4	2016-02-02 20:20:37	pablo_iglesias	Hay pocos líderes mayores a que a uno lo llaman apóstol de Aragón. No sólo por sus ideas sino por su ejemplo. https://t.co/1Ayo04R5	4272	7168
5	2016-02-01 06:51:24	pablo_iglesias	Mucho ruido @Rivera Rivera que se uniera del Parlamento con el PP para no cambiar el franquismo. Muchos proyectos, muchos cambios.	4000	4300
6	2016-02-08 06:12:30	pablo_iglesias	34 dirigidos del PP ante el juez al día que se imponen un gobierno. ¿Zanuzo a tortura pero haberlo de haberlo y de lo contrario.	3299	4439
7	2016-02-24 06:29:34	pablo_iglesias	La gente no tiene gracia. @Rivera Rivera. Mis tuitos. https://t.co/1Ayo04R5	3024	3610
8	2016-02-11 17:00:03	pablo_iglesias	Ya tenemos nombre: UNIDOS PODEMOS. Un honor hacer este camino contigo @Rivera Rivera. #UnidosPodemos	3009	4201
9	2016-01-24 15:15:07	pablo_iglesias	A la gente no le gustan los países como ocupados @Rivera Rivera. ¿Haciendo de ver que más que un partido se trata de una asociación para delinquir?	2962	3844
10	2016-02-23 08:59:24	albert_rivera	¿Difer a cualquier terreno que represente oficialmente a millones de ciudadanos en libertad de expresión, falta de respeto y de educación?	2220	4398

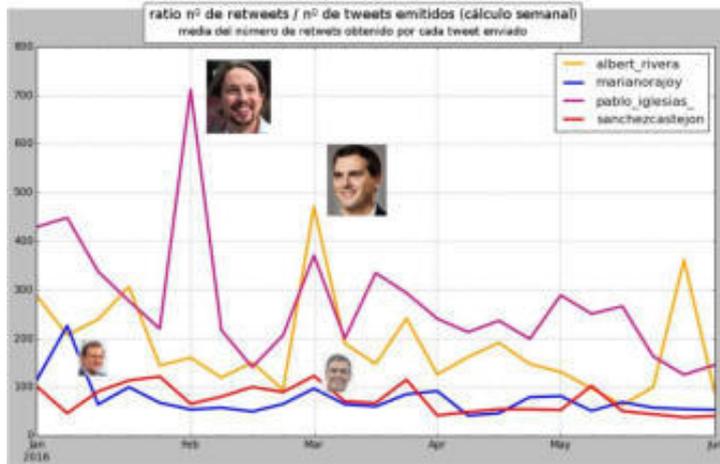
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/top101.jpg>). De hecho, el primer tweet de @marianorajoy figura en la posición 13 y el más retuiteado de @sanchezcastejon no aparece hasta la posición 65.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/pos13y65.jpg>).

Rendimiento de los tweets

Podría darse el caso de que alguno de los candidatos sea un gran emisor de tweets, y por ello obtenga al final más cantidad de RTs que el resto de los candidatos por el mero hecho de ser más activo en la red social. Para informar sobre esa posibilidad es útil el parámetro que representa el **número de retweets obtenidos por cada tweet enviado** como forma de calcular el rendimiento medio obtenido por cada tweet. La evolución comparada de este ratio se puede ver en el siguiente gráfico en el que por períodos semanales se ha dividido el número de RTs obtenidos por cada candidato entre el número de tweets que había emitido.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/rtsportweet12.jpg>) No se aprecian variaciones respecto a los resultados obtenidos por retweets totales. La mayor parte de las semanas el candidato que obtuvo más retweets por cada tweet enviado fue Pablo Iglesias, aunque en tres ocasiones Albert Rivera consiguió ponerse por delante en el rendimiento obtenido de los tweets, la última de ellas durante su reciente viaje a Venezuela. Son precisamente los dos candidatos que reciben menos RTs quienes obtienen un rendimiento más bajo por sus tweets.

¿Influyen los retweets masivos en estos resultados?

Acabamos de ver la **cantidad** de retweets que han recibido los cuatro candidatos durante lo que va de año 2016. Teniendo en cuenta dicho parámetro Pablo Iglesias se perfila como el candidato con más tirón en Twitter, seguido por Albert Rivera, Pedro Sánchez y Mariano Rajoy. Pero, ¿que hay de la **calidad** de los retweets? A continuación trataremos de comprobar si los retweets recibidos por los candidatos representan realmente el apoyo de los usuarios de Twitter, estimando en qué medida están influidos por el ciberactivismo de partido.

Composición de los retweets

En general la cantidad de RTs hacia una cuenta expresa de una manera bastante fiable el interés de los usuarios de Twitter por los contenidos que esta genera, y también el grado de simpatía o admiración que despierta. Sin embargo en ocasiones la cantidad de RTs es aumentada artificialmente mediante **retweets masivos**. En el ámbito político esto ocurre principalmente de dos maneras:

- o retweets procedentes de **ciberactivistas políticos** organizados desde cada partido. Son personas comprometidas con un proyecto político, que emiten desde sus propias cuentas o bien desde cuentas de partido asociadas a diferentes localidades. Pensamos que es una manera lícita de promoción siempre que los RTs se hagan desde las propias cuentas de los ciberactivistas o desde cuentas reales de partido. De esta manera cualquier lector del tweet podrá conocer la implicación de la cuenta emisora con la ideología que transmite.

- retweets emitidos por **cuentas de perfil falso** (también llamadas **bots**), cuyos contenidos ideologizados son proporcionados por un administrador, bien de manera manual, bien de manera automatizada mediante determinadas herramientas. Estas emisiones son consideradas spam político y pretenden promocionar una determinada ideología, partido político o persona. El engaño está en que **pretenden ser opiniones espontáneas de personas desvinculadas con la política**. Tendemos a dar menos credibilidad a las informaciones que llegan desde cuentas de un partido o personas identificadas con el mismo. Por eso en algunas ocasiones se intenta modificar el voto de los usuarios de Twitter mediante redes de perfiles falsos. En [Twitter Bots \(https://botsdetwitter.wordpress.com/\)](https://botsdetwitter.wordpress.com/) hemos dedicado el último año y medio a denunciarlas.

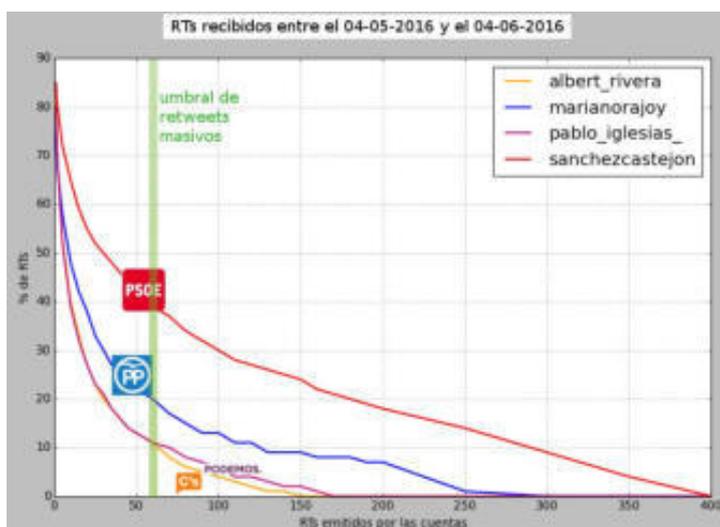
Detección de retweets masivos

Una parte de los retweets recibidos por los cuatro candidatos fue realizada desde cuentas de tuitero masivo, generalmente procedente de cuentas de partido y ciberactivistas. Para estimar el peso que tienen los retweets masivos hemos calculado, para cada candidato, una curva que representa el número de RTs recibidos en el período de estudio en función de la cantidad total de RTs sobre el candidato que emitieron sus retuiteadores. Para entenderlo utilizaremos la curva de los RTs obtenidos por los tweets del candidato Pedro Sánchez.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/ejemplo_sanchezcastejon.jpg) El período analizado ha sido los 30 días que van desde el 4 de Mayo hasta el 4 de junio de 2016. En la parte de abajo (eje x) se pueden ver cantidades que van desde 0 hasta 400. Ahí se van a representar los RT totales (sobre el candidato) que ha enviado cada una de las cuentas que retuitearon a @sanchezcastejon. En el eje vertical (eje y) se muestran unas cantidades entre 0 y 70.000 que se corresponden con el número de retweets recibidos por @sanchezcastejon en dicho período. Como ejemplo, el punto negro situado en la curva, cuyas coordenadas son 150 (eje x) y 20.000 (eje y), significa que **el número total de RTs emitido por las cuentas que han hecho 150 o más retweets hacia @sanchezcastejon durante el período de estudio es de 20.000**. Cuanto más pegada hacia los dos ejes esté la curva, menos afectado por retweets masivos está el candidato.

Se han representado en un mismo gráfico las curvas correspondientes a los cuatro candidatos, expresándolas en porcentaje sobre los RTs totales para permitir su comparación.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/comparativa_rt_masivos2.jpg) La curva que aparece más ajustada hacia los ejes es la de los retweets recibidos por Albert Rivera y las más alejada la de Pedro Sánchez. Independientemente de lo que cada cual considere retweets masivos o ciberactivismo (nosotros hemos fijado el umbral en los 2 RTs diarios sobre el candidato, 60 al mes), este gráfico permite comparar en qué medida los líderes de los cuatro principales partidos de España son beneficiados por las cuentas de retuitero masivo.

El PSOE se perfila como el más beneficiado por las emisiones masivas en Twitter. Esto concuerda con las menciones masivas hacia @sanchezcastejon halladas en el [estudio sobre el debate a tres \(https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/12/07/debate30n/\)](https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/12/07/debate30n/) que tuvo lugar el 7 de diciembre de 2015, en el que encontramos cuentas pertenecientes al antiguo [Equipo Sugus \(https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/01/06/una-red-de-bots-hace-spam-politico-promocionando-a-pedro-sanchez-en-twitter/\)](https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/01/06/una-red-de-bots-hace-spam-politico-promocionando-a-pedro-sanchez-en-twitter/) ejerciendo un agresivo ciberactivismo. El PP es el segundo más beneficiado por los retweets masivos, seguido de PODEMOS y CIUDADANOS en tercer y cuarto puesto.

Las principales cuentas que aparecen como grandes retuiteadoras pertenecientes al ciberactivismo de cada partido (las 20 primeras de cada uno) figuran en la siguiente lista junto al número de RTs que hicieron sobre los candidatos en el período analizado. Obviamente es sólo una muestra, y hay bastantes más.

PRINCIPALES CUENTAS DE RETWEETS MASIVO ENVIANDO A LOS PRINCIPALES PARTIDOS
RETWEETS SOBRE LAS CUENTAS DE LOS LÍDERES ENTRE 04-05-16 Y 04-08-16.
Cuentas ordenadas según el peso de los retweets masivos sobre los RTs totales recibidos

www.botsdetwitter.wordpress.com

PSOE		PP		PODEMOS		CIUDADANOS			
user	numRTs	user	numRTs	user	numRTs	user	numRTs		
0	criticadeln	6	javi_sanchez	6	pilarpizarro	479	4	Urrutiar	271
1	romanoandro	1	supercarbone	1	erjubilao	392	1	justicialismo	270
2	kef.kat	2	asomacuerca	2	chicoferranoli	379	2	charridany	260
3	eskaadcompendro	3	ppc_farmela	3	melena0078003	370	3	alinea_suelia	252
4	rafaelalvarez	4	carlosmiguels	4	comunicacion2000	370	4	ariyoun_0797	231
5	vidental230	5	postgopal	5	deciroponzo	360	5	franciscoblogos	230
6	nachosano	6	herkyponzo	6	eslir	360	6	aloyfernandezca	244
7	manueltorres123	7	alvaroggg7	7	jacotano	354	7	ciudadanosca	240
8	angelcervantes	8	doma_05	8	luisalfo	350	8	substantiarroba	238
9	alvarojos	9	perillanarriba	9	miroipoli	340	9	trilceara	238
10	liliteresa	10	alvar_melilla	10	serijaymones	340	10	ciudadanosca	226
11	marahera	11	caeliscabel	11	776cuartica	330	11	casamadre	224
12	vegaizerton	12	ajmelo	12	0071262504147	330	12	anaa23ana	223
13	luisangelro	13	luisalcamano	13	artala_05	320	13	gonzomirack	221
14	pilarcalderin	14	romaldr	14	angelino	324	14	luisalcamano	221
15	alcolcalis	15	marcomca	15	moskoso	324	15	colpavil	220
16	goposilberto	16	esnafer	16	fabiano	320	16	ca_lizalde	219
17	andablanco	17	ppopular	17	sublanpatilla	320	17	javiermancera278	219
18	montecaraya	18	nietafocoso	18	angelisimenes	320	18	gabrielrodriguez	218
19	desilartito	19	ppopular	19	alvarosanchez	320	19	amy_catala	217

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/cuentas_rt_masivo_1.jpg) Hemos encontrando cuentas ciberactivistas en los cuatro principales partidos políticos de España. La proporción de los retweets masivos sobre los RTs totales es mayor en el caso de los partidos tradicionales (PSOE y PP), seguramente para compensar su menor influencia en redes sociales. Hay que hacer notar que en la imagen anterior solamente se están considerando retweets hacia los cuatro candidatos, siendo su volumen de emisiones mucho mayor.

Se constata que los cuatro candidatos son beneficiados por retweets masivos desde cuentas ciberactivistas. El porcentaje de retweets masivos que recibe cada candidato depende el umbral que se fije para considerarlos masivos. Por ejemplo, si tomamos ese umbral como 60 tweets/mes hacia un candidato (ver gráfico), el 40% de los retweets que obtiene Pedro Sánchez (PSOE) procederían del ciberactivismo de su partido; al igual que el 19% de los que obtiene Mariano Rajoy (PP), y el 11% de los que obtienen Pablo Iglesias (PODEMOS) y Albert Rivera (CIUDADANOS). Los candidatos que aparecen más beneficiados por el retuiteo masivo son precisamente los que obtienen menos RTs en sus tweets. Los porcentajes varían según el umbral que se tome

2. ANÁLISIS DE LOS FAVS

El FAV es otra manera de interactuar puesta a disposición de los usuarios de Twitter. Inicialmente estaba pensado para marcar tweets como favoritos, pero desde finales de 2015 se cambió la habitual estrella por el símbolo de un corazón para unificarlo con el Like de otras redes sociales.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/cambiofav.jpg>) Es utilizado de diferentes formas (<https://www.40defiebre.com/para-que-sirva-favorito-twitter/>), aunque el uso más generalizado es seguramente para mostrar el acuerdo o agrado por el contenido de un tweet o por quien lo emite. El total de RTs y FAVs alcanzados por un tweet es la suma de estas tres posibilidades:

- o usuarios que han hecho retweet pero no lo marcaron como FAV: hay personas que no acostumbran a utilizar el FAV o sólo lo hacen en contadas ocasiones. También puede darse el caso de que un tweet sea retuiteado aunque no se esté de acuerdo con su contenido.
- o usuarios que han hecho retweet y también marcado como FAV al mismo tiempo: les gusta el tweet (FAV) y lo comparten (RT).
- o usuarios que lo han marcado como FAV pero no lo han retuiteado: en algunos casos el contenido de un tweet ha gustado, pero el usuario no quiere retuitear a la persona que lo ha emitido.

La mayoría de los tweets consiguen más RTs que FAVs, ya que normalmente la primera de las tres posibilidades mencionadas supera a la tercera de ellas. En las siguientes líneas se ven varios ejemplos de tweets en los que sin embargo el número de FAVs ha superado al de RTs. Hemos seleccionado uno de cada candidato.

Este tweet de @pablo_iglesias_ celebrando el nuevo nombre de la coalición para las elecciones del 26J, consiguió una parte considerable de sus de FAVs (símbolo de corazón) de personas que sin embargo no lo retuitearon (7.916 FAVs frente a 6.713 RT). Una posible explicación es el apoyo al tweet con FAVs por parte de algunas personas pertenecientes a Izquierda Unida, socio de coalición, que sin embargo prefieren no retuitear al líder de PODEMOS.



(https://twitter.com/Pablo_Iglesias_/status/731167217782538240) Algo similar ocurre con este tweet de @albert_rivera en el que hace mención al tema del terrorismo y homenajea a sus víctimas recibiendo 4.364 FAVs frente a 3.878 RTs. Probablemente ha recibido apoyos en forma de FAVs desde simpatizantes del Partido Popular u otro partido, y que sin embargo prefieren no retuitearlo.



(https://twitter.com/Albert_Rivera/status/706216631723278336) Otro ejemplo, en este caso de un tweet de @sanchezcastejon emitido como recuerdo hacia el político y activista Pedro Zerolo, muestra nuevamente cómo se puede marcar un tweet como FAV por simpatía hacia su contenido, aunque no se quiera beneficiar con un RT a quien lo emite.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/ej_fav-rt_3.jpg) Por último el ejemplo correspondiente a @marianorajoy donde se hace referencia al independentismo y radicalismo, y que también ha conseguido más apoyos en forma de FAV que retweets.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/ej_fav-rt_4.jpg)

Comparación entre los candidatos

Es interesante establecer el peso que tienen los FAVs en los tweets de cada uno de los candidatos. Hemos calculado en primer lugar el porcentaje de FAVs sobre el total de FAVs y RTs de todos los tweets emitidos por los candidatos en dos períodos: el último mes y lo que va de 2016.

Período 04-05-2016 a 04-06-16 (último mes)

Periodo de estudio: 04/05/2016 a 04/06/2016			
	% FAVs	RTs	FAVs
 @pablo_iglesias_	55,54%	140.088	175.036
 @albert_rivera	49,23%	66.364	64.369
 @sanchezcastejon	46,02%	59.084	50.385
 @marianorajoy	47,79%	55.047	50.397

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/porc_favs1.jpg)

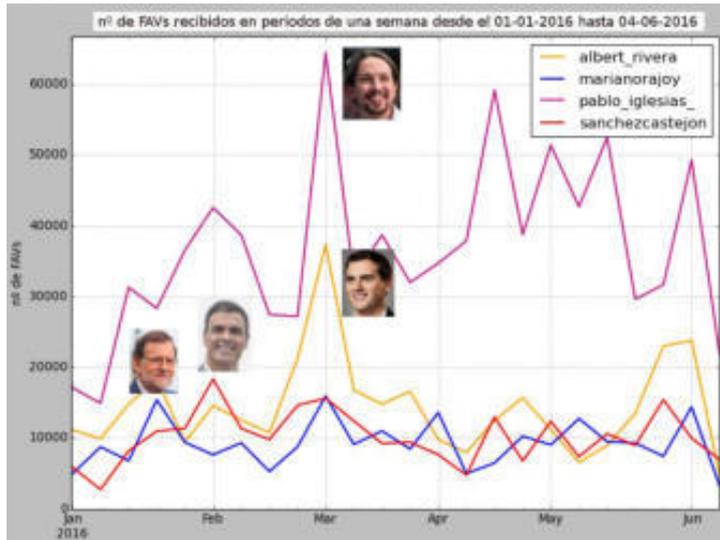
Período 01-01-2016 a 04-06-2016 (desde comienzo de año)

Periodo de estudio: 01/01/2016 a 04/06/2016			
	% FAVs	RTs	FAVs
 @pablo_iglesias_	52,79%	743.849	832.097
 @albert_rivera	49,76%	326.713	323.695
 @sanchezcastejon	46,41%	267.013	231.310
 @marianorajoy	48,58%	226.869	214.381

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/porc_favs_ene-may.jpg) En ambos períodos el candidato que acumula más FAVs y RTs en sus tweets es Pablo Iglesias, dándose la circunstancia de que suman más de el doble de los recibidos por Albert Rivera, situado en segunda posición. Pedro Sánchez y Mariano Rajoy ocupan tercer y cuarto puesto bastante igualados. Estos resultados podrían estar relacionados con el hecho de que el electorado y

simpatizantes PSOE y PP se sitúan predominantemente en la población de mayor edad, con menor penetración en redes sociales.

El gráfico de FAVs de los candidatos es muy similar al gráfico de RTs mostrado anteriormente. De hecho, son casi idénticos, ya que el número de RTs y FAVs de un tweet suele ser bastante similar.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/favs-2016.jpg>)

Los FAVs y las redes de perfiles falsos (bots)

Hemos visto antes cómo de los retweets era posible extraer información sobre la actividad de RTs masivos que favorecían a los candidatos. De una manera más indirecta (la API de Twitter no permite la extracción de listados de FAVs) es posible detectar casos en los que una cuenta es favorecida por retweets masivos procedentes de **redes de perfiles falsos**.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/bots2.jpg>) Nos valdremos de un hecho que hemos constatado repetidamente: **las redes políticas de bots son utilizadas normalmente sólo para hacer retweets, no para emitir FAVs**. Sólo en una ocasión encontramos (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/08/26/la-razon-pp-spam/>) una peculiar red que lo hacía.

Como ejemplo ilustrativo, que además sirva para poder comparar después con los cuatro candidatos, necesitaremos una cuenta que sea retuiteada masivamente por perfiles falsos. Utilizaremos la del conocido y reincidente spammer político [@andres_cano42](https://twitter.com/andres_cano42) (https://twitter.com/andres_cano42) (Andrés Cano Bonillo, del Partido Popular), que se sirve de una red de casi 50 bots que hacen RT sobre muchos de sus tweets. Desde febrero de 2016 esta red lleva emitidos más de 284.000 tweets.

RED DE CUENTAS FALSAS DE @ANDRES_CANO42

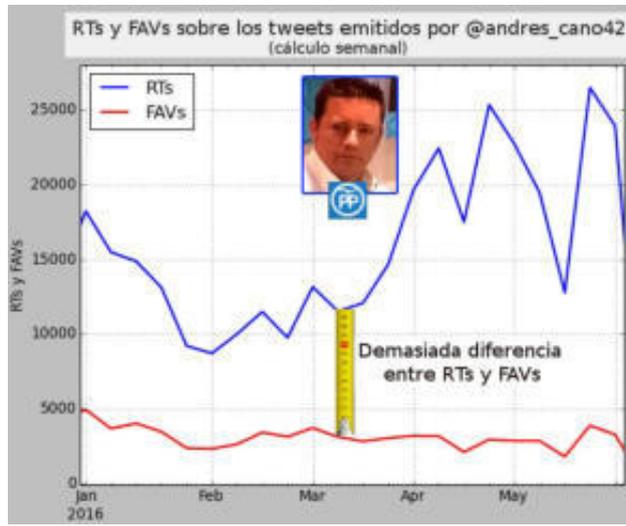


Andrés Cano
@ANDRES_CANO42
Creador de #LaHoraAzulPP me

usuario	creacion	usuario	creacion
astrenn98	28-02-2016 4:39:40	zombie_coffee	26-03-2016 4:20:11
hicktopost2	28-02-2016 5:8:24	maslindogs	27-03-2016 11:50:33
venezua_99	28-02-2016 5:24:1	gustavonolazo	29-03-2016 11:55:44
libertadorvne2	16-02-2016 10:11:58	leon_reporter	29-03-2016 6:37:1
bolivianuevo	16-02-2016 10:30:11	mystic_gptima	30-03-2016 9:34:7
almagres3	07-03-2016 8:8:31	pergametel	21-03-2016 11:55:15
alokaciona1	07-03-2016 8:19:53	mundo_playmobil	01-04-2016 9:10:13
libertadmundia2	07-03-2016 8:33:5	private_online	02-04-2016 8:48:13
indonutero	17-03-2016 9:25:30	manoctopus_man	03-04-2016 10:20:36
alendigital1	17-03-2016 9:35:7	zipperhell	04-04-2016 3:24:11
alexploradoran1	18-03-2016 6:54:19	span_vendetta	04-04-2016 19:18:17
ikamilezulado14	18-03-2016 9:41:3	blackandwhit6	06-04-2016 7:54:14
mafiosocomunis1	19-03-2016 16:47:38	binorexjuristic	07-04-2016 6:35:5
alomundial	20-03-2016 7:55:40	phofocornespol	08-04-2016 7:56:3
conductordenes1	20-03-2016 10:7:17	gandrowest1	09-04-2016 12:20:6
esqueletomuts	22-03-2016 5:52:10	genhabad	10-04-2016 7:9:10
heroesmundiales	22-03-2016 6:1:8	only_rays	11-04-2016 10:25:28
universoespanol	24-03-2016 16:3:33	spanish_war	12-04-2016 5:38:29
conarmonspagado	24-03-2016 16:10:27	warriors1	13-04-2016 7:38:23
supermanbarra1	24-03-2016 16:14:18	mascarade	14-04-2016 15:49:18
bulscome	24-03-2016 16:19:33	roypatwe	15-04-2016 7:38:13
badwitchbaud	26-03-2016 4:15:8	only_mandarin	16-04-2016 10:20:47

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/andres_cano42_b.jpg) Aunque fue denunciada por este blog (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2016/05/03/ac/>) en mayo de 2016, sigue emitiendo grandes cantidades de spam político destinado a los usuarios de Twitter, sin que desde [@TwitterSpain](#) se haya tomado ningún tipo de medida.

Hemos representado los RTs y FAVs recibidos por [@andres_cano42](#) desde enero a junio de 2016.

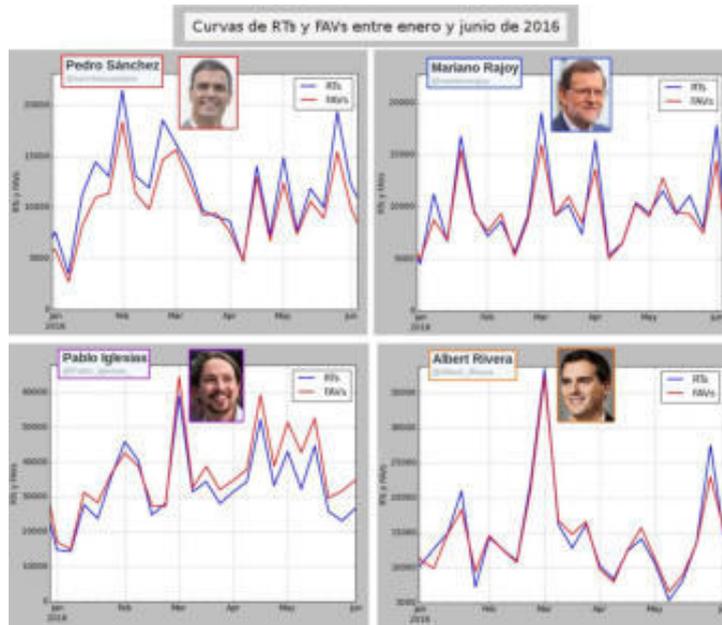


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/rt-favs-andres_cano42.jpg) En este gráfico saltan a la vista dos aspectos que delatan la presencia de retweets masivos hacia @andres_cano42 emitidos desde cuentas de perfil falso:

- o la diferencia entre la cantidad de RTs y FAVs es mucho mayor de lo que sería normal.
- o las curvas de RTs (azul) y FAVs (roja) deberían de estar alineadas, con muy similares fases de crecimiento y decrecimiento; sin embargo no se aprecia apenas correlación entre ellas.

Estos dos síntomas, cuando son muy evidentes, indican que con gran probabilidad una cuenta es favorecida mediante RTs por redes de perfiles falsos.

El aspecto que presentan las mismas curvas para cada uno de los cuatro candidatos difiere bastante de las de @andres_cano42. Ambas curvas (FAVs y RTs) están alineadas, manteniéndose la diferencia RT – FAV dentro de unos márgenes que indican que los RTs procedentes de redes de bots no son significativos.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/rt-fav-candidatos.jpg>) En algunos períodos la media semanal de FAVs (línea roja) es superior incluso a la de RTs indicando abundancia de tweets en los que hay usuarios apoyando con fav, pero sin reenviar, como se vió más arriba.

Los posibles RTs procedentes de redes de cuentas de perfil falso (bots) no son significativos respecto al total de retweets recibidos por los candidatos.

4. INFLUENCIA DE LOS RETWEETS MASIVOS SOBRE CADA CANDIDATO

Los retweets masivos emitidos por cuentas ciberactivistas de partido no muestran un apoyo espontáneo hacia el candidato. Al contrario, es un apoyo incondicional y acrítico repetido artificialmente, y cercano en muchos casos a la propaganda. En este apartado intentaremos aproximarnos al fenómeno de los retweets masivos desde una nueva óptica consistente en **cuantificar el número de cuentas únicas que hacen RT sobre cada tweet y compararlo con los RTs que recibe**, mostrando los resultados diarios. El volumen de datos necesitado para este tipo de análisis es mayor que antes, por lo que el período de estudio será desde el 04-05-2016 al 04-06-2016, es decir, los últimos 30 días.

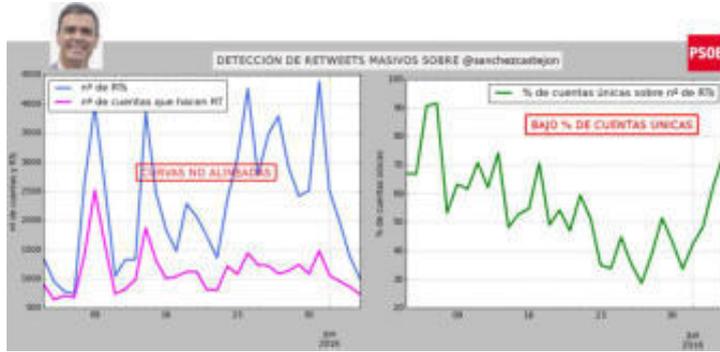
Para cada candidato se han confeccionado dos gráficos. En el de la izquierda se muestran dos líneas:

- o la línea azul: representa la suma de RTs diarios que ha recibido el candidato
- o la línea rosa: es el número de cuentas diferentes que han emitido dichos RTs

Cuanto más próximas y alineadas estén ambas líneas, más representativos son los RTs que recibe el candidato del **apoyo espontáneo** que recibe en Twitter. El gráfico de la derecha es el que permite la comparación entre los distintos candidatos al referirse al porcentaje de cuentas únicas sobre el total de RTs. Estos son los resultados para cada candidato:

PEDRO SÁNCHEZ

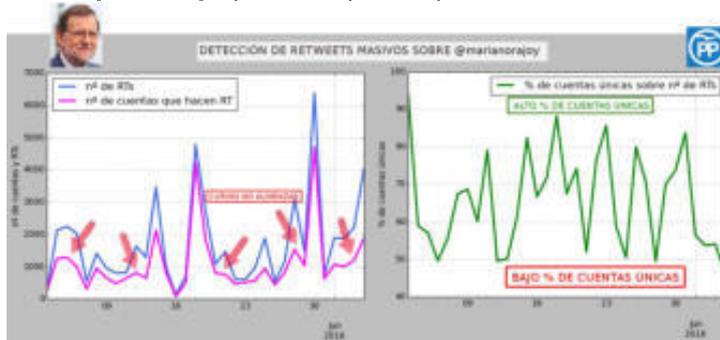
A partir del 8 de Mayo el porcentaje de cuentas únicas en los RTs sobre la cuenta de @sanchezcastejon cae hasta niveles inferiores al 30%, perdiendo la curva a de cuentas únicas alineación con la curva de retweets. Son signos evidentes de retweets masivos procedentes del equipo de ciberactivistas del PSOE actuando de manera continuada. El carácter espontáneo de los RTs que recibe Pedro Sánchez queda bastante desvirtuado.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/rm_sanchezcastejon.jpg)

MARIANO RAJOY

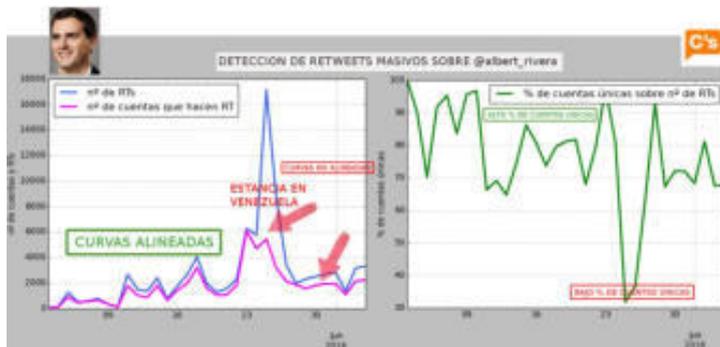
Retweets masivos de manera discontinua, evidenciados por perdidas de alineamiento entre la curva de cuentas únicas y la curva de retweets. El ciberactivismo se activa a impulsos, lo cual se traduce en los dientes de sierra observados en el gráfico de la derecha. Obsérvese en el gráfico de la izquierda la óptima alineación entre los días 15 y 20 de mayo, período en que hubo poca actividad ciberactivista.



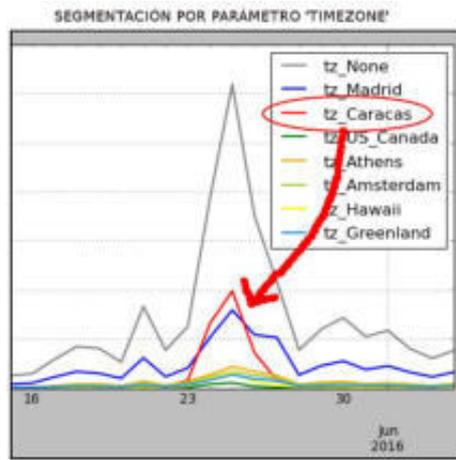
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/rm_marianorajoy1.jpg)

ALBERT RIVERA

Desde el 4 hasta el 23 de mayo los retweets sobre @albert_rivera muestran una baja incidencia de retweets masivos. Sin embargo a partir del día 23 de mayo, coincidiendo con su estancia en Venezuela, la cuenta de Albert Rivera recibió varias decenas de miles de retweets coincidiendo con una drástica caída del porcentaje de cuentas únicas (cuadro de la derecha) que bajó hasta el 30%. Durante esos días se vió beneficiado por los RTs del ciberactivismo opositor a Maduro. Se observa cómo al volver Albert a España los RTs sobre sus tweets caen drásticamente, aumentando el porcentaje de cuentas únicas hasta una media cercana al 70%.



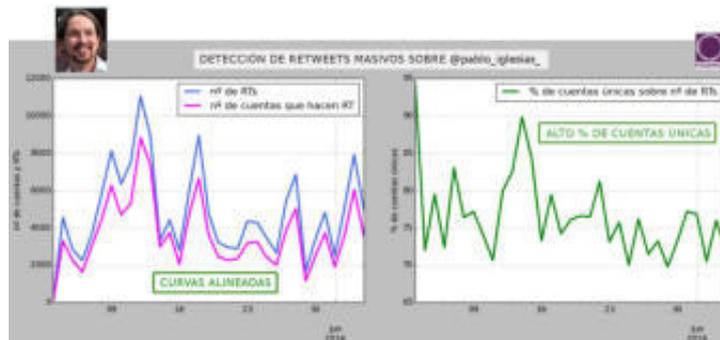
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/rm_albertrivera1.jpg) Hemos hecho un pequeño ejercicio consistente en segmentar los retweets recibidos por @albert_rivera el tiempo que estuvo en Venezuela, y también los días anteriores y posteriores. El parámetro elegido para la segmentación es el "Timezone", que informa de la zona horaria configurada por las cuentas que emiten los tweets. Dado que es voluntario configurar este parámetro, en muchos casos figura como 'None', pero en este caso el Timezone servirá de aproximación. Observando la línea roja se aprecia cómo @albert_rivera comienza el día 23 de mayo a ser retuiteado por cuentas configuradas con la zona horaria 'Caracas' (línea roja), superando estas incluso a las configuradas con la zona horaria 'Madrid' (línea azul). A su vuelta a España dicho fenómeno desaparece.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/timezone_caracas.jpg)

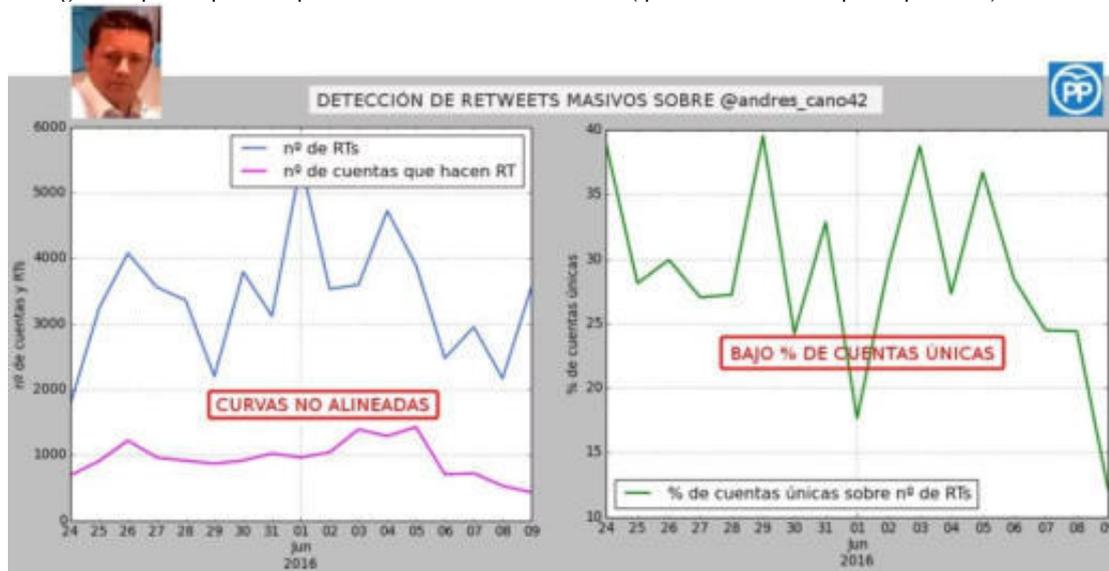
PABLO IGLESIAS

La curva de cuentas únicas estuvo alineada con la curva de retweets sobre @pablo_iglesias_ durante el período estudiado. En el gráfico derecho se observa que el porcentaje de cuentas únicas no baja del 70%, lo que indica que la cantidad de retweets masivos de los ciberactivistas de PODEMOS no llega a ser significativa frente al total de RTs recibidos por el candidato.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/rm_pabloiglesias.jpg)

Por último, y para que sirva de comparación, recurriremos nuevamente a la cuenta del influencer del Partido Popular **Andrés Cano (@andres_cano42)**, mostrando los mismos gráficos para el período que va desde el 24/05/16 al 09/06/16 (que son los datos de que disponemos).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/rm_andres_cano42.jpg) Como era de esperar, las curvas de cuentas únicas y RTs prácticamente no están alineadas y el porcentaje de cuentas únicas oscila en valores que van del 20 al 40%. Estos resultados son coherentes con el hecho de que los tweets de @andres_cano42 son extensamente retuiteados tanto por el ciberactivismo del Partido Popular como por el ciberactivismo opositor en Venezuela.

Mediante esta forma de detectar la actividad ciberactivista han quedado confirmadas las estimaciones obtenidas en el apartado primero sobre en qué medida están afectando, para cada candidato, los retweets masivos procedentes del ciberactivismo de partido al parámetro de los RTs recibidos como métrica para el apoyo espontáneo del candidato en Twitter. Por una vía diferente se vuelve a llegar a la conclusión de que Pedro Sánchez es el candidato más beneficiado por el ciberactivismo, seguido por Mariano Rajoy. El peso de los retweets ciberactivistas estaría bastante igualado para los otros dos candidatos, si bien en parte del período estudiado Albert Ribera se vio beneficiado por los retweets del ciberactivismo opositor venezolano.

4. RESULTADOS

Los retweets (RTs) y favoritos/Likes (FAVs) pueden utilizarse para medir el apoyo hacia un candidato. Dado que una parte de los retweets que reciben los candidatos son RTs masivos fue necesario estimar su porcentaje para cada uno de los candidatos. Estableciendo un umbral exigente de lo que se considera ciberactivismo se calcularon los siguientes porcentajes de retweets masivos durante el período estudiado: Pedro Sánchez (40%), Mariano Rajoy (19%), Pablo Iglesias y Albert Rivera (ambos 11%). Una vez descontados de las cantidades respectivas de retweets el resultado es el siguiente:

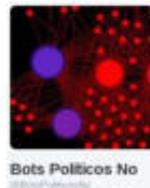
% de RTs + FAVs sobre el total (período: 01-01-2016 a 31-05-2016)					
	Rts	Rts corregido	FAVs	Rts + FAVs	%
Pablo Iglesias	743,849	662,025	832,097	1,494,122	51.48%
Albert Rivera	326,713	290,774	323,695	614,469	21.20%
Mariano Rajoy	226,869	183,763	214,381	398,144	13.74%
Pedro Sánchez	267,013	160,207	321,310	391,517	13.51%
				2,898,252	

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/resultados_finales.jpg) Hay que hacer notar que la elección del umbral de lo que se considera ciberactivismo (60 tweets/mes sobre el candidato) podría haber sido cualquier otra sin afectar a las posiciones relativas de los candidatos en los resultados finales.

Utilizando el número de retweets y favoritos/likes como medida del apoyo de los usuarios de Twitter hacia los candidatos y después de descontar los retweets masivos procedentes del ciberactivismo de partido, **el candidato que recibe más apoyo de los usuarios de Twitter ha resultado ser Pablo Iglesias** siendo destacable la gran diferencia que le separa de los otros tres candidatos. En segundo lugar por apoyo recibido lo obtuvo **Albert Ribera** y la tercera posición fue para **Mariano Rajoy**. El candidato **Pedro Sánchez** ha quedado en último lugar dado el alto nivel de retweets masivos que una vez descontados le colocaron en apoyo real por debajo de Mariano Rajoy.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/06/ranking-1.jpg>) Estaríamos encantados de recibir opiniones, sugerencias, críticas razonadas y cualquier tipo de realimentación de los lectores sobre este estudio.



(<https://twitter.com/botspoliticoseno>) Si te ha parecido interesante puedes difundirlo en redes sociales y sitios web agregadores de noticias.

nuestra cuenta en twitter: @BotsPoliticoseno (<https://twitter.com/botspoliticoseno>)



(<https://botsdetwitter.wordpress.com>)



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).



junio 11, 2016 junio 12, 2016

6 comentarios

otroaprendiz

26J

Albert Rivera

análisis político

apoyo

apoyo en

twitter candidatos ciberactivismo cibervoluntarios

cuentas únicas

FAV

Mariano Rajoy

Pablo Iglesias

Pedro

Sánchez perfiles falsos retweets Venezuela

El influencer del PP @andres_cano42 pillado con otra red de perfiles falsos, @TwitterSpain ?

Andrés Cano Bonillo es un influencer del Partido Popular de Cataluña que fue concejal en el ayuntamiento de La Bisbal (Gerona). Actualmente según su perfil de la red social LinkedIn (<https://es.linkedin.com/in/andr%C3%A9s-cano-bonillo-a677018b>) está desempleado, por lo que se dedica al activismo político en Twitter a jornada completa. En 2015 denunciamos cómo Andrés Cano (@andres_cano42) y su mentor Alex Borrás (@alexborras) administraban una red de spam político en la que se mezclaban cuentas de perfil falso con cuentas oficiales del PPCataluña, la cual finalmente se vieron obligados a cerrar (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/07/29/pp-trampas-eticas/>), gracias a la difusión que tuvo la noticia en las redes sociales.



linkedin.com

(<https://es.linkedin.com/in/andr%C3%A9s-cano-bonillo-a677018b>) Desde @TwitterSpain no se consideró oportuno en aquella ocasión tomar medidas sobre las cuentas de estos responsables de RRSS del Partido Popular de Cataluña, a pesar de que se estaban incumpliendo las reglas (<https://support.twitter.com/articles/72688#>) de la red social en cuanto a la emisión de spam.



Alex Borrás

Andrés Cano

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/alexborras_andres_cano42.jpg) Actualmente (creemos que en parte como resultado de la pasividad de los responsables de @TwitterSpain) el influencer @andres_cano42 lleva a cabo una agresiva y continuada campaña de spam político mediante más de 40 cuentas de perfil falso, dirigida simultáneamente hacia dos objetivos:

- **influir en la política española y en particular en las próximas Elecciones Generales** en favor al Partido Popular, incluyendo campaña de desprestigio hacia sus principales adversarios políticos (Ciudadanos, PSOE y PODEMOS)
- **influir en la política de Venezuela** utilizando hashtags venezolanos y emitiendo en algunas ocasiones en horario (de madrugada en España) propicio para aquel país.

En base a lo anterior hemos asignado a esta red el nombre **Red PP-Venezuela**. El lector interesado puede acceder a todos los tweets de spam político emitidos hasta ahora por la red descargando este fichero (http://www.mediafire.com/download/wo8gicbcz685hh/TweetsR_Red_PP-Venezuela_sin_ruido.csv.7z).

La red de cuentas falsas que utiliza Andrés Cano lleva emitidos en tres meses **más de 140.000 tweets de spam** sobre los usuarios de Twitter y se siguen creando cuentas. Está preparada para inundar los hashtags de la próxima **campaña electoral** con decenas de miles de tweets de propaganda y desinformación, a menos que desde @TwitterSpain se decidan a tomar medidas.

Por otra parte, la actividad intervencionista en la política venezolana que también practica la red tiene que ver con el hecho de que **Andrés Cano parece formar parte** (como se verá más adelante) **de un grupo de activistas llamado Equipo TAC** (Tuiteros Anti Castrocomunistas), cuyos principales miembros son retuiteados por la red y por él mismo.



Equipo #TAC

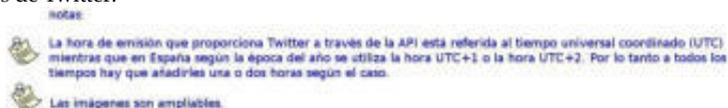
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/equipotac.jpg>).



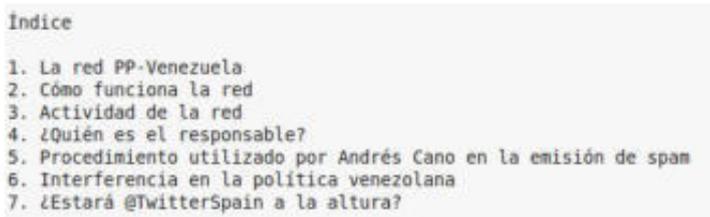
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/miembros_tac.jpg).

Del análisis que se expondrá a continuación se desprende que el influencer Andrés Cano parece estar **dedicado a tiempo completo** a la emisión de propaganda de partido, incluyendo gran cantidad de spam político lanzado a través de una red de decenas de cuentas con perfil falso con el agravante de **intentar interferir en la política de otros países** (Venezuela, Bolivia...).

Como siempre en primer lugar describiremos la red de perfiles falsos, a continuación mostraremos cómo está actuando, y finalmente expondremos los indicios que apuntan directamente al influencer del Partido Popular Andrés Cano Bonillo como responsable de esta red de spam político que intenta influir en las opiniones de los usuarios de Twitter.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/notas0b1.jpg>)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/indice.jpg>)

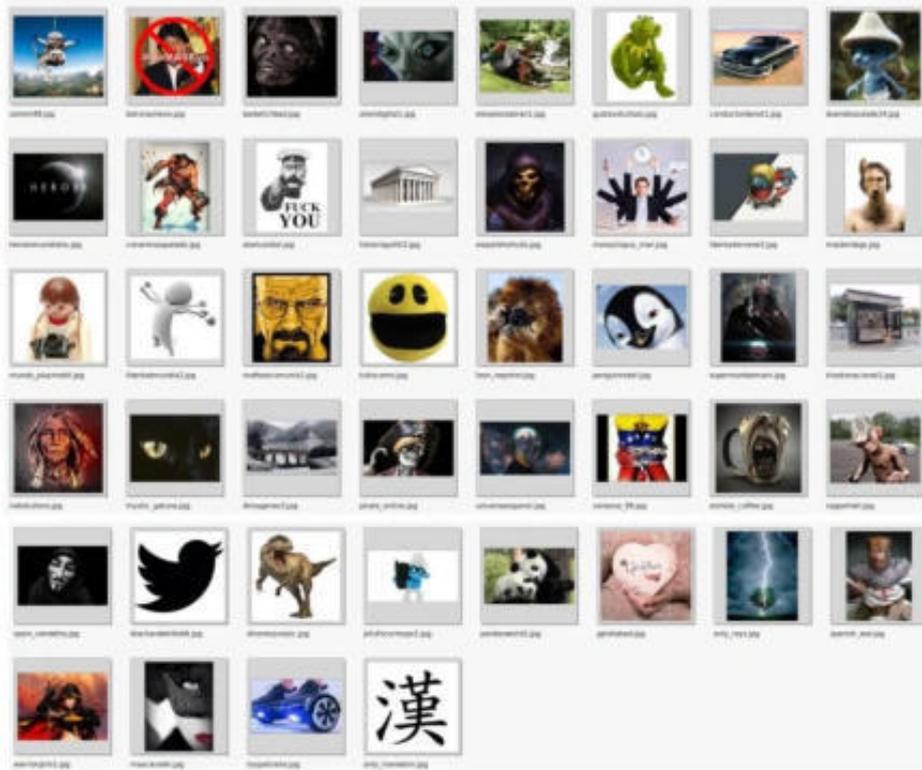
1. La Red PP-Venezuela

Descripción de la Red

Se compone actualmente de 44 cuentas, aunque todavía está en proceso de crecimiento. Las cuentas comenzaron a crearse en febrero de 2016 y durante estos tres meses ya ha emitido más de 140.000 tweets de spam, con más de 1.500 tweets diarios de media.

user	creacion	user	creacion
ssstrem99	08-02-2016 4:39:40	zombie_coffee	26-03-2016 4:20:1
historiapoliti2	08-02-2016 5:8:24	masterdogs	27-03-2016 11:50:33
venezue_99	08-02-2016 5:24:1	gustavotuitazo	28-03-2016 11:55:44
libertadorvene2	16-02-2016 10:11:58	leon_reporter	29-03-2016 6:37:1
boliviasinevo	16-02-2016 10:30:11	mystic_gatuna	30-03-2016 9:34:7
dimagenes3	07-03-2016 8:8:31	penguinrebel	31-03-2016 11:55:15
kioskonacional1	07-03-2016 8:19:53	mundo_playmobil	01-04-2016 9:10:13
libertadmundia2	07-03-2016 8:33:5	pirate_online	02-04-2016 8:48:13
indiotuitero	17-03-2016 9:25:30	manoctopus_man	03-04-2016 10:20:36
aliendigital1	17-03-2016 9:35:7	rapperhell	04-04-2016 3:24:11
elexploradoran1	18-03-2016 6:54:19	spain_vendetta	04-04-2016 19:16:17
duendeazulado14	18-03-2016 9:41:3	blackandwhiteb6	06-04-2016 7:54:14
mafiosocomunis1	19-03-2016 16:47:38	dinorexjuristic	07-04-2016 6:35:5
alomundial	20-03-2016 7:55:40	pitufocomespo1	08-04-2016 7:56:3
conductordenot1	20-03-2016 10:7:17	pandasworld1	09-04-2016 12:20:6
esqueletortuits	22-03-2016 5:52:10	geishabad	10-04-2016 7:9:10
heroesmundiales	22-03-2016 6:1:8	only_rays	11-04-2016 10:25:28
universoespanol	24-03-2016 16:3:33	spanish_war	12-04-2016 5:36:29
conanmosqueado	24-03-2016 16:10:27	wariorgirls1	13-04-2016 7:38:23
supermanbatmani	24-03-2016 16:14:18	mascaradei	14-04-2016 15:48:18
tuitscome	24-03-2016 16:19:33	toypatinete	15-04-2016 7:38:13
badwitchbad	26-03-2016 4:15:8	only_mandarin	16-04-2016 10:20:47

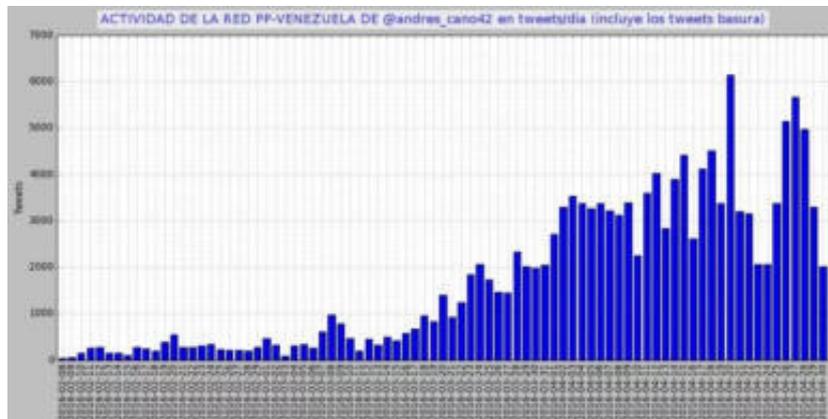
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/listado_cuentas_falsas.jpg)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/redppvenezuela-imagenes-perfil1.jpg>) Las imágenes de perfil no pretenden representar al supuesto usuario de la cuenta. Efectivamente, cada vez es más raro encontrar perfiles falsos políticos que muestren personas reales en sus imágenes de perfil por ser esta práctica más expuesta para el responsable de la red. El pasado año los perfiles falsos relacionados con Andrés Cano mostraban imágenes de personas tomadas de internet, alguna de ellas incluso fallecida, que tuvieron que modificar (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/02/13/el-partido-popular-en-cataluna-se-resiste-a-desmantelar-su-red-de-perfiles-falsos-en-twitter/>). Actualmente en nuestro país los spammers del ámbito político parecen haber tomado nota de ello, como reflejan las imágenes de perfil de esta red.

Una red potente

La evolución del número de tweets diarios de spam lanzado por la red desde que sus primeras cuentas fueron creadas en febrero, queda resumida en el siguiente gráfico.

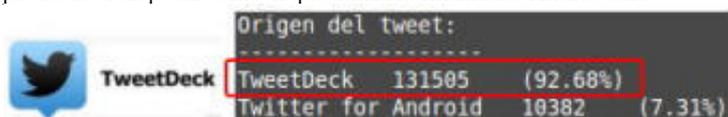


(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/actividad_red_con_basura.jpg) Por su capacidad de emisión es una red potente. A medida que se van creando nuevas cuentas la media de tweets emitidos aumenta. El día de mayor actividad fue el 20 de abril, con más de **6.000 tweets** lanzados.

2. Cómo funciona la red

La mayoría del spam se lanza desde TweetDeck

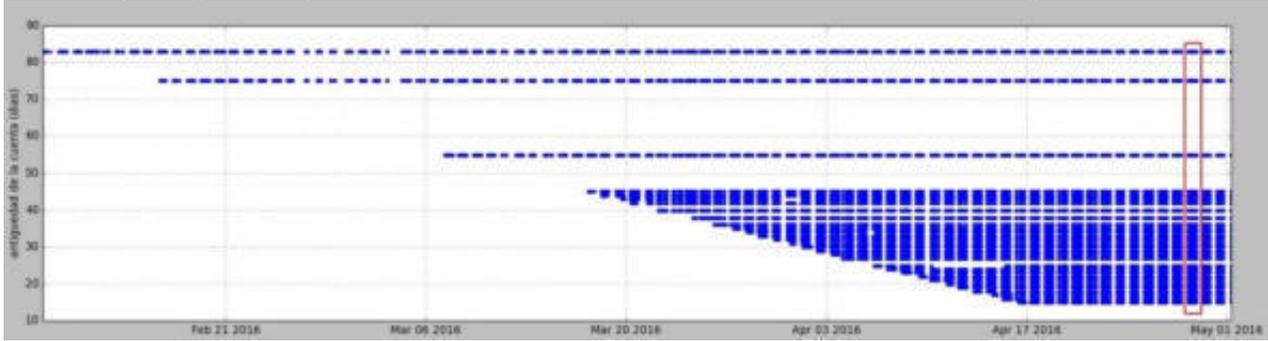
Esta aplicación propiedad de Twitter es de las más utilizadas para el spam político. Al agrupar los tweets en función de la aplicación que los ha originado vemos que el grueso de las emisiones provienen de la aplicación TweetDeck. En este caso más del 92% de los tweets se emiten con TweetDeck y el resto desde Android, pensamos que desde el dispositivo móvil que utiliza normalmente Andrés Cano.



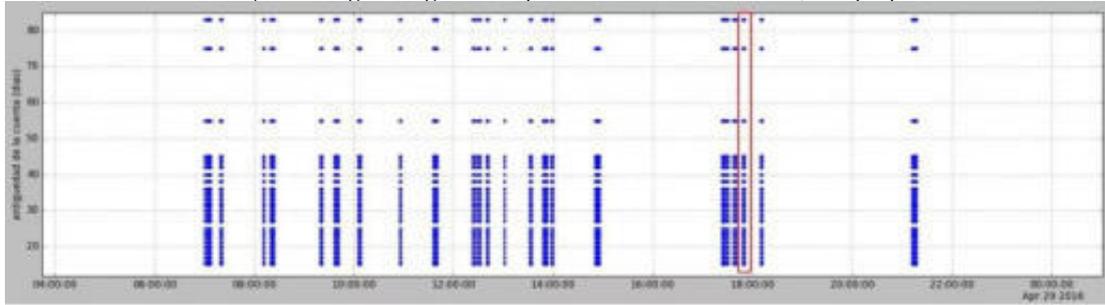
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/origen_tweets.jpg)

Las emisiones de todas las cuentas de la red tienen una administración común

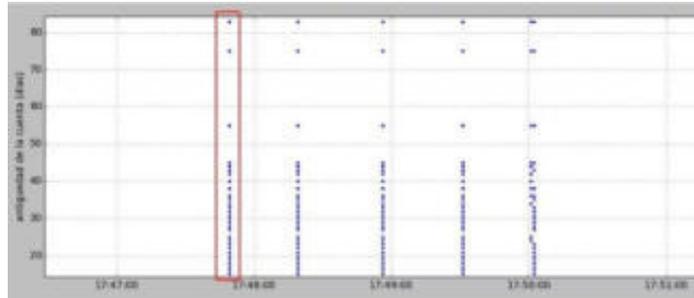
Las 44 cuentas de esta red lanzan sus tweets de manera sincronizada. Eso significa que emiten todas en los mismos rangos temporales y por tanto están en silencio también al mismo tiempo. Una manera de mostrar esta sincronización es representando los tweets mediante diagramas de dispersión como los que vienen a continuación. El eje horizontal representa el tiempo, y el eje vertical lo hemos asociado a la antigüedad de la cuenta que emite el tweet medida en días. En el primer gráfico se representan las emisiones de la red hasta el momento de escribir estas líneas, algo más de 140.000 tweets en total.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/admon_comun1.jpg)Cada línea de puntos horizontal representa la sucesión de tweets emitidos a lo largo del tiempo por cuentas de igual antigüedad. Arriba están las cuentas de mayor antigüedad, y a medida que vamos bajando van apareciendo más cuentas. Sin embargo en este caso, y dado que las emisiones están sincronizadas, también es posible apreciar centenares de líneas verticales como las que hemos marcado con un recuadro de color rojo. En el siguiente gráfico ampliamos esa zona en concreto, aunque podría haber sido cualquier otra.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/admon_comun2a.jpg)A este nivel de detalle ya es posible apreciar las líneas verticales. Cada una de ellas está formada por todos los tweets emitidos por la red en un momento dado. Ahora salta a la vista que todos los perfiles falsos de la red emiten en los mismos momentos de manera sincronizada, lo cual es síntoma inequívoco de que **todas ellas tienen una administración común**, utilizando en este caso la aplicación TweetDeck. El recuadro de color rojo ahora muestra cuatro de estas líneas, que vamos a ver ampliadas en el siguiente gráfico. Es parte del spam que lanzó la red el 28 de abril de 2016.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/admon_comun3a.jpg)Cada una de estas líneas corresponde a un tweet repetido 44 veces, el número de cuentas que tiene la red actualmente. Ahora es evidente que cada una de las cuentas están incluidas en una o varias listas de TweetDeck. Hemos marcado con rojo una de las emisiones. Representa el retweet masivo de este tweet de Andrés Cano.

Andrés Cano
@ANDRES_CANO42

El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable

5:44 PM - 28 Apr 2016

fecha	user	usuario_origen	Source	texto	tweetid
2016-04-28 17:47:49	zorrtia_coffee	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334426292230
2016-04-28 17:47:49	weirvgrhs1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334426292230
2016-04-28 17:47:49	venetue_98	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334422134785
2016-04-28 17:47:49	urivresospaol	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334443196304
2016-04-28 17:47:49	lufvscome	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334413729792
2016-04-28 17:47:49	ltpairwee	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334413746176
2016-04-28 17:47:49	supernambamari	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334430523392
2016-04-28 17:47:49	astrieh	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334061490064
2016-04-28 17:47:49	spanish_war	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334493479593
2016-04-28 17:47:49	span_vendetta	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334422142978
2016-04-28 17:47:49	rapierwit	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334430507058
2016-04-28 17:47:49	plufocorespel	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334271823616
2016-04-28 17:47:49	jetate_online	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334392733697
2016-04-28 17:47:49	pengirretel	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334321483106
2016-04-28 17:47:49	jeandevotid	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	72574333432984193
2016-04-28 17:47:49	only_jeys	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	72574333432984193
2016-04-28 17:47:49	only_madain	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	72574333432984193
2016-04-28 17:47:49	imytic_guna	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	72574333432984193
2016-04-28 17:47:49	maruti_playmobil	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	72574333432984193
2016-04-28 17:47:49	masierreg	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334271139840
2016-04-28 17:47:49	mascarand	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334250139848
2016-04-28 17:47:49	masroscopu_mari	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334330896768
2016-04-28 17:47:49	mafococornas1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	72574333432984193
2016-04-28 17:47:49	libertadovime2	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334321479584
2016-04-28 17:47:49	libertadovime2	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	72574333429151836
2016-04-28 17:47:49	leon_reporter	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334299371252
2016-04-28 17:47:49	kiskonacional1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334241800383
2016-04-28 17:47:49	indolustero	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334259544440
2016-04-28 17:47:49	tesatagp082	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	72574333417048738
2016-04-28 17:47:49	heroesmundakates	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334166257864
2016-04-28 17:47:49	gustavotuliano	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334220812288
2016-04-28 17:47:49	gesthabad	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334200212993
2016-04-28 17:47:49	esquadrantats	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334178849576
2016-04-28 17:47:49	iespionadoran1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334178805633
2016-04-28 17:47:49	diandezalabr14	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334178804192
2016-04-28 17:47:49	diomexgatic	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334290179512
2016-04-28 17:47:49	dimagnes3	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334176799042
2016-04-28 17:47:49	conductordere1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334099193857
2016-04-28 17:47:49	comrnosopado	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	7257433340946950401
2016-04-28 17:47:49	boliviasuevo	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	7257433340991124216
2016-04-28 17:47:49	blackandwh066	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334120120320
2016-04-28 17:47:49	bachitit06ad	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334141116416
2016-04-28 17:47:49	acomundal	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334094983208
2016-04-28 17:47:49	alerekgta1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: El @ppopular siempre ha mantenido una propuesta seria y viable	725743334132731907

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/admon_comun4.jpg)

Generación de ruido en el timeline

Una práctica cada vez más común en redes de spam político es la emisión intercalada de tweets no políticos entre las ráfagas de contenidos políticos. El efecto buscado es intentar despistar a quien busque en el timeline de las cuentas de perfil falso, ya que los tweets políticos aparecerán desplazados por otro tipo de contenidos que funcionan como ruido. La red que nos ocupa genera el ruido mediante retweets a una serie de cuentas que se dedican a emitir grandes cantidades de tweets basura que ofrecen ganar seguidores.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/tweet_basura.jpg) Estas son las principales cuentas que están siendo utilizadas para generar ruido en los timelines de las cuentas de la red.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/cuentas_ruido.jpg) Al extraer el listado de las cuentas más retuiteadas por la red PP-Venezuela, se aprecia cómo la emisión de ruido procedente de estas cuentas constituye una parte importante de las emisiones de la red.

Usuarios más retuiteados:			
ANDRES CANO BONILLO	andres_cano42	61612	(43.42%)
RUIDO	thexdogfather	32422	(22.85%)
RUIDO	m g w v	29786	(20.99%)
RUIDO	lmaxqwxv1	9787	(6.89%)
RUIDO	xxxxmxqwxvxxx	1447	(1.01%)

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/masretuiteadasconruido.jpg>) Algo más del 50% de los tweets emitidos por la red es ruido del tipo que hemos visto en forma de tweets basura. Gracias a ello cuando se consulta el timeline de las cuentas de la red aparecen decenas de estos tweets camuflando los tweets políticos, razón última de la existencia de estas cuentas.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/basura.jpg>)

Como se verá más adelante justo después de emitir los contenidos políticos son añadidos decenas de tweets basura para desplazar el spam político de los primeros lugares de los timelines. El lector lo puede comprobar escogiendo al azar cualquiera de las cuentas de la red.

Spam político dividido entre política nacional y Venezuela

Por comodidad hemos descartado los tweets basura (más de 73.000) destinados a generar ruido y camuflar el spam. Cuando volvemos a sacar el listado de las cuentas más retuiteadas ya es posible hacerse una idea de los objetivos que persigue la persona que utiliza esta red.

Usuarios más retuiteados:		
ANDRES CANO BONILLO	andres_cano42	61612 (91.35%)
CUENTA TROLL DE @AlexBorras	pepe roses	620 (0.91%)
TUITEROS ANTICOMUNISTAS (TAC)	somosrebelion	343 (0.5%)
TUITEROS ANTICOMUNISTAS (TAC)	tariastibisay	232 (0.34%)
TUITEROS ANTICOMUNISTAS (TAC)	dolartoday	197 (0.29%)
TUITEROS ANTICOMUNISTAS (TAC)	rehabofficial	148 (0.21%)
OPOSICIÓN BOLIVIA	ejutv	147 (0.21%)
OPOSICIÓN VENEZUELA	runrunesweb	131 (0.19%)
OPOSICIÓN VENEZUELA	ntn24ve	122 (0.18%)
OPOSICIÓN VENEZUELA	diariotalcual	122 (0.18%)
TUITEROS ANTICOMUNISTAS (TAC)	venezuela722014	122 (0.18%)

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/masretuiteadossinruido1.jpg>)Primeramente es necesario hacer las siguientes observaciones:

+ **usuarios fuente** Un aspecto importante en el estudio de redes de perfiles falsos es la identificación de los **usuarios fuente**. Toda red de spam político basada en retweets masivos necesita utilizar como fuente para su spam los contenidos ideologizados generados por otras cuentas. En este caso las cuentas listadas arriba.

+ **La mayoría del spam político** (más del 90%) **procede de la cuenta del militante del Partido Popular Andrés Cano Bonillo** el cual genera gran cantidad de tweets. Durante la pasada campaña electoral (diciembre 2015) sólo desde su cuenta personal llegó a superar los 500 tweets/día. Sus emisiones consisten en propaganda de partido y desinformación. Los temas tratados por él (al igual que los tratados por la red de cuentas falsas) se dividen entre:

- o **política nacional** (promoción de Partido Popular y desprestigio de sus adversarios Ciudadanos, PSOE y sobretodo PODEMOS).
- o **política intervencionista** (intento de influir para un cambio de gobierno en Venezuela y Bolivia).

Usuarios fuente que proporcionan contenidos a la red

La parte del spam emitido por la red que está destinado al público español tiene como principal usuario fuente al propio @andres_cano42. La gran cantidad de tweets generados diariamente por este influencer alimentan de manera constante a las 44 cuentas de perfil falso.

Para la parte de spam dedicado a Venezuela se han elegido como usuarios fuente, además de los tweets de @andres_cano42, una serie de cuentas que están siendo utilizadas desde Venezuela por el ciberactivismo anti oficialista conocidas como **Equipo TAC** (Tuiteros Anti Castrocomunistas).



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/cuentas_antioficialistas1.jpg)Andrés Cano parece formar parte de este grupo. En el perfil de la cuenta @EquipoTAC de dicha organización figura la fotografía de Andrés Cano junto al resto de los miembros del equipo.



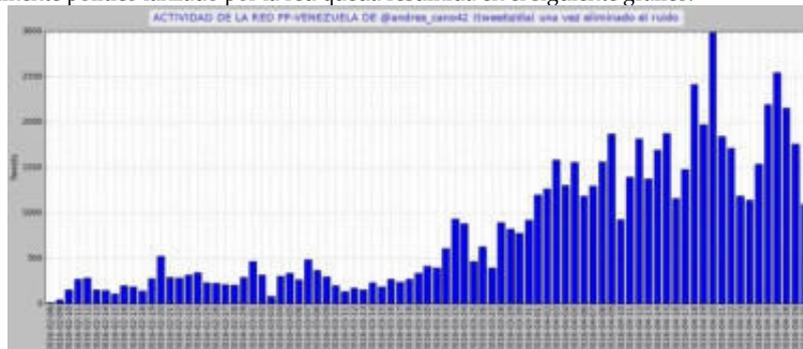
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/andres_cano42-tuitero-anticastrocomunista.jpg) Por otra parte en la descripción de su perfil, Andrés Cano incluye el distintivo #TAC, identificándose con dicho equipo.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/tac_en_perfil.jpg) Queda abierta la pregunta de si esta colaboración en redes sociales de Andrés Cano con el Equipo TAC pudiera estar enmarcada en un acuerdo más amplio entre el Partido Popular y alguna organización opositora de Venezuela.

3. Actividad de la red

Una vez descartados los miles de tweets de ruido emitidos con la finalidad de camuflar el spam político en los timelines, la evolución del número de tweets diarios de spam específicamente político lanzado por la red queda resumida en el siguiente gráfico.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/actividadredsinruido1.jpg>) El día 20 de abril se llegaron a emitir 3.000 tweets de spam político. Una muestra de lo que esta red puede lanzar en la próxima campaña electoral si no se suspenden estas cuentas.

¿Cuál es el objetivo de la red?

Hemos visto en el punto anterior que los contenidos políticos se dividían entre política nacional y política intervencionista. Analizaremos ahora en qué proporciones. Para ello utilizaremos el listado de los hashtags más utilizados por la red. Una vez clasificados por temas nos podremos hacer una idea sobre qué intereses persigue su administrador.

Andrés Cano @ANDRES_CANO42 - Apr 6

#Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
abc.es/espana/abc-sa

fecha	user	situario origen	Source	texto
2016-04-06 09:43:32	zombie_coffee	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	venecue_99	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	universoespanol	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	lutsicome	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	supermarketman	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	rs2ren66	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	rappertel	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	pirate_online	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	penguineel	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	mytic_galana	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	mundu_playmobil	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	masterdigi	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	manotopus_man	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	mafiosocomunes1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	libertadorvenc2	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	libertadmundu2	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	leon_reporter	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	koskoraciona1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	historiapais2	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	esqueletotais	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	indobutero	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	hempesmundales	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	gustarotulazo	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	genshabad	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont
2016-04-06 09:43:32	esqueletotais	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: #Traidor Sánchez se reunió en secreto con Junqueras tras ver a Puigdemont

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/pn-ej-5.jpg>) En los últimos días, con la campaña electoral ya próxima, han comenzado también las críticas sobre Ciudadanos:

Andrés Cano @ANDRES_CANO42

Follow

¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
lrzn.es/rmqq1

1.15 PM - 25 Apr 2016

fecha	user	situario origen	Source	texto
2016-04-25 14:03:10	scotter99	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	diandezulad14	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	dinocorjasic	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	dmaganes3	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	conductorden1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	conanmosquedo	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	boliviasinevo	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	blackandherb6	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	badwitchad	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	atomundal	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:10	alendigital1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	zombie_coffee	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	wantofirts1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	venecue_99	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	universoespanol	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	lutsicome	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	toypatrate	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	supermarketman	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	spanish_war	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	span_vendetta	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	rappertel	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	phofocorresp1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	pirate_online	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	penguineel	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	pandaword1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	only_nays	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	only_mandarin	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	mytic_galana	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	mundu_playmobil	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	masterdigi	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	mascarade	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	manotopus_man	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	mafiosocomunes1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	libertadorvenc2	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	libertadmundu2	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	leon_reporter	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	koskoraciona1	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	indobutero	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	historiapais2	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	hempesmundales	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	gustarotulazo	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	genshabad	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?
2016-04-25 14:03:11	esqueletotais	andres_cano42	TwitterDeck	RT @ANDRES_CANO42: ¿Qué investiga Anticorrupción de Ciudadanos?

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/ciudadanos2.jpg>)



fecha	user	usuario_origen	Source	texto
2016-03-24 11:20:55	venezue_99	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	strem99	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	mafosocomuns1	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	libertadorvne2	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	kuoskonacional1	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	indictultero	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	historiapoin2	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	heroesmundiales	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	esqueletotrits	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	elejploradonari	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	duendezulad14	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	dimagenes3	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	conductorden1	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	boliviasinevo	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	alomundial	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada
2016-03-24 11:20:55	alendigital1	amazonazulisssha	TweetDeck	RT @AmazonaZulisssha: Porque este Régimen ha destruido familias enteras #VenezuelaCrucificada

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/pi-ej-3.jpg>)Por último, la red también está siendo utilizada para influir en la precepción sobre Bolivia:



fecha	user	usuario_origen	Source	texto
2016-04-04 18:50:54	zombie_coffee	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	venezua_99	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	universespanol	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	tutsame	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	supermarbatiani	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	strem99	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	rapperteti	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	grate_online	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	penguarrebi	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	mystic_gatuna	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	mundo_glamobil	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	masterintgs	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	manicopus_man	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	mafiosocomuns1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	libertadorvne2	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	libertadmrda2	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	leon_teponar	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	kuoskonacional1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	indictultero	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	gustavotulizo	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	heroesmundiales	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	esqueletotrits	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	elejploradonari	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	duendezulad14	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	dimagenes3	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	conductorden1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	conamosqueako	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	boliviasinevo	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	tachichbed	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	alomundial	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo
2016-04-04 18:50:54	alendigital1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Con dictadura cocatera de #EvoMorales producción de coca se incrementó en #Bolivia #ElNegocioDeEvo

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/pi-ej-4.jpg>).

4. ¿Quién es el responsable de la red?

Influencer con trampas

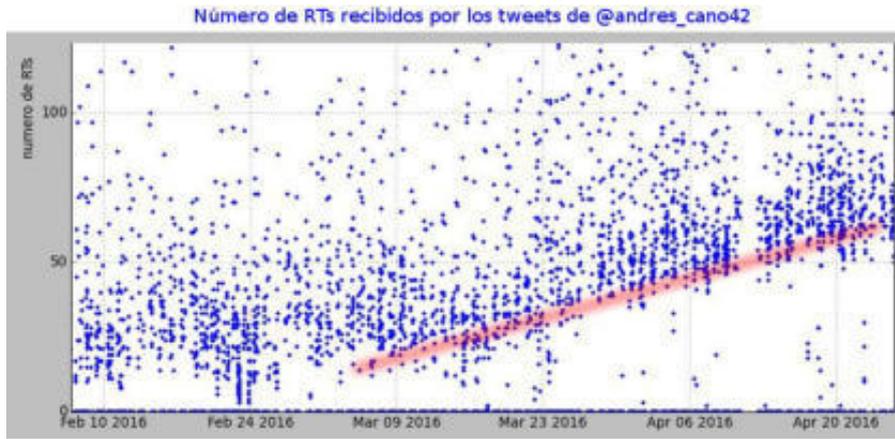
En su perfil de la red social LinkedIn (<https://es.linkedin.com/in/andr%C3%A9s-cano-bonillo-a677018b>), Andrés Cano aparece como “influencer y comunicación online redes sociales” del “PP Cataluña y PP Girona”. Parece estar dedicado de hecho a esta labor en exclusiva, con una media de más de 100 tweets emitidos al día distribuidos durante toda la jornada. La media durante la pasada campaña electoral superó en alguna ocasión los 500 tweets/día.



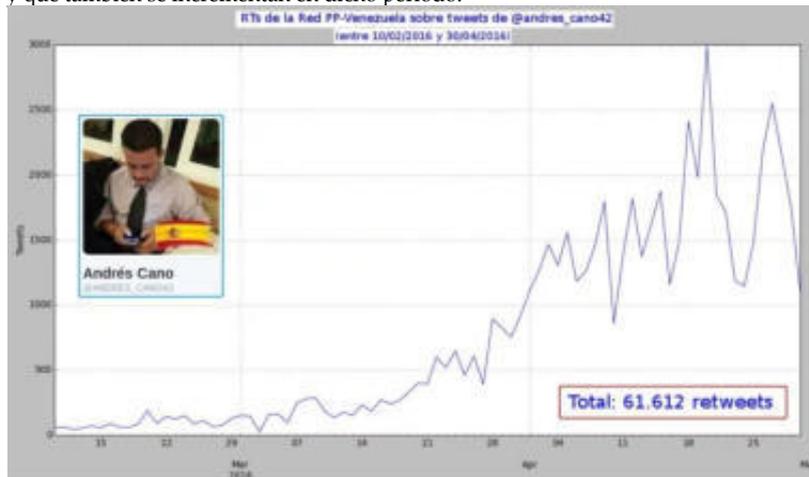
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/andrescano_linkedin1.jpg)Ha visto recompensada su dedicación constante emitiendo y retuiteando contenidos de partido y es innegable que tiene un público que lo retuitea.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/bitmomentum.jpg>)Sin embargo una parte considerable de los RTs que reciben sus tweets proceden de cuentas de perfil falso. Si se representa en un diagrama de dispersión el número de RTs que recibieron sus tweets durante los últimos meses se hace evidente la trampa.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/numero_rts_recibidos.jpg) En febrero comienza un lento crecimiento en el número de RTs que reciben los tweets de @andres_cano42, pero es a partir de marzo, momento en que se crean la mayoría de las cuentas de la red, cuando aumenta de forma exagerada la media de RTs recibidos. El siguiente gráfico proporciona la explicación. Son los RTs que las cuentas de la red PP-Venezuela han realizado sobre tweets de @andres_cano42, y que también se incrementan en dicho período.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/rts_sobre_andrescano1.jpg) En el tiempo de vida de la red (tres meses) la cuenta de Andrés Cano ha recibido **más de 60.000 RTs** de los perfiles falsos.

Spammer reincidente

Su cuenta @andres_cano42 ya ha aparecido en otras ocasiones (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/07/29/pp-trampas-eticas/>) relacionada directamente con el spam político en beneficio del Partido Popular. Nos encontramos por primera vez (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/02/04/una-red-de-bots-del-partido-popular-hace-spam-politico-en-twitter-desde-cataluna/>) con Andrés Cano hace algo más de un año, en febrero de 2015, cuando su cuenta apareció compartiendo grupo de TweetDeck con la red de perfiles falsos del Partido Popular de Catalunya, junto con la del responsable de redes sociales de dicho partido Alex Borrás (@alexborras).



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/alexandres.jpg>) En aquel momento se estaban cometiendo **varios errores de bulto** que delataban a los dos responsables de la red. Disponían de 15 perfiles falsos a los que añadían una cuenta troll llamada en ese momento @ppc_roses (actualmente @pepe_roses, usuario fuente de la Red PP-Venezuela). Pero incomprensiblemente metían también en el mismo grupo de retweets de las cuenta falsas a varias cuentas oficiales del PPC administradas por ellos. En otras ocasiones sus propias cuentas personales (tanto @alexborras como @andres_cano42) aparecían retuiteando en compañía los perfiles falsos.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/andrescano42retuiteandoconlareddppc.jpg>) En la actualidad Andrés Cano aparenta estar intentando evitar esos errores mediante un protocolo de emisiones que sigue a rajatabla y se verá en el próximo epígrafe. Pensamos que debido a las denuncias de este blog (<https://botsdetwitter.wordpress.com/>) algunos de los spammers de la política han ido aprendiendo conductas que deben evitar. Sin embargo a veces se puede cometer algún desliz, como se verá más abajo. De todas formas hay otros indicios que pueden ser utilizados para identificar al responsable de una red. El resto de este epígrafe y los dos siguientes están dedicados a mostrarlos.

Indicios que relacionan a Andrés Cano con la red

Al analizar los datos extraídos mediante la API de Twitter han aparecido algunos indicios que apuntan a Andrés Cano como administrador de esta red de perfiles falsos:

indicio 1: Tuiteo en el mismo grupo de TweetDeck que los perfiles falsos

Este indicio es **por sí mismo** la evidencia de que la cuenta @andres_cano42 está relacionada de manera directa con la red. Hemos comentado antes que su propietario debe seguramente saber de ocasiones anteriores que no debe emitir desde su cuenta el mismo tweet y en el mismo instante que las cuentas de perfil falso. Lo que viene a continuación parece ser un desliz que sin embargo echa por tierra el resto de precauciones.

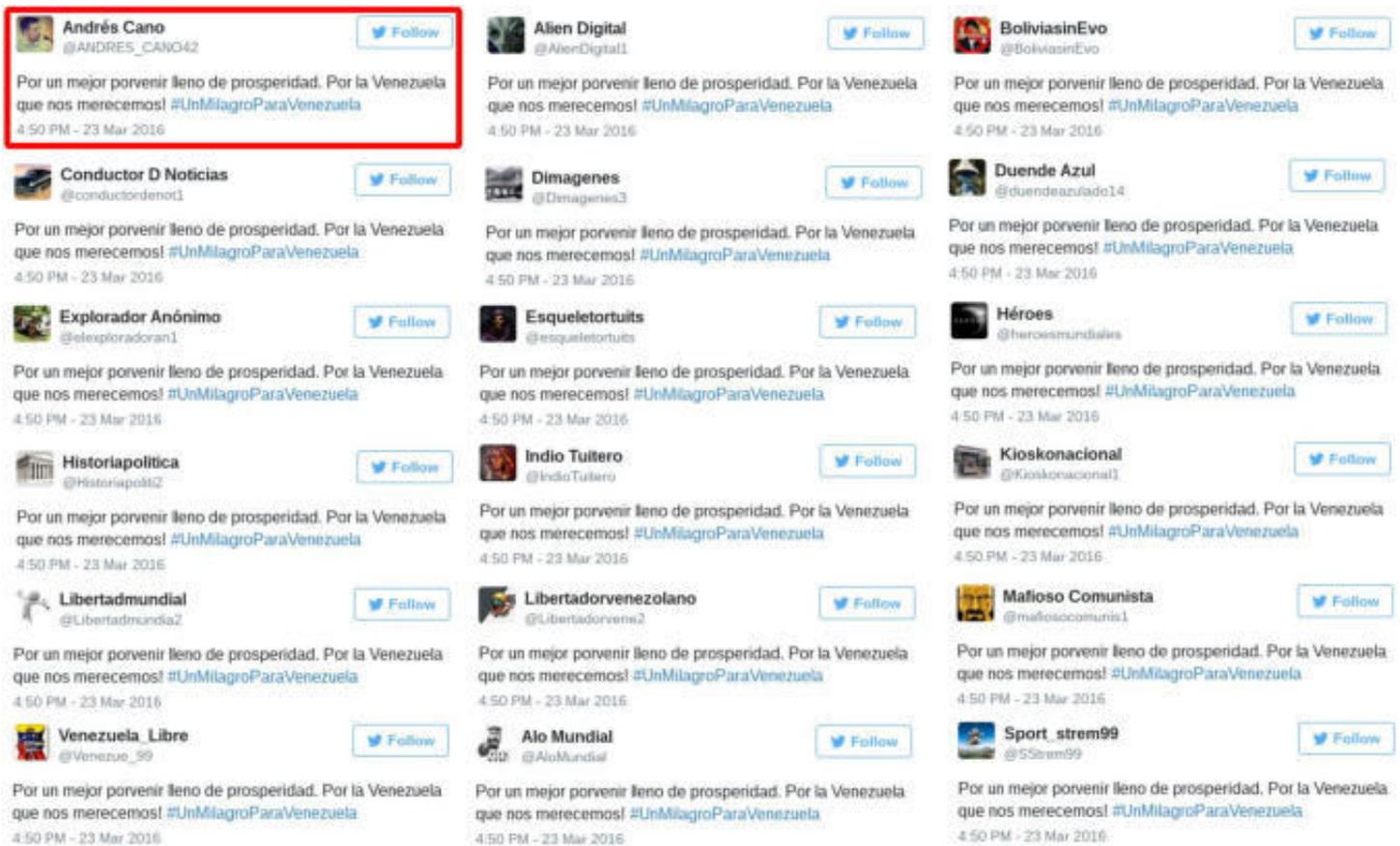
El 23 de marzo de 2016 se lanzó en Venezuela el hashtag #UnMilagroParaVenezuela como parte de la contienda en Twitter entre la oposición y el oficialismo. Sensibilizado por el tema, desde la cuenta de Andrés Cano se emitió el siguiente tweet:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/tweet_indicio1.jpg) Este tweet se lanzó desde la aplicación TweetDeck a las 16:50:20 hora de Twitter. Pero a la misma hora, minuto y segundo, 17 de las cuentas falsas de la red emitieron a la vez el mismo tweet también desde TweetDeck. En este caso no fue un retweet si no una emisión paralela desde el mismo grupo de TweetDeck. En este listado se puede comprobar. La fila de color rojo es el tweet de @andres_cano42 y el resto de los que tuitean con él son perfiles falsos de esta red.

fecha	user	Source	texto	tweetid
2016-03-23 16:50:20	andres_cano42	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682904128761858
2016-03-23 16:50:19	sstrem99	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682903830966272
2016-03-23 16:50:19	alomundial	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682903914823680
2016-03-23 16:50:20	venezue_99	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682905504497664
2016-03-23 16:50:20	mafiosocomunis1	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682905588404224
2016-03-23 16:50:20	libertadorvenc2	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682905382858752
2016-03-23 16:50:20	libertadmundial2	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682905370230788
2016-03-23 16:50:20	kioskonacional1	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682905089257472
2016-03-23 16:50:20	indiotutero	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682905013784577
2016-03-23 16:50:20	historiapolit2	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682905097670656
2016-03-23 16:50:20	heroesmundiales	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682904955068416
2016-03-23 16:50:20	esqueletortuits	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682904900526080
2016-03-23 16:50:20	eexploradoran1	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682905714180097
2016-03-23 16:50:20	duendesazulado14	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682904552349696
2016-03-23 16:50:20	dimagenes3	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682904527237121
2016-03-23 16:50:20	conductordenot1	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682904330047488
2016-03-23 16:50:20	boliviasinevo	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682904275591168
2016-03-23 16:50:20	alendigital1	TweetDeck	Por un mejor porvenir lleno de prosperidad. Por la Venezuela que nos merecemos! #UnMilagroParaVenezuela	id:712682904346894336

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/indicio1_tweets_red.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/andres_cano_con_la_red_1a.jpg)

Esto sólo es explicable si todos los tweets (los de @andres_cano42 y los de las cuentas falsas) han sido originados desde un mismo grupo de TweetDeck. Por ello nos encontramos ante una evidencia que **por sí misma** relaciona de manera directa a Andrés Cano con la red. El resto de indicios que vienen a continuación serían innecesarios pero los incluimos como información adicional.

indicio 2: Andrés Cano y los perfiles falsos emitiendo los mismos tweets a horas intempestivas

El día 4 de abril de 2016 Andrés Cano emite dos tweets a altas horas de la mañana:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/tweets_madrugada.jpg) La hora de Twitter 3:43 AM corresponde en este caso (después con el cambio de hora del 27 de marzo) a las 5:43 AM hora española. Dado que en Venezuela la diferencia horaria es de 6,30 horas menos que en España pensamos que estos dos tweets de Andrés Cano no iban destinados a los usuarios españoles (que estarían dormidos), sino al público venezolano. Minutos después las cuentas de la red retuitean todas juntas desde TweetDeck ambos tweets de @andres_cano42.

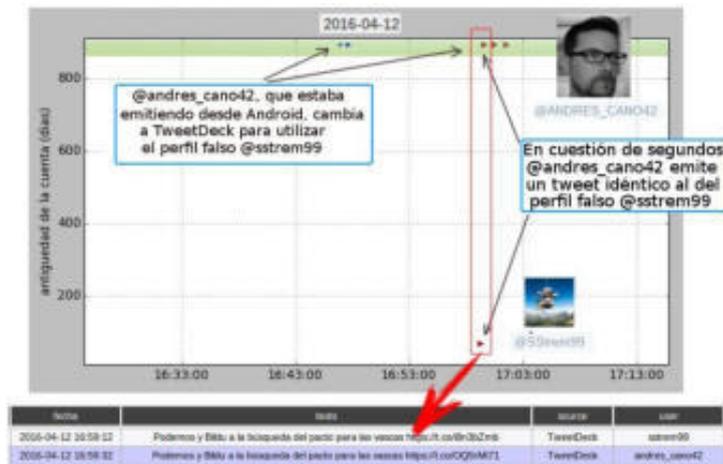
fecha	user	origin	Source	mensaje	tweetid
2016-04-04 03:43:04	andres_cano42		Twitter for Android	Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1) https://t.co/QgZnics7O	71683843488663960
2016-04-04 03:43:46	andres_cano42		Twitter for Android	Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2) https://t.co/0iQzNcDmqs	71683843488666780
2016-04-04 04:02:33	zombie_coffee	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843473220224
2016-04-04 04:02:33	venezue_99	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488666981
2016-04-04 04:02:33	universonesparol	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488663962
2016-04-04 04:02:33	tatscome	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488663969
2016-04-04 04:02:33	supernambatman	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488663976
2016-04-04 04:02:33	ssrem99	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488663984
2016-04-04 04:02:33	pirate_online	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488663989
2016-04-04 04:02:33	pergamirebel	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488663995
2016-04-04 04:02:33	mythic_gatuna	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488663998
2016-04-04 04:02:33	mundo_playmobil	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664004
2016-04-04 04:02:33	masterdog	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664012
2016-04-04 04:02:33	manocotpus_man	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664019
2016-04-04 04:02:33	malfoicorruus1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664026
2016-04-04 04:02:33	libertadmundia2	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664033
2016-04-04 04:02:33	leon_reporter	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664040
2016-04-04 04:02:33	kioskonacional1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664047
2016-04-04 04:02:33	indotulero	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664054
2016-04-04 04:02:33	heroesmundiales	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664061
2016-04-04 04:02:33	gustavotatazo	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664068
2016-04-04 04:02:33	esqueletofuirts	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664075
2016-04-04 04:02:33	esploradoran1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664082
2016-04-04 04:02:33	duendecazado14	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664089
2016-04-04 04:02:33	dimagere3	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664096
2016-04-04 04:02:33	conductorsest1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664103
2016-04-04 04:02:33	conaninosqueado	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664110
2016-04-04 04:02:33	boliviasneco	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664117
2016-04-04 04:02:33	badwitchbael	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664124
2016-04-04 04:02:33	atomundial	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664131
2016-04-04 04:02:33	alensigral	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 2)	71683843488664138
2016-04-04 04:03:10	zombie_coffee	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849517202588
2016-04-04 04:03:10	venezue_99	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849518015844
2016-04-04 04:03:10	universonesparol	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849518842584
2016-04-04 04:03:10	tatscome	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849519578984
2016-04-04 04:03:10	supernambatman	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849519778612
2016-04-04 04:03:10	ssrem99	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849519881542
2016-04-04 04:03:10	pirate_online	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849521450964
2016-04-04 04:03:10	pergamirebel	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849524387640
2016-04-04 04:03:10	mythic_gatuna	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849516421962
2016-04-04 04:03:10	mundo_playmobil	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849515781532
2016-04-04 04:03:10	masterdog	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838495080234161
2016-04-04 04:03:10	manocotpus_man	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838495336185456
2016-04-04 04:03:10	malfoicorruus1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838495094482560
2016-04-04 04:03:10	libertadmundia2	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849508889156
2016-04-04 04:03:10	leon_reporter	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849510549176
2016-04-04 04:03:10	kioskonacional1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838495067709440
2016-04-04 04:03:10	indotulero	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838495101297776
2016-04-04 04:03:10	heroesmundiales	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838495017414856
2016-04-04 04:03:10	gustavotatazo	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838495080234180
2016-04-04 04:03:10	esqueletofuirts	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838495000592384
2016-04-04 04:03:10	esploradoran1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838495004848128
2016-04-04 04:03:10	duendecazado14	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838494096402176
2016-04-04 04:03:10	dimagere3	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838494086319264
2016-04-04 04:03:10	conductorsest1	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849500092385
2016-04-04 04:03:10	conaninosqueado	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838494096471308
2016-04-04 04:03:10	boliviasneco	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849500067668
2016-04-04 04:03:10	badwitchbael	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	71683849402098801
2016-04-04 04:03:10	atomundial	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838494016767748
2016-04-04 04:03:10	alensigral	andres_cano42	TweetDeck	RT @ANDRES_CANO42: Venezuela La millonaria fortuna del entorno de Chavez (Parte 1)	716838494054471425

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/tweets_madrugada2.jpg)Hay un dato importante: los dos tweets de Andrés Cano fueron retuiteados por la red en orden inverso a como se emitieron. Esto, como se verá más adelante, tiene que ver con el procedimiento actual de trabajo del influencer.

indicio 3: En ocasiones @andres_cano42 emite un tweet idéntico al que acaba de lanzar uno de los perfiles falsos

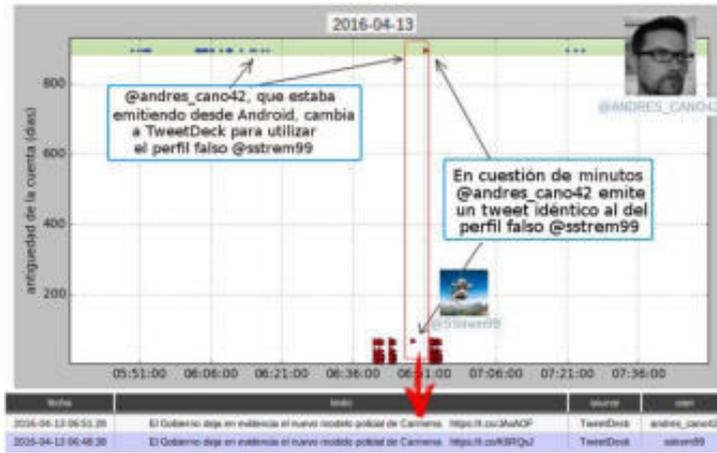
Se han dado varios casos en los que uno de los perfiles falsos de la red emite (no retuitea) un tweet, y segundos o minutos después un tweet idéntico es emitido por @andres_cano. A esa coincidencia hay que añadir que para la emisión de ese preciso tweet, @andres_cano42 utiliza TweetDeck en lugar de su habitual dispositivo Android, precisamente la misma aplicación utilizada por la cuenta falsa. Esta serie de coincidencias, repetidas además en diferentes ocasiones, relaciona una vez más a Andrés Cano con la red de perfiles falsos. Adjuntamos dos ejemplos:

ejemplo 1: día 12/04/2016



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/ejemplo1_indicio3.jpg)Los puntos y triángulos que forman la línea horizontal de arriba son los tweets emitidos por Andrés Cano. Previamente está emitiendo a través de su dispositivo Android (puntos azules). A las 16:59 cambia a TweetDeck (triángulos color rojo). En ese momento aparece el tweet de la cuenta falsa de la red (@ssrem99) desde TweetDeck y unos segundos después el mismo tweet emitido por @andres_cano42 desde la misma aplicación. Estos dos tweets aparecen marcados dentro de un recuadro de color rojo.

ejemplo 2: día 13/04/2016



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/ejemplo2_indicio3.jpg) Este ejemplo es similar al anterior. Después de lanzar decenas de tweets desde su móvil Android, Andrés Cano cambia a TweetDeck y, además de emitir varias ráfagas con la red de cuentas falsas, repite nuevamente el mismo tweet que la cuenta @sstrem99 (recuadro color rojo). Después de lanzar unas cuantas ráfagas más vuelve nuevamente a Android. El proceso de cómo son emitidas las ráfagas se verá más detalladamente más adelante.

indicio 4: la cuenta troll @pepe_roses y su relación con los responsables del PPC

La cuenta @pepe_roses no siempre se ha llamado así. Fue creada como @ppc_roses (PPC = Partit Popular de Catalunya) y en ocasiones anteriores (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/07/29/pp-trampas-eticas/>), hemos contado cómo esta cuenta fue utilizada por el responsable de redes sociales del PPC, Alex Borrás y su colaborador Andrés Cano. Afortunadamente cada cuenta de Twitter tiene un número (user_id) que permite identificarla aunque se le cambie de nombre.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/ppc_roses1.jpg) El pasado año mostramos cómo @ppc_roses (ahora @pepe_roses) estaba incluida en el mismo grupo de TweetDeck que las cuentas de la extinta red de perfiles falsos del PPC, y también cómo pensábamos que @alexborras estaba utilizando para trollar. Actualmente se ha suprimido de la descripción de su perfil las referencias al PPC y se le ha incluido una mención al equipo #TAC. Si volvemos a considerar el listado de cuentas más retuiteadas por la red veremos que @pepe_roses aparece en segunda posición detrás de @andres_cano42.

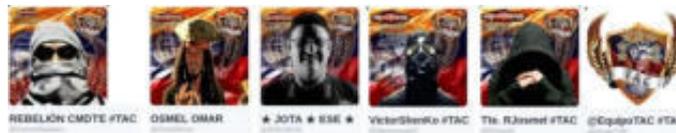
```

Usuarios más retuiteados:
-----
andres_cano42 61612 (91.35%)
pepe_roses 620 (0.91%)
  
```

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/pepe_roses_rts.jpg) Cuando los responsables de la red de cuentas falsas del PPC se vieron obligados a cerrar la red en julio de 2015, se cuidaron de conservar a la actual @pepe_roses, que ahora funciona como usuario fuente de esta nueva red.

indicio 5: Andrés Cano retuitea, al igual que la red, a los miembros del Equipo TAC

Este indicio, que por sí solo no sería concluyente, sumado a la lista de indicios anteriores aporta verosimilitud a la ya probada relación de Andrés Cano con la red de cuentas falsas.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/equipotac_1.jpg)

fecha	texto	usuario	user
2016-04-04 03:05:50	RT @SocorsRebelion: General de Brigada Rosier Mena Nava Está preso arbitrariamente incomunicado y torturado en jaula	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:05:50	RT @ConecDnsr: #ParaisoPapers CRIMINALES Políticos y Decanos Negocios FORTUNAS MAL HABIDAS @AsociadoCobinet@tpt.it	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:05:50	RT @JESUSESA: Juan A. Hinojosa Carrá Grupo HEGA AMASÓ Fortune 900 MILLONES \$ AMPARADOX Pseud Perla Naves@tpt.it	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:05:50	RT @SocorsRebelion: Desencuentro dentro de la CANTV. Trabajadores públicos comienzan a inventarse en contra del re	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:05:58	RT @Gersonaud04: #SeñalesAcabatiempo no hay que dejar que nuestro país siga en esta miseria diaria... https://t.co	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:06:46	RT @RJoanet: ESTAN CLAROS. Foro Penal: Consulta pública de Amnistía no figura en la Constitución https://t.co/	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:06:46	RT @SocorsRebelion: "Un pueblo ignorante es instrumento ciego de su propia destrucción" - Simón Bolívar https://t	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:06:46	RT @SiquiryMbo: "Un pueblo ignorante es instrumento ciego de su propia destrucción" - Simón Bolívar https://t	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:06:46	RT @EquipoTAC: RT @Cosmosso: "Es verdaderamente impresionante leer aquí a #MeduroEstáVendiendo... De verdad...	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:06:46	RT @Zulano73: General de Brigada Rosier Mena Nava Está preso arbitrariamente incomunicado y torturado en jaula	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:06:46	RT @RJoanet: ¿QUE OCULTARÁN? Seten denuncie a joan que realit cuentas bancarias de Maduro y Chavez https://t.co	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:38	RT @SocorsRebelion: "PATRIA UN CARAJA! Salario mínimo venezolano es de \$623 dólares al mes (EL MAS BAJO DEL MUNDO	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:38	RT @EquipoTAC: RT @RehabOficial: No es que son falsos recursos es que nos sobran millones todos ellos confesados!	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:38	RT @RJoanet: HUMOR EN SERIO ¿Autosucido? por #vuesononar https://t.co/HQOrsCu4el https://t.co/QlknzFnUK	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:38	RT @RJoanet: QUEDARON SIN LEGADO Sanguino: Políticas públicas se deterioraron luego de muerte de Chávez... It	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:38	RT @SiquiryMbo: Naciona Fascismo Socialismo Comunistas Chavismo y Terrorismo. Es la misma misma con diferentes re	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:41	RT @SocorsRebelion: Naciona Fascismo Socialismo Comunistas Chavismo y Terrorismo. Es la misma misma con diferen	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:41	RT @Zulano73: Narcos al servicio de Partido PSUV detenidos con droga Dominicana están buscados por Interpol... It	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:41	RT @Zulano73: Periodistas de varios países se unen para investigar la corrupción boliburguesa https://t.co/1a1y	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:41	RT @SocorsRebelion: Ayudamos a romper el cerco mediático. Distribuye en buses metro y puntos de trabajo #Calamita	Twitter for Android	andres_cano42
2016-04-04 03:07:41	RT @EquipoTAC: RT @gocchosjotas: He Aquí La enfermera q vio bajar a Chavez Camarero? Después de Muerto? Su silen	Twitter for Android	andres_cano42

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/protocolo-spam_2.jpg)y justo después los tweets basura para ocultar los contenidos políticos en los timelines.

fecha	user	tipo	Source	texto
2016-03-30 07:08:26	zombie_coffee	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	venezue_99	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	universoespanol	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	tutscome	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	supermanbatmani	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	ssbrem99	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	masterdogs	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	mafiosocomunis1	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	libertadorvene2	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	libertadmundia2	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	leon_reporter	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	kioskoracional1	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	indiotuero	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	historiapol62	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	heroesmundiales	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	gustavotuitazo	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	esqueletortuits	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	elexploradoran1	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	duendesazulado14	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	dimagnes3	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	conductordenot1	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	conanmosqueado	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	boliviasinevo	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	badwitchbad	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	aiomundial	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:26	aiendigital1	RT	TweetDeck	RT @THEXDOGFBATER: RETWEET D I F O Y O U F O L L O W B A C K @M G W V T H E Y D O @Sheksspear@TtLolite@FrewfolDws
2016-03-30 07:08:46	zombie_coffee	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	venezue_99	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	universoespanol	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	tutscome	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	supermanbatmani	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	ssbrem99	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	masterdogs	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	mafiosocomunis1	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	libertadorvene2	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	libertadmundia2	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	leon_reporter	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	kioskoracional1	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	indiotuero	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	historiapol62	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	heroesmundiales	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	gustavotuitazo	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	esqueletortuits	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	elexploradoran1	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	duendesazulado14	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	dimagnes3	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	conductordenot1	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	conanmosqueado	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	boliviasinevo	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	badwitchbad	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	aiomundial	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM
2016-03-30 07:08:46	aiendigital1	RT	TweetDeck	RT @IMxGxWxVI: #RETWEET D0000 #IF ()0000\ (()#YOU_) / (/ #ARE #TEAMFOLLOWFIRST #MGM

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/protocolo-spam_3.jpg)Cuando miramos cualquiera de los timelines de los perfiles falsos nos encontramos con la basura que fue colocada intencionadamente y que oculta los contenidos políticos:



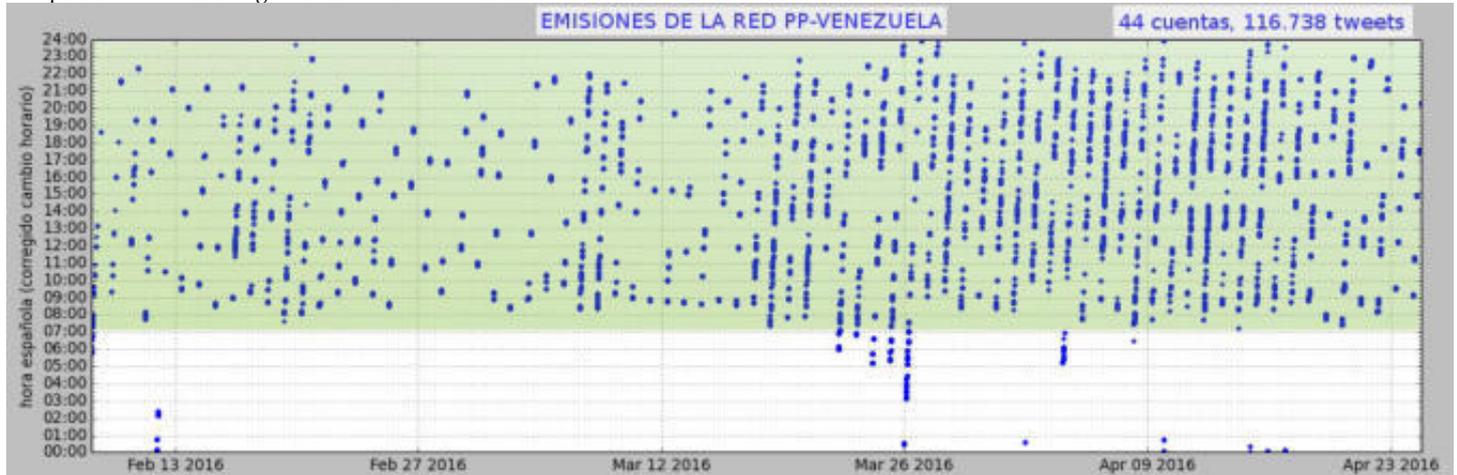
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/timeline-con-ruido1.jpg).

Este ritual (1: @andres_cano42 emite los tweets, 2: la red los retuitea, 3: se tapa el spam con tweets basura), es repetido varias veces al día y constituye el grueso del spam emitido por esta red. El lector interesado puede descargar (http://www.mediafire.com/download/x1n6qxyekq5xm8d/TweetsR_Red_PP-Venezuela_con_ruido.csv.7z) el fichero csv con todos los tweets lanzados por la red, incluyendo los tweets basura.

6. Interferencia en la política venezolana

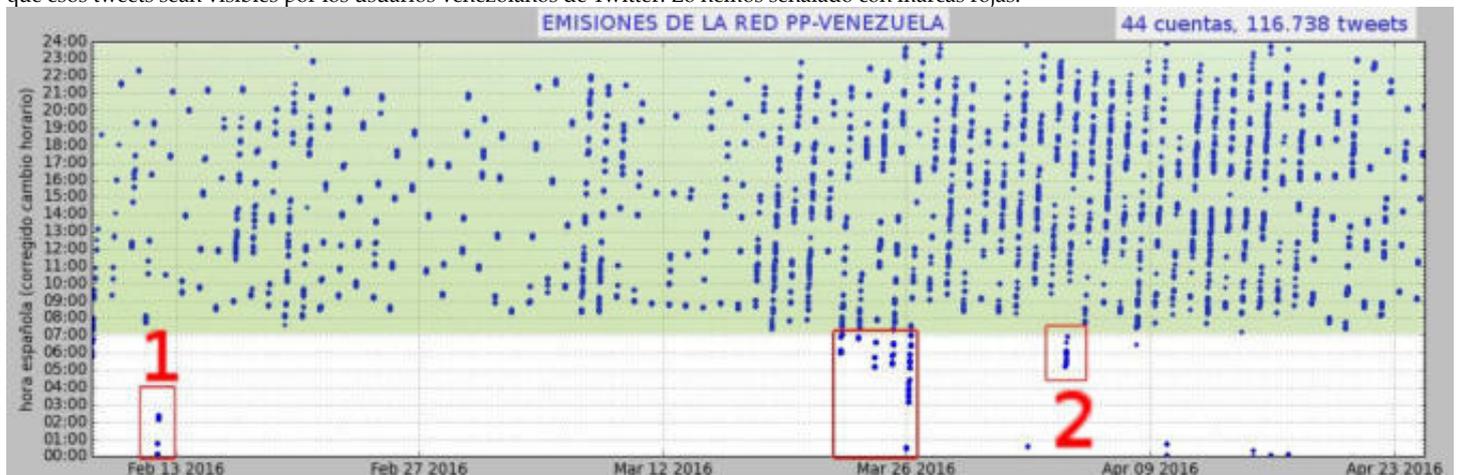
En los puntos anteriores ya hemos visto como, además de llenar de spam el Twitter español, se intenta influir en la política venezolana por medio de la utilización de hashtags propios de aquel país. Esta intencionalidad queda de manifiesto también por los horarios empleados. En ocasiones las emisiones de la red tienen lugar en horas de madrugada (hora española) que sin embargo sí son las apropiadas para obtener una mayor visibilización en Venezuela, cuya diferencia horaria es de 6,5 horas menos.

El diagrama de dispersión que viene a continuación muestra todos los tweets emitidos por la red hasta el 24 de abril. En el eje x se muestra el tiempo como siempre, pero en el eje y se ha representado la hora de emisión de cada tweet, desde las 00:00 hasta las 23:59. De esta forma los tweets emitidos un día determinado se muestran como una línea casi vertical de puntos, discontinuada en los momentos de no emisión. Al estar representado un espacio de tiempo de varios meses el gráfico se ve como una sucesión de líneas discontinuadas casi verticales.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/horarios_red_pp-venezuela.jpg) Están representados 116.738 tweets y cada pequeña mancha azul son en realidad decenas o cientos de tweets emitidos en un corto espacio de tiempo. La franja de color verde (de 7:00 a 23:59) representa el horario en el que normalmente estamos despiertos. Los tiempos no están referidos a la API de Twitter como otras veces, sino que se ha efectuado la corrección a hora española, teniendo en cuenta también el cambio a horario de verano.

Lo primero que se aprecia es que la mayoría de los tweets han sido emitidos durante la franja horaria resaltada en verde. Esto significa que las cuentas de la red están siendo manejadas desde España. La parte inferior, casi siempre en blanco, corresponde a las horas de sueño. Sin embargo en algunas ocasiones el administrador se ha molestado en permanecer despierto para lanzar spam con los perfiles falsos durante la madrugada con el propósito de que esos tweets sean visibles por los usuarios venezolanos de Twitter. Lo hemos señalado con marcas rojas.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/horarios_red_pp-venezuela3.jpg) Marca 1. Tuvo lugar el día 12-02-2016 de madrugada. La red de perfiles falsos retuiteó el hashtag #12FVzlaMarchaXLaLibertad que animaba a los venezolanos manifestarse en la calle.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/12fvzlamarchaxlibertad_1.jpg) Marca 2: El 04-04-2016. La red fue empleada para difundir en el ambiente Twitter venezolano la aparición en los papeles de Panamá de un militar que fue jefe de seguridad del palacio presidencial en la época de Hugo Chavez

Hagamos ahora el mismo ejercicio con los tweets emitidos por Andrés Cano a través de su cuenta @andres_cano42 en el mismo período que acabamos de analizar, y comparémos los momentos de emisión con el gráfico anterior en el que se mostraba la actividad de los perfiles falsos de la red.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/horarios_emision31.jpg) A la vista de los dos diagramas, y a pesar de que el influencer está teniendo cuidado en no emitir al mismo tiempo que las cuentas falsas de la red, se pueden observar algunas coincidencias más difíciles de evitar, como las emisiones de madrugada o los momentos en que esa persona tiene alguna otra ocupación que le impide emitir tanto por su cuenta personal como por las cuentas de la red. Se aprecia que:

- Coinciden los tiempos de actividad diaria de @andres_cano42 en Twitter con los de la red (franja verde) que abarcan la totalidad de la jornada.
- Coinciden los días en que la red fue utilizada de madrugada con emisiones idénticas por parte de la cuenta @andres_cano42 (rectángulos en rojo)
- Coinciden momentos en los que la red se mantuvo en silencio, con silencios también en la cuenta @andres_cano42 (círculos en rojo)

Estas coincidencias tuvieron lugar los mismos días y a las mismas horas en ambos casos, claro indicio una vez más de la responsabilidad de Andres Cano sobre el grupo de 44 cuentas de perfil falso que hemos denominado Red PP-Venezuela.

7. ¿Estará @TwitterSpain a la altura?

Spammer de partido a jornada completa

Las diversas evidencias detalladas en este informe sugieren con rotundidad que el **influencer Andres Cano está inundando de spam político el Twitter español y venezolano**, atacando hashtags a ambos lados del Atlántico con las 44 cuentas de perfil falso de la **Red PP-Venezuela** a una media durante el último mes de **más de 3.500 tweets diarios**.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/doble_actividad.jpg) Aunque en la red social LinkedIn Andrés define su labor actual como “RRSS PP Cataluña y PP Girona”, en su perfil de Twitter sin embargo ha optado por **eliminar toda referencia de su pertenencia al equipo de redes sociales del PP en Cataluña** suprimiendo también de su imagen de perfil el logo del PP.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/comparativa_perfiles1.jpg) Ignoramos si esta persona está percibiendo alguna remuneración por su actividad, en cuyo caso estaríamos ante un caso de profesionalización del spam político.

@TwitterSpain y el spam político

Algunos lectores se estarán preguntando por qué la cuenta de una persona que parece estar dedicada a jornada completa a la emisión de spam político, es reincidente, y cuyas prácticas son conocidas **desde hace tiempo** (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/07/29/pp-trampas-eticas/>), **no ha sido todavía suspendida por @TwitterSpain**.



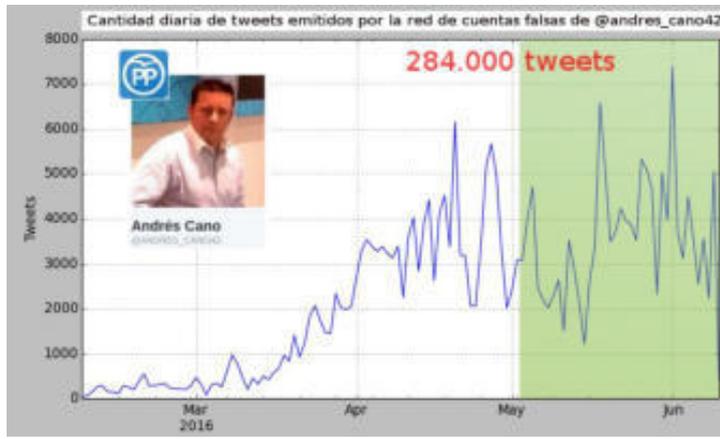
(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/twitterspain.jpg>)

Actualmente los usuarios de Twitter **estamos desprotegidos** ante los spammers de partido empeñados en influir en nuestras opiniones políticas. Este blog demuestra que las redes políticas de perfiles falsos se pueden destapar con relativa facilidad, más aún con los medios con que cuentan los analistas de dicha red social. Por eso pensamos que si el spam político campa a sus anchas en Twitter es porque hasta ahora desde @TwitterSpain no se han puesto medios suficientes para detectarlo y atajarlo. Creemos que la mayoría de usuarios de Twitter valoraría positivamente que **@TwitterSpain abandonase su aparente permisividad hacia la utilización de cuentas de perfil falso con fines políticos** y comenzase a sancionar a quienes, como **Andrés Cano**, nos agreden diariamente con su spam.

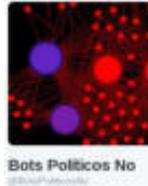
ACTUALIZACIÓN 10/06/2016

Ha pasado más de un mes desde la publicación de este estudio. La red de bots de Andrés Cano ha continuado emitiendo spam destinado a los usuarios de Twitter sin que desde @TwitterSpain se haya tomado medida alguna.

Marcada en color verde se muestra la actividad de la red (emisión de 144.000 tweets más de spam político) desde nuestra denuncia debido a la pasividad de los responsables de la red social.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/05/emisiones_red_ac1.jpg)



(<https://twitter.com/botspoliticosno>) Si te ha parecido interesante, por favor difúndelo.

nuestra cuenta en twitter: [@BotsPoliticosNo](https://twitter.com/botspoliticosno) (<https://twitter.com/botspoliticosno>)



(<https://botsdetwitter.wordpress.com/>)



□ mayo 3, 2016 junio 10, 2016

3 comentarios

• otroaprendiz

• Alex Borrás

• Andrés Cano

• Bots

• Equipo

TAC • marketing político • PPC • spam • TwitterSpain • Venezuela

Spam y trolleo para evitar un #pacto entre PSOE y PODEMOS: la red de El JoKeR

Como en otras ocasiones estamos ante una red de cuentas de perfil falso en Twitter utilizada con fines políticos. La novedad en este caso consiste en que esta vez las cuentas no han sido creadas por un partido político, ni siquiera por un afiliado o simpatizante actuando por su cuenta.

El propietario de estas cuentas ya tiene antecedentes en utilizar redes de perfiles falsos para la emisión de spam. Nos estamos refiriendo a [la red que favorecía al diario La Razón, Partido Popular y Casa Real](https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2015/05/26-09-15-diario-la-razon-partido-popular-y-casa-real-promocionados-por-una-extensa-red-de-cuentas-falsas1.jpg?w=1200) (<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2015/05/26-09-15-diario-la-razon-partido-popular-y-casa-real-promocionados-por-una-extensa-red-de-cuentas-falsas1.jpg?w=1200>), y que fue descubierta a finales de agosto de 2015. El lector recordará que dicha red era gestionada (presumiblemente por encargo) por tres personas, cuyas cuentas fueron suspendidas por @TwitterSpain durante un mes y que desde entonces han permanecido inactivas.

La red que nos ocupa fue creada durante el mes de septiembre de 2015 por la persona que actuaba bajo el seudónimo de @_madeinspain_, el cual abandonó para crear un personaje llamado **El JoKeR**, y más tarde otro llamado **Gravity**.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/joker-y-gravity.jpg>)

Inicialmente describiremos la **Red de El Joker**, para pasar después a ver cómo actuó promocionando al PSOE en la campaña electoral de las elecciones generales del 20D, y posteriormente en el período que va desde el 20D hasta el 21 de febrero de 2016, durante el cual tuvo lugar la campaña particular de esta red para tratar de **evitar un pacto del Partido Socialista con PODEMOS**, o lo que es lo mismo, favorecer un pacto a tres PSOE, Ciudadanos y PP.

Pensamos que estamos ante un caso de subcontratación de spam político para favorecer al PSOE primero y para evitar el pacto después.

notas:



La hora de emisión que proporciona Twitter a través de la API está referida al tiempo universal coordinado (UTC) mientras que en España según la época del año se utiliza la hora UTC+1 o la hora UTC+2. Por lo tanto a todos los tiempos hay que añadirles una o dos horas según el caso.



Las imágenes son ampliables.

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/04/notas0b.jpg>)

La red de perfiles falsos de “El JoKeR”



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/seguidores_red_gephi.jpg)

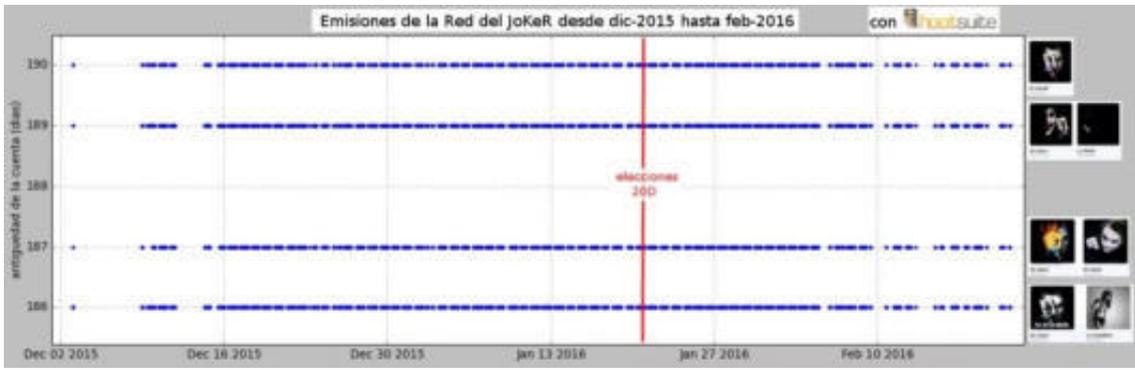
Las cuentas

user	user_id	creacion
jokemaster	3613544481	10-09-2015 21:32:13
jokerparty	3527733973	11-09-2015 14:46:17
jokerespania	3622215328	11-09-2015 16:38:38
spainmafia	3625365689	11-09-2015 23:43:55
jokerfest	3646820537	13-09-2015 23:0:4
jokerfreak	3651262095	14-09-2015 8:53:49
jokerchief	3652831336	14-09-2015 12:7:8
laapolitica	3658060055	14-09-2015 19:28:21



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/red_el_joker.jpg) Está formada por ocho cuentas creadas en septiembre de 2015, las cuales emiten la mayoría de su spam utilizando la aplicación Hootsuite. La estética de las imágenes y lo trabajadas que están las descripciones de los perfiles recuerda a la extinta red, también en la Comunidad de Madrid que favorecía al diario La Razón, el Partido Popular y la Casa Real.

En el siguiente gráfico están representados los tweets lanzados durante la campaña electoral para las elecciones del 20D y en el período posterior de búsqueda de acuerdos para llegar a pactos.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/emisiones_red_joker_hootsuite.jpg) Cada tweet es representado en función del momento de emisión (coordenada x) y de la antigüedad de la cuenta emisora en días (coordenada y), formando líneas horizontales. Para cada una de esas líneas, los espacios que quedan en blanco son los momentos en que no se ha emitido ningún tweet. Es fácil comprobar que las cuentas de esta red emiten de forma sincronizada y tienen por tanto una administración común.

La cuenta troll

La mayoría del spam lanzado por la Red del Joker consistió en retuiteos de una cuenta troll llamada **Gravity (@gravityesp)** manejada por la misma persona que gestiona la red (por comodidad para referirnos a ella la seguiremos llamando por su primer alias, @_madeinspain_) y que en su perfil dice ser un estudiante de química en la Universidad Complutense de Madrid.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/gravityesp.jpg>) Desde esa cuenta troll se proporcionaba todo el material que la red convertía en spam político

La cuenta para crear contenidos de relleno

Es práctica común en las redes de spam político hacer que las cuentas de la red emitan otro tipo de contenidos mezclados entre las emisiones políticas. De esta forma al observar el timeline de una de esas cuentas el spam pasa más desapercibido entre el ruido generado como método de camuflaje. El ejemplo perfecto de esto lo tenemos en los contenidos tecnológicos que generaba Philippe Platteau en la red nombrada anteriormente. En esta ocasión el administrador de esta red (@_madeinspain_ para entendernos) emulando a su antiguo compañero Philippe creó el 31 de Enero de 2016 una cuenta dedicada a generar contenidos no políticos para la red, a la que llamó **Jurazik Park (@jurazikpark)**. Sus emisiones se componen principalmente de imágenes y vídeos de tipo cómico.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/jurazikpark.jpg>)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/tweets-no-politicos.jpg>)

La estructura de la red consiste por tanto en una serie de perfiles falsos que retuitean fundamentalmente una cuenta troll para crear el spam (@gravityesp) y otra cuenta para generar contenidos no políticos (@jurazikpark)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/estructura_red.jpg)

Al analizar el spam lanzado por la red hemos encontrado tres períodos bien definidos:

- **PERÍODO 1 (sept 2015 – nov 2015):** durante estos meses el administrador (@_madeinspain_) difunde a través de la cuenta @jokermaster_ sus **opiniones personales** que son amplificadas por la red. En ese momento parece estar dolido con @larazon_es, @pacomarhuenda, @ppmadrid, @ccifuentes, etc en relación al descubrimiento de la red de spam que favorecía a La Razón, Partido Popular y Casa Real. En este primer período la cuenta troll utilizada fue @JokerMaster_. En esta etapa la red llegó a tener un total de 30 cuentas, 22 de las cuales fueron borradas en Noviembre.
- **PERÍODO 2 (dic 2015 – elecciones 20D):** para la campaña electoral, @_madeinspain_ crea una nueva cuenta troll llamada @gravityesp con la que va a crear los contenidos políticos con los que alimentar a la red. En este período la red se centra en **pedir el voto para el candidato socialista Pedro Sánchez**.
- **PERÍODO 3 (elecciones 20D – feb 2016):** durante el período de negociaciones para alcanzar pactos de gobierno cambia el contenido del spam. La prioridad pasa a ser el desprestigio de PODEMOS y la ridiculización de Pedro Sánchez con el fin de evitar un posible acuerdo entre el PSOE y el partido de Pablo Iglesias. Al mismo tiempo se promociona la figura de Susana Díaz. **El mensaje a promocionar: un pacto entre PP, PSOE y Ciudadanos**. Todo ello de la mano de @AlfonsoRojo y su periódico @periodistadigit.

Nos centraremos en las dos últimos períodos (la campaña electoral y el período de negociaciones), que analizaremos por separado. El cambio brusco de los contenidos políticos entre los diferentes períodos sugiere que la red del Joker ha estado proporcionando un servicio de alquiler de spam político.

PERÍODO 2: Campaña electoral, Vota PSOE

Durante el PERÍODO 1 la principal cuenta retuiteada por la red había sido @JokerMaster_. Ya tenía su propia ideología (la del administrador @_madeinspain_) conocida por muchos usuarios de Twitter y por eso no servía como cuenta de referencia favorable al PSOE. Va a quedar relegada a un segundo plano por haber emitido no hacía mucho tweets como estos en que sacaba a relucir la corrupción de dicho partido y criticaba a su candidato:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/tweets_pedro.jpg) Para hacer más creíble el spam que va a comenzar, el día 02/12/2015 el administrador @_madeinspain_ crea la cuenta @gravityesp que será retuiteada masivamente con su red de perfiles falsos del Joker. La ideología de la red durante la campaña electoral estuvo basada en un **apoyo total al PSOE y promoción de su candidato @sanchezcastejon**. El tratamiento fue crítico hacia los rivales del PSOE: los partidos PP, PODEMOS y Ciudadanos.

Es significativo ver cuáles son los usuarios más retuiteados por la red durante la campaña electoral

FASE 2: Campaña electoral 20D
(02/12/2015 a 20/12/2015)

Usuarios más retuiteados:		
gravityesp	1359	(60.64%)
psoe	83	(3.7%)
sanchezcastejon	57	(2.54%)

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2_masretuiteados.jpg) La mayoría de los contenidos provienen de la cuenta troll @gravityesp. En segundo y tercer puesto encontramos la cuenta del PSOE y de su candidato. Ninguna había sido retuiteada por la red durante los meses anteriores.

Hemos seleccionado algunos ejemplos que muestran la repentina dedicación de esta red a promocionar al Partido Socialista. Para un análisis más detallado se pueden descargar todos los tweets de la red del Joker en [este enlace](http://www.mediafire.com/download/w36mqgqcxts3ywn/Tweets_Red_El_Joker.csv) (http://www.mediafire.com/download/w36mqgqcxts3ywn/Tweets_Red_El_Joker.csv).

Difusión de enlaces hacia un vídeo de campaña del PSOE llamado "Corta con la derecha" (enlace (https://www.youtube.com/watch?v=HZ5W568Mlvo))



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase1-ejemplo1.jpg)

Difusión de enlaces hacia un vídeo de campaña del PSOE llamado "Un mensaje desde el futuro" (enlace (https://www.youtube.com/watch?v=Btsw10wDuV4))



Table with columns: fecha, user, usuario_origen, tipo, Source, texto. It lists multiple retweets of the 'Un mensaje desde el futuro' tweet.

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo7.jpg)

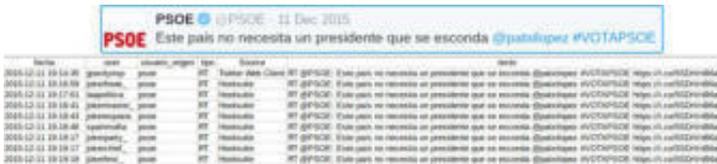
Difusión de citas de Pedro Sánchez



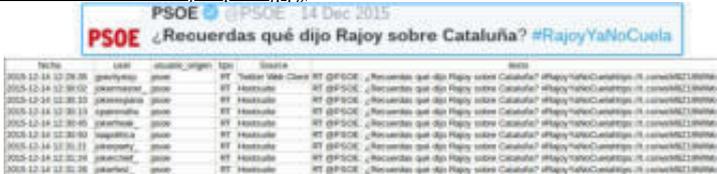
Table with columns: fecha, user, usuario_origen, tipo, Source, texto. It lists multiple retweets of Pedro Sánchez's tweet about working and commitment.

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo2.jpg)

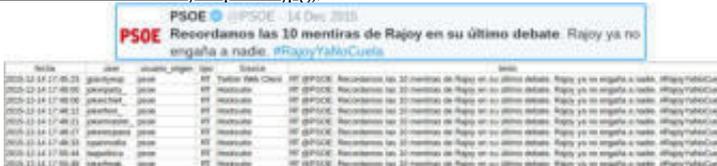
Difusión de propaganda del PSOE



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo3.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo3b.jpg)



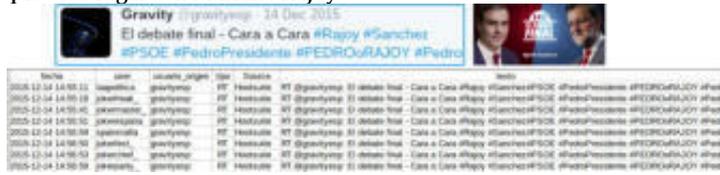
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo3c.jpg)



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo3d.jpg)

Apoyo a Pedro Sánchez en el debate que tuvo lugar con Mariano Rajoy

Gravity @gravityesp · 14 Dec 2015
 El debate final - Cara a Cara #Rajoy #Sánchez #PSOE #PedroPresidente #PEDRORAJOY #Pedro

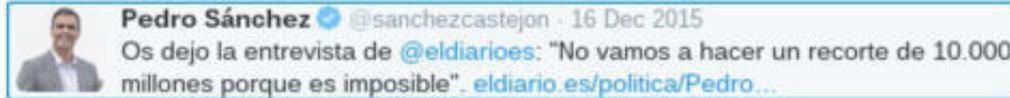


fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2015-12-14 14:00:11	laapolitica	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: El debate final - Cara a Cara #Rajoy #Sánchez #PSOE #PedroPresidente #PEDRORAJOY #Pedro
2015-12-14 14:00:18	jokerfreak	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: El debate final - Cara a Cara #Rajoy #Sánchez #PSOE #PedroPresidente #PEDRORAJOY #Pedro
2015-12-14 14:00:30	jokermaster	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: El debate final - Cara a Cara #Rajoy #Sánchez #PSOE #PedroPresidente #PEDRORAJOY #Pedro
2015-12-14 14:00:38	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: El debate final - Cara a Cara #Rajoy #Sánchez #PSOE #PedroPresidente #PEDRORAJOY #Pedro
2015-12-14 14:00:50	jokerchief	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: El debate final - Cara a Cara #Rajoy #Sánchez #PSOE #PedroPresidente #PEDRORAJOY #Pedro
2015-12-14 14:00:58	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: El debate final - Cara a Cara #Rajoy #Sánchez #PSOE #PedroPresidente #PEDRORAJOY #Pedro

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo4.jpg)

Difusión de enlace a entrevista a Pedro Sanchez

Pedro Sánchez @sanchezcastejon · 16 Dec 2015
 Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible". eldiario.es/politica/Pedro...



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2015-12-17 08:23:22	gravityesp	sanchezcastejon	RT	Twitter Web Client	RT @sanchezcastejon: Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible".
2015-12-17 08:25:29	laapolitica	sanchezcastejon	RT	Hootsuite	RT @sanchezcastejon: Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible".
2015-12-17 08:25:32	jokerfreak	sanchezcastejon	RT	Hootsuite	RT @sanchezcastejon: Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible".
2015-12-17 08:27:45	jokermaster	sanchezcastejon	RT	Hootsuite	RT @sanchezcastejon: Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible".
2015-12-17 08:28:03	jokerespana	sanchezcastejon	RT	Hootsuite	RT @sanchezcastejon: Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible".
2015-12-17 08:28:20	spanmafia	sanchezcastejon	RT	Hootsuite	RT @sanchezcastejon: Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible".
2015-12-17 08:29:33	jokerfest	sanchezcastejon	RT	Hootsuite	RT @sanchezcastejon: Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible".
2015-12-17 08:29:41	jokerchief	sanchezcastejon	RT	Hootsuite	RT @sanchezcastejon: Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible".
2015-12-17 08:29:51	jokerparty	sanchezcastejon	RT	Hootsuite	RT @sanchezcastejon: Os dejo la entrevista de @eldiarios: "No vamos a hacer un recorte de 10.000 millones porque es imposible".

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo5.jpg)

Petición del voto para el Partido Socialista

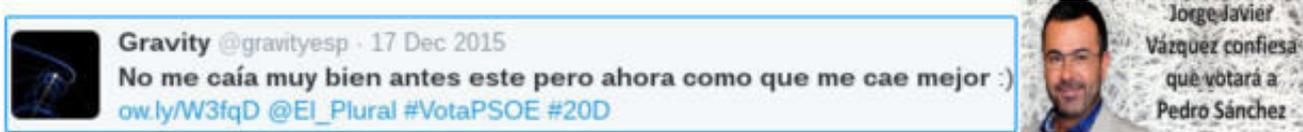
Gravity @gravityesp · 17 Dec 2015
 Los problemas de #corrupcion en #Espana tienen solución tratando adecuadamente el asunto claro ... #20D #votaenserio



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2015-12-17 14:47:25	spanmafia	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Los problemas de #corrupcion en #Espana tienen solución tratando adecuadamente el asunto claro ... #20D #votaenserio
2015-12-17 14:47:27	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Los problemas de #corrupcion en #Espana tienen solución tratando adecuadamente el asunto claro ... #20D #votaenserio
2015-12-17 14:47:30	jokermaster	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Los problemas de #corrupcion en #Espana tienen solución tratando adecuadamente el asunto claro ... #20D #votaenserio
2015-12-17 14:47:52	jokerfreak	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Los problemas de #corrupcion en #Espana tienen solución tratando adecuadamente el asunto claro ... #20D #votaenserio
2015-12-17 14:47:58	laapolitica	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Los problemas de #corrupcion en #Espana tienen solución tratando adecuadamente el asunto claro ... #20D #votaenserio
2015-12-17 14:48:12	jokerfest	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Los problemas de #corrupcion en #Espana tienen solución tratando adecuadamente el asunto claro ... #20D #votaenserio
2015-12-17 14:48:15	jokerchief	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Los problemas de #corrupcion en #Espana tienen solución tratando adecuadamente el asunto claro ... #20D #votaenserio
2015-12-17 14:48:18	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Los problemas de #corrupcion en #Espana tienen solución tratando adecuadamente el asunto claro ... #20D #votaenserio

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo6.jpg)

Gravity @gravityesp · 17 Dec 2015
 No me caía muy bien antes este pero ahora como que me cae mejor :) [@El_Plural #VotaPSOE #20D](http://ow.ly/W3fqD)



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2015-12-17 23:25:08	laapolitica	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: No me caía muy bien antes este pero ahora como que me cae mejor :) https://t.co/vz1OwgnRoN @El_Plural #VotaPSOE #20D
2015-12-17 23:25:10	jokerfreak	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: No me caía muy bien antes este pero ahora como que me cae mejor :) https://t.co/vz1OwgnRoN @El_Plural #VotaPSOE #20D
2015-12-17 23:25:30	spanmafia	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: No me caía muy bien antes este pero ahora como que me cae mejor :) https://t.co/vz1OwgnRoN @El_Plural #VotaPSOE #20D
2015-12-17 23:25:35	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: No me caía muy bien antes este pero ahora como que me cae mejor :) https://t.co/vz1OwgnRoN @El_Plural #VotaPSOE #20D
2015-12-17 23:25:40	jokermaster	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: No me caía muy bien antes este pero ahora como que me cae mejor :) https://t.co/vz1OwgnRoN @El_Plural #VotaPSOE #20D
2015-12-17 23:26:00	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: No me caía muy bien antes este pero ahora como que me cae mejor :) https://t.co/vz1OwgnRoN @El_Plural #VotaPSOE #20D
2015-12-17 23:26:03	jokerchief	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: No me caía muy bien antes este pero ahora como que me cae mejor :) https://t.co/vz1OwgnRoN @El_Plural #VotaPSOE #20D
2015-12-17 23:26:06	jokerfest	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: No me caía muy bien antes este pero ahora como que me cae mejor :) https://t.co/vz1OwgnRoN @El_Plural #VotaPSOE #20D

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase2-ejemplo6b.jpg)

PES @PES_PSE · 18 Dec 2015
 Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!
 #20D #PedroPresidente #VotaPSOE



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2015-12-18 21:28:12	gravityesp	pes_pse	RT	Twitter for Android	RT @PES_PSE: Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!#20D #PedroPresidente #VotaPSOE
2015-12-18 21:28:47	jokerfreak	pes_pse	RT	Hootsuite	RT @PES_PSE: Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!#20D #PedroPresidente #VotaPSOE
2015-12-18 21:28:53	laapolitica	pes_pse	RT	Hootsuite	RT @PES_PSE: Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!#20D #PedroPresidente #VotaPSOE
2015-12-18 21:29:01	jokermaster	pes_pse	RT	Hootsuite	RT @PES_PSE: Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!#20D #PedroPresidente #VotaPSOE
2015-12-18 21:29:08	jokerespana	pes_pse	RT	Hootsuite	RT @PES_PSE: Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!#20D #PedroPresidente #VotaPSOE
2015-12-18 21:29:14	spanmafia	pes_pse	RT	Hootsuite	RT @PES_PSE: Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!#20D #PedroPresidente #VotaPSOE
2015-12-18 21:29:24	jokerfest	pes_pse	RT	Hootsuite	RT @PES_PSE: Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!#20D #PedroPresidente #VotaPSOE
2015-12-18 21:29:30	jokerchief	pes_pse	RT	Hootsuite	RT @PES_PSE: Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!#20D #PedroPresidente #VotaPSOE
2015-12-18 21:29:37	jokerparty	pes_pse	RT	Hootsuite	RT @PES_PSE: Good luck to @PSOE and @sanchezcastejon for this Sunday's elections in #Spain!#20D #PedroPresidente #VotaPSOE

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/votapsoe.jpg)

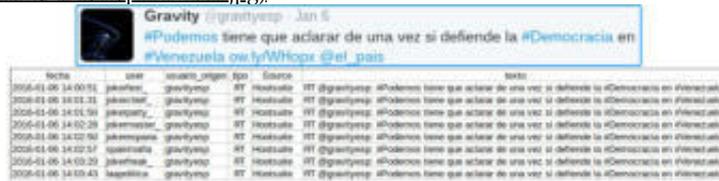
PERÍODO 3: Acuerdos para llegar a pactos, No a PODEMOS

En el período posterior a las elecciones del 20D el objetivo de la red pasó a ser **promocionar un pacto entre PSOE, Ciudadanos y PP**. Nada más pasar el 20D se comienza a presionar a Pedro Sánchez mientras se realiza a Susana Díaz, y la red comienza también a retuitear cuentas del Partido Popular y Ciudadanos, todo ello en medio de una fuerte campaña contra PODEMOS. A continuación se muestra cómo las líneas de spam pasaron a ser las siguientes:

Campaña de desprestigio hacia PODEMOS: se continúa en la misma línea de la campaña electoral con un acoso constante a la formación de Pablo Iglesias



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/podemos0.jpg>)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/podemos1.jpg>)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/podemos2.jpg>)

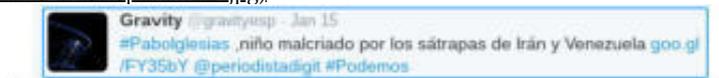


fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-18 17:03:12	gravityesp	filetitoempanao	RT	Twitter for Android	RT @Filetitoempanao: A q estamos esperando? A estar como en Venezuela Bolivia o Cuba.Si a estos ya no lo quieren ni alli
2016-01-18 17:18:00	jokerfreak	filetitoempanao	RT	Hootsuite	RT @Filetitoempanao: A q estamos esperando? A estar como en Venezuela Bolivia o Cuba.Si a estos ya no lo quieren ni alli
2016-01-18 17:18:16	isapolitica	filetitoempanao	RT	Hootsuite	RT @Filetitoempanao: A q estamos esperando? A estar como en Venezuela Bolivia o Cuba.Si a estos ya no lo quieren ni alli
2016-01-18 17:19:26	jokermaster	filetitoempanao	RT	Hootsuite	RT @Filetitoempanao: A q estamos esperando? A estar como en Venezuela Bolivia o Cuba.Si a estos ya no lo quieren ni alli
2016-01-18 17:19:49	jokerespana	filetitoempanao	RT	Hootsuite	RT @Filetitoempanao: A q estamos esperando? A estar como en Venezuela Bolivia o Cuba.Si a estos ya no lo quieren ni alli
2016-01-18 17:20:02	isapolitica	filetitoempanao	RT	Hootsuite	RT @Filetitoempanao: A q estamos esperando? A estar como en Venezuela Bolivia o Cuba.Si a estos ya no lo quieren ni alli
2016-01-18 17:20:21	jokerfest	filetitoempanao	RT	Hootsuite	RT @Filetitoempanao: A q estamos esperando? A estar como en Venezuela Bolivia o Cuba.Si a estos ya no lo quieren ni alli
2016-01-18 17:20:38	jokerchief	filetitoempanao	RT	Hootsuite	RT @Filetitoempanao: A q estamos esperando? A estar como en Venezuela Bolivia o Cuba.Si a estos ya no lo quieren ni alli
2016-01-18 17:20:56	jokerparty	filetitoempanao	RT	Hootsuite	RT @Filetitoempanao: A q estamos esperando? A estar como en Venezuela Bolivia o Cuba.Si a estos ya no lo quieren ni alli

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/podemos4.jpg>)



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/podemos5.jpg>)



Ridiculización y presión hacia Pedro Sánchez: para evitar un pacto con PODEMOS



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/ridiculizacion-de-pedro-sanchez.jpg>)

Gravity @gravityesp - Jan 21
 #PedroSanchez Calladito sobre el viaje a Venezuela de #Podemos y la CUP
 'no comment' [owJyXmyjG](https://t.co/owJyXmyjG) #PSOE

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-21 21:39:34	jokereasta	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez Calladito sobre el viaje a Venezuela de #Podemos y la CUP
2016-01-21 21:39:37	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez Calladito sobre el viaje a Venezuela de #Podemos y la CUP
2016-01-21 21:39:45	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez Calladito sobre el viaje a Venezuela de #Podemos y la CUP
2016-01-21 21:39:43	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez Calladito sobre el viaje a Venezuela de #Podemos y la CUP
2016-01-21 21:39:46	jokerefrank	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez Calladito sobre el viaje a Venezuela de #Podemos y la CUP
2016-01-21 21:39:50	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez Calladito sobre el viaje a Venezuela de #Podemos y la CUP
2016-01-21 21:39:53	jokerefrank	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez Calladito sobre el viaje a Venezuela de #Podemos y la CUP

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/pedrosanchez1.jpg>)

Gravity @gravityesp - Jan 23
 #PedroSanchez debería haber defendido al #PSOE y sus votantes y no agradecer la piruleta que el podemita le metía

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-24 01:21:45	jokerfest	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez debería haber defendido al #PSOE y sus votantes y no agradecer la piruleta que el podemita le metía
2016-01-24 01:21:48	jokerchief	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez debería haber defendido al #PSOE y sus votantes y no agradecer la piruleta que el podemita le metía
2016-01-24 01:21:51	jokerfreak	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez debería haber defendido al #PSOE y sus votantes y no agradecer la piruleta que el podemita le metía
2016-01-24 01:21:53	laapolitica	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez debería haber defendido al #PSOE y sus votantes y no agradecer la piruleta que el podemita le metía
2016-01-24 01:21:56	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez debería haber defendido al #PSOE y sus votantes y no agradecer la piruleta que el podemita le metía
2016-01-24 01:21:59	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez debería haber defendido al #PSOE y sus votantes y no agradecer la piruleta que el podemita le metía
2016-01-24 01:22:01	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez debería haber defendido al #PSOE y sus votantes y no agradecer la piruleta que el podemita le metía
2016-01-24 01:22:04	jokemaster	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez debería haber defendido al #PSOE y sus votantes y no agradecer la piruleta que el podemita le metía

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/pedrosanchez2.jpg>)

Gravity @gravityesp - Feb 3
 #PedroSanchez intenta formar un gobierno imposible para salvar su culo. Asquero ridículo del @PSOE #FaltuMercades

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-02-03 08:15:08	jokereasta	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez intenta formar un gobierno imposible para salvar su culo. Asquero ridículo del @PSOE
2016-02-03 08:15:35	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez intenta formar un gobierno imposible para salvar su culo. Asquero ridículo del @PSOE
2016-02-03 08:15:58	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez intenta formar un gobierno imposible para salvar su culo. Asquero ridículo del @PSOE
2016-02-03 08:16:05	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez intenta formar un gobierno imposible para salvar su culo. Asquero ridículo del @PSOE
2016-02-03 08:16:04	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez intenta formar un gobierno imposible para salvar su culo. Asquero ridículo del @PSOE
2016-02-03 08:16:08	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez intenta formar un gobierno imposible para salvar su culo. Asquero ridículo del @PSOE
2016-02-03 08:16:08	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez intenta formar un gobierno imposible para salvar su culo. Asquero ridículo del @PSOE
2016-02-03 08:16:12	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #PedroSanchez intenta formar un gobierno imposible para salvar su culo. Asquero ridículo del @PSOE

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/pedrosanchez3.jpg>)

Gravity @gravityesp - Jan 8
 #pedrosanchez maniobra para destituir al líder de la juventud socialista bit.ly /1TJ1z #MandaHuevos #PSOE

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-08 16:43:04	jokerefrank	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #pedrosanchez maniobra para destituir al líder de la juventud socialista
2016-01-08 16:43:10	laapolitica	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #pedrosanchez maniobra para destituir al líder de la juventud socialista
2016-01-08 16:43:20	jokereasta	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #pedrosanchez maniobra para destituir al líder de la juventud socialista
2016-01-08 16:43:32	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #pedrosanchez maniobra para destituir al líder de la juventud socialista
2016-01-08 16:43:39	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #pedrosanchez maniobra para destituir al líder de la juventud socialista
2016-01-08 16:44:00	jokerefrank	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #pedrosanchez maniobra para destituir al líder de la juventud socialista
2016-01-08 16:44:12	jokerefrank	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #pedrosanchez maniobra para destituir al líder de la juventud socialista
2016-01-08 16:44:25	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: #pedrosanchez maniobra para destituir al líder de la juventud socialista

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/pedrosanchez4.jpg>)

Promoción de la figura de Susana Díaz: como la líder posibilitadora de un pacto sensato.

Gravity @gravityesp - Jan 4
 "El poder de Susana Díaz" [owJyWBVaF](https://t.co/owJyWBVaF) @abc_es #PSOE #SusanaDiaz #política @susanadiaz @PSOE #reflexion

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/susanadiaz0.jpg>)

Gravity @gravityesp - Jan 5
 La nueva coalición a favor del cambio: #PP #PSOE #Ciudadanos avalado por #SusanaDiaz #SiSePuede #AntosPorSoraya

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-05 15:57:35	jokerefrank	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: La nueva coalición a favor del cambio: #PP #PSOE #Ciudadanos avalado por #SusanaDiaz
2016-01-05 15:57:41	laapolitica	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: La nueva coalición a favor del cambio: #PP #PSOE #Ciudadanos avalado por #SusanaDiaz
2016-01-05 15:58:07	jokereasta	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: La nueva coalición a favor del cambio: #PP #PSOE #Ciudadanos avalado por #SusanaDiaz
2016-01-05 15:58:13	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: La nueva coalición a favor del cambio: #PP #PSOE #Ciudadanos avalado por #SusanaDiaz
2016-01-05 15:58:19	spanishmala	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: La nueva coalición a favor del cambio: #PP #PSOE #Ciudadanos avalado por #SusanaDiaz
2016-01-05 15:58:29	jokerefrank	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: La nueva coalición a favor del cambio: #PP #PSOE #Ciudadanos avalado por #SusanaDiaz
2016-01-05 15:58:38	jokerefrank	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: La nueva coalición a favor del cambio: #PP #PSOE #Ciudadanos avalado por #SusanaDiaz
2016-01-05 15:58:41	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: La nueva coalición a favor del cambio: #PP #PSOE #Ciudadanos avalado por #SusanaDiaz



Eusebio González @eusebioglez · Jan 3
 @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP" elmundo.es/espana/2016/01... #PSOE

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-03 21:23:56	gravityesp	eusebioglez	RT	Twitter Web Client	RT @eusebioglez: @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP"
2016-01-03 22:06:02	jokerfreak	eusebioglez	RT	Hootsuite	RT @eusebioglez: @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP"
2016-01-03 22:06:15	laapolitica	eusebioglez	RT	Hootsuite	RT @eusebioglez: @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP"
2016-01-03 22:06:35	jokermaster	eusebioglez	RT	Hootsuite	RT @eusebioglez: @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP"
2016-01-03 22:06:51	jokerespana	eusebioglez	RT	Hootsuite	RT @eusebioglez: @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP"
2016-01-03 22:07:02	spainmafia	eusebioglez	RT	Hootsuite	RT @eusebioglez: @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP"
2016-01-03 22:07:17	jokerfest	eusebioglez	RT	Hootsuite	RT @eusebioglez: @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP"
2016-01-03 22:07:28	jokerchief	eusebioglez	RT	Hootsuite	RT @eusebioglez: @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP"
2016-01-03 22:07:40	jokerparty	eusebioglez	RT	Hootsuite	RT @eusebioglez: @susanadiaz responde al lider de #Podemos: "La sensatez de Pablo Iglesias consiste en hacer el juego al #PP"

Gravity @gravityesp · Jan 29
 ¿Cómo pretende #Susanadiaz evitar el pacto con #Podemos? Apoyos en el #PSOE no le faltara #XEDDA

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-29 06:27:06	jokermaster	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: ¿Cómo pretende #Susanadiaz evitar el pacto con #Podemos? Apoyos en el #PSOE no le faltara
2016-01-29 06:27:11	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: ¿Cómo pretende #Susanadiaz evitar el pacto con #Podemos? Apoyos en el #PSOE no le faltara
2016-01-29 06:27:13	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: ¿Cómo pretende #Susanadiaz evitar el pacto con #Podemos? Apoyos en el #PSOE no le faltara
2016-01-29 06:27:19	spainmafia	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: ¿Cómo pretende #Susanadiaz evitar el pacto con #Podemos? Apoyos en el #PSOE no le faltara
2016-01-29 06:27:27	jokerfest	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: ¿Cómo pretende #Susanadiaz evitar el pacto con #Podemos? Apoyos en el #PSOE no le faltara
2016-01-29 06:27:29	jokerchief	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: ¿Cómo pretende #Susanadiaz evitar el pacto con #Podemos? Apoyos en el #PSOE no le faltara
2016-01-29 06:27:32	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: ¿Cómo pretende #Susanadiaz evitar el pacto con #Podemos? Apoyos en el #PSOE no le faltara
2016-01-29 06:27:35	jokerfest	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: ¿Cómo pretende #Susanadiaz evitar el pacto con #Podemos? Apoyos en el #PSOE no le faltara

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/susanadiaz2.jpg>)

Gravity @gravityesp · Jan 30
 @susanadiaz esta cansada del insulto permanente de #PabloIglesias 🤔🤔
 Y @sanchezcastejon le da las gracias 🙌🙌

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-30 10:27:24	jokermaster	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: @susanadiaz esta cansada del insulto permanente de #PabloIglesias 🤔🤔 Y @sanchezcastejon le da las gracias #PSOE
2016-01-30 10:27:27	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: @susanadiaz esta cansada del insulto permanente de #PabloIglesias 🤔🤔 Y @sanchezcastejon le da las gracias #PSOE
2016-01-30 10:27:30	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: @susanadiaz esta cansada del insulto permanente de #PabloIglesias 🤔🤔 Y @sanchezcastejon le da las gracias #PSOE
2016-01-30 10:27:33	spainmafia	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: @susanadiaz esta cansada del insulto permanente de #PabloIglesias 🤔🤔 Y @sanchezcastejon le da las gracias #PSOE
2016-01-30 10:27:36	laapolitica	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: @susanadiaz esta cansada del insulto permanente de #PabloIglesias 🤔🤔 Y @sanchezcastejon le da las gracias #PSOE
2016-01-30 10:27:40	jokerfest	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: @susanadiaz esta cansada del insulto permanente de #PabloIglesias 🤔🤔 Y @sanchezcastejon le da las gracias #PSOE
2016-01-30 10:27:43	jokerchief	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: @susanadiaz esta cansada del insulto permanente de #PabloIglesias 🤔🤔 Y @sanchezcastejon le da las gracias #PSOE
2016-01-30 10:27:47	jokerparty	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: @susanadiaz esta cansada del insulto permanente de #PabloIglesias 🤔🤔 Y @sanchezcastejon le da las gracias #PSOE

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/susanadiaz3.jpg>)

Modificación del trato hacia el Partido Popular y Ciudadanos: una vez finalizada la campaña electoral estas dos fuerzas dejan de ser atacadas. Se comienza a retuitear cuentas de estos partidos cuando coinciden con el objetivo del pacto a tres. El administrador de la red (@_madeinspain_) vuelve en esta fase a retuitear a personas que previamente había ridiculizado como @pacomarhuenda, @ccifuentes y @ppopular

Francisco Marhuenda @pacomarhuenda · 23 Dec 2015
 #Editorial de @lexikon.es. Sánchez no puede olvidar que el PSOE es un partido de Estado

fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2015-12-24 06:52:01	gravityesp	pacomarhuenda	RT	Twitter Web Client	RT @pacomarhuenda: #Editorial de @lexikon.es. Sánchez no puede olvidar que el PSOE es un partido de Estado
2015-12-24 06:52:05	gravityesp	pacomarhuenda	RT	Hootsuite	RT @pacomarhuenda: #Editorial de @lexikon.es. Sánchez no puede olvidar que el PSOE es un partido de Estado
2015-12-24 06:52:03	gravityesp	pacomarhuenda	RT	Hootsuite	RT @pacomarhuenda: #Editorial de @lexikon.es. Sánchez no puede olvidar que el PSOE es un partido de Estado
2015-12-24 06:52:03	gravityesp	pacomarhuenda	RT	Hootsuite	RT @pacomarhuenda: #Editorial de @lexikon.es. Sánchez no puede olvidar que el PSOE es un partido de Estado
2015-12-24 06:52:07	gravityesp	pacomarhuenda	RT	Hootsuite	RT @pacomarhuenda: #Editorial de @lexikon.es. Sánchez no puede olvidar que el PSOE es un partido de Estado
2015-12-24 06:52:05	gravityesp	pacomarhuenda	RT	Hootsuite	RT @pacomarhuenda: #Editorial de @lexikon.es. Sánchez no puede olvidar que el PSOE es un partido de Estado
2015-12-24 06:52:07	gravityesp	pacomarhuenda	RT	Hootsuite	RT @pacomarhuenda: #Editorial de @lexikon.es. Sánchez no puede olvidar que el PSOE es un partido de Estado

(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/fase3_2.jpg)

Ciudadanos @CiudadanosCs · Jan 12
 @Albert_Rivera "Hemos tenido que hablar por un lado con el PP, por el otro con el PSOE y lograr consensos fundamentales" #ActualidadCs

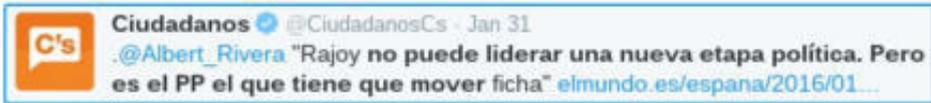
fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-12 17:52:14	gravityesp	ciudadanosc	RT	Twitter Web Client	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Hemos tenido que hablar por un lado con el PP por el otro con el PSOE y lograr consensos fundamentales"
2016-01-12 17:55:49	jokermaster	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Hemos tenido que hablar por un lado con el PP por el otro con el PSOE y lograr consensos fundamentales"
2016-01-12 17:56:07	jokerespana	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Hemos tenido que hablar por un lado con el PP por el otro con el PSOE y lograr consensos fundamentales"
2016-01-12 17:56:23	spainmafia	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Hemos tenido que hablar por un lado con el PP por el otro con el PSOE y lograr consensos fundamentales"
2016-01-12 17:56:45	jokerfest	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Hemos tenido que hablar por un lado con el PP por el otro con el PSOE y lograr consensos fundamentales"
2016-01-12 17:56:55	jokerchief	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Hemos tenido que hablar por un lado con el PP por el otro con el PSOE y lograr consensos fundamentales"
2016-01-12 17:57:07	jokerparty	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Hemos tenido que hablar por un lado con el PP por el otro con el PSOE y lograr consensos fundamentales"

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/ciudadanos2.jpg>)

Ciudadanos @CiudadanosCs · Jan 20
 @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC

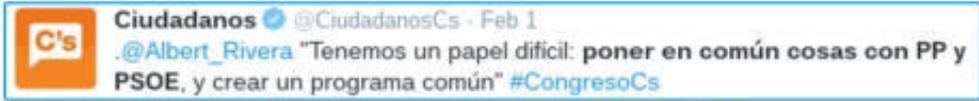
fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-20 22:36:35	gravityesp	ciudadanosc	RT	Twitter Web Client	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC
2016-01-20 22:38:48	jokermaster	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC
2016-01-20 22:38:51	jokerparty	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC
2016-01-20 22:38:54	jokerespana	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC
2016-01-20 22:38:57	spainmafia	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC
2016-01-20 22:39:00	laapolitica	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC
2016-01-20 22:39:02	jokerfreak	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC
2016-01-20 22:39:05	jokerchief	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC
2016-01-20 22:39:08	jokerfest	ciudadanosc	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "No se puede gobernar España con quien quiere romper España. Eso es de sentido común" #RiveraEC

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/ciudadanos3.jpg>)



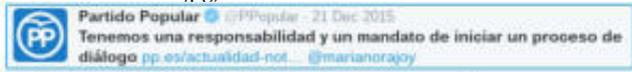
fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-01-31 16:11:48	gravityesp	ciudadanoscs	RT	Twitter Web Client	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Rajoy no puede liderar una nueva etapa política. Pero es el PP el que tiene que mover ficha"
2016-01-31 16:16:15	jokemaster	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Rajoy no puede liderar una nueva etapa política. Pero es el PP el que tiene que mover ficha"
2016-01-31 16:16:18	jokerparty	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Rajoy no puede liderar una nueva etapa política. Pero es el PP el que tiene que mover ficha"
2016-01-31 16:16:21	jokerespana	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Rajoy no puede liderar una nueva etapa política. Pero es el PP el que tiene que mover ficha"
2016-01-31 16:16:23	spainmafia	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Rajoy no puede liderar una nueva etapa política. Pero es el PP el que tiene que mover ficha"
2016-01-31 16:16:26	laapolitica	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Rajoy no puede liderar una nueva etapa política. Pero es el PP el que tiene que mover ficha"
2016-01-31 16:16:29	jokerfreak	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Rajoy no puede liderar una nueva etapa política. Pero es el PP el que tiene que mover ficha"
2016-01-31 16:16:32	jokerchief	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Rajoy no puede liderar una nueva etapa política. Pero es el PP el que tiene que mover ficha"
2016-01-31 16:16:35	jokerfest	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Rajoy no puede liderar una nueva etapa política. Pero es el PP el que tiene que mover ficha"

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/ciudadanos4.jpg>)



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-02-01 13:09:41	gravityesp	ciudadanoscs	RT	Twitter for Android	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Tenemos un papel difícil: poner en común cosas con PP y PSOE y crear un programa común"
2016-02-01 13:56:37	jokemaster	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Tenemos un papel difícil: poner en común cosas con PP y PSOE y crear un programa común"
2016-02-01 13:56:40	jokerparty	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Tenemos un papel difícil: poner en común cosas con PP y PSOE y crear un programa común"
2016-02-01 13:56:43	jokerespana	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Tenemos un papel difícil: poner en común cosas con PP y PSOE y crear un programa común"
2016-02-01 13:56:45	spainmafia	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Tenemos un papel difícil: poner en común cosas con PP y PSOE y crear un programa común"
2016-02-01 13:56:48	laapolitica	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Tenemos un papel difícil: poner en común cosas con PP y PSOE y crear un programa común"
2016-02-01 13:56:51	jokerfreak	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Tenemos un papel difícil: poner en común cosas con PP y PSOE y crear un programa común"
2016-02-01 13:56:54	jokerchief	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Tenemos un papel difícil: poner en común cosas con PP y PSOE y crear un programa común"
2016-02-01 13:56:58	jokerfest	ciudadanoscs	RT	Hootsuite	RT @CiudadanosCs: @Albert_Rivera "Tenemos un papel difícil: poner en común cosas con PP y PSOE y crear un programa común"

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/ciudadanos5.jpg>)



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2015-12-21 23:00:54	gravityesp	ppopular	RT	Twitter for Android	RT @PPopular: Tenemos una responsabilidad y un mandato de iniciar un proceso de diálogo
2015-12-21 23:10:18	jokerespana	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: Tenemos una responsabilidad y un mandato de iniciar un proceso de diálogo
2015-12-21 23:10:39	laapolitica	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: Tenemos una responsabilidad y un mandato de iniciar un proceso de diálogo
2015-12-21 23:13:21	jokemaster	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: Tenemos una responsabilidad y un mandato de iniciar un proceso de diálogo
2015-12-21 23:13:47	jokerespana	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: Tenemos una responsabilidad y un mandato de iniciar un proceso de diálogo
2015-12-21 23:13:54	spainmafia	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: Tenemos una responsabilidad y un mandato de iniciar un proceso de diálogo
2015-12-21 23:13:58	jokerchief	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: Tenemos una responsabilidad y un mandato de iniciar un proceso de diálogo
2015-12-21 23:13:57	jokerfreak	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: Tenemos una responsabilidad y un mandato de iniciar un proceso de diálogo
2015-12-21 23:13:56	jokerparty	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: Tenemos una responsabilidad y un mandato de iniciar un proceso de diálogo

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/ppopular1.jpg>)



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-02-03 11:48:22	gravityesp	ppopular	RT	Twitter Web Client	RT @PPopular: La celebración de unas nuevas elecciones es la última opción para nosotros
2016-02-03 11:50:58	jokemaster	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: La celebración de unas nuevas elecciones es la última opción para nosotros
2016-02-03 11:57:07	jokerparty	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: La celebración de unas nuevas elecciones es la última opción para nosotros
2016-02-03 11:57:08	jokerespana	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: La celebración de unas nuevas elecciones es la última opción para nosotros
2016-02-03 11:57:07	spainmafia	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: La celebración de unas nuevas elecciones es la última opción para nosotros
2016-02-03 11:57:18	laapolitica	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: La celebración de unas nuevas elecciones es la última opción para nosotros
2016-02-03 11:57:17	jokerfreak	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: La celebración de unas nuevas elecciones es la última opción para nosotros
2016-02-03 11:57:13	jokerchief	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: La celebración de unas nuevas elecciones es la última opción para nosotros
2016-02-03 11:57:18	jokerfest	ppopular	RT	Hootsuite	RT @PPopular: La celebración de unas nuevas elecciones es la última opción para nosotros

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/ppopular2.jpg>)



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2016-02-01 01:00:16	genetech	ccifuentes	RT	Twitter Web Client	RT @ccifuentes: ¿Y los electores votaron al @PSOE para que gobierne Podemos en el ayuntamiento de #Madrid?
2016-02-01 01:09:34	genetech	ccifuentes	RT	Hootsuite	RT @ccifuentes: ¿Y los electores votaron al @PSOE para que gobierne Podemos en el ayuntamiento de #Madrid?
2016-02-01 01:09:37	jokerespana	ccifuentes	RT	Hootsuite	RT @ccifuentes: ¿Y los electores votaron al @PSOE para que gobierne Podemos en el ayuntamiento de #Madrid?
2016-02-01 01:09:38	jokerespana	ccifuentes	RT	Hootsuite	RT @ccifuentes: ¿Y los electores votaron al @PSOE para que gobierne Podemos en el ayuntamiento de #Madrid?
2016-02-01 01:09:43	spainmafia	ccifuentes	RT	Hootsuite	RT @ccifuentes: ¿Y los electores votaron al @PSOE para que gobierne Podemos en el ayuntamiento de #Madrid?
2016-02-01 01:09:45	laapolitica	ccifuentes	RT	Hootsuite	RT @ccifuentes: ¿Y los electores votaron al @PSOE para que gobierne Podemos en el ayuntamiento de #Madrid?
2016-02-01 01:09:47	jokerespana	ccifuentes	RT	Hootsuite	RT @ccifuentes: ¿Y los electores votaron al @PSOE para que gobierne Podemos en el ayuntamiento de #Madrid?
2016-02-01 01:09:48	genetech	ccifuentes	RT	Hootsuite	RT @ccifuentes: ¿Y los electores votaron al @PSOE para que gobierne Podemos en el ayuntamiento de #Madrid?
2016-02-01 01:09:51	genetech	ccifuentes	RT	Hootsuite	RT @ccifuentes: ¿Y los electores votaron al @PSOE para que gobierne Podemos en el ayuntamiento de #Madrid?

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/ccifuentes1.jpg>) Llama la atención cómo algunas personas y entidades que fueron objeto de dura crítica por el administrador de la red, @_madeinspain_, pasan a ser ahora retuiteadas masivamente cesando toda crítica hacia ellas.

Desmedida atención hacia Alfonso Rojo y el diario Periodista Digital

Como se vió en el apartado anterior, a partir de las elecciones del 20D la cuenta troll @gravityesp y el resto de la red del Joker fueron empleadas en intentar influir en Twitter a favor de un acuerdo entre los partidos PSOE, Ciudadanos y PP.

Al mirar cuáles fueron las cuentas más retuiteadas en el PERÍODO 3 vemos que aparecen (siempre por detrás de la cuenta troll y de la cuenta encargada de introducir contenidos no políticos) dos nuevas cuentas que no habían sido retuiteadas en los periodos 1 y 2:



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/masretuiteados_periodo3c.jpg) Cuando antes hicimos este mismo ejercicio para el PERÍODO 2 las cuentas que figuraban en las primeras posiciones eran del partido socialista (@psoe y @sanchezcastejon). Ahora sin embargo aparecen en los primeros lugares las cuentas @periodistadigit y @AlfonsoRojoPD.

Llama la atención que durante el PERÍODO 1 (cuando el administrador @_madeinspain_ expresaba sus opiniones) las cuentas de la red retuitearon varios tweets más que críticos con Alfonso Rojo en los que se cuestionaba el tipo de periodismo ejercido por él.



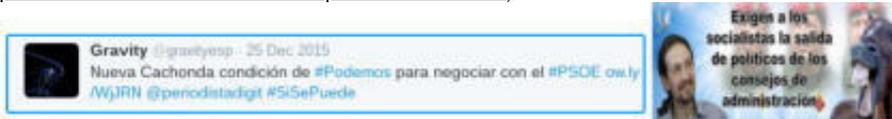
(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/tweets_criticos_con_alfonso_rojo.jpg) Sin embargo ahora el administrador adulará repetidamente a @AlfonsoRojoPD, y entre enero y febrero de 2016 los usuarios @AlfonsoRojoPD y @periodistadigit pasan a ser los preferidos de la red:

+ las cuentas @periodistadigit y @AlfonsoRojoPD fueron las cuentas más retuiteadas

+ desde la cuenta troll @gravityesp se difundieron de manera masiva enlaces a noticias de Periodista Digital

Ejemplos:

Enlace a [esta](http://www.periodistadigital.com/politica/partidos-politicos/2015/12/25/la-nueva-condicion-de-pablo-iglesias-a-pedro-sanchez-para-negociar-con-el-psoe.shtml#.Vnz813Lz1T0.twitter?platform=hootsuite) (<http://www.periodistadigital.com/politica/partidos-politicos/2015/12/25/la-nueva-condicion-de-pablo-iglesias-a-pedro-sanchez-para-negociar-con-el-psoe.shtml#.Vnz813Lz1T0.twitter?platform=hootsuite>) noticia:



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2015-12-25 22:28:26	jokerfreak	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Nueva Cachonda condición de #Podemos para negociar con el #PSOE https://t.co/aqazXBGJu3 @periodistadigit #SiSePuede
2015-12-25 22:28:33	laapolitica	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Nueva Cachonda condición de #Podemos para negociar con el #PSOE https://t.co/aqazXBGJu3 @periodistadigit #SiSePuede
2015-12-25 22:28:46	jokermaster	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Nueva Cachonda condición de #Podemos para negociar con el #PSOE https://t.co/aqazXBGJu3 @periodistadigit #SiSePuede
2015-12-25 22:28:52	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Nueva Cachonda condición de #Podemos para negociar con el #PSOE https://t.co/aqazXBGJu3 @periodistadigit #SiSePuede
2015-12-25 22:28:58	spainmafia	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Nueva Cachonda condición de #Podemos para negociar con el #PSOE https://t.co/aqazXBGJu3 @periodistadigit #SiSePuede
2015-12-25 22:29:11	jokerfest	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Nueva Cachonda condición de #Podemos para negociar con el #PSOE https://t.co/aqazXBGJu3 @periodistadigit #SiSePuede
2015-12-25 22:29:14	jokerchief	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Nueva Cachonda condición de #Podemos para negociar con el #PSOE https://t.co/aqazXBGJu3 @periodistadigit #SiSePuede
2015-12-25 22:29:18	jokerparty_	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Nueva Cachonda condición de #Podemos para negociar con el #PSOE https://t.co/aqazXBGJu3 @periodistadigit #SiSePuede

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/noticia1.jpg>) Enlace a [esta](http://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/2015/12/28/marhuenda-espana-gran-fumada-porros-psoe-bestia-lasexta.shtml) (<http://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/2015/12/28/marhuenda-espana-gran-fumada-porros-psoe-bestia-lasexta.shtml>) noticia:



fecha	user	usuario_origen	tipo	Source	texto
2015-12-29 17:10:36	jokerfreak	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Francisco Marhuenda: "¡Lo del #PSOE es una fumada de porros a lo bestia!" https://t.co/LMSISDvOUX @periodistadigit
2015-12-29 17:10:48	laapolitica	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Francisco Marhuenda: "¡Lo del #PSOE es una fumada de porros a lo bestia!" https://t.co/LMSISDvOUX @periodistadigit
2015-12-29 17:11:45	jokermaster	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Francisco Marhuenda: "¡Lo del #PSOE es una fumada de porros a lo bestia!" https://t.co/LMSISDvOUX @periodistadigit
2015-12-29 17:12:00	jokerespana	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Francisco Marhuenda: "¡Lo del #PSOE es una fumada de porros a lo bestia!" https://t.co/LMSISDvOUX @periodistadigit
2015-12-29 17:12:11	spainmafia	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Francisco Marhuenda: "¡Lo del #PSOE es una fumada de porros a lo bestia!" https://t.co/LMSISDvOUX @periodistadigit
2015-12-29 17:12:34	jokerfest	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Francisco Marhuenda: "¡Lo del #PSOE es una fumada de porros a lo bestia!" https://t.co/LMSISDvOUX @periodistadigit
2015-12-29 17:12:42	jokerchief	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Francisco Marhuenda: "¡Lo del #PSOE es una fumada de porros a lo bestia!" https://t.co/LMSISDvOUX @periodistadigit
2015-12-29 17:12:52	jokerparty_	gravityesp	RT	Hootsuite	RT @gravityesp: Francisco Marhuenda: "¡Lo del #PSOE es una fumada de porros a lo bestia!" https://t.co/LMSISDvOUX @periodistadigit

(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/noticia2.jpg>)

+ con frecuencia tweets de @AlfonsoRojoPD sirvieron como base a respuestas de la cuenta @gravityesp.



(https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/respuestas_a_alfonso_rojo.jpg) Este es un ejemplo de conversación ficticia basada en un tweet de @AlfonsoRojoPD. Todas las cuentas pertenecen a la red y son manejadas por @_madeinspain_



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/conversacic3b3n-ficticia-sobre-un-tweet-de-alfonso-rojo.jpg>)

Conclusiones

La red de El JoKeR fue creada por @_madeinspain_ uno de los tres administradores de [la red que favorecía al diario La Razón, Partido Popular y Casa Real](https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/08/26/la-razon-pp-spam/) (<https://botsdetwitter.wordpress.com/2015/08/26/la-razon-pp-spam/>). Desde septiembre de 2015 a febrero de 2016 estuvo activa, pasando por tres períodos de spam. En el primero la red difundía las opiniones de su creador después de haber sido pillado como troll y administrador de aquella red. En

el segundo, durante la campaña de las elecciones del 20D, la red del JoKeR hizo campaña favorable al PSOE. En el tercero el spam estuvo dedicado a potenciar un acuerdo entre PSOE, Ciudadanos y PP.

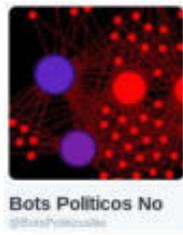
Los bruscos cambios de la ideología transmitida en sus emisiones sugieren que durante los períodos segundo y tercero la red del JoKeR estuvo proporcionando **servicio de spam político por encargo de terceros**.

La siguiente imagen muestra la ideología que transmitió la red durante los tres períodos en los que estuvo activa.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/ideologia-red-joker.jpg>)El lector puede analizar por su cuenta si le parece que son correctas las anteriores apreciaciones descargando el fichero de [este enlace](http://www.mediafire.com/download/w36mqgxcxs3ywn/Tweets_Red_El_Joker.csv) (http://www.mediafire.com/download/w36mqgxcxs3ywn/Tweets_Red_El_Joker.csv) donde están disponibles todos los tweets emitidos por la red.

Aunque las cuentas no han sido dadas de baja, **la red del JoKeR dejó de emitir bruscamente** el 21 de Febrero de 2016, justamente el día anterior a la **reunión a cuatro** (<http://www.elmundo.es/espana/2016/02/22/56caf4f7ca47416e0f8b45fd.html>) entre PSOE, PODEMOS, Compromis e IU en la que se exploró por primera vez la posibilidad de un pacto de izquierda.



(<https://botsdetwitter.files.wordpress.com/2016/03/botspoliticosno.jpg>)Si te ha parecido interesante, por favor difúndelo.

nuestra cuenta en twitter: [@BotsPoliticNo](https://twitter.com/botspoliticosno) (<https://twitter.com/botspoliticosno>)



(<https://botsdetwitter.wordpress.com/>)



□ abril 12, 2016septiembre 3, 2016

1 Comentario [otroaprendiz](#)
ENTRADAS ANTIGUAS

🔗 [joker](#) 🔗 [pacto](#) 🔗 [podemos](#) 🔗 [PSOE](#) 🔗 [spam político](#)

BLOG DE WORDPRESS.COM.

PROMOTED BY SERVIHABITAT



Pisos con hasta un 40% de dto
Este verano, consigue tu nuevo hogar y disfruta de más espacio y menos calor.
SERVIHABITAT.COM

REPORT THIS AD



Roj: **STSJ GAL 4327/2018 - ECLI: ES:TSJGAL:2018:4327**

Id Cendoj: **15030330022018100439**

Órgano: **Tribunal Superior de Justicia. Sala de lo Contencioso**

Sede: **Coruña (A)**

Sección: **2**

Fecha: **25/10/2018**

Nº de Recurso: **4166/2018**

Nº de Resolución: **507/2018**

Procedimiento: **Contencioso**

Ponente: **MARIA AZUCENA RECIO GONZALEZ**

Tipo de Resolución: **Sentencia**

T.S.X.GALICIA CON/AD SEC.2 A CORUÑA

SENTENCIA: 00507/2018

Procedimiento especial protección Derechos Fundamentales de la persona nº 4166/2018

EN NOMBRE DEL REY

La Sección Segunda de la Sala de lo Contencioso- administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Galicia ha pronunciado la siguiente

SENTENCIA

Ilmos. Sres. y Sras. Magistrados

D^a. MARÍA AZUCENA RECIO GONZÁLEZ (Presidenta)

D. JULIO CÉSAR DÍAZ CASALES

D^a. MARÍA AMALIA BOLAÑO PIÑEIRO

D. ANTONIO MARTÍNEZ QUINTANAR

En la ciudad de A Coruña, a 25 de octubre de 2018.

En el recurso contencioso-administrativo seguido como procedimiento especial para la protección de los derechos fundamentales de la persona, que con el número 4166/2018 pende de resolución en esta Sala, interpuesto por el Procurador D. Ricardo Sanz Ferreiro, en nombre y representación de Asociación "Colectivo de Universitarios Activos (CUAC) y asistida del Letrado D. Pablo No Couto, contra la resolución de 30 de mayo de 2018 de la Secretaría General de Medios de la Consellería de Presidencia de la Xunta de Galicia por la que se desestima el recurso de alzada contra la resolución de 7 de febrero de 2018 por la que se acuerda la finalización del expediente San. SXMEDIOS 16/2017 con el resultado de apercibimiento de esta asociación expedientada sobre el carácter prohibido de su actividad de emisión radiofónica en frecuencia modulada, que se prohíbe, con base en la negación de la existencia de una garantía temporal de emisión, y prevé futuras sanciones para el supuesto de que se constate dicha actividad y consecuente incumplimiento de dicha prohibición. Es parte demandada la Secretaría General de Medios de la Presidencia de la Xunta de Galicia, representada y dirigida por el Letrado de sus servicios jurídicos. E interviene el Ministerio Fiscal.

La cuantía del recurso es indeterminada.

Es Ponente la Magistrada D^a MARÍA AZUCENA RECIO GONZÁLEZ.

ANTECEDENTES DE HECHO

PRIMERO.- Mediante decreto se admitió a trámite el recurso, requiriéndose a la Administración demandada para que remitiera el expediente.



SEGUNDO.- Mediante diligencia de ordenación se acuerda su entrega a la parte demandante para que formulara la demanda en el plazo de 20 días, efectuándolo e interesando en el suplico que se tenga por formalizada y se dicte sentencia por la que se declare la infracción de los derechos fundamentales de la persona por violación del artículo 20.1 de la Constitución española en relación con la infracción de los preceptos legales que constituyen una garantía temporal de emisión para la actividad de libre expresión y comunicación de información y de creación y uso de medios de comunicación, en este caso de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios, declarando por tanto la vigencia de la garantía temporal de emisión también para la recurrente y condenando a la Administración demandada a estar y pasar por esta declaración y a dejar sin efecto las resoluciones recurridas, con imposición de costas a la Administración demandada.

TERCERO.- Por diligencia se tuvo por presentada la demanda y se dio traslado a la demandada para que contestara a la misma en el plazo de 20 días, lo cual efectuó interesando en el suplico que se desestimara el recurso, confirmando la resolución impugnada.

Y por el Ministerio Fiscal se informó en el sentido de que procedía dictar sentencia declarando la lesión del derecho a crear medios de comunicación social de la asociación recurrente.

CUARTO.- Se fijó la cuantía del recurso en indeterminada y se acordó el recibimiento del pleito a prueba, declarándose la pertinencia de la prueba propuesta, consistente en documental y dándose traslado a las partes para que presentaran escritos de conclusiones y quedando las actuaciones pendientes de señalamiento para votación y fallo, señalándose el día 18 de octubre de 2018 para deliberación.

QUINTO.- En la substanciación de este recurso se han observado las prescripciones legales.

FUNDAMENTOS JURÍDICOS

PRIMERO.- Acto objeto del recurso y fundamentación jurídica de la demanda, contestación e informe del Ministerio Fiscal.

El objeto del presente recurso lo constituye la resolución de 30 de mayo de 2018 de la Secretaría General de Medios de la Consellería de Presidencia de la Xunta de Galicia por la que se desestima el recurso de alzada contra la resolución de 7 de febrero de 2018 por la que se acuerda la finalización del expediente San. SXMEDIOS 16/2017 con el resultado de apercibimiento de esta asociación expedientada sobre el carácter prohibido de su actividad de emisión radiofónica en frecuencia modulada, que se prohíbe, con base en la negación de la existencia de una garantía temporal de emisión, y prevé futuras sanciones para el supuesto de que se constate dicha actividad y consecuente incumplimiento de dicha prohibición.

Se considera en la demanda que se vulnera el artículo 20.1.a) y d) de la Constitución Española, que reconoce el derecho de la ciudadanía a la libertad de expresión y a recibir y comunicar libremente información.

Lo que interesa a la parte demandante es la segunda de las consideraciones de la resolución recurrida, que acuerda la advertencia, por cuanto por medio de la resolución recurrida no se la sanciona, y la demandante considera que en tanto no se regule, está en una situación transitoria.

La demandante considera que existe una garantía temporal de emisión amparada en la DT 14ª de la Ley 7/2010. Y la demandada, ante las dudas, resuelve no sancionar al no existir dolo, pero sí que indica que no existe esa garantía temporal de emisión que le sea aplicable a la demandante, por lo que decide advertir de la prohibición del ejercicio de la actividad de emisión por haber la posibilidad de ejercer las facultades sancionadoras de que en este momento decide no hacer uso.

La parte demandante considera vulnerado el derecho del artículo 20.1.a) y c) -en realidad d)- de la CE, en cuanto que se reconoce el derecho de la ciudadanía a la libertad de expresión y a recibir y comunicar libremente información.

Y en segundo lugar se alega en la demanda sobre el referido régimen transitorio de la DT 14ª de la Ley 7/2010 y la doctrina del Tribunal Supremo al amparo del artículo 20.1 de la CE sobre la garantía temporal de emisión como cobertura para el ejercicio del derecho a la libertad de expresión y a recibir y comunicar libremente información. Ante la inactividad de la Administración, correspondiendo al Estado la habilitación del dominio público radioeléctrico necesario para la prestación de los servicios y a la Comunidad Autónoma el otorgamiento del título habilitante.

En el escrito del Ministerio Fiscal se hace referencia a que la asociación demandante utiliza la emisora CUAC-FM prácticamente desde su constitución hace dos décadas, y se encuentra inscrita en el Registro de Asociaciones, realizando una actividad pública y notoria, no clandestina, en la utilización del espacio radioeléctrico, utilizando espacios de la Universidad de A Coruña y recibiendo subvenciones por parte de



Administraciones públicas. No se trata de una actividad lucrativa. Pero carece de la licencia precisa para ejercer como emisora.

Hace referencia a los intentos de la demandante por regularizar su situación. Y de todo ello deduce el incumplimiento de la obligación de promover las condiciones para que los interesados puedan acceder a la creación de medios de comunicación.

Igualmente hace referencia a la regulación reglamentaria, en Galicia, por Decreto 102/2012, de 29 de marzo, que contiene la referida DT 14ª, cuya aplicación impide la consideración de la existencia de infracción - STS de 15 de marzo de 2013-. Considera también que se ha efectuado una interpretación contra legem del artículo 20.1 de la CE por la resolución recurrida y se ha infringido el régimen transitorio y el derecho fundamental, dada la contradicción entre la garantía temporal que impide la apreciación de la existencia de infracción y la decisión de prohibición y advertencia de sanción.

La parte demandada considera que el ámbito de aplicación de la DT 14ª es más reducido y que a lo que se refiere es a las televisiones comunitarias. Que la cuestión es interpretable. Y es muestra de ello el que la Administración archive el procedimiento por considerar la existencia de error. Y entiende que ha de ser televisión de proximidad.

Además añade que en el concurso de 2012 para el otorgamiento de licencias, no obtuvo la demandante la licencia que pretendía. Y niega la pretendida vulneración del derecho fundamental. Refiere que la demandante, desde 2017 emite por internet y que para ello no precisa de licencia. Se refiere a la sentencia de este Tribunal dictada en autos de PO 4794/2012, siendo parte de ese grupo que recurrió la entidad aquí demandante, sentencia en que se desestima el recurso contra la resolución de convocatoria de concurso público para el otorgamiento de licencias para la prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónica de titularidad privada en la Comunidad Autónoma de Galicia.

Y que la imposibilidad de acceso a las licencias previstas en el artículo 32 de la Ley 7/2010 no es atribuible a la Xunta de Galicia, además de que la imposibilidad de acceder a esas específicas licencias no determina la imposibilidad de la recurrente de emitir, al existir alternativas, como son las licencias ordinarias. Y sostiene la inexistencia de lesión a libertades y derechos fundamentales. Finalmente se refiere al alcance de la DT 14ª de la Ley 7/2010 y de la garantía temporal de las emisiones en las sentencia del Tribunal Supremo.

SEGUNDO.- Fondo del recurso.

Ha de partirse de la modificación de la normativa audiovisual por la Ley 7/2010, que en su artículo 32 regula los servicios de comunicación audiovisual comunitarios sin ánimo de lucro y que en su DT 14ª prevé un período en que los operadores en el servicio audiovisual podrán seguir operando hasta que se regule por el Estado, previendo la concesión de las oportunas licencias, sin que se haya producido aún la regulación normativa en la Comunidad Autónoma de Galicia.

Lo que dispone la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en su Disposición transitoria decimocuarta, sobre los servicios de comunicación comunitarios sin ánimo de lucro existentes, es que *"1. Los servicios de comunicación comunitarios sin ánimo de lucro que estuvieran en funcionamiento con anterioridad al 1 de enero de 2009, al amparo de la disposición adicional decimoctava de la Ley 56/2007, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información (LISI), optarán a licencias o autorizaciones en el ámbito de cobertura en el que venían prestando su actividad.*

2. Respetando los ámbitos competenciales existentes, tanto el procedimiento de concesión de la licencia como la concreción del marco de actuación de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios sin ánimo de lucro se desarrollarán reglamentariamente en un plazo máximo de doce meses desde la entrada en vigor de la presente Ley".

Por otra parte, el derecho de creación de medios de comunicación a través de los que difundir ideas, opiniones e información es una manifestación de las libertades reconocidas en el artículo 20.1 a) y d) de la CE y así lo reconoce el Tribunal Constitucional.

Lo que se suscita es si la entidad demandante entra dentro del ámbito de aplicación de la referida normativa.

Reiterada jurisprudencia constitucional ha proclamado que el ámbito jurisdiccional de protección de los derechos fundamentales está exclusivamente establecido para tutelar los derechos comprendidos en los arts. 14 a 29 de la Constitución, conforme determinan los arts. 53.2 y 161.1 CE y 41.1 LOTC, sin que tal procedimiento permita examinar cualquier pretendida infracción del ordenamiento jurídico ni resolver en relación con temas o cuestiones de estricta legalidad ordinaria, pues su ámbito se circunscribe a determinar si el acto o disposición que se impugna vulnera directamente aquellos derechos, por lo que solo sobre las pretendidas violaciones de los derechos fundamentales puede versar el examen del Tribunal, bien entendido que es posible que para



decidir sobre la conformidad jurídica del acto hubiera de realizarse previo examen de las normas de carácter inferior a la CE, por lo que las alegaciones sobre pretendidas violaciones del ordenamiento jurídico basadas en preceptos distintos de los constitucionales de referencia o sobre supuestas irregularidades del acto no pueden ser tomadas en consideración dentro del cauce de este procedimiento.

Precisamente y en este sentido se pronuncia la STSJ Galicia, Sala de lo Contencioso-Administrativo, sec. 1ª, de 16-2-2005, nº 99/2005, recurso 252/2004, al afirmar que conviene aclarar que, con arreglo al artículo 114.1 de la Ley de la Jurisdicción Contencioso-administrativa, el ámbito del procedimiento especial para la protección de los derechos fundamentales de la persona se constriñe a las libertades y derechos recogidos en el artículo 53.2 de la Constitución, es decir, los reconocidos en los artículos 14 a 29 de la propia Constitución, y que también ha de ponerse de manifiesto lo inadmisibles que resulta que bajo el cobijo genérico de imputación de una actuación administrativa continuada se pretenda la impugnación de actos firmes, por no haberse agotado la impugnación en su momento, y que, por ello, fueron consentidos.

Y que conviene delimitar el objeto de este proceso de protección jurisdiccional de los derechos fundamentales de la persona, antes regulado en los artículos 6 y siguientes de la Ley 62/1978 y hoy en los artículos 114 y siguientes de la Ley de la Jurisdicción Contencioso administrativa, para dejar claro que aparece limitado a los actos de la Administración pública sujetos al Derecho Administrativo que afecten al ejercicio de los derechos fundamentales de la persona, de modo que el examen en su seno, como ha mantenido el Tribunal Supremo desde su sentencia de 14 de agosto de 1979 hasta la de

17 de octubre de 2000, no puede extenderse a otro tema que no sea la comprobación de si un acto del poder público influye, daña o infringe dichos derechos fundamentales, debiendo quedar reservada al recurso ordinario cualquier otra cuestión relativa a la legalidad ordinaria del acto o disposición impugnada (sentencias del Tribunal Constitucional 37/1982, de 16 de junio, y 84/1987, de 29 de mayo, y del Tribunal Supremo de 19 de diciembre de 1986, 22 de diciembre de 1990, 2 y 7 de junio de 1991), por lo que el acto, expreso o presunto, impugnado, ha de incidir en la esencia o desarrollo de algún derecho fundamental, lo cual supone que no basta invocar la infracción de uno de los tutelados sino que se requiere, además, un planteamiento razonable de que ese derecho protegido ha sido vulnerado (sentencias de 12 de junio de 1984, 7 de diciembre de 1987 y 25 de junio de 1988).

Aplicada la doctrina expuesta al supuesto litigioso, ha de tenerse en cuenta que la cuestión de fondo, de legalidad ordinaria, es interpretable. Es muestra de ello que la Administración archiva el procedimiento por considerar la existencia de error. Pero lo que le interesa a la parte demandante es la segunda de las consideraciones de la resolución recurrida, puesto que lo que se acuerda es:

1. finalizar el procedimiento sancionador con el archivo de las actuaciones al amparo de lo dispuesto en el artículo 89.1.d) de la Ley 39/2015, por apreciar la inexistencia de responsabilidad.
2. Advertir que la motivación de esta resolución rompe cualquier situación de eventual confianza o expectativa de la interesada, de falta de ejercicio de potestades, pasividad o tolerancia de la administración o de cualquier situación de error, invencible o vencible, que pudiera justificar un posterior ejercicio de las facultades sancionadoras de la administración en caso de incumplimiento.

Por consecuencia, carece de objeto el recurso en lo referente a la imposición de la sanción, por cuanto la misma se ha dejado sin efecto, pero se plantea la cuestión referente a si la disposición transitoria se refiere a servicios de comunicación comunitarios sin ánimo de lucro o se refiere a la televisión de proximidad, cuestión que realmente corresponde a la legalidad ordinaria, referente a que se trata de una garantía temporal de emisión y se suscita la duda sobre si el régimen transitorio es de aplicación a las actividades de radiodifusión realizadas por servicios de comunicación audiovisuales.

En la resolución recurrida se considera que pudo haber un error de interpretación en la normativa por la demandante. Pero que las aclaraciones que se le dan en la resolución sirven para despejar cualquier duda y por eso se contiene la advertencia. Por ello y además de considerar que no hay infracción y que no procede imponer sanción, sin embargo contiene una advertencia de futuro, pero no se hace un requerimiento o apercibimiento formal, con los requisitos legales, concretando qué es lo que se le impide a la recurrente y conteniendo las prevenciones legales. Por eso esta medida, tal y como informa el Ministerio Fiscal, conlleva una orden de cese de la actividad de emisión audiovisual, garantizada por el artículo 20 de la CE, porque además y ante la ausencia de desarrollo normativo, nada puede hacer la demandante para legalizar su situación.

El expediente sancionador se inicia por la carencia de licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual.

Es cierto que para poder ejercerlo se precisa de un procedimiento de concesión de licencia al amparo de lo que dispone el artículo 32 de la Ley 7/2010, General de Comunicación Audiovisual.



La resolución lo que hace, en definitiva, es prohibir y advertir de la comisión de infracción en caso de desobediencia por falta de licencia, que no se puede obtener dada la inactividad de la Administración. A la demandante no se le aplica la DT 14ª que contiene lo que ha denominado el Tribunal Supremo una "garantía temporal de emisión".

Con relación a la cuestión de legalidad ordinaria en que insiste la parte demandada, en la STS, Contencioso sección 3 del 11 de marzo de 2013 (ROJ: STS 1069/2013 - ECLI:ES:TS:2013:1069), Recurso: 6821/2009, se hace referencia a la sentencia de esta Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo de 21 de enero de 2008 (RC 270/2005), en que se sienta la doctrina jurisprudencial relativa a la interpretación de la disposición transitoria única de la Ley 41/1995, de 22 de diciembre, de Televisión local por ondas terrestres, en los siguientes términos:

« [...] En efecto, según hemos sostenido en la sentencia de esta Sala de 4 de marzo de 2004 (RC 5280/1999), con base en los razonamientos jurídicos expuestos en la precedente sentencia de 17 de marzo de 2003 (RC 1599/2000), la garantía temporal de emisión que se desprende de la interpretación autorizada de la Disposición Transitoria Única de la Ley 41/1995, de 22 de diciembre, de Televisión Local por Ondas Terrestres, atendida la naturaleza de este tipo de Disposiciones de Derecho Transitorio, permite el funcionamiento de las televisiones locales que estaban emitiendo con anterioridad al 1 de enero de 1995, al gozar, en virtud de dicha disposición legal, de un estatuto que legitima el mantenimiento de la actividad de operadores de televisión local, supeditado a solicitar la correspondiente concesión, una vez que se hayan desarrollado reglamentariamente las prescripciones legales y se hayan convocado los correspondientes concursos, que, sin embargo, no confiere un derecho indiscriminado a conservar las frecuencias radioeléctricas que venían utilizando sin autorización».

También corresponde a la legalidad ordinaria el análisis referente a si la demandante participó en el concurso a que se refiere la sentencia de este Tribunal en que se impugnaba la convocatoria del concurso, si bien manifiesta la parte actora que inicialmente se excluía a los servicios de comunicación audiovisual radiofónica comunitarios sin ánimo de lucro, y que aunque participó, no cumplía el requisito básico de tener carácter comercial.

Pero de lo que aquí se trata es de si se ha producido o no vulneración de derechos constitucionales. Y el derecho cuya vulneración sostiene la parte demandante es el contenido en el artículo 20 de la CE, que dispone que " 1. Se reconocen y protegen los derechos:

- a) *A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.*
- b) *A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica.*
- c) *A la libertad de cátedra.*
- d) *A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.*

2. El ejercicio de estos derechos no puede restringirse mediante ningún tipo de censura previa.

3. *La ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España.*

4. *Estas libertades tienen su límite en el respeto a los derechos reconocidos en este Título, en los preceptos de las leyes que lo desarrollen y, especialmente, en el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia.*

5. *Solo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en virtud de resolución judicial".*

Resulta fundamental la libertad de expresión en la democracia dado que permite el debate e intercambio de ideas, constituyendo una manifestación de la libertad de pensamiento, y que a su vez implica deberes y responsabilidades para proteger los derechos de terceros, del Estado, del orden público o de la salud moral de la ciudadanía.

Ha de partirse de que el derecho a la libertad de información es uno de los pilares sobre los que se sustenta un Estado democrático, puesto que es a través de su ejercicio como se forma una opinión pública libre, razón por la que se trata de un Derecho Fundamental reconocido en nuestra Constitución y un Derecho Humano protegido por los textos internacionales, que son de obligado respeto por el Estado y sus instituciones y poderes.



Es cierto, como refiere la Administración, que si se archiva no se puede vulnerar ningún derecho fundamental. Pero también se le está advirtiendo de que es una actividad prohibida y de que puede ser sancionada.

Con relación a los derechos invocados en la demanda, en la STC, Constitucional sección 1 del 08 de mayo de 2014 (ROJ: STC 73/2014 - ECLI:ES:TC:2014:73), Sentencia: 73/2014 Recurso: 2155/2004, se recuerda su doctrina sobre el contenido y alcance de las libertades de expresión e información reconocidas en el art. 20.1 a) y d) CE, si bien especialmente se refiere a la vertiente de lo que ha venido en llamarse "derecho de antena", como libertad de creación de medios de comunicación. E indica que *"...Así, en la STC 12/1982, de 31 de marzo, ya declaramos que "no hay inconveniente en entender que el derecho de difundir las ideas y opiniones comprende en principio el derecho a crear los medios materiales a través de los cuales la difusión se hace posible" (FJ 3), afirmación que reiteramos, entre otras, en las SSTC 206/1990, de 17 de diciembre, FJ 6, y 119/1991, de 3 de junio, FJ 5, y volvimos a enunciar, de forma más precisa, en la STC 31/1994, de 31 de enero, FJ 7, al sostener que "la Constitución al consagrar el derecho a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción [art. 20.1 a) CE] y a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión [art. 20.1 d) CE], consagra también el derecho a crear los medios de comunicación indispensables para el ejercicio de estas libertades"*.

Aplicando tal doctrina, lo cierto es que en este caso se está advirtiendo a la demandante de que de verificar una nueva emisión radiofónica, a pesar de que no existe el desarrollo normativo para poder obtener la correspondiente licencia, será sancionada.

Lo que suscita la parte demandada es que la garantía de emisión temporal que contiene la referida DT 14^a, no es de aplicación a una asociación sin ánimo de lucro como es la demandante, que se incluye dentro de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios. Pero realmente y con la advertencia contenida en la resolución recurrida, se está prohibiendo la emisión. Y todo ello al margen de la discusión que pueda existir sobre el ámbito de aplicación de la referida normativa transitoria, cuestión de legalidad ordinaria que no puede ser analizada en el presente procedimiento especial. Tampoco procede el análisis de la interpretación restrictiva que efectúa sobre el ámbito de aplicación del derecho a optar por licencias o autorizaciones.

En todo caso, la referida disposición ampara a todos los servicios de comunicación comunitarios sin ánimo de lucro, y se ejercita tal derecho al amparo de la DA 18^a de la Ley 56/2007.

Y aunque el desarrollo reglamentario que permita a la demandante obtener la correspondiente licencia le corresponda al Estado, en el presente procedimiento no se trata de establecer la responsabilidad de la Administración autonómica en dicha cuestión sino de verificar si con su decisión de advertir, en el segundo apartado de la resolución recurrida, y a pesar de su decisión de archivo del procedimiento sancionador, se puede considerar que se han vulnerado los derechos constitucionales que sostiene la parte demandante, y de conformidad con lo hasta aquí expuesto se aprecia que así ha sido.

No obstante, lo que se interesa en la demanda es, por una parte, que se declare la existencia de infracción de los derechos fundamentales de la persona por violación del artículo 20.1 de la Constitución española en relación con la infracción de los preceptos legales que constituyen una garantía temporal de emisión para la actividad de libre expresión y comunicación de información y de creación y uso de medios de comunicación, en este caso de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios. Pero también que se declare la vigencia de la garantía temporal de emisión también para la recurrente y condenando a la Administración demandada a estar y pasar por esta declaración y a dejar sin efecto las resoluciones recurridas.

De conformidad con lo hasta aquí expuesto, en el punto segundo de la resolución recurrida se contiene una advertencia innecesaria y no se da solución a la parte demandante dadas las dudas que se suscitan en la interpretación de la normativa aplicable y dada la contradicción apreciada entre los dos pronunciamientos que contiene la misma. De esta ambigüedad no puede sino deducirse que se está perturbando el ejercicio de los derechos fundamentales que se denuncia en la demanda, de forma que si bien la cuestión de legalidad ordinaria no procede ser analizada, no obstante lo cual y una vez verificado que se ha producido la vulneración del derecho constitucional, lo que sí que procede es que sea anulado el segundo apartado de la resolución recurrida, es decir, anular la advertencia de que la motivación de la resolución recurrida rompe cualquier situación de eventual confianza o expectativa de la interesada, de falta de ejercicio de potestades, pasividad o tolerancia de la administración o de cualquier situación de error, invencible o vencible, que pudiera justificar un posterior ejercicio de las facultades sancionadoras de la administración en caso de incumplimiento. Y ello en tanto por la Administración demandada no se dicte resolución en que de forma motivada y clara se pronuncie sobre la falta de vigencia de dicha garantía temporal de emisión. Ha de añadirse que no le es posible recurrir contra la prohibición porque realmente no queda claro que se le esté prohibiendo, de forma que además ha de apreciarse que la vulneración asimismo resulta de la incertidumbre generada. Por consecuencia procede la estimación de la demanda en los términos expuestos.

**TERCERO.- Costas procesales.**

En atención a las dudas interpretativas suscitadas, no procede hacer imposición del pago de las costas procesales (artículo 139 de la LJCA).

FALLO

Por todo lo expuesto, en nombre del Rey, por la autoridad que le confiere la Constitución, esta Sala ha decidido:

1) Estimar el recurso contencioso-administrativo seguido como procedimiento especial para la protección de los derechos fundamentales de la persona, interpuesto por el Procurador D. Ricardo Sanz Ferreiro, en nombre y representación de Asociación Colectivo de Universitarios Activos (CUAC), contra la resolución de 30 de mayo de 2018 de la Secretaría General de Medios de la Consellería de Presidencia de la Xunta de Galicia por la que se desestima el recurso de alzada contra la resolución de 7 de febrero de 2018 por la que se acuerda la finalización del expediente San. SXMEDIOS 16/2017 con el resultado de apercibimiento de esta asociación expedientada sobre el carácter prohibido de su actividad de emisión radiofónica en frecuencia modulada, que se prohíbe, con base en la negación de la existencia de una garantía temporal de emisión, y prevé futuras sanciones para el supuesto de que se constate dicha actividad y consecuente incumplimiento de dicha prohibición.

2) Declaramos la existencia de infracción de los derechos fundamentales de la persona por violación del artículo 20.1 a) y d) de la Constitución española en relación con la infracción de los preceptos legales que constituyen una garantía temporal de emisión para la actividad de libre expresión y comunicación de información y de creación y uso de medios de comunicación, en este caso de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios.

3) Anulamos el segundo apartado de la resolución recurrida, en cuanto que acuerda "Advertir que la motivación de esta resolución rompe cualquier situación de eventual confianza o expectativa de la interesada, de falta de ejercicio de potestades, pasividad o tolerancia de la administración o de cualquier situación de error, invencible o vencible, que pudiera justificar un posterior ejercicio de las facultades sancionadoras de la administración en caso de incumplimiento".

4) Y declaramos la vigencia de la garantía temporal de emisión para la recurrente en tanto la Administración competente no se pronuncie de forma motivada y clara sobre la falta de vigencia de dicha garantía temporal de emisión, condenando a la Administración demandada a estar y pasar por esta declaración y a dejar sin efecto las resoluciones recurridas.

5) Sin imposición del pago de las costas procesales.

Contra esta sentencia cabe interponer, bien ante el Tribunal Supremo, bien ante la correspondiente Sección de esta Sala, el recurso de casación previsto en el artículo 86 de la Ley jurisdiccional, que habrá de prepararse mediante escrito a presentar en esta Sala en el plazo de treinta días y cumpliendo los requisitos indicados en el artículo 89.2 de dicha ley.

Firme que sea la presente, devuélvase el expediente administrativo al Centro de su procedencia, junto con certificación y comunicación.

Así se acuerda y firma.

PUBLICACIÓN.- Leída y publicada ha sido la anterior sentencia por la Magistrada Ponente **D^a MARÍA AZUCENA RECIO GONZÁLEZ** al estar celebrando audiencia pública en el día de su fecha la Sección Segunda de la Sala de lo Contencioso-Administrativo de este Tribunal Superior de Justicia, lo que yo, Letrada de la Administración de Justicia, certifico.

Plan Municipal
de Obras e Mantemento

Accesibilidade

Rehabilitación

Edificación

Zonas verdes



PRESSDIGITAL · THE ECONOMY JOURNAL · GALICIA PRESS · CATALUNYA PRESS · VILA PRESS



Galici@PRESS
TE INFORMA



PORTADA POLÍTICA SANIDAD ECONOMÍA DEPORTES CULTURA OPINIÓN
MOVIMIENTOS GALICIA EN RED ÚLTIMA HORA

Los puntos débiles de Feijóo para no dar el salto a Madrid

Redacción | Lunes, 18 de junio de 2018, 20:41



134



ARCHIVADO EN | Feijóo PP sucesión Feijóo Marcial Dorado operacion zeta

Las fotos de Marcial Dorado y la imputación de un amigo en la Operación Zeta son las principales sombras de una carrera política que el mismo dirigió durante años -con frecuentes viajes a la capital y fuerte presencia mediática en las cabeceras madrileñas- a ascender a la arena estatal, ambición que abandona a última hora -cuando tenía todo a favor- argumentando que no tiene otra aspiración que servir a Galicia.



PUEDEN INTERESARTE



La asistencia de Feijóo a Madrid "no fue a cargo de los gallegos" según la Xunta



Suspendida sin fecha la venta del Centro Gallego de Buenos Aires



La Xunta convocará oposiciones para cubrir 847 plazas de empleo público



La oposición destaca que la encuesta apunta a un retroceso del PP en casi todas las ciudades



La cúpula del PSdeG se rebela contra el "desleal"



Líder de uno de los territorios con más peso en el partido, está por ver qué papel juega si hay guerra por suceder a Rajoy

Alberto Núñez Feijóo (Os Peares --Ourense--, 1961) nunca abandonó las 'quinielas' madrileñas pese a sus proclamas de "militante de Galicia". Pero agotado el tiempo de reflexión, el político hábil capaz de suceder a Manuel Fraga con éxito, ha decidido cumplir el "compromiso" con su tierra que selló hasta 2020 y quedarse al frente de su territorio, como 'barón' más fuerte del PP.

Con tres mayorías absolutas en su haber y el logro añadido de frenar a Ciudadanos (Cs) en la comunidad, muchas miradas se giraron hacia él tras el adiós anunciado por Mariano Rajoy, a quien fue leal y dio vidas políticas con sus victorias en las urnas. Renuncia al reto de encabezar la renovación de un PP en la oposición a golpe de moción de censura y marcado por la corrupción que señala la sentencia de la 'Gürtel'.

Pero se hizo de rogar e incluso durante días, a la espera de ver el desarrollo de los acontecimientos, el compromiso con Galicia hasta 2020 había desaparecido de su discurso. Sus colaboradores insistían, ante el escepticismo de los periodistas, en que el 'jefe' no había tomado una decisión. Que sus prioridades --superado el medio siglo de vida se convirtió en padre de un niño-- habían cambiado y no había nada cerrado.

En su comparecencia esta tarde ante la Junta Directiva del PPdeG, visiblemente emocionado, hasta el punto de que la voz se le entrecortó en varias ocasiones, Feijóo proclamó: "Yo sin haber completado mi compromiso no puedo fallar a los gallegos porque sería también fallarme a mí mismo".

Líder de uno de los territorios con más peso en su partido, está por ver qué papel juega si hay guerra interna por suceder a Rajoy. En Galicia, si se hubiera presentado, había confianza ciega en un dirigente cuyo olfato político no defrauda a los suyos desde que en 2006, con 44 años, sucedió al fallecido

e "irresponsable" uso de la Xunta contra Sánchez por parte del PPdeG

ÚLTIMA HORA

Afectados por la explosión de Tui se concentrarán este viernes en Pontevedra para exigir un aumento de las ayudas

Fiat Chrysler y PSA amplían hasta 2023 su colaboración en materia de vehículos comerciales

Detenido un joven con antecedentes por robar la cartera a una persona que conocía en un bar en Ourense

¿Quieres saber más sobre **cambio climático?**

Manuel Fraga. De su mano había regresado a Galicia después de la caída de Xosé Cuíña, eterno 'delfín' del de Vilalba, con cuya carrera política se cruzó el 'Prestige'.

Formalmente, este licenciado en Derecho que se ha esforzado en cultivar una imagen de tecnócrata afianzada por su paso por el Insalud y Correos, llevaba pocos años afiliado al PP cuando tomó las riendas del partido en Galicia. Pero su carrera en la Administración había empezado mucho antes bajo mandatos populares, a principios de los 90, cuando de funcionario raso pasó a ocupar cargos intermedios en la Xunta.

Su impulsor, primero en Galicia (como conselleiro de Agricultura y Sanidade) y después en Madrid (como ministro de Sanidad), fue José Manuel Romay Beccaría, uno de los referentes en su día del PP del 'birrete', y quien le reconoció, emocionado, como "hijo político", en julio de 2017, al recoger la Medalla de Oro de Galicia, la máxima distinción que concede el Gobierno autonómico y con la que Feijóo le había galardonado.

SUCESIÓN SIN PRISAS

Pero, al margen de mentores, con un equipo reducido y de máxima confianza, en el que el vicepresidente gallego, Alfonso Rueda, era entonces número dos, y en el que la ahora secretaria de Comunicación de la Xunta, Mar Sánchez Sierra, emerge como figura clave, Feijóo demostró su habilidad política desde el minuto uno: se hizo con el partido, lo unió y recuperó en 2009 la Xunta que, cuatro años antes, PSdeG y BNG arrebataron a un Fraga en sus horas más bajas.

Lo logró al primer intento contra todo pronóstico, poco más de tres años después de haber tomado las riendas del PPdeG. Y con él al frente, atrás quedaron 'baronías' provinciales y luchas de 'boinas' contra 'birretes', recuerdos de un pasado no tan lejano cuyo regreso temen cargos del PPdeG conscientes de que tarde o temprano tocará renovar un partido marcado por el hiper liderazgo de Feijóo. Él ha dicho que su relevo será "más fácil" que el de Fraga y, al no lanzarse ya a la política nacional, el calendario será más pausado.

LO MÁS LEÍDO

1 Los padres se levantan contra las "campañas prominencia" en las aulas gallegas

2 Una joven fallece al precipitarse al vacío desde una ventana

3 Piden amparo al juez debido a enfermos graves sin ingresar en los pasillos de Urgencias

4 Un meteorito recorrió los cielos de Galicia la pasada noche

Pero si algo destacan todos en el PPdeG es la capacidad de Feijóo para ganarse a quienes en algún momento fueron catalogados como críticos o rivales internos. La excepción, aunque en el partido no se le da mucha importancia, es el "cabreado" exconselleiro Javier Guerra, quien ahora coquetea con Cs.

Está el contrapunto del 'baltarismo' en Ourense, la única derrota interna del líder del PP gallego, quien de forma implícita --públicamente mantuvo la imagen de neutralidad-- apoyó en su día al candidato alternativo a Manuel Baltar, hijo del histórico 'barón' ourensano. Pasó página y convive ahora con el heredero del partido y de la Diputación ourensana, que ganó aquella batalla.

EL "CURRÍCULUM" DEL 'BUEN GESTOR'

Desde que entró en la Xunta en 2009, y en los comicios autonómicos de 2012 y 2016, en los que ganó y mejoró resultados hasta convertirse, en la última cita electoral, en el único 'barón' autonómico con mayoría absoluta en España, ha recurrido a la capacidad de gestión y a su experiencia como caballo de batalla. Un argumento, acompañado de la proclama de que "a gobernar se viene aprendido", que ha empleado sobre todo contra las mareas y Cs.

Su primer mandato fue el de la "austeridad" para combatir la crisis, el del control del déficit, en el que Galicia se convirtió en la primera comunidad en fijar por ley un techo de gasto presupuestario. Pero también trajo uno de los "grandes fiascos" que le afean sus rivales políticos: la fusión de las cajas gallegas y su venta --dicen-- "a precio de saldo".

De este proceso financiero sale una de las fotos más duras para el mandatario autonómico: su imagen en Monte Pío celebrando la fusión con los entonces directivos de Caixa Galicia y Caixanova, después foco de la polémica por su dudosa gestión e indemnizaciones millonarias. Pero Feijóo, con los floteles de Pemex por bandera, volvió a revalidar su mandato en 2012.

Y llegaron otras fotos, esta vez publicadas por 'El País' en 2013, que la oposición también ha usado contra él: unas

imágenes de los años 90 en las que Feijóo aparece con el histórico contrabandista Marcial Dorado, tiempo después condenado por blanqueo de capitales procedentes del narcotráfico. Su relación con 'Pachi' Lucas, a quien se apuntó como seguidor de la 'Operación Zeta', pero cuyo caso fue archivado, es otra de las "amistades" que le afean sus rivales.



En el hemisiciclo gallego, con especial intensidad Luís Villares (En Marea), se le ha echado en cara este "currículum" y se le ha intentado vincular con la corrupción que salpicó a su partido en el ámbito estatal. Pero Feijóo, a quien su equipo define como un "trabajador incansable" y "un tipo honesto", volvió a ganar en 2016, tras una campaña marcada por el anuncio de su paternidad.

MEJOR 'BARÓN' FUERTE QUE CORRER RIESGOS

Años después de dejar atrás la gomina y reconvertirse de 'pijo madrileño' a 'rapaz de aldea', el vecino más famoso de Os Peares, cuya presencia en Madrid nunca ha cesado --célebre es la frase del exlíder del PSdeG, Pachi Vázquez, que le afeó andar "de plató en plató"--, ha decidido finalmente quedarse, aunque no puede ocultar que le apasiona la política nacional.

Y es que a Feijóo le gusta presentarse como hombre de Estado en Galicia y abordar desde ese papel asuntos como el conflicto catalán; y siempre ha actuado como un dirigente moderado que huye de radicalismos. También ha sabido marcar distancias con el ala más dura y conservadora de Génova. Lo hizo de nuevo esta semana, ofreciéndose a acoger

inmigrantes del Aquarius.

Su entorno ha negado por activa y por pasiva que tuviese la ambición política de dar el salto a la política estatal y, aunque sus señales indicaban lo contrario, Feijóo ha preferido mantenerse como un 'barón' fuerte en territorio gallego antes que jugársela en otra división. Podrá seguir proclamando "Galicia, Galicia, Galicia" en cada acto público porque ha dejado, nuevamente, pasar el tren a Madrid.



134



G+



Sin comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

E-mail

Enviar

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.



Plaza de Quintana ,3 15704 Santiago de Compostela
Tlf (34)678803735

redaccion@galiciapress.es o direccion@galiciapress.es
RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS. EDITADO POR **POMBA PRESS,S.L.**
Aviso legal Cookies Consejo editorial Publicidad
Powered by **Bigpress**